МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Гжельский государственный университет» (ГГУ)
Колледж ГГУ

ОПРЕДЕЛЕНИЕ КАНАЛОВ СБЫТА

ПРОВЕРИЛА: ЗАЙЦЕВА В.И.

ВЫПОЛНИЛА: УРМАНАЛИЕВА С.М.

СТУДЕНТКА ГРУППЫ ГД-О-18

ВИДЫ КАНАЛОВ СБЫТА

Канал сбыта гостиничных услуг - это совокупность независимых организаций вовлеченных в процесс реализации услуг **гостиницы**, которая доступна для индивидуальных или корпоративных потребителей. Формирование системы распределения начинается с выбора **канала сбыта** и его участников.

прямой — гостиничное предприятие непосредственно продает свои продукты потребителю;

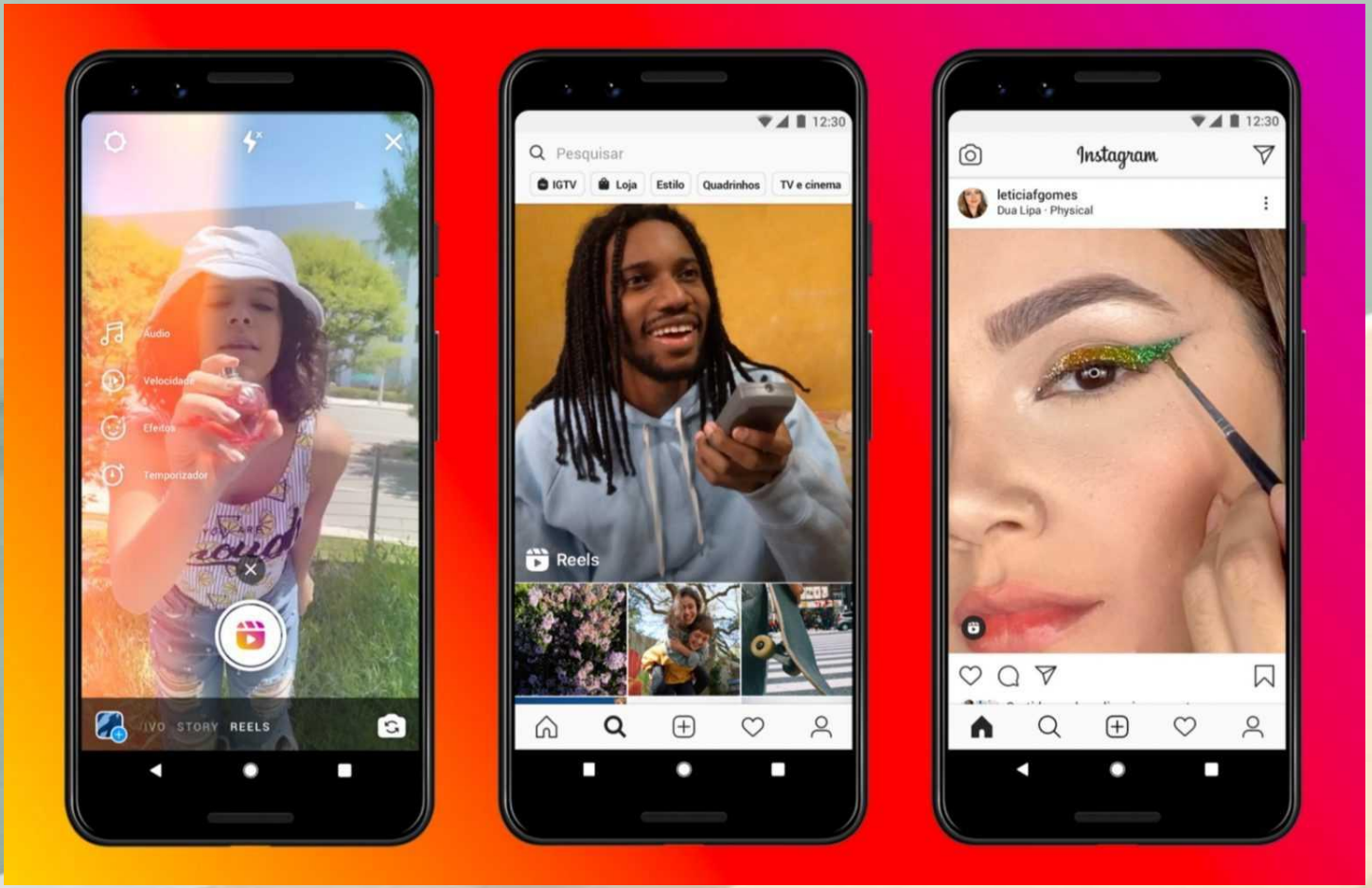
косвенный — сбыт продуктов, организованный через независимых посредников;

комбинированный — сбыт продуктов осуществляется через организацию с общим капиталом фирмы-производителя и независимой фирмы.

СПОСОБЫ ПРОДВИЖЕНИЯ (САЙТ)

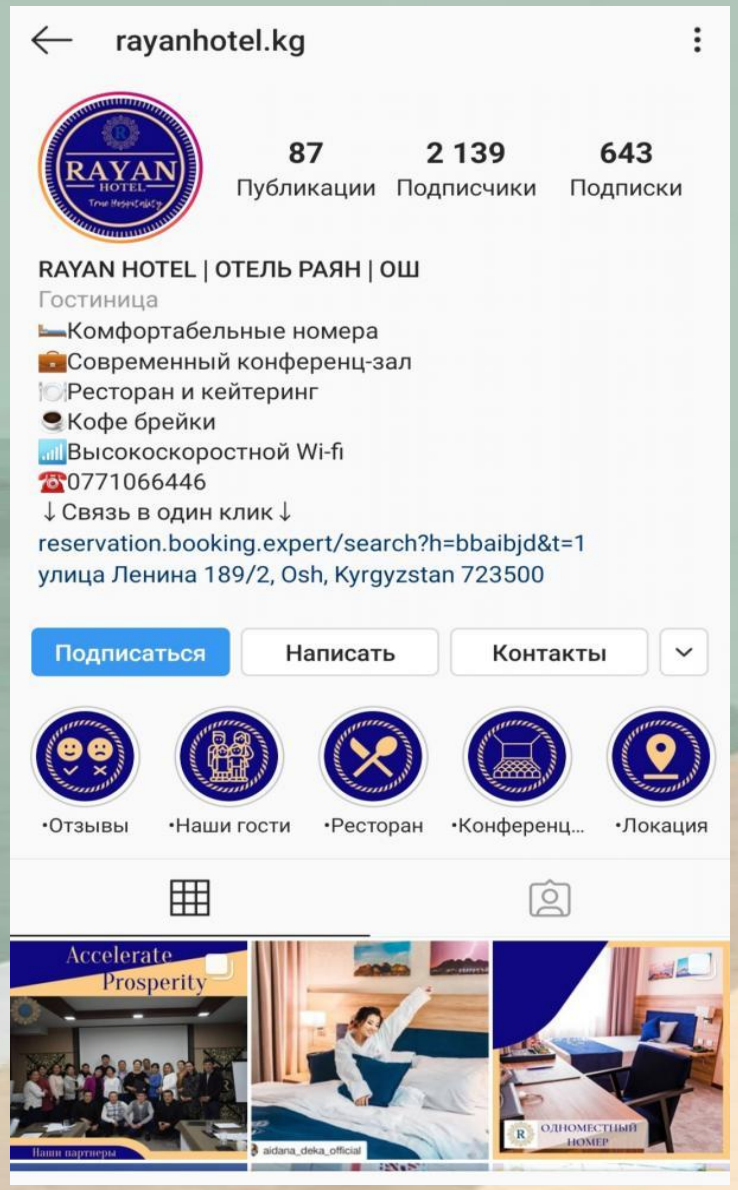
Сайт является визитной карточкой отеля, поэтому этот способ продвижения немало важен. Любой покупатель при выборе отеля заходит на его сайт и смотрит предложенные отелем опции. Сайт будет неплохой рекламой отеля, потому что при переходе на него человек может увидеть все, что он хотел узнать о выбранном сервисе.

СПОСОБЫ ПРОДВИЖЕНИЯ (ТИК-ТОК)



Тик-Ток является новой площадкой для размещения рекламы. За последний год-это самое популярное приложение, поэтому размещение рекламы на этой площадке будет самой эффективной для поиска новых клиентов.

СПОСОБЫ ПРОДВИЖЕНИЯ (ИНСТАГРАММ)



Инстаграмм- самая выгодная площадка для размещения рекламы на сегодняшний день. Это приложение уже имеется у людей всех возрастов, что является большим плюсом. При размещении рекламы в Инстаграмме можно потратить тот бюджет, который имеется. (а не фиксированную цену) Это является большим преимуществом Инстаграмма.

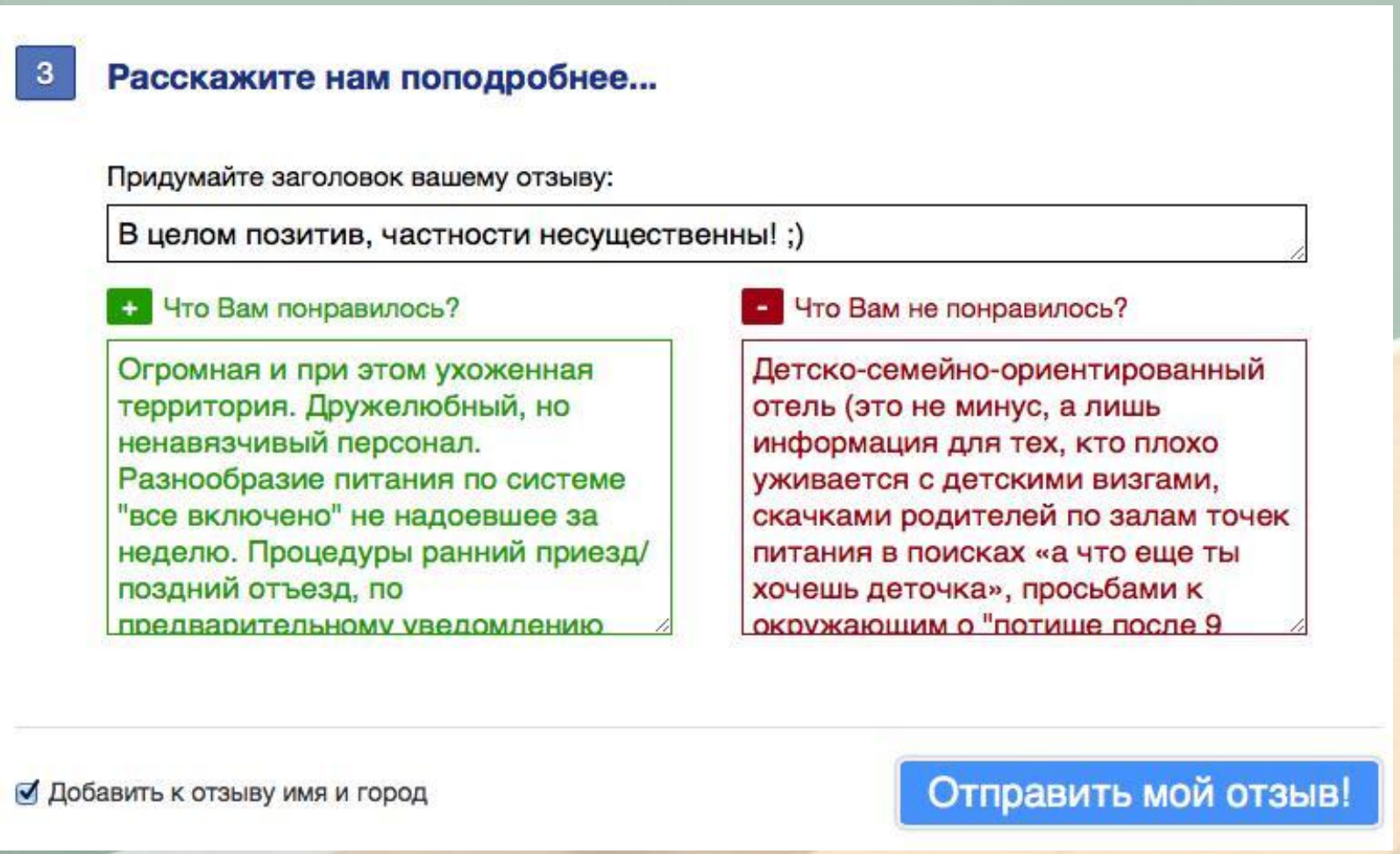
СПОСОБЫ ПРОДВИЖЕНИЯ (РЕКЛАМА)

Это менее действенный, но все же один из методов продвижения. По статистике баннер лучше всего работает в Москве, так как в этом городе частые пробки на дорогах, и у людей есть время для прочтения предложений.

СПОСОБЫ ПРОДВИЖЕНИЯ (ГАЗЕТА)

В наше время немного людей читают газеты, так как все уже есть в интернете. Однако, это будет неплохой рекламой для людей пожилого возраста, которые хотят отдохнуть.

СПОСОБЫ ПРОДВИЖЕНИЯ (ОТЗЫВЫ)



Отзыв- один из самых важных способов рекламы отеля. Потенциальные клиенты всегда оценивают не только предложения отеля, но и отзывы после проживания в отеле, написанные людьми.

СПОСОБЫ ПРОДВИЖЕНИЯ (РАДИО)

В современном мире почти у каждой семьи есть машина. В дороге люди часто слушают радио, пока добираются до школы, работы , магазина. Радио тоже является неплохой альтернативой для размещения рекламы.

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!