



**АЛГОРИТМ НАПИСАНИЯ
ВЫПУСКНОЙ РАБОТЫ**

Леонтьева И.А., MPhil.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- **Содержание ВКР**
- **Типичные ошибки**
- **Стиль изложения и оформление**

СОДЕРЖАНИЕ МАГИСТЕРСКОЙ ДИССЕРТАЦИИ



Титульный лист
Абстракт
Оглавление
Список таблиц
Список рисунков
Глоссарий
Список сокращений

Введение

- Актуальность темы
- Проблема исследования
- Цель исследования
- Задачи исследования
- Объект исследования
- Предмет исследования
- Гипотеза/гипотезы
- Научно-теоретическая база исследования
- Методологическая база
- Практическая значимость исследования
- Опубликованные труды
- Объем и структура работы

Глава 1 Обзор литературы и методология исследования

(сформулировать название с учетом темы)

1.1. Теоретические концепции и модели

1.2. Зарубежный опыт

1.3. Источники данных и методы исследования (данный параграф обязателен независимо от выбранной темы) – ОБЯЗАТЕЛЕН ДЛЯ ВСЕХ ТЕМ

Выводы по главе 1.

Глава 2 Результаты исследования

(сформулировать название с учетом темы)

2.1. Анализ рынка индустрии, сфере бизнеса/экономики, предприятия, имеющие отношение к проблеме исследования

2.2. Результаты полевых исследований (количественные исследования) + доказательства гипотезы

2.3. Результаты полевых исследований (качественные исследования) + доказательства гипотезы

Выводы по главе 2.

Глава 3 Рекомендации (с учетом сформулированной проблемы компании, цели, задач, гипотезы и результатов кабинетных и полевых исследований)

(сформулировать название с учетом темы)

3.1.

3.2.

Выводы по главе 3.

Заключение

Список использованной литературы (минимальное количество источников -65, 90% - издания последних 3-10 лет.)

Приложения

ПРЕДСТАВЛЕНИЕ
ЭКСПЕРТНОЙ
КОМИССИИ:

Оценка+ Экспертное
заключение
(в MOODLE)

СОДЕРЖАНИЕ БИЗНЕС ПРОЕКТА

- Титульный лист
- Оглавление
- Абстракт
- Основные понятия
- Список рисунков
- Список таблиц
- Список сокращений

Введение

- Актуальность темы
- Цель бизнес проекта
- Задачи бизнес проекта
- Ожидаемые результаты от внедрения бизнес проекта

1 Проблема компании .

- 1.1 Характеристика компании
- 1.2 Описание проблемы компании и ее причин
- 1.3 Доказательная база
- 1.4 Возможные последствия

2 Рекомендации по решению проблемы

- 2.1 Альтернативы решения проблемы
- 2.2 Обоснование выбора варианта решения
- 2.3 Взаимосвязь проблемы и корпоративной культуры

3 Внедрение рекомендаций

- 3.1 Ограничения при внедрении
- 3.2 План внедрения

Список использованной литературы (минимальное количество источников -20, 90% - издания последних 3-10 лет.)

Приложения

**ПРЕДСТАВЛЕНИЕ
ЭКСПЕРТНОЙ
КОМИССИИ:
Оценка+ Экспертное
заключение
(в MOODLE)**

ОБЗОР ТЕОРИИ

- Точки зрения, различия, взаимосвязь
- Исторический ракурс
- Условия создания
- Проведенные исследования, методика проведенных исследований, параметры измерений
- Теоретические модели и процессы-особенности/отличия от других моделей/общее
- Результаты использования моделей, процессов
- Несоответствия и дальнейшие необходимые исследования

По тексту:

- ФИО автора
- даты
- цифры
- ссылки на список литературы

ТЕОРИЯ: ОШИБКИ

- **Использование чужого текста без соответствующего оформления**
 - Нет кавычек
 - Нет ссылок
 - Количество предложений в цитате более допустимой нормы (**норма 3-4 предложения**)
 - Отсутствует собственное мнение /нет анализа
- **Ограниченное количество источников**
 - 1-2 основных учебника (**требования не менее 65**)
 - Отсутствие анализа научных статей
 - Отсутствие анализа казахстанских авторов
 - Использование информации из популярных газет и журналов
 - Методология исследования – **следует прописать подробно собственную**

Глава 2.

- **Использование чужого текста из интернета**
 - Комментарии к таблицам, схемам, графикам

Глава 3.

- **Использование чужого текста**
 - Использование теории в качестве рекомендаций
 - Использование отчетов компании
 - Рекомендации не базируются на результатах исследования

Во всех главах:

- Использование понятие «эксперт» - **нужна ссылка- кто это**
- Использование «сегодня, вчера, современный, многие, несколько и т.д.» - **нужна конкретная дата**

ПОЛЕВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Основа

необходимые результаты для
подтверждения гипотезы /
гипотез

- методология
- результаты исследования
- анализ данных



Следует сравнить с:

- существующими моделями
- результатами опубликованных исследований

ПОЛЕВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Количественные исследования

- Инструмент сбора информации- в приложении (анкета, форма для наблюдения и т.д..)
- Сводные таблицы
- Результаты ответов на каждый вопрос/ по группам респондентов
- Расчет среднего значения, рейтинг, диапазон ответов
- Сравнение с нормативными данными, отклонения
- Причины выявленных взаимосвязей

Качественные исследования

- Инструмент сбора информации- в приложении (сценарий проведения фокус группы, вопросы для глубинного интервью, требования к респондентам и т.д..)
- Сводные таблицы
- Определение категорий для обобщений
- Акцент на: проблемы, предложения, сильные и слабые стороны, подобный опыт, необходимые изменения, возможные ожидаемые результаты, ассоциации и т.д..
- Закономерности: мнение большинства, одинаковый опыт/условия/результаты деятельности/поведение сотрудников/ конфликты и т.д..

ИНТЕРПРЕТАЦИЯ ДАННЫХ ПОЛЕВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ: ОБЩИЕ ВЫВОДЫ

Сопоставление результатов исследований с обзором литературы и теоретическими моделями

- внесение нового в существующую теорию/модели
- опровержение или подтверждение теории /модели
- расхождения или несоответствия по сравнению с существующими моделями
- подтверждение или опровержение сформулированной гипотезы
- наличие и достоверность информации
- влияние трудностей при сборе информации на результаты
- отношение к используемой методологии, недостатки в используемой методологии

ДОКАЗАТЕЛЬНАЯ БАЗА И ИССЛЕДОВАНИЯ: ОШИБКИ

- Несоответствие модели исследования и теории
- Наличие противоречий между темой, целью, задачами, гипотезой и методикой исследования
- Отсутствие описания исследования, наличие только короткого утверждения «Было проведено исследование...», «Был проведен опрос...»
- Отсутствие обоснования выборки
- Указание фактов, без анализа
- Использование данных отчетов консалтинговых компаний/материалов самой компании без ссылки
- Использование отчетов компании по проведенным проектам
- Использование количественных данных из рекламных материалов компании
- Наличие противоречий
- SWOT- анализ, PEST-анализ, матрицы – на основе только личного мнения
- Несоответствие цифр

РЕКОМЕНДАЦИИ

Учесть

- Целевая аудитория, для которой предназначены рекомендации
- Взаимосвязь с проблемой, целью и задачами исследования
- Взаимосвязь с доказательной базой
- Мониторинг внедрений (для бизнес проекта)

РЕКОМЕНДАЦИИ: ОШИБКИ

- Наличие противоречий между темой, целью, задачами, гипотезой
- Рекомендации не связаны с темой исследования
- Несоответствие рекомендаций выводам по проведённым исследованиям и доказательной базе 2 главы
- Нет логической взаимосвязи между второй и третьей главой
- Общие рекомендации
- Нет обоснования рекомендаций, нет аргументов
- Использование теории без применения к особенностям компании
- Использование отчетов компании
- Использование материалов консалтинговых компаний
- Использование теоретического материала без адаптации к конкретной компании или ситуации

НАУЧНЫЙ СТИЛЬ ИЗЛОЖЕНИЯ

- Строгая логика изложения – все части работы связаны по смыслу и должны располагаться в логической последовательности
- Точность – тщательный подбор слов, терминов и специальной лексики
- Объективность – наличие доказательной базы исследования - обязательная ссылка на теории, модели, законы, факты, явления, данные полевых исследований
- Выводы основываются на фактах

НЕ ДОПУСКАЕТСЯ использование личного субъективного мнения

НЕ УПОТРЕБЛЯЮТСЯ : «я», «мое», «наше», «ваше», «кое-что», «где-нибудь», «маленький», «большой», «много» , «мало», «вчера», «сегодня» и т.п.

НЕ ПОВТОРЯЮТСЯ однокоренные слова (тавтология): например «выплаченная плата за работу..», «более лучшее положение у компании...» и т.п.

ОФОРМЛЕНИЕ

- Красная строка
- Рисунки
- Таблицы
- Схемы
- Приложения
- Фотографии
- Материалы компании
- Ссылки на приложения
- Список литературы