



Леонтьева И.А., MPhill.





# вопросы для обсуждения

• Содержание ВКР

• Типичные ошибки

• Стиль изложения и оформление



## СОДЕРЖАНИЕ МАГИСТЕРСКОЙ ДИССЕРТАЦИИ



Титульный лист

Абстракт

Оглавление

Список таблиц

Список рисунков

Глоссарий

Список сокращений

#### Введение

- •Актуальность темы
- •Проблема исследования
- •Цель исследования
- •Задачи исследования
- •Объект исследования
- •Предмет исследования
- •Гипотеза/гипотезы
- •Научно-теоретическая база исследования
- •Методологическая база
- •Практическая значимость исследования
- •Опубликованные труды
- •Объем и структура работы

#### Глава 1 Обзор литературы и методология исследования

(сформулировать название с учетом темы)

- 1.1. Теоретические концепции и модели
- 1.2. Зарубежный опыт
- **1.3.** Источники данных и методы исследования (данный параграф обязателен независимо от выбранной темы) ОБЯЗАТЕЛЕН ДЛЯ ВСЕХ ТЕМ Выводы по главе 1.

#### Глава 2 Результаты исследования

(сформулировать название с учетом темы)

- 2.1. Анализ рынка индустрии, сфере бизнеса/экономики, предприятии, имеющие отношение к проблеме исследования
- 2.2. Результаты полевых исследований (количественные исследования) + доказательства гипотезы
- 2.3. Результаты полевых исследований (качественные исследования) + доказательства гипотезы

Выводы по главе 2.

## Глава 3 Рекомендации (с учетом сформулированной проблемы компании, цели, задач, гипотезы и результатов кабинетных и полевых исследований)

(сформулировать название с учетом темы)

3.1.

3.2.

Выводы по главе 3.

#### Заключение

Список использованной литератур (минимальное количество источников -65, 90% - издания последних 3-10 лет.)

Приложения

ПРЕДСТАВЛЕНИЕ ЭКСПЕРТНОЙ КОМИССИИ:

Оценка+ Экспертное заключение (в MOODLE)



## СОДЕРЖАНИЕ БИЗНЕС ПРОЕКТА



- Титульный лист
- Оглавление
- Абстракт
- Основные понятия
- Список рисунков
- Список таблиц
- Список сокращений

#### Введение

- Актуальность темы
- Цель бизнес проекта
- Задачи бизнес проекта
- Ожидаемые результаты от внедрения бизнес проекта

#### 1 Проблема компании.

- 1.1 Характеристика компании
- 1.2 Описание проблемы компании и ее причин
- 1.3 Доказательная база
- 1.4 Возможные последствия

#### 2 Рекомендации по решению проблемы

- 2.1 Альтернативы решения проблемы
- 2.2 Обоснование выбора варианта решения
- 2.3 Взаимосвязь проблемы и корпоративной культуры

#### 3 Внедрение рекомендаций

- 3.1 Ограничения при внедрении
- 3.2 План внедрения

Список использованной литературы (минимальное количество источников -20, 90% - издания последних 3-10 лет.)

Приложения

ПРЕДСТАВЛЕНИЕ ЭКСПЕРТНОЙ КОМИССИИ:

Оценка+ Экспертное заключение (в MOODLE)





## ОБЗОР ТЕОРИИ

- Точки зрения, различия, взаимосвязь
- Исторический ракурс
- Условия создания
- Проведенные исследования, методика проведенных исследований, параметры измерений
- Теоретические модели и процессыособенности/отличия от других моделей/общее
- Результаты использования моделей, процессов
- Несоответствия и дальнейшие необходимые исследования

### По тексту:

- □ФИО автора
- □даты
- □цифры
- □ссылки на список литературы



## ТЕОРИЯ: ОШИБКИ



- Использование чужого текста без соответствующего оформления
- ☐ Нет кавычек
- □ Нет ссылок
- □ Количество предложений в цитате более допустимой нормы (норма 3-4 предложения)
- □ Отсутствует собственное мнение /нет анализа
- Ограниченное количество источников
- □ 1-2 основных учебника (требования не менее 65)
- Отсутствие анализа научных статей
- □ Отсутствие анализа казахстанских авторов
- Использование информации из популярных газет и журналов
- □ Методология исследования следует прописать подробно собственную

#### Глава 2.

- •Использование чужого текста из интернета
- □Комментарии к таблицам, схемам, графикам

#### Глава 3.

- •Использование чужого текста
- □Использование теории в качестве рекомендаций
- □Использование отчетов компании
- □Рекомендации не базируются на результатах исследования

#### Во всех главах:

- Писпользование понятие «эксперт» нужна ссылка- кто это
- ПИспользование «сегодня, вчера, современный, многие, несколько и т.д.» нужна конкретная дата





## ПОЛЕВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

#### Основа

необходимые результаты для подтверждения гипотезы / гипотез



- •методология
- •результаты исследования
- •анализ данных

Следует сравнить с:

- •существующими моделями
- •результатами опубликованных исследований





# ПОЛЕВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

#### Количественные исследования

- •Инструмент сбора информации- в приложении (анкета, форма для наблюдения и т.д..)
- •Сводные таблицы
- •Результаты ответов на каждый вопрос/ по группам респондентов
- •Расчет среднего значения, рейтинг, диапазон ответов
- •Сравнение с нормативными данными, отклонения
- •Причины выявленных взаимосвязей

#### Качественные исследования

- •Инструмент сбора информации- в приложении (сценарий проведения фокус группы, вопросы для глубинного интервью, требования к респондентам и т.д..)
- •Сводные таблицы
- •Определение категорий для обобщений
- □Акцент на: проблемы, предложения, сильные и слабые стороны, подобный опыт, необходимые изменения, возможные ожидаемые результаты, ассоциации и т.д..
- □Закономерности: мнение большинства, одинаковый опыт/условия/результаты деятельности/поведение сотрудников/конфликты и т.д..



# ИНТЕРПРЕТАЦИЯ ДАННЫХ ПОЛЕВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ: ОБЩИЕ ВЫВОДЫ



Сопоставление результатов исследований с обзором литературы и теоретическими моделями

□внесение нового в существующую теорию/модели
🛘 опровержение или подтверждение теории /модели
🛘 расхождения или несоответствия по сравнению с существующими моделями
□подтверждение или опровержение сформулированной гипотезы
Пналичие и достоверность информации
□влияние трудностей при сборе информации на результаты
Потношение к используемой метолологи, нелостатки в используемой метолологии



# ДОКАЗАТЕЛЬНАЯ БАЗА И ИССЛЕДОВАНИЯ: ОШИБКИ



- Несоответствие модели исследования и теории
- Наличие противоречий между темой, целью, задачами, гипотезой и методикой исследования
- Отсутствие описания исследования, наличие только короткого утверждения «Было проведено исследование...», «Был проведен опрос...»
- Отсутствие обоснования выборки
- Указание фактов, без анализа
- Использование данных отчетов консалтинговых компаний/материалов самой компании без ссылки
- Использование отчетов компании по проведенным проектам
- Использование количественных данных из рекламных материалов компании
- Наличие противоречий
- SWOT- анализ, PEST-анализ, матрицы на основе только личного мнения
- Несоответствие цифр



# РЕКОМЕНДАЦИИ



#### Учесть

- •Целевая аудитория, для которой предназначены рекомендации
- •Взаимосвязь с проблемой, целью и задачами исследования
- •Взаимосвязь с доказательной базой
- •Мониторинг внедрений (для бизнес проекта)







- Наличие противоречий между темой, целью, задачами, гипотезой
- Рекомендации не связаны с темой исследования
- Несоответствие рекомендаций выводам по проведённым исследованиям и доказательной базе 2 главы
- Нет логической взаимосвязи между второй и третьей главой
- Общие рекомендации
- Нет обоснования рекомендаций, нет аргументов
- Использование теории без применения к особенностям компании
- Использование отчетов компании
- Использование материалов консалтинговых компаний
- Использование теоретического материала без адаптации к конкретной компании или ситуации



# НАУЧНЫЙ СТИЛЬ ИЗЛОЖЕНИЯ



- Строгая логика изложения все части работы связаны по смыслу и должны располагаться в логической последовательности
- Точность тщательный подбор слов, терминов и специальной лексики
- Объективность наличие доказательной базы исследования обязательная ссылка на теории, модели, законы, факты, явления, данные полевых исследований
- Выводы основываются на фактах

НЕ ДОПУСКАЕТСЯ использование личного субъективного мнения

**НЕ УПОТРЕБЛЯЮТСЯ :** «я», «мое», «наше», «ваше», «кое-что», «где-нибудь», «маленький», «большой», «много» , «мало», «вчера», «сегодня» и т.п.

**НЕ ПОВТОРЯЮТСЯ** однокоренные слова (тавтология): например «выплаченная плата за работу..», «более лучшее положение у компании...» и т.п.



## ОФОРМЛЕНИЕ

ALMA
ALMATY MANAGEMENT
UNIVERSITY

- □ Красная строка
- □ Рисунки
- □ Таблицы
- □ Схемы
- □ Приложения
- □ Фотографии
- □ Материалы компании
- □ Ссылки на приложения
- □ Список литературы

