

Понятие социологического исследования в управлении

Отдельные эмпирические социологические исследования проводились в зарубежных странах еще в XIX в., систематическими же они стали лишь в первой половине XX в.

В 20-е и 30-е годы в нашей стране также бы осуществлен ряд исследовательских проектов.

Регулярные эмпирические исследования ведутся лишь со второй половины 50-х годов. В настоящее время функционируют десятки социологических центров, среди которых наиболее известные - Институт социологии РАН, Институт сравнительных социальных исследований, Институт социально-политических исследований РАН, Независимый институт социальных и национальных проблем, Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ) и др.

Сейчас практически нет такой сферы человеческой жизни, которая не изучалась бы социологами.

Социологическое исследование

- это совокупность логических взаимосвязанных, последовательных, методологических, методических, и организационных технических процедур связанных между собой единой целью: получить достоверные объективные данные о изучаемом явлении или процессе.



Этапы социологического исследования

Социологическое исследование включает четыре этапа:

- ✓ подготовку исследования
- ✓ сбор первичной социологической информации
- ✓ подготовку собранной информации к обработке и ее обработку
- ✓ анализ полученной информации, подведение итогов исследования, формулировку выводов и рекомендаций

Основные понятия

Анкета - упорядоченный по последовательности, содержанию и форме набор вопросительных суждений, воплощенный в виде опросного листа и предназначенный для сбора эмпирической социологической информации в форме письменных ответов опрашиваемых (респондентов) по исследовательской проблеме.

Анкетер (Интервьюер) - лицо, осуществляющее сбор эмпирической информации посредством анкетного опроса респондентов.

Бланк интервью - вопросник, используемый в очных интервью.

Проблема - это противоречие между знаниями о потребностях людей в каких-то результатах, практических или теоретических действиях и незнание путей и средств их достижения.

Основные понятия

Вопрос (в социологической анкете) - специально разработанное вопросительное суждение, адресованное определенной совокупности респондентов и рассчитанное на получение в виде ответов информации, необходимой для решения исследовательской задачи.

Данные - результаты наблюдений или информация, о действительности получаемая в ходе исследования.

Интервью - один из основных методов опроса, использующий в качестве источника информации непосредственное вербальное взаимодействие исследователя с респондентом в соответствии с исследовательской программой.

Основные понятия

Метод в социологии управления - это способ теоретического или эмпирического получения информации в процессе исследования; совокупность приемов, процедур, операций познания социальной реальности, а также социального моделирования.

Методика исследования - совокупность способов целесообразного проведения какой-либо работы. В социологии - это совокупность способов выявления конкретных социальных фактов и средств получения и обработки социологической информации.

Опрос - метод, используемый для изучения мнений, отношений или поведения индивидов.

Пилотное исследование - мелкомасштабная проверка мер и процедур исследования, преследующая цель заблаговременно выявить все слабые места в его плане или инструментарии.

Виды исследований по целям социологического исследования

Разведывательное исследование:

- проводится для предварительного обследования нового общественного процесса или явления, когда проблема или мало, или вообще не изучена
- наиболее простое исследование, имеющее небольшое количество респондентов и сжатый инструментарий

Описательное исследование:

- более сложный вид социологического исследования, позволяет составить относительно целостное представление об изучаемом явлении, его структурных элементах; проводится по подробно разработанной программе и на базе методически апробированного инструментария
- более глубокий вид исследования с более большой общностью людей. Применяется машинная обработка

Аналитическое исследование:

- ставит целью углубленное изучение явления, когда нужно не только описать структуру, но и узнать, что определяет его основные количественные и качественные параметры
- имеет большую научную и практическую ценность
- в каждом аналитическом исследовании изучается совокупность факторов (переменных), далее выделяются основные и неосновные, временные и постоянные, управляемые и неуправляемые

Виды исследований по месту проведения социологического исследования

1. Полевые исследования

Полевыми называют исследования, проводимые в естественной среде обитания объектов.

2. Лабораторные исследования

Лабораторными называют исследования в искусственно созданных социологами условиях.

Виды исследований по месту социолога

при проведении социологического исследования

1. Включенные

- исследования, при проведении которых социолог находится внутри объекта

2. Невключенные

- исследования, при которых социолог находится вне объекта изучения

Специальные Виды социологических исследований

1. **Монографическое исследование** нацелено на всестороннее, «глобальное» изучение избранного социального процесса или явления на одном из объектов, взятом в качестве представителя целого класса аналогичных объектов;
2. **Когортные исследования** изучают специфические совокупности людей в течение определенного времени, например года, переживших одновременно одно и то же событие (вступивших в брак, призванных в армию, поступивших в вуз и т.д.);
3. **Международные, кросскультурные исследования**, которые основаны на сравнении и сопоставлении явлений и процессов в различных странах.

