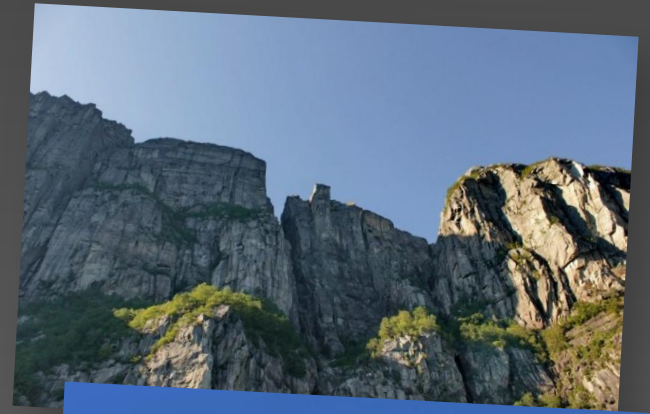


Молодежные субкультуры

Молодежная субкультура - это культура определенного молодого поколения, обладающего общностью стиля жизни, поведения, групповых норм, ценностей и стереотипов. Молодежные субкультуры можно определить как систему смыслов, средств выражения, стилей жизни.

БЭКПЭКИНГ –

распространённый в последние десятилетия термин, обозначающий путешествия, совершаемые туристом за небольшие деньги, чаще всего принципиально отказываясь от услуг туроператоров.



Бэмпэкинг как стиль путешествия рождается в 1960-е годы, ведь именно в это десятилетие многие люди приходят к пониманию, что потребление, гонка за статусом и материальными благами - пустышки, ложные желания, навязываемые системой.

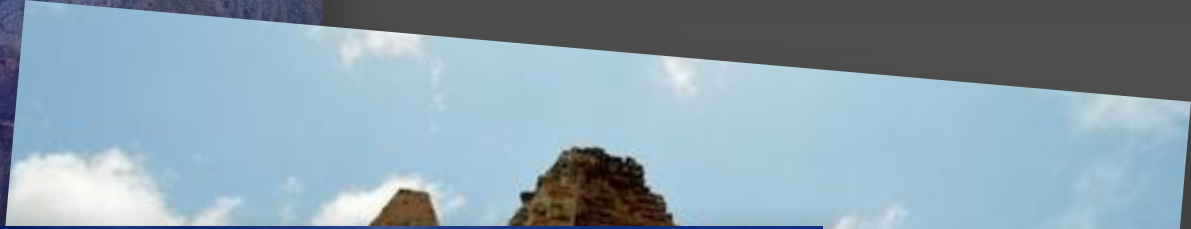
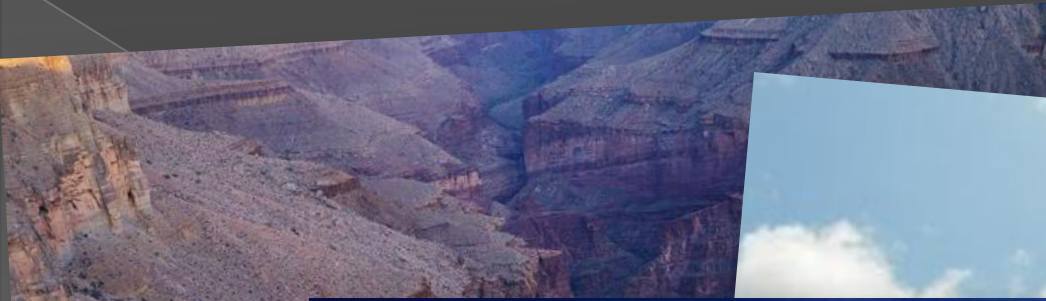


Свои путешествия бэкпэкер планирует и осуществляет самостоятельно: перемещается на всех видах общественного транспорта. Использует все возможности, предоставляемые авиаперевозчиками: распродажи и специальные акции, бонусные мили. Также среди бэкпекеров популярен автостоп.



В пути бэкпэкер ночует не только в гостиницах, а также в домах местных жителей. Питается обычно там же, где и местные жители, — в простых столовых и недорогих ресторанах, а также у самих местных жителей.



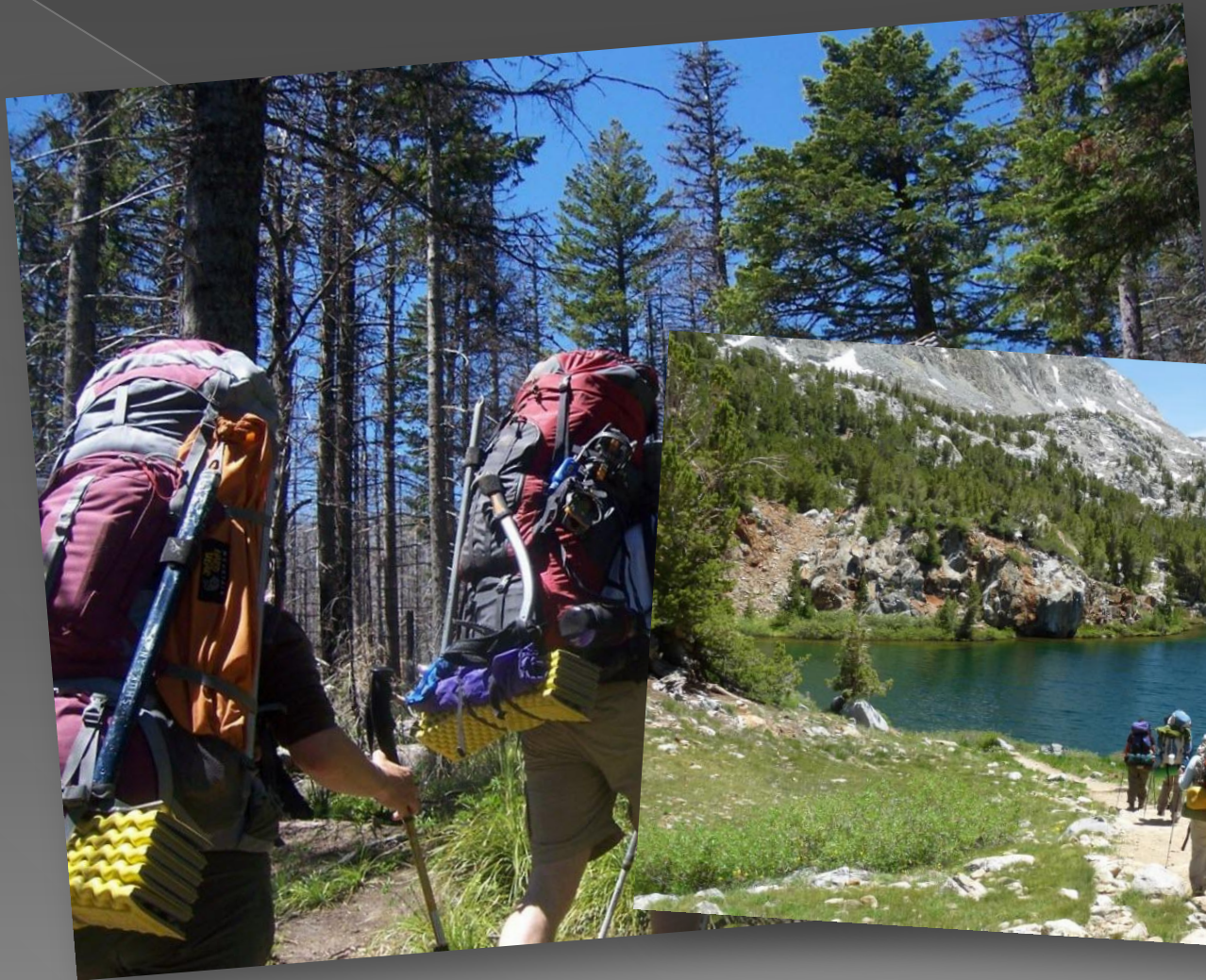


© Jack Brauer

Отличие бэкпэкеров от всех иных самостоятельных путешественников - это рюкзак за плечами. Однако рюкзак в данном случае - это не обязательный атрибут, а скорее удобный символ, который как нельзя лучше раскрывает главные принципы бэкпэкинга:

- **Минимум вещей. Смысл этого - отказываясь от избыточных вещей, человек обретает большую свободу и доказывает самому себе, что для того, чтобы получать удовольствие от жизни и быть счастливым, не нужно обладать чем-то особенным.**

- Мобильность. Если в самом разгаре путешествия неожиданно захотелось отправиться в незапланированное место или возникло желание (или необходимость) срочно уехать из места текущего пребывания, то все это легко осуществимо - полчаса на сборы рюкзака, и можно отправляться в путь
- Дешевизна. Человек, отказавшийся от услуг туристических компаний, обретает свободу в распоряжении самим собой: он исключительно самостоятельно формирует свой маршрут, сам определяет сроки путешествия, решает, где жить, где и чем питаться.



Бэ́кпэ́кинг - это понимание того простого факта, что путешествие - это не роскошь, и что дороговизна - отнюдь не синоним лучшего качества.

Бюджетные путешествия дают гораздо больше впечатлений и нового опыта, чем любые организованные агентством поездки. В какой бы соблазнительной обертке последние не преподносились, они всегда будут лишь не слишком удачной пародией на настоящее путешествие.