

ПРЯМАЯ ПОЧТОВАЯ РЕКЛАМА

Сочивко Д., гр.8703

***Прямая
почтовая
реклама (Direct
mail) –***



**рассылка рекламных материалов по почте по
заранее подготовленному списку потенциальных
потребителей**



Наиболее часто в прямой рекламе используют:

письма, листовки, проспекты, буклеты, каталоги, приглашения, программы, плакаты, календари, печатные сувениры, визитные карточки, прайс-листы, торговые справочники, почтовые открытки



Рекламний проспект технічної контори К. О. Семадені.
Рекламный проспект технической конторы К. А. Семадени.

«УМНИЧКА»
Умничаем про размещение рекламы!

ПРЕДЛАГАЕМ ВАМ КУПИТЬ
БРЭНД/BRAND

ЗАКАЗЧИКАМ
ПРЕДОСТАВЛЯЕТСЯ:

-90%

Сегодня, предъявителю листовки

Very simply

Продается: 35 экз в Египте 320000\$ и 23 экз в Кувейте 30000\$

ЭТО МЕСТО ДЛЯ ВАШЕЙ РЕКЛАМЫ ДО 50 ЗНАКОВ НА 5 ДНЕЙ! МЕСТО ДЛЯ ВАШЕЙ РЕКЛАМЫ ДО 80% 1 ч. 30 мин., эк. 5 дн.

Бизнес-Палка (рабочий портфель менеджера с ручками и вышитым брендом. Бизнеса заказчика на нем). В Палке "Blue" лежит: книга Брандбук, сувенир вашего фирменного стиля, ваша визитная карта, брендированная вашими брендом Палка с брендированными

Брендированном 2000\$
за «часы работы» от 1000 р.
звонки 1 час от 200 р.
в 1 газ. полоса от 450 р.
симость 1-3%

nadelaine.nethouse.me

Февраль

ПН ВТ СР ЧТ ПТ СБ ВС ПН ВТ СР ЧТ ПТ СБ ВС
27 28 29 30 31 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16
17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28

Восход солнца наступает раньше, но даже им обидно, если мороз не согреет. Пусть водителю одной из машин, и который в ближайшем будущем состоится зимнее путешествие, лучше заглянуть в альфу страхования. Скорее всего, было предложено оформить страховку от: сменами, боковыми ветрами и перепадами температуры воздуха.

АЛЬФА СТРАХОВАНИЕ
Можно вернуть деньги

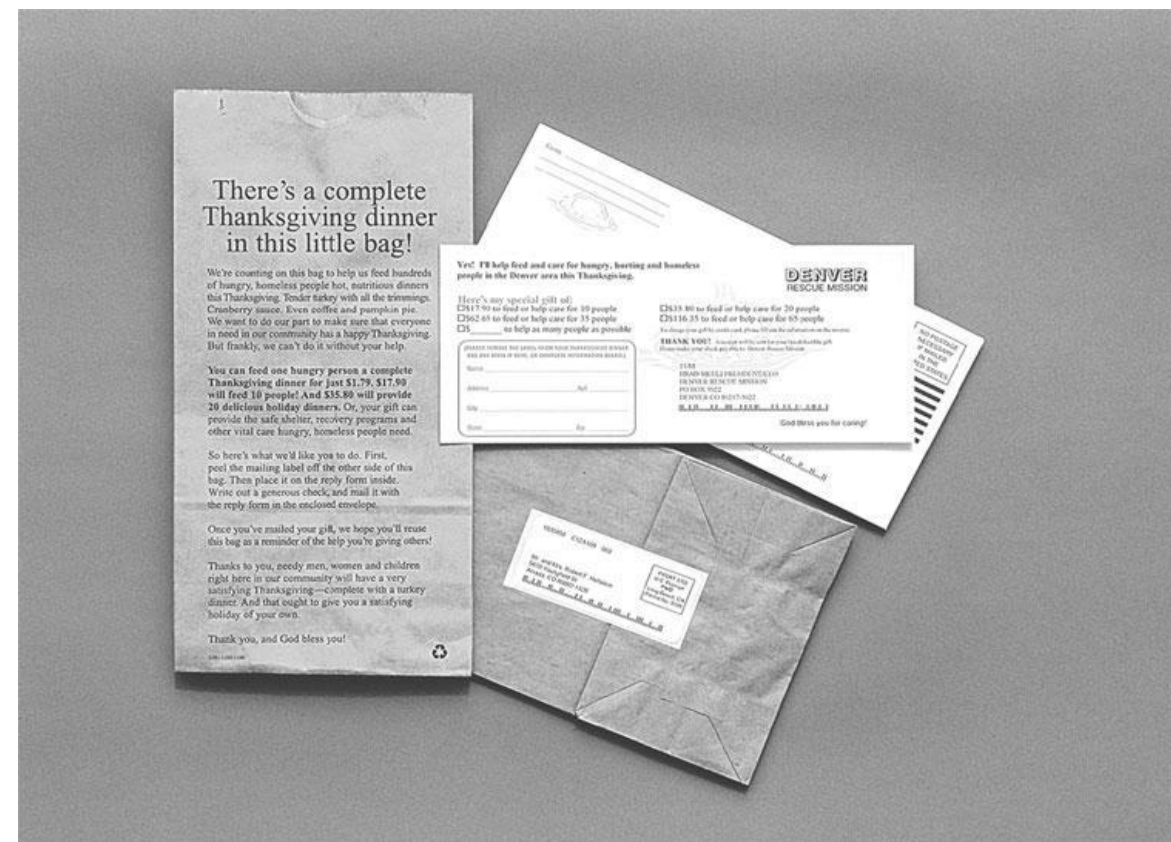
Скрип листовок «Словари модных слов» 2016
Эти листовки можно использовать как шаблон для создания во всем



Прямая почтовая реклама

Из чего состоит?

- внешнего конверта
- письма (к письму может быть приложена брошюра)
- бланков заказа, платежа, запроса информации
- конверта или карточки для ответа





Прямая почтовая реклама

Когда рекомендуется
прибегать?

- когда рекламное объявление слишком сложное или слишком детальное;
- когда желательна коммуникация личного, конфиденциального характера;
- когда желательно соблюдение конкретных сроков или частотности рекламных контактов;
- когда желательно использование купонов;
- когда желательно применение посылочной торговли.



Все большее развитие получает практика использования систем возвратных купонов, бланков-заказов с гарантией оплаты и т.д.

****FREE**** 8" Cheese Pizza
or only **\$2.00** for a
12" Pizza
with purchase of any 16" pizza
(toppings extra)

Not valid with any other offers. Please mention coupon
when ordering. Coupon required. Expires 8/1/06.

****\$2.00 off****
any order over \$15.00
or **\$1.00 off**
any order over \$12.00

Not valid with any other offers. Please mention coupon
when ordering. Coupon required. Expires 8/1/06.

****\$3.00 off****
any order over \$15.00

NEW! For Pick-up Only

Not valid with any other offers. Please mention coupon
when ordering. Coupon required. Expires 8/1/06.

Скидка 3 руб. Coca-Cola. Sprite. Fanta. BONAQUA.

Сосис-Сода, Fanta, Sprite и Bonaqua являются зарегистрированными товарными знаками The Coca-Cola Company

1.25л

Купон действует с 23 октября по 15 ноября 1998 г.
1. Данный купон даст право на получение скидки в размере 3 руб. при покупке одной бутылки напитка Coca-Cola, Sprite, Fanta или Bonaqua емкостью 1,25л и может быть использован в Москве, Московской области, Ярославле, Рязани, Иваново, Костроме и Владимире в магазинах-участниках, которые обозначены специальным плакатом.
2. Данный купон не является предметом купли-продажи и может быть использован только для покупки продукции компании "Кока-Кола" в период действия данного предложения. Один потребитель имеет право использовать не более ста купонов.
3. Уважаемые магазины-участники! Просьба предоставлять покупателю скидку в размере, указанном на купоне. Для возмещения предъявите данный купон представителю ЗАО "Кока-Кола Репрезентэ Москоу".
4. С вопросами о купонах обращайтесь по телефону "горячей линии" в Москве (095) 956 5522.

CHILLOUT
lounge cafe

Подарочный купон на скидку **30%**

Правила пользования купоном:

- купон дает право на получения скидки 30% на все блюда по меню
- срок действия купона с 24.04.2017г. по 24.05.2017г. (включительно)
- купон не суммируется с другими акциями и скидками.

Адрес: г.Новомосковск, ул. Калинина д. 30
тел.89028447777



Прямая почтовая реклама

Преимущества

- можно придать личностный характер вплоть до конфиденциальности
- не связана ограничениями места и формата
- представляет гораздо больше возможностей при выборе материалов и процессов производства
- может быть распространена в довольно точные сроки отправки и получения материалов
- Можно точно оценить результативность компании по числу обратившихся после нее клиентов



Прямая почтовая реклама

Недостатки

- обходится дороже, чем в газетах и журналах (в расчете на 1 тыс. клиентов);
- при неизученности рынка большая часть рассылки пропадает напрасно (46% людей к ней как к помехе, а 90% считает ее навязчивой);
- трудоемкость создания и обновления списков адресатов



Эффективность прямой рекламы прямо пропорционально правильному выбору адресатов, когда рекламодатель знает, что его обращение попало в цель.





Прямая почтовая реклама

Характеристика списка лиц

- Это могут быть лица, использующие кредиты в розничной торговле;
- Это могут быть подписчики специальных газет или журналов;
- Это может быть список владельцев автомобилей;
- Список членов различных организаций(например, инвалидов);
- Телефонный справочник и т.д.

