

# География химической промышленности



**Химическая промышленность** является одной из наиболее динамично развивающихся и наукоёмких отраслей мирового хозяйства и свидетельствует об уровне научно-технического прогресса в стране. Доля отрасли в структуре обрабатывающей промышленности мира составляет **9 %**, в развитых странах — **8,7%**, в развивающихся — **10,3 %**.



На размещение химических производств оказывают влияние многие факторы, что связано со сложной отраслевой структурой и многообразием производств.

К числу основных относятся:

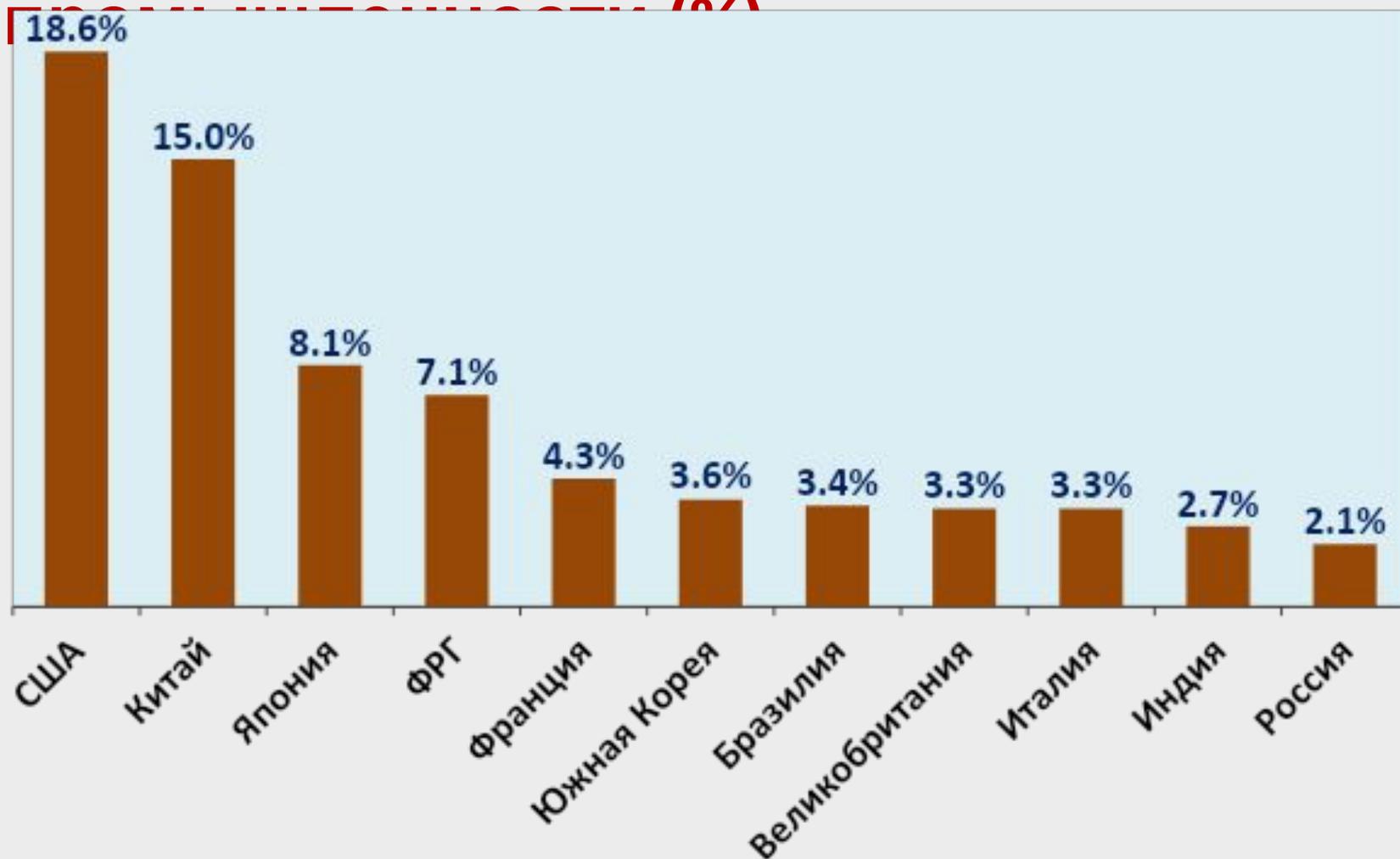
- сырьевой,
- энергетический,
- водный факторы,
- фактор трудовых ресурсов и наличия высококвалифицированных кадров,
- потребительский,
- транспортный,
- экологический.



В зависимости от сочетания факторов в мировом хозяйстве сформировались три модели размещения химических производств — европейская, североамериканская и японская.



# Доля стран мира в объёме производства химической промышленности (%)



В структуре химической промышленности традиционно выделяют:

- «неорганическую», или **основную, химию**, включающую производство кислот, щелочей, минеральных удобрений;
- «органическую» химию, или **химию органического синтеза**, выпускающую полимеры, химические волокна, пластмассы;
- **тонкую химию**, производящую бытовую химию,



**Химическая промышленность отличается разнообразной сырьевой базой и включает добычу серы, фосфоритов, калийных солей, поваренной**



Общий объём добычи серы, которая используется для производства серной кислоты, в мире составляет **69 млн т**. Наибольшими объёмами добычи серы характеризуются:

- **Китай - 15 %**
- **США - 13 %**



Мировая добыча фосфоритов составляет **224 млн т.**

Основная география добычи представлена:

- **Китай - 43 %**
- **США - 14 %**
- **Марокко - 12,5 %**



Добыча калийных солей в мире достигла **35 млн т.**

Из них:

- Канада – **30%**
- России – **24%**
- Беларусь - **21%**



Объём добычи поваренной соли в мире равен **264 МЛН Т.** География ведущих стран по добыче включает:

- **Китай - 27 %**
- **США - 15 %**



# География производства минеральных удобрений.

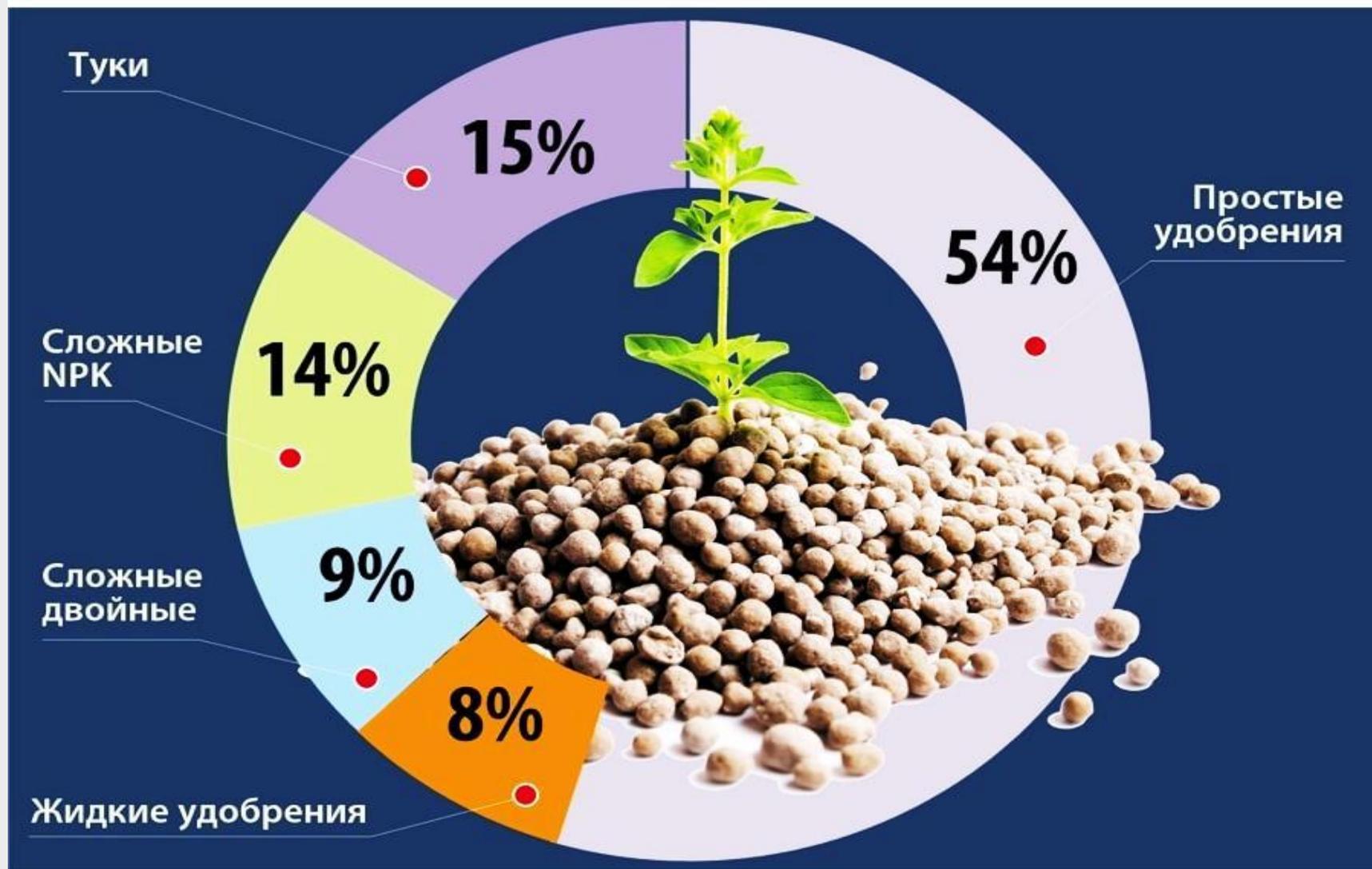
Подотрасль характеризуется устойчивыми положительными тенденциями развития. Это обусловлено растущим спросом на удобрения в развивающихся странах и необходимостью поддержания и повышения урожайности



В настоящее время происходит увеличение выпуска комплексных удобрений. Вместе с тем из производимых в мире **207 млн т** удобрений **60 %** приходится на азотные, **15%** — на калийные и **25 %** — на фосфорные. Имеет место тенденция возрастания роли развивающихся государств — **Китая, Индии,**



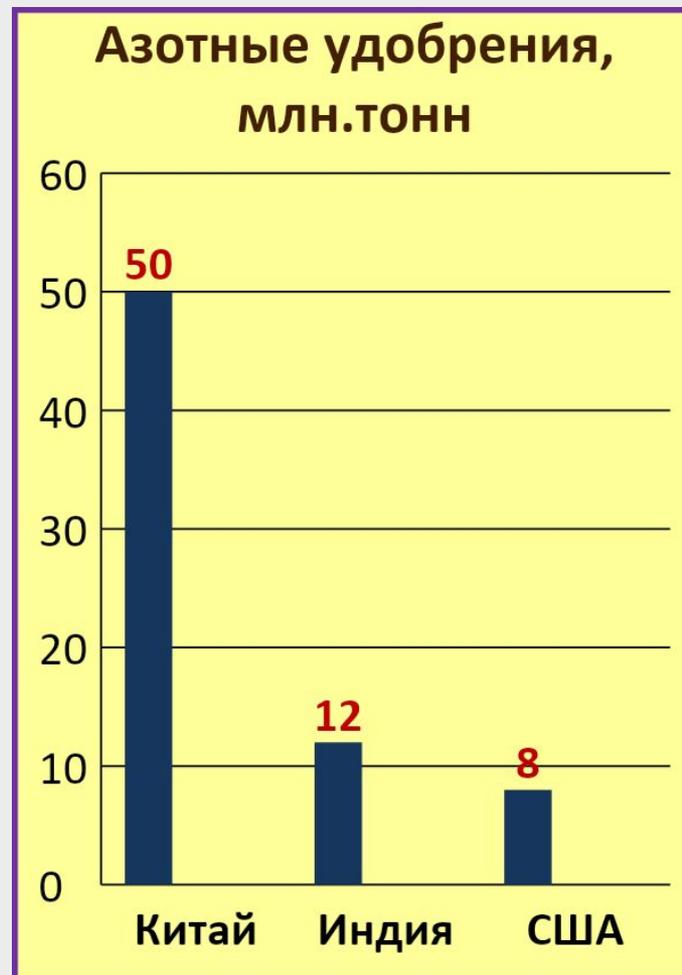
# Ассортиментная структура производства минеральных удобрений в мире



Объём производства азотных удобрений в мире составляет **122 млн т.**

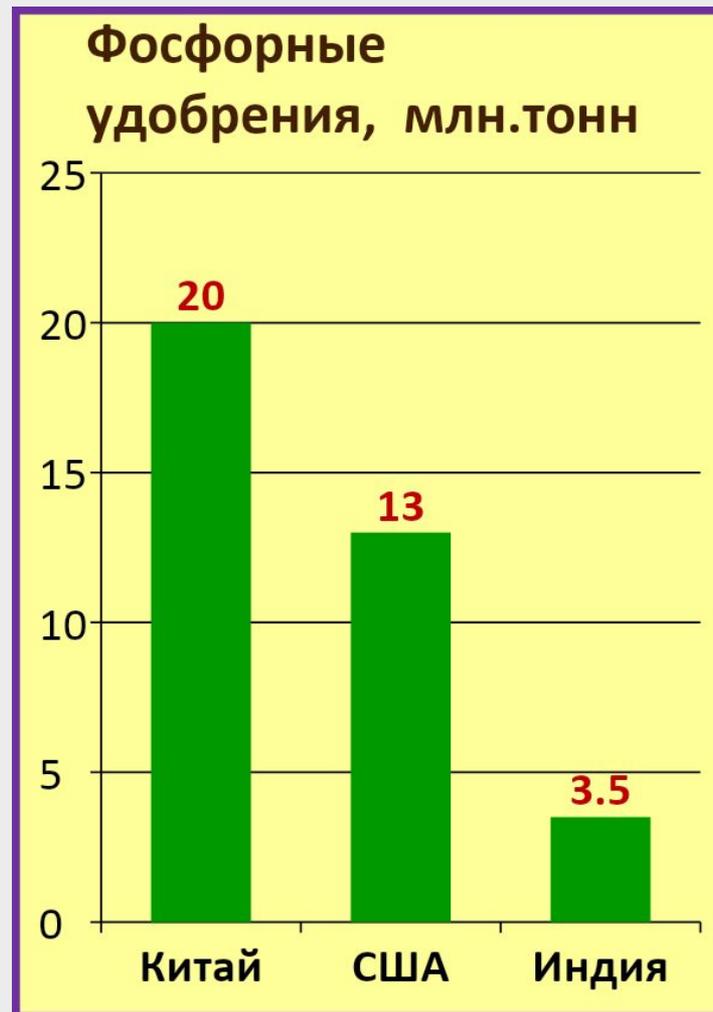
Ведущими производителями азотных удобрений в мире выступают:

- **Китай – 41%**
- **Индия – 10%**
- **США – 7%**



Мировое производство фосфорных удобрений также переместилось в Азию. Общий объём производства составляет **53 млн т.** Из них:

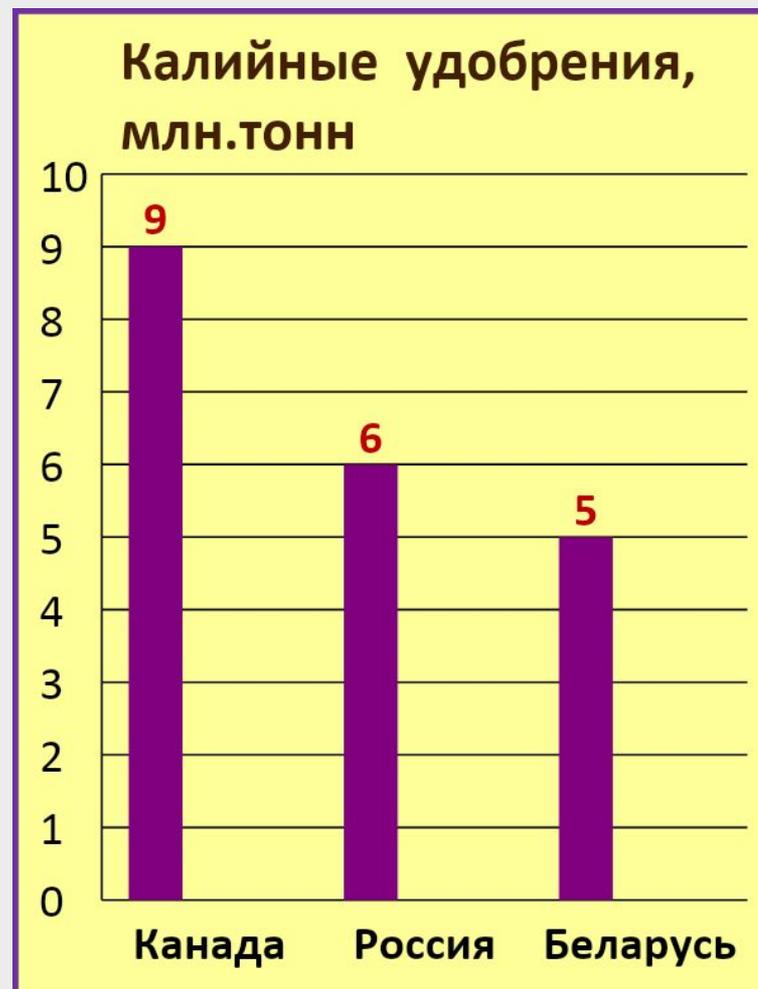
- **Китай – 38%**
- **США – 25%**
- **Индия – 8%**



Мировой объём производства калийных удобрений составляет **34 млн т.**

Ведущими странами-производителями в мире являются:

- **Канада** – **28%**
- **Россия** – **19%**



# География производства синтетических смол и пластмасс.

Данное производство в мире развивается быстрыми темпами. Так, если в 1950 г. выпуск синтетических смол и пластмасс составлял 1,6 млн т, то в настоящее время он достиг почти **300 млн т.**



В региональной структуре производства данной продукции за последние 50 лет произошли коренные преобразования. Если ещё в начале второй половины XX в. наибольшее количество производили два региона — Северная Америка и Западная Европа, то в настоящее время **Азия** занимает ведущую позицию —



**Китай** становится ведущим производителем пластмасс в мире, на долю которого приходится **25 %**. **США** и **ФРГ** более пятидесяти лет входят в ведущую тройку стран — производителей данной продукции, занимая **12%** и **5%** мирового рынка соответственно.



## Десять ведущих стран по производству пластмассы

Страна	Пластмасса, млн. т.
1. Китай	75,0
2. США	40,0
3. ФРГ	15,5
4. Япония	12,2
5. Республика Корея	8,4
6. Тайвань	7,1
7. Франция	6,0
8. Нидерланды	4,5
9. Россия	3,7
10. Великобритания	3,6



## Десять ведущих стран по производству синтетического каучука

Страна	Каучук синтетический, тыс. т.
1. США	2300
2. Япония	1600
3. Китай	1400
4. Россия	1110
5. ФРГ	1000
6. Франция	750
7. Республика Корея	730
8. Тайвань	570
9. Бразилия	440
10. Великобритания	340



# География производства химических

В настоящее время **волокна** химические волокна приходится около **65 %** мирового производства всех видов волокон.

На хлопковые волокна приходится **29 %**, шерстяные — **1 %**.

## Химические волокна



Мировое производство выросло с **1,7 млн т.** в 1950 году до **63,2 млн т** в 2013 году.

Стремительный рост объясняется расширением сфер использования химических волокон, основными потребителями которых выступают текстильная, шинная и резинотехническая промышленность, рыболовство, дорожное строительство и ряд других производств.



Главная особенность географии производства химических волокон — сдвиг в Азию. В 2013 году доля Азиатского региона выросла до **91 %**..

На данный момент доля Китая составляет **69 %** мирового производства химических волокон, Индии



## Десять ведущих стран по производству химического волокна

Страна	Химическое волокно, млн. т.
1. Китай	43,6
2. Индия	4,4
3. США	2,2
4. Тайвань	2,1
5. Республика Корея	2,0
6. Япония	1,2
7. Индонезия	1,2
8. ФРГ	1,1
9. Турция	1,1
10. Таиланд	0,9



# География фармацевтической промышленности.

Подотрасль является самой наукоёмкой в мировом хозяйстве и занимает ведущее место в структуре химической промышленности. На её долю приходится около **18 %** стоимости всей химической



**Темпы роста являются одними из самых высоких в химической индустрии, что обусловлено демографическим старением человечества, внедрением новых препаратов в лечебную практику, созданием новых поколений лекарств и др.**



География фармацевтики отличается высокой территориальной концентрацией — **75 %** медикаментов производится в развитых странах. Ведущими производителями фармацевтической продукции в мире являются **США, ФРГ, Япония.**



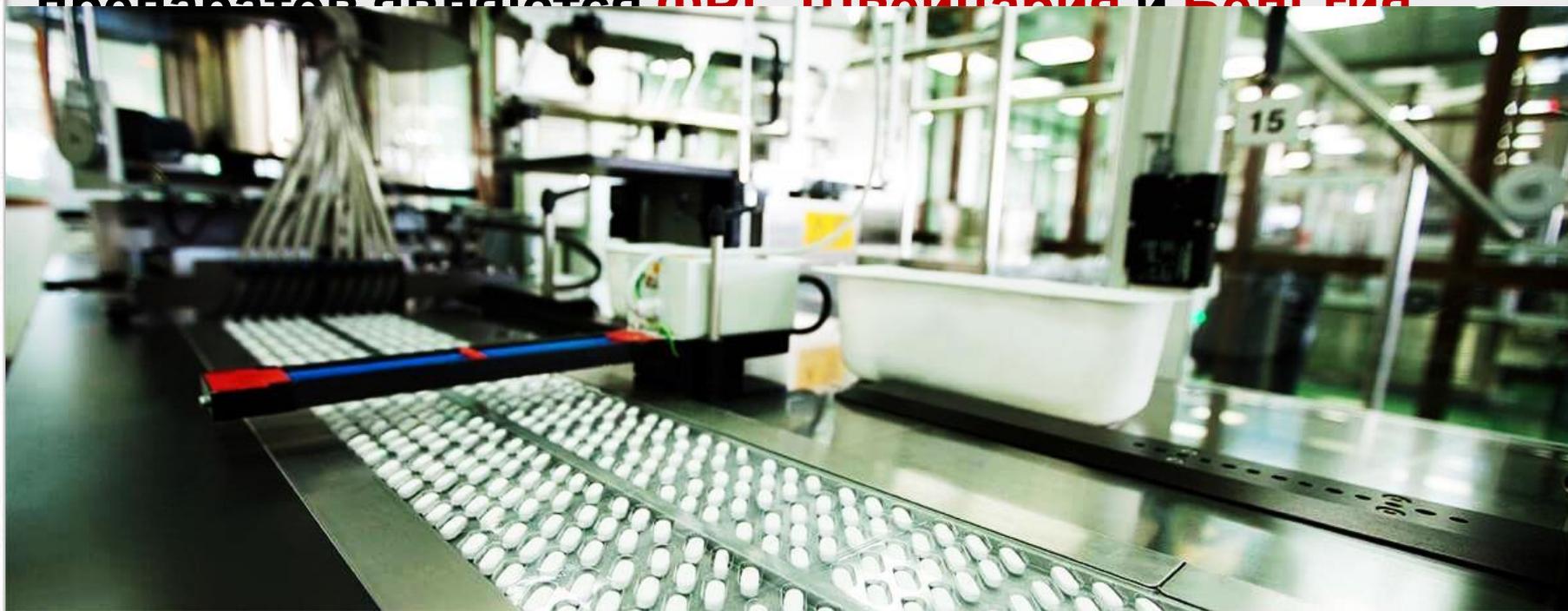
Выделяют четыре основных центра мировой фармацевтики.

1. США производит до **30 %** медикаментов в мире, но из-за большого внутреннего рынка потребления



2. Доля Европы составляет **25–33 %** мирового производства.

Ведущими производителями лекарственных препаратов являются **ФРГ, Швейцария и Бельгия**.



3. Восточноевропейский центр фармацевтики мира представлен **Венгрией, Польшей и Словакией**.

4. Азиатский центр фармацевтики представлен **Японией**, которая характеризуется самым большим душевым потреблением медикаментов в мире, и **Китаем**, где в последние годы возрастают темпы



# Парфюмерно-косметическая промышленность.

Современная парфюмерно-косметическая промышленность – это стабильно развивающаяся отрасль мировой экономики, привлекающая внимания широкого круга инвесторов и открывшая миру множество глобальных брендов, пользующихся высоким



# Структура мирового рынка парфюмерно-косметической продукции по товарным сегментам



В мировой торговле парфюмерно-косметической продукцией значительно выросла роль развивающихся стран. С 1990 г. по 2015 г. их доля в мировом экспорте увеличилась с 8,8% до **30%**, а в мировом импорте – с 17% до **46,3%**. Доля стран-лидеров в мировом экспорте парфюмерно-косметической продукции, %: Франция – 17,5; США – 10,5; Германия – 8,3; Ирландия – 7; Италия – 4; Сингапур – 2,9; Мексика – 2,6; Китай – 2,6.



Косметическая отрасль достигла в своём развитии колоссальных высот. Рыночная стоимость крупнейшей косметической компании «Olay» составляет **36,8 млрд. долл.**, что равняется ВВП Латвии.

Крупнейшие косметические компании имеют собственные исследовательские центры. Средние и



**В последние годы занятость в парфюмерно-косметической отрасли уменьшается в связи с автоматизацией производства. На предприятиях действуют автоматические линии по производству кремов, шампуней, одеколонов, мыла, губной**



**В мире 50 крупных косметических компаний. Большая часть компаний в США – 22, во Франции – 12, в Великобритании – 6, в Германии – 3, в Японии – 3,**



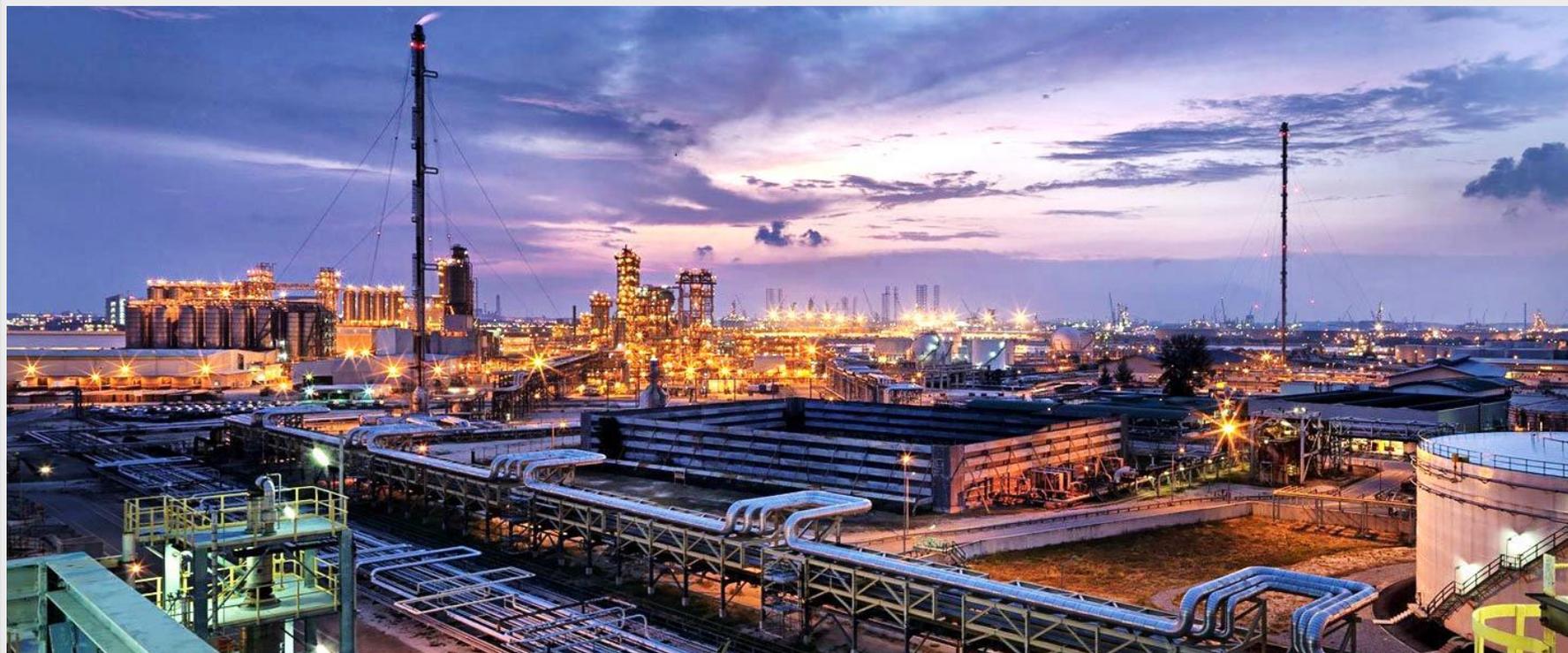
## Крупнейшие парфюмерно-косметические корпорации

<b>США</b>	<b>Олэй, Эйвон, Эйвино, Мейбелллен, Джонсонс и другие</b>
<b>Франция</b>	<b>Лореаль, Ланком, Эсте – Лаудер, Шанель, Гарнье, Кларанс и другие</b>
<b>Германия</b>	<b>Нивея, Шварцкопф, Эукерин</b>
<b>Великобритания</b>	<b>Даф, Рimmel, Сансилк, Рексона и другие</b>
<b>Бразилия</b>	<b>Натура</b>
<b>Япония</b>	<b>Биоре, П</b>
<b>Сингапур</b>	<b>Люкс</b>



**Химическая промышленность мира является в настоящее время всеобъемлющей по географическому и отраслевому охвату. В мире практически не осталось стран, где бы не существовали её производства.**

**Наряду с этим не осталось отраслей, которые бы не использовали продукцию химической**



Международная специализация обусловила  
выделение трёх регионов химической  
промышленности:

Европейский  
регион

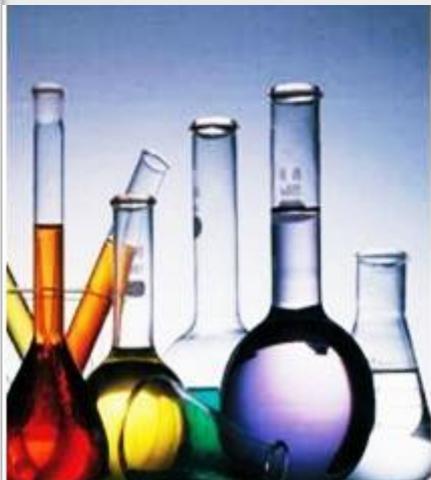
32%

Северо-американский  
регион

30%

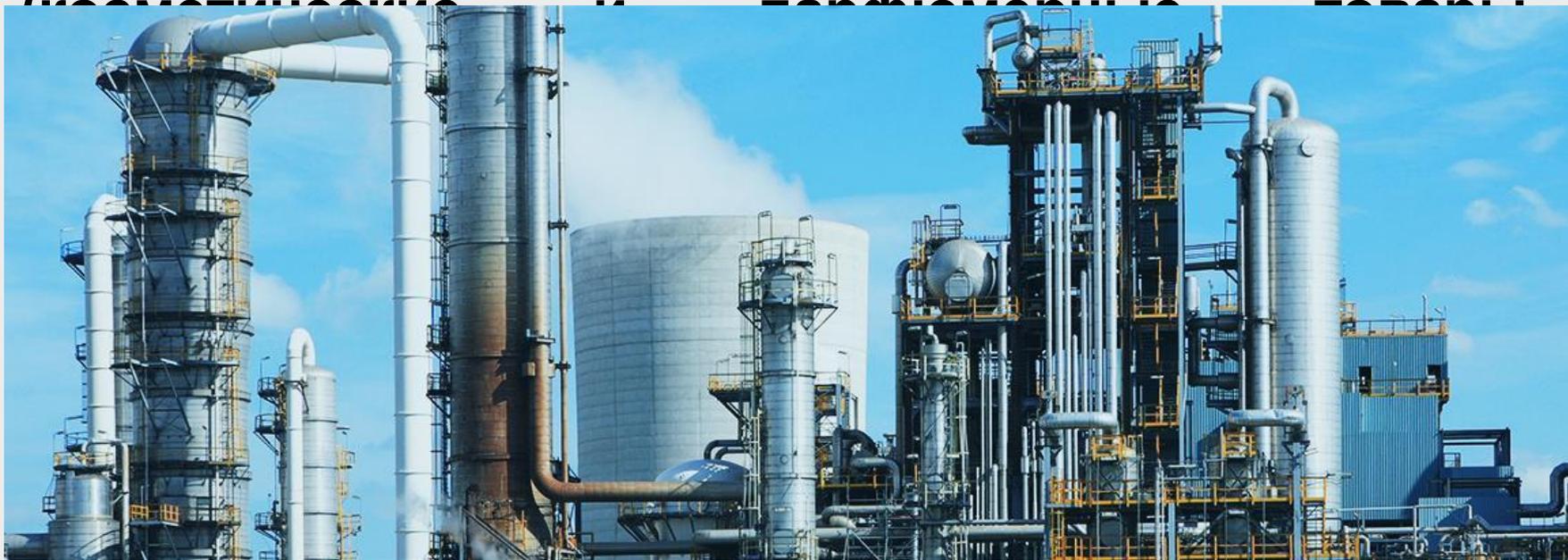
Азиатский  
регион

30%



## Европейский регион.

Для него характерна самая большая в мире доля занятого населения в отрасли. Регион располагает собственной сырьевой базой (поваренная соль, каменная соль, фосфориты, самородная сера, пириты, известняки и др.). Особенностью специализации является высокая доля дорогостоящей продукции экспортного значения (цементно-облицовочные и порфироносные концентраты).



## Североамериканский регион.

Здесь сосредоточены уникальные запасы горно-химического и углеводородного сырья, водных ресурсов для создания водоёмких и энергоёмких химических производств. Отличительными особенностями являются большой внутренний рынок потребителей химической продукции и мощный научно-технический потенциал.



## Североамериканский регион.

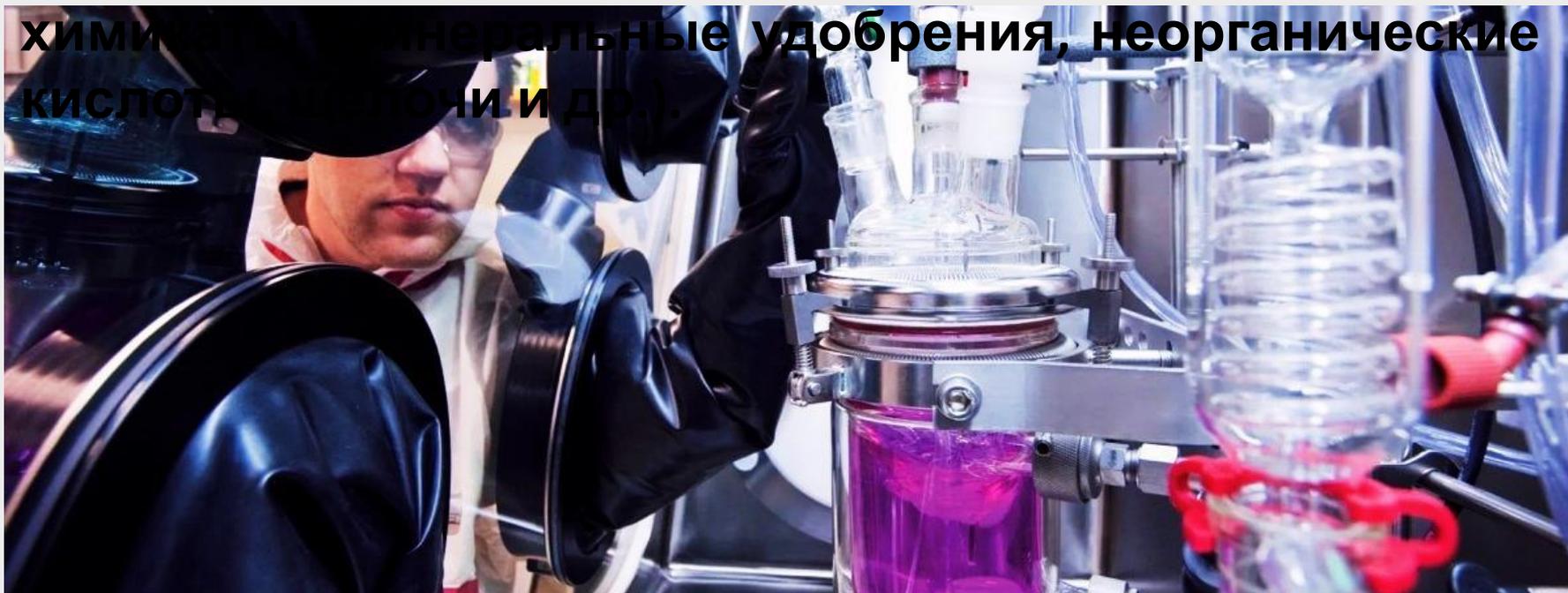
Основные подотрасли специализации — производство минеральных удобрений, полимерных материалов, резинотехническая, фармацевтическая и парфюмернокосметическая промышленность. Во внешней торговле доля региона по сравнению с



## Азиатский регион.

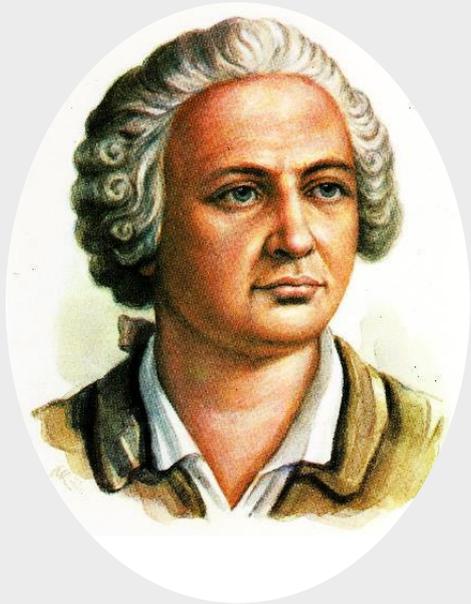
Отличается более высокими темпами спроса на неё. Регион располагает неограниченными ресурсами дешёвой рабочей силы, Во многих странах отсутствуют экологические ограничения. Здесь развиваются все химические производства.

В экспорте преобладает высокотехнологичная продукция, в импорте — массовые дешёвые химикаты (минеральные удобрения, неорганические кислоты, щёлочи и др.).



## Крупнейшие химические ТНК мира

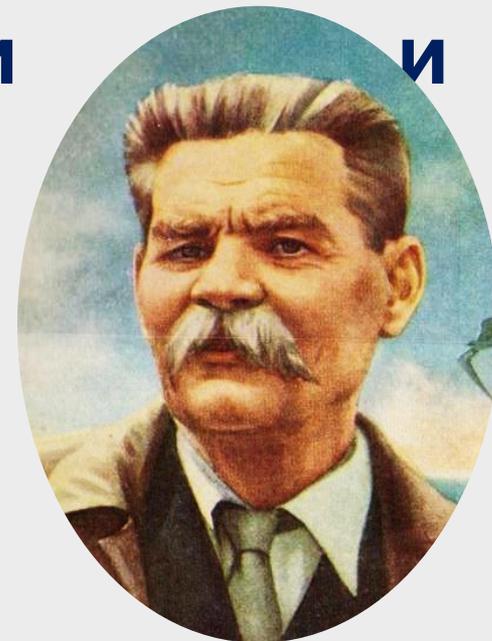
Компания	Страна	Продукция	Объём продаж млрд. долл.
<b>BASF</b>	Германия	Химикаты, лаки, пластмассы, краски, полимеры, витамины	<b>73,5</b>
<b>Saudi Basic Industries</b>	Саудовская Аравия	Удобрения, химикаты, полимеры, термопласты	<b>72,0</b>
<b>Dow Chemical</b>	США	Химикаты, волокна, пластмассы	<b>48,0</b>
<b>Shell Chemicals</b>	Нидерланды - Великобритания	Краски, лаки, растворители, ароматизаторы	<b>35,3</b>
<b>Bayer</b>	Германия	Лекарства, полимеры, витамины, химикаты	<b>32,9</b>



**«Широко распространяет  
химия руки свои в дела  
человеческие... куда не  
посмотрим, куда не  
оглянемся, везде  
обращаются перед очами  
нашими — успехи  
и  
припожения».**

**«Химия – это область чудес.  
В ней скрыто счастье  
человечества.»**

**М.Горький**





**Спасибо за внимание!**

