

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Гжельский государственный университет» (ГГУ)
Колледж ГГУ

ОПРЕДЕЛЕНИЕ КАНАЛОВ СБЫТА

ПРОВЕРИЛА: ЗАЙЦЕВА В.И.

ВЫПОЛНИЛА: УРМАНАЛИЕВА С.М.

СТУДЕНТКА ГРУППЫ ГД-О-18

ВИДЫ КАНАЛОВ СБЫТА

Канал сбыта гостиничных услуг - это совокупность независимых организаций вовлеченных в процесс реализации услуг **гостиницы**, которая доступна для индивидуальных или корпоративных потребителей. Формирование системы распределения начинается с выбора **канала сбыта** и его участников.

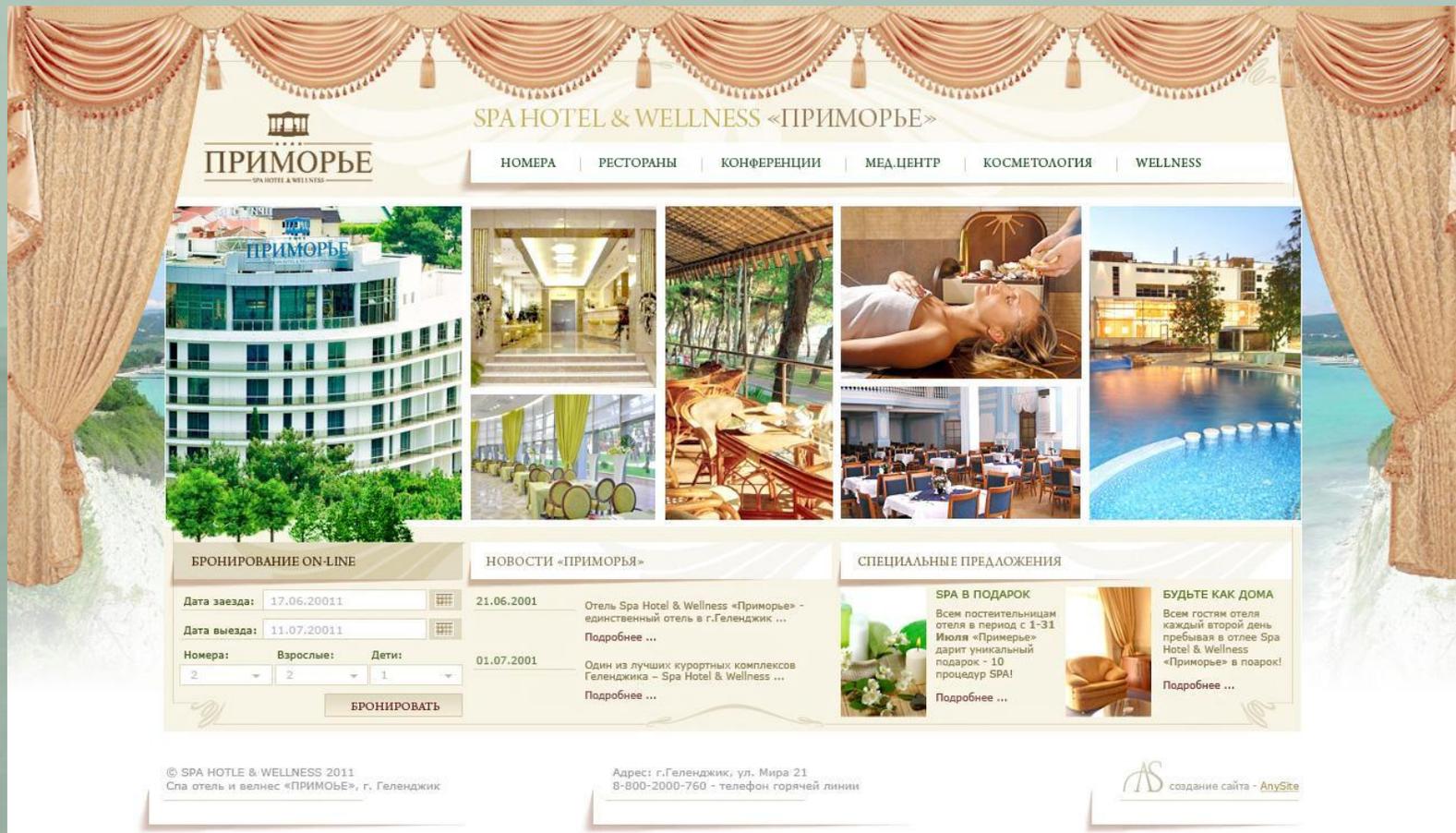
прямой — гостиничное предприятие непосредственно продает свои продукты потребителю;

косвенный — сбыт продуктов, организованный через независимых посредников;

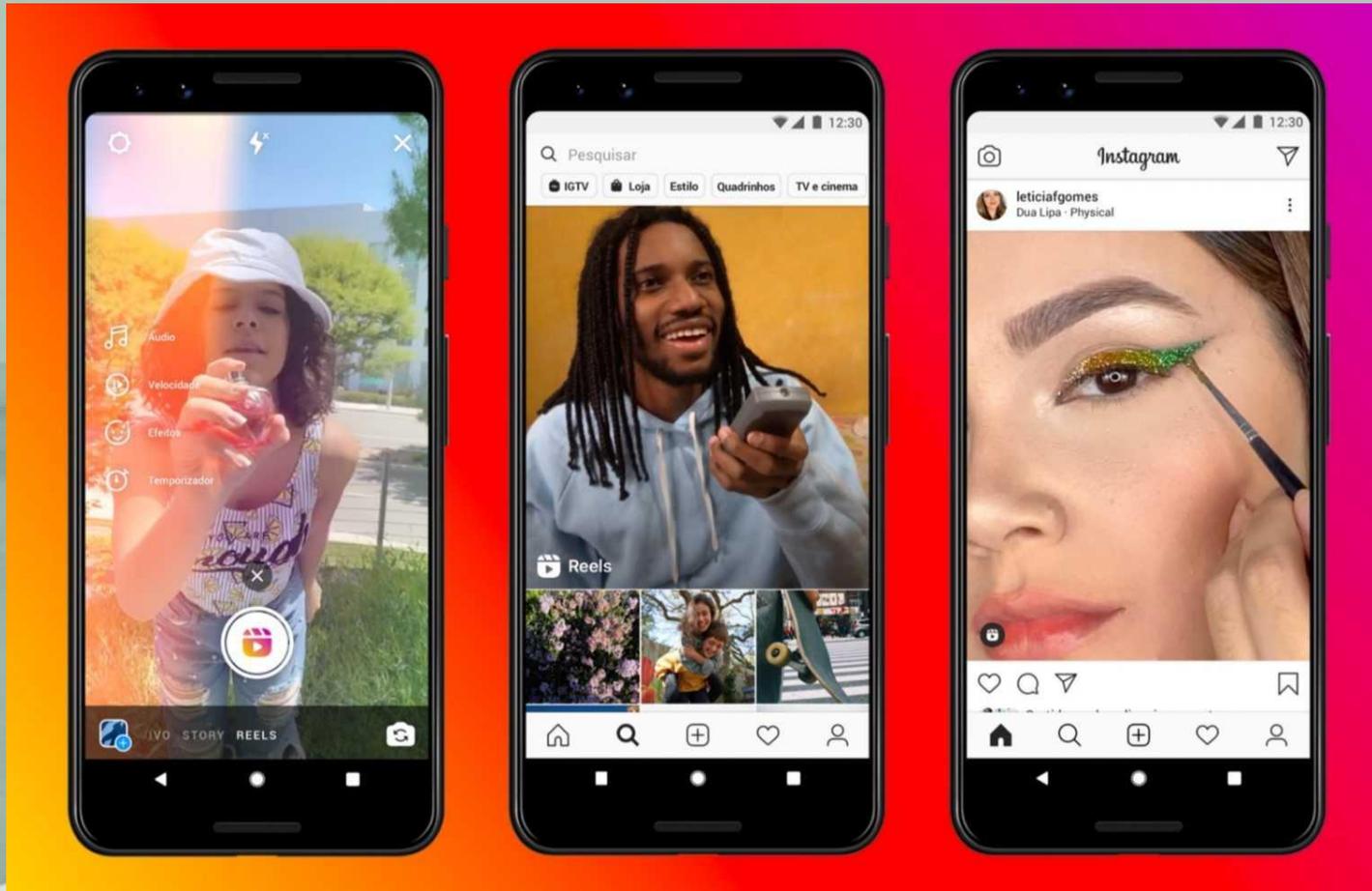
комбинированный — сбыт продуктов осуществляется через организацию с общим капиталом фирмы-производителя и независимой фирмы.

СПОСОБЫ ПРОДВИЖЕНИЯ (САЙТ)

Сайт является визитной карточкой отеля, поэтому этот способ продвижения немало важен. Любой покупатель при выборе отеля заходит на его сайт и смотрит предложенные отелем опции. Сайт будет неплохой рекламой отеля, потому что при переходе на него человек может увидеть все, что он хотел узнать о выбранном сервисе.

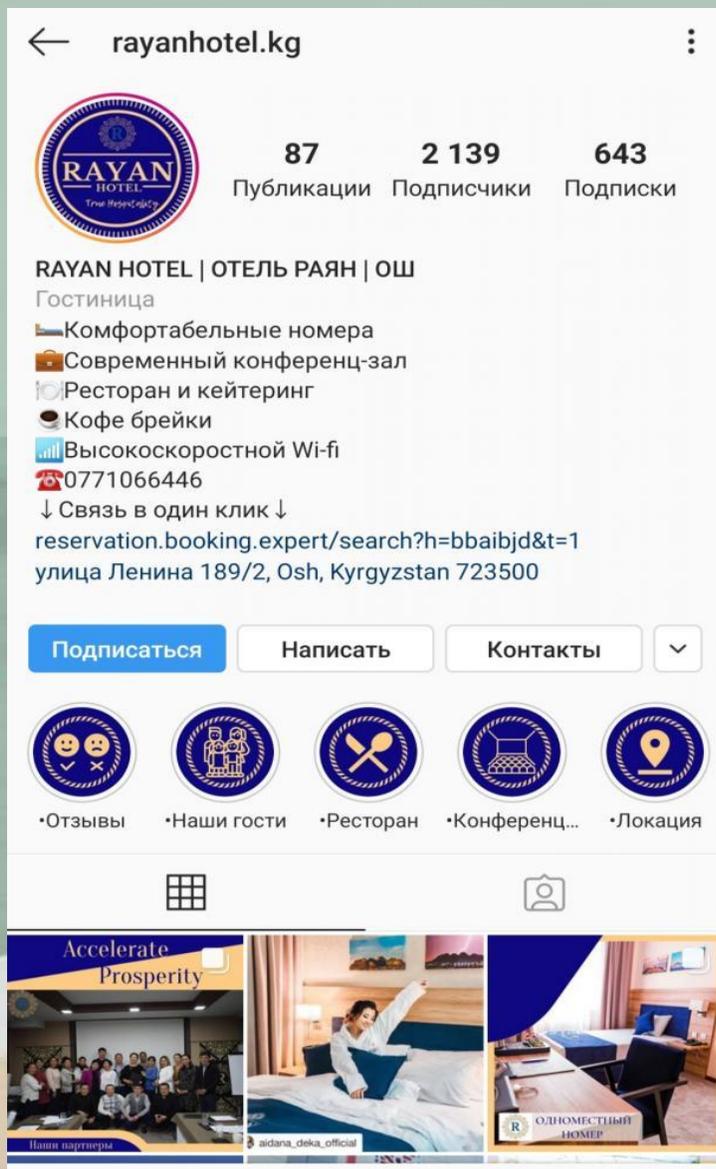


СПОСОБЫ ПРОДВИЖЕНИЯ (ТИК-ТОК)



Тик-Ток является новой площадкой для размещения рекламы. За последний год-это самое популярное приложение, поэтому размещение рекламы на этой площадке будет самой эффективной для поиска новых клиентов.

СПОСОБЫ ПРОДВИЖЕНИЯ (ИНСТАГРАММ)



Инстаграмм- самая выгодная площадка для размещения рекламы на сегодняшний день. Это приложение уже имеется у людей всех возрастов, что является большим плюсом. При размещении рекламы в Инстаграмме можно потратить тот бюджет, который имеется. (а не фиксированную цену) Это является большим преимуществом Инстаграмма.

СПОСОБЫ ПРОДВИЖЕНИЯ (РЕКЛАМА)



Это менее действенный, но все же один из методов продвижения. По статистике баннер лучше всего работает в Москве, так как в этом городе частые пробки на дорогах, и у людей есть время для прочтения предложений.

СПОСОБЫ ПРОДВИЖЕНИЯ (ОТЗЫВЫ)

3 Расскажите нам поподробнее...

Придумайте заголовок вашему отзыву:

В целом позитив, частности несущественны! ;)

+ Что Вам понравилось?

Огромная и при этом ухоженная территория. Дружелюбный, но ненавязчивый персонал. Разнообразие питания по системе "все включено" не надоевшее за неделю. Процедуры ранний приезд/поздний отъезд, по предварительному уведомлению

- Что Вам не понравилось?

Детско-семейно-ориентированный отель (это не минус, а лишь информация для тех, кто плохо уживается с детскими визгами, скачками родителей по залам точек питания в поисках «а что еще ты хочешь деточка», просьбами к окружающим о "потихе после 9

Добавить к отзыву имя и город

Отправить мой отзыв!

Отзыв- один из самых важных способов рекламы отеля. Потенциальные клиенты всегда оценивают не только предложения отеля, но и отзывы после проживания в отеле, написанные людьми.

СПОСОБЫ ПРОДВИЖЕНИЯ (РАДИО)



В современном мире почти у каждой семьи есть машина. В дороге люди часто слушают радио, пока добираются до школы, работы, магазина. Радио тоже является неплохой альтернативой для размещения рекламы.

The background features a series of overlapping, organic shapes in muted teal, warm orange, and light beige, creating a layered, abstract effect. The teal shapes are on the left and top, while the orange and beige shapes are on the right and bottom.

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!