

**СТРАТЕГИЯ
РАЗВИТИЯ
БРЕНДА
«РЕПЛИКА»
В КОНТАКТЕ**

Анализ аудитории

Люди любят узнавать новое. Они также любят стендап.

В 2020-м году стендап стал самой главной сферой российского эртертейнмента. Основные темы для шуток: отношения, собственный жизненный опыт, звезды («Что было дальше») и политика (Поперечный). Стендапа о науке в России нет.



А как у них? SCIENCE SLAM

Science Slam — проект популяризации науки, придуманный немцем Грегором Бьюнингом в 2010 году. Представляет собой серию научных лекций, которые читают молодые учёные. Каждое выступление длится ограниченное время, как правило, не больше десяти минут. Изложение собственного исследования должно быть доступным и интересным неподготовленной аудитории. Победителя определяют с помощью шумомера — по громкости аплодисментов.



SCIENCE SLAM в России

Аналог Science Slam в России создан телеканалом "Культура" и Ассоциацией Science Slam. Он называется «Научный стендап».

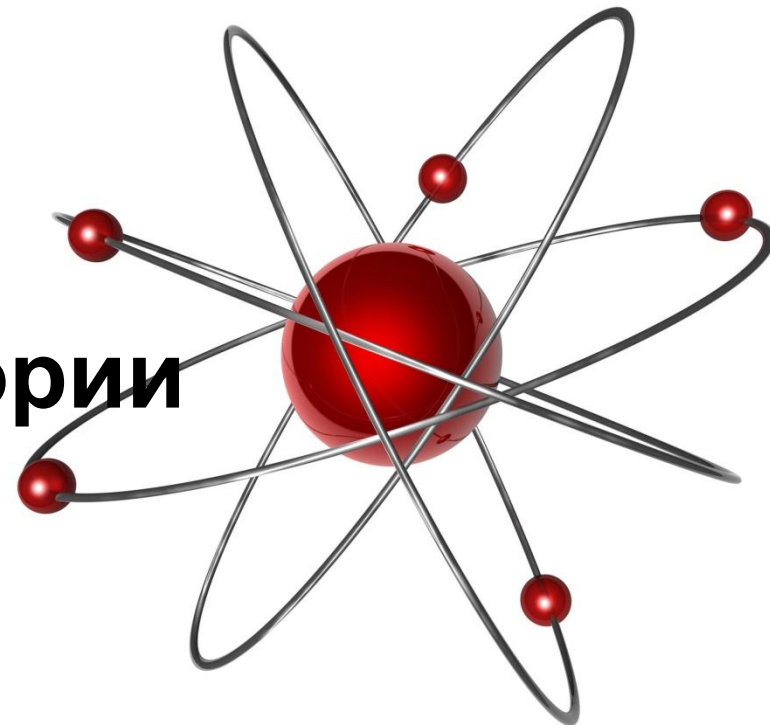
Правила: 3 человека, у каждого только 6 минут, аудитория задает вопросы и выбирает победителя аплодисментами.

Генеральным партнером нашей телепередачи стал Фонд инфраструктурных и образовательных программ РОСНАНО.

Чего не хватает программе?
ЮМОРА.



Возрастная группа аудитории



По интересам: стендап, юмор, наука,

территория: Россия

возраст: 21-45

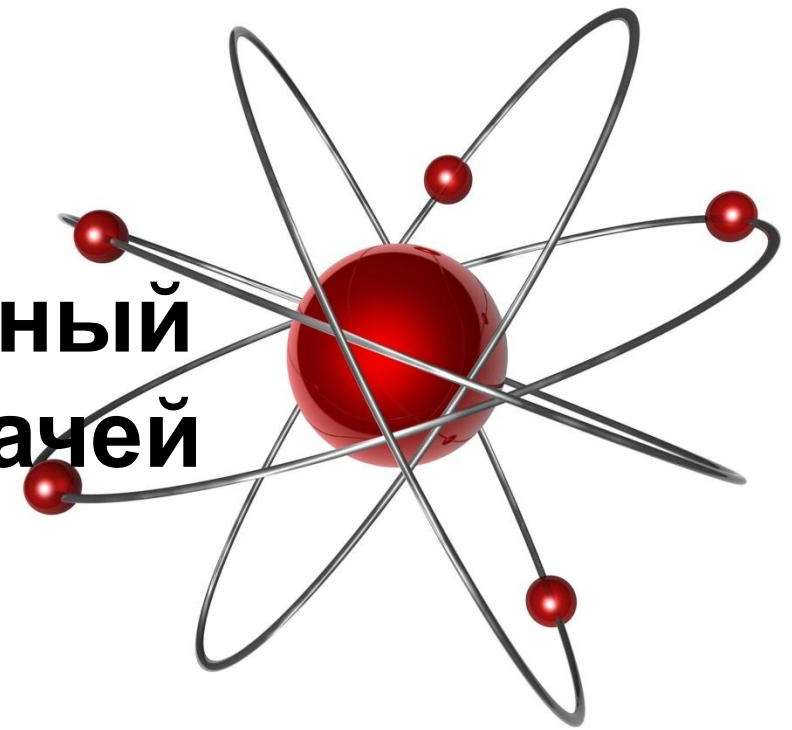
интересы: шутка, Comedy festival, комик,

Comedy Central, Louis C.K., наука,

TechCrunch, технологии, стартапы, космос,

TED, ДНК и т. д.

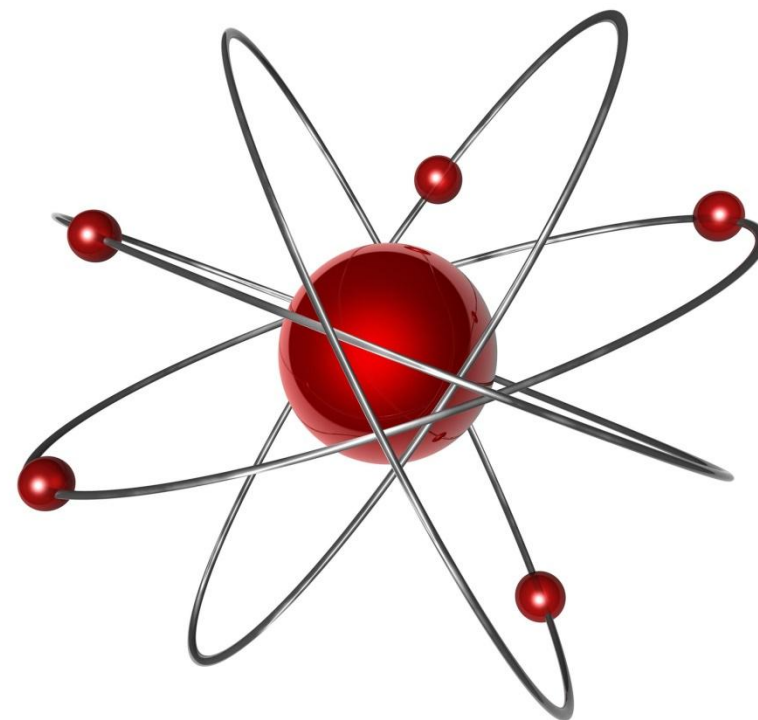
Важно создавать уникальный контент с интересной подачей



В связи с обилием разнообразного контента аудиторию трудно увлечь, молодые люди быстро переключаются, их внимание сложно удержать, поэтому важно создавать уникальный контент с интересной подачей.

Это должен быть интересный и продвинутый контент с так называемой сиюминутной радостью. При этом также важно делать акцент на edutainment (игровое обучение).

Выводы



1

Искомая аудитория любит юмор и с удовольствием проводит время за просмотром стендапов.

2

Круг тем, очерченный стандартным стендапом, приелся.

3

Аудитория интересуется наукой, проводит время на TechCrunch, Wired, Medium, PostNauka, «Нож» и других сайтах о технологиях.

4

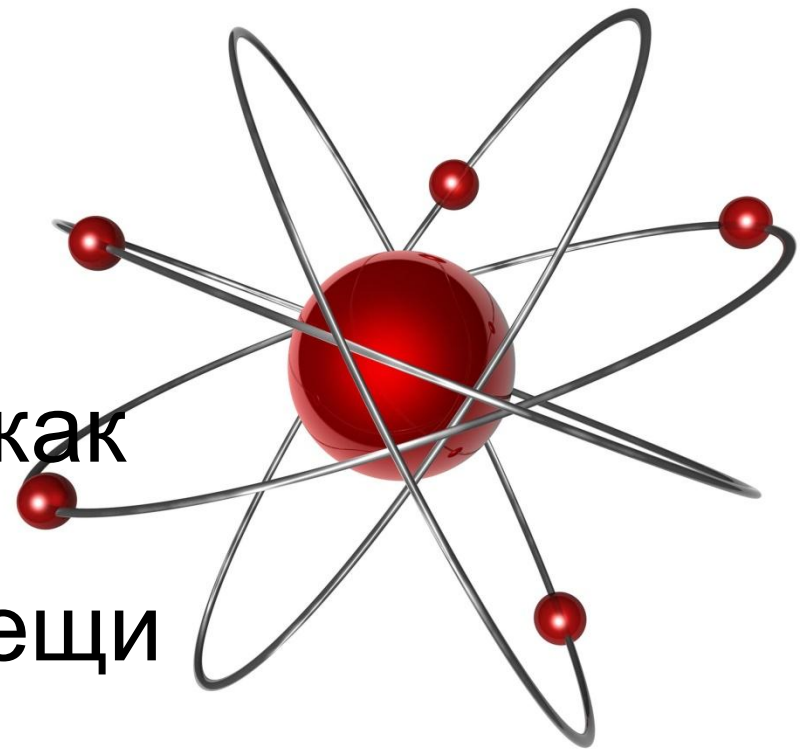
Аудитория хочет разбираться в том, как работают привычные вещи.

5

Контент должен подаваться максимально просто и с юмором.

Стратегический подход

ВКонтакте мы будем:



- Кратко и с юмором рассказывать, как работают повседневные вещи
- Делиться интересными фактами
- Выкладывать интересные задачи
- Показывать необычные изобретения
- Выкладывать короткие инструкции

Рубрикатор контента

ПОЧЕМУ... КАК?

Инсайт: мы каждый день сталкиваемся с технологиями, о которых по сути ничего не знаем

Идея: рассказываем, как работают вещи, которые мы используем в повседневной жизни, почему происходит то или иное

Темы:

- Технологии;
- Приборы

Формат: тексты, интерактив, статистика и интересные факты.



ПРИМЕР ПОСТА

Маленькие радости взрослой жизни: акции в «Пятёрочке», проснулся и ничего не болит, телефон не разрядился на холоде.

Почему же они разряжаются? Все довольно просто (нет): если клеммы литийионного аккумулятора разомкнуты, то есть если ток не протекает, и устройство охлаждается в разумных пределах (до минус 30 °С, например), ничего не произойдет. Конечно, замерзания электролита лучше избегать, но для его замерзания требуется температура ниже минус 20–30 °С, что, вероятно, бывает редко (привет, Сибирь!).

Заряд никуда не «девается», в аккумуляторе возрастает внутреннее сопротивление. Когда устройство работает и потребляет какой-то ток от аккумулятора, то дополнительное возросшее внутреннее сопротивление вызывает падение напряжения. И электроника, которая определяет степень заряда аккумулятора по напряжению, решает, что он разрядился. Если телефон выключить, согреть и включить опять, снова произойдет замер напряжения, а проценты на значке батарейки окажутся высокими.

Какой у вас телефон, сколько ему лет, разряжается ли он на холоде? Если есть свежие мемы про ксяоми, их тоже сюда.

НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Инсайт: аудитория хотела бы больше знать о новых технологиях, но чтобы информация подавалась нескучно

Идея: рассказываем о самых интересных новинках, которые в ближайшее время принесут пользу обывателю

Формат: текст



ПРИМЕР ПОСТА

Мало нам было умных часов, которые постоянно ноют, что ты недостаточно двигаешься и пора бы размяться. Теперь к ним прибавятся кроссовки! Nike придумали модель Nike Hyperdunk+. Они с помощью сенсоров собирают данные о твоём беге или игре в баскетбол, а потом используют их, чтобы учить тебя правильной технике. Что дальше? Халат, который после душа презрительно замечает, что ты некачественно помылся? Расческа, которая онлайн записывает тебя на стрижку, если уже пора? Попахивает очередным безумным клипом Little Big.



Привет, Али: новые гаджеты

Инсайт: существуют гаджеты, которые делают жизнь лучше

Идея: рассказываем о том, что можно купить уже сегодня – а читатель решает, нужно ли это ему или нет.



ПРИМЕР ПОСТА

Однажды женщина подошла к древнекитайскому мудрецу и спросила: "Мудрейший! Как мне научиться лепить идеальные пельмени?".

Древнекитайский мудрец ответил:

很醉, 坐下來, 放鬆

Женщина вбила иероглифы в Google Translator, и увидела ссылку на вот такой прибор.

Согласитесь, удобно: кладешь тесто, начинку – и идеальный пельмешек готов!

Наука – это не только полезно, но иногда и вкусно, ребзя.



Краткие и полезные ИНСТРУКЦИИ

Инсайт: полезный контент, который захочется сохранить к себе на стену

Идея: короткие инструкции/DIY, основанные на научно доказанных фактах

Темы:

- как быстро выучить язык;
- как стать продуктивнее;
- как самостоятельно сделать какой-то гаджет;
- как починить что-то.

ПРИМЕР ПОСТА

Ученый и археолог Генрих Шлиман, откопавший Трою, знал восемнадцать языков. Ходят слухи, что он активно использовал гугл транслейт, хотя возможно, тут учебники истории немного ошибаются.

Так вот, Шлиман знал 18 языков, а ты несчастный английский уже двадцать лет выучить не можешь. Вот инструкция от Гэйба Вайнера, еще одного полиглота.

1. Учите не перевод слова, а картинку. Визуальная информация запомнится лучше.
2. Персонализируйте – делайте свои карточки с картинками. Рисуйте или ищите фото на фотобанках.
3. Не нужно зубрить. Память тренируется при активном воспоминании.

4. Приоритизируйте – учите сначала самые употребляемые слова. Топ 100 слов покрывают 49% всей речи на английском языке.

5.

6. Вы восхитительны!

Спасибо за внимание!