

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Гжельский государственный университет» (ГГУ)  
Колледж ГГУ

# ОПРЕДЕЛЕНИЕ КАНАЛОВ СБЫТА

ПРОВЕРИЛА: ЗАЙЦЕВА В.И.

ВЫПОЛНИЛА: УРМАНАЛИЕВА С.М.

СТУДЕНТКА ГРУППЫ ГД-О-18

# ВИДЫ КАНАЛОВ СБЫТА

**Канал сбыта гостиничных услуг** - это совокупность независимых организаций вовлеченных в процесс реализации услуг **гостиницы**, которая доступна для индивидуальных или корпоративных потребителей. Формирование системы распределения начинается с выбора **канала сбыта** и его участников.

**прямой** — гостиничное предприятие непосредственно продает свои продукты потребителю;

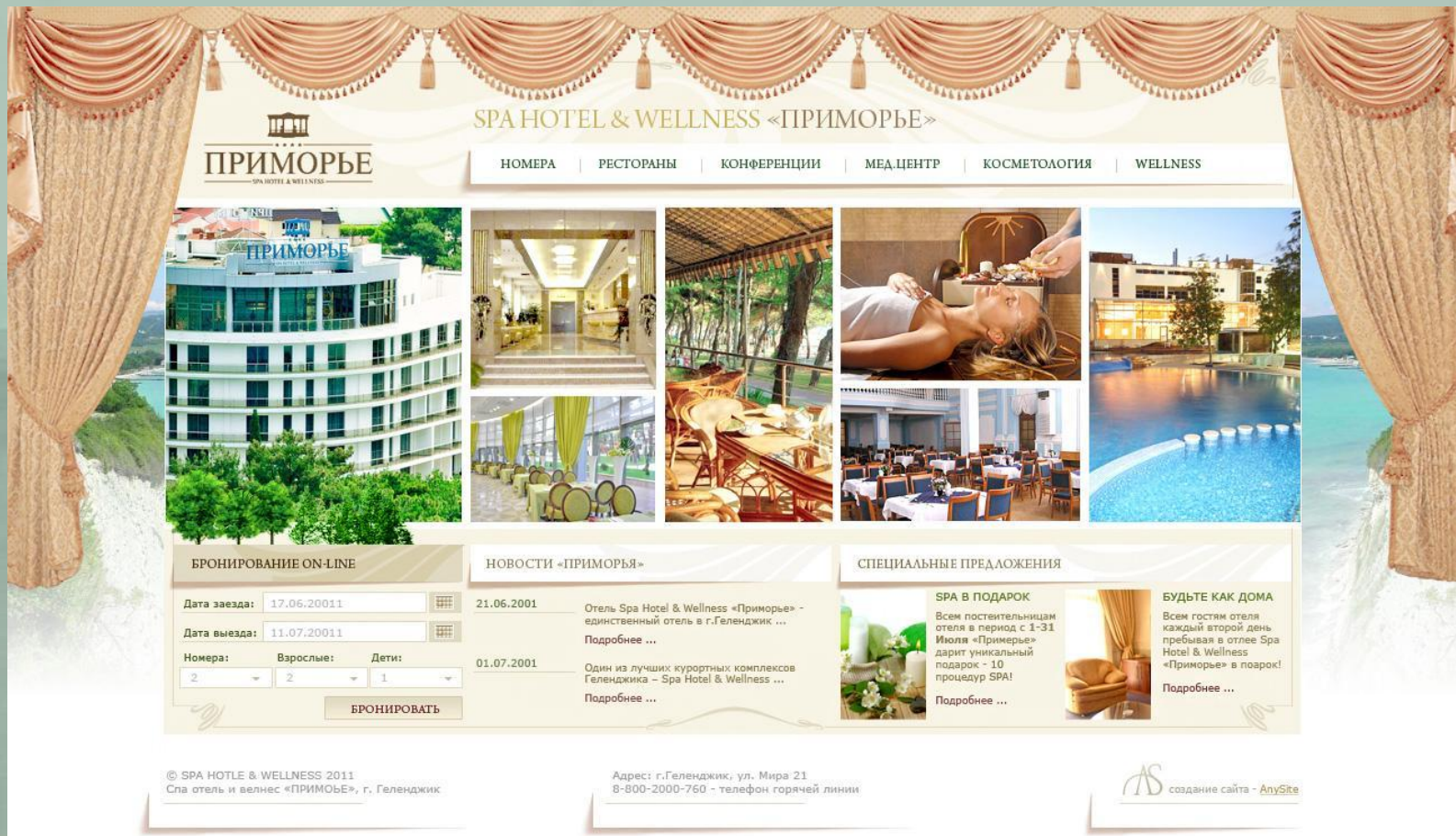
**косвенный** — сбыт продуктов, организованный через независимых посредников;

**комбинированный** — сбыт продуктов осуществляется через организацию с общим капиталом фирмы-производителя и независимой фирмы.

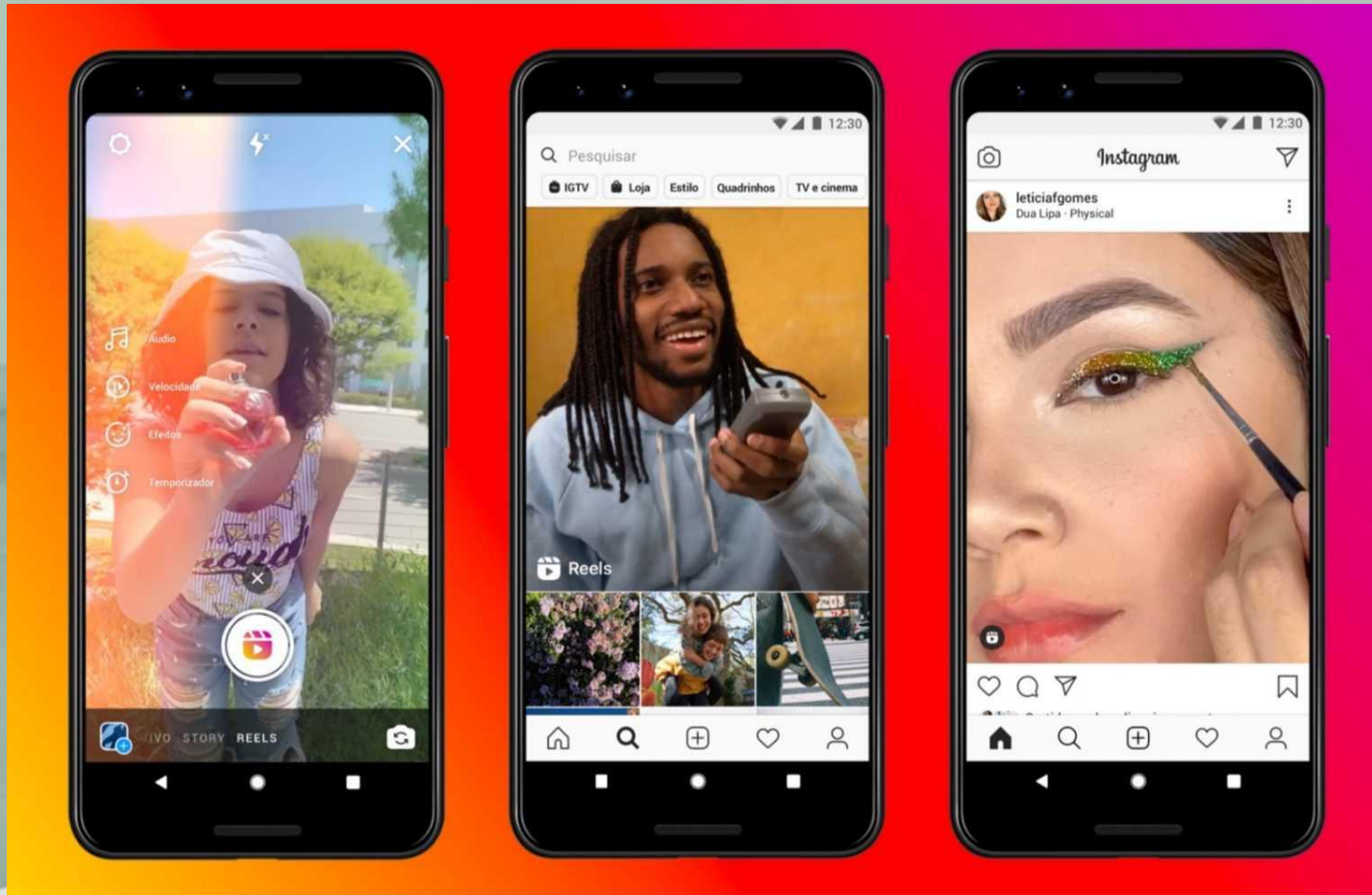


# СПОСОБЫ ПРОДВИЖЕНИЯ (САЙТ)

Сайт является визитной карточкой отеля, поэтому этот способ продвижения немало важен. Любой покупатель при выборе отеля заходит на его сайт и смотрит предложенные отелем опции. Сайт будет неплохой рекламой отеля, потому что при переходе на него человек может увидеть все, что он хотел узнать о выбранном сервисе.



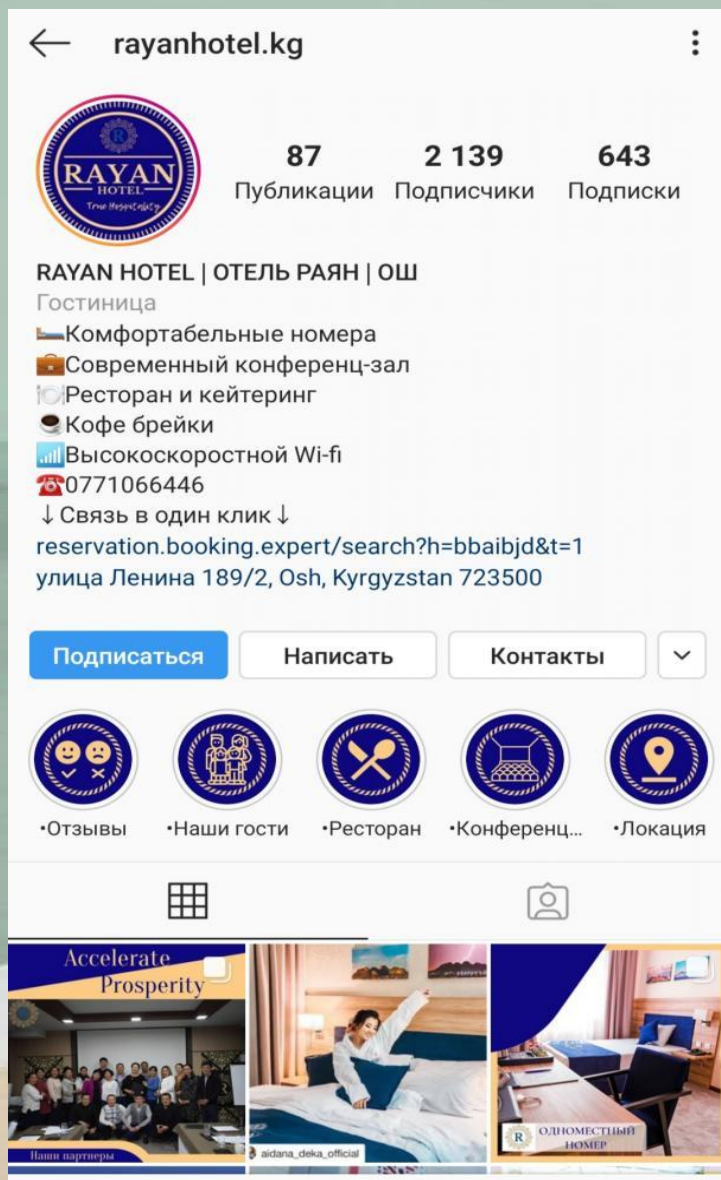
# СПОСОБЫ ПРОДВИЖЕНИЯ (ТИК-ТОК)



Тик-Ток является новой площадкой для размещения рекламы. За последний год-это самое популярное приложение, поэтому размещение рекламы на этой площадке будет самой эффективной для поиска новых клиентов.



# СПОСОБЫ ПРОДВИЖЕНИЯ (ИНСТАГРАММ)



Инстаграмм- самая выгодная площадка для размещения рекламы на сегодняшний день. Это приложение уже имеется у людей всех возрастов, что является большим плюсом. При размещении рекламы в Инстаграмме можно потратить тот бюджет, который имеется. ( а не фиксированную цену) Это является большим преимуществом Инстаграмма.

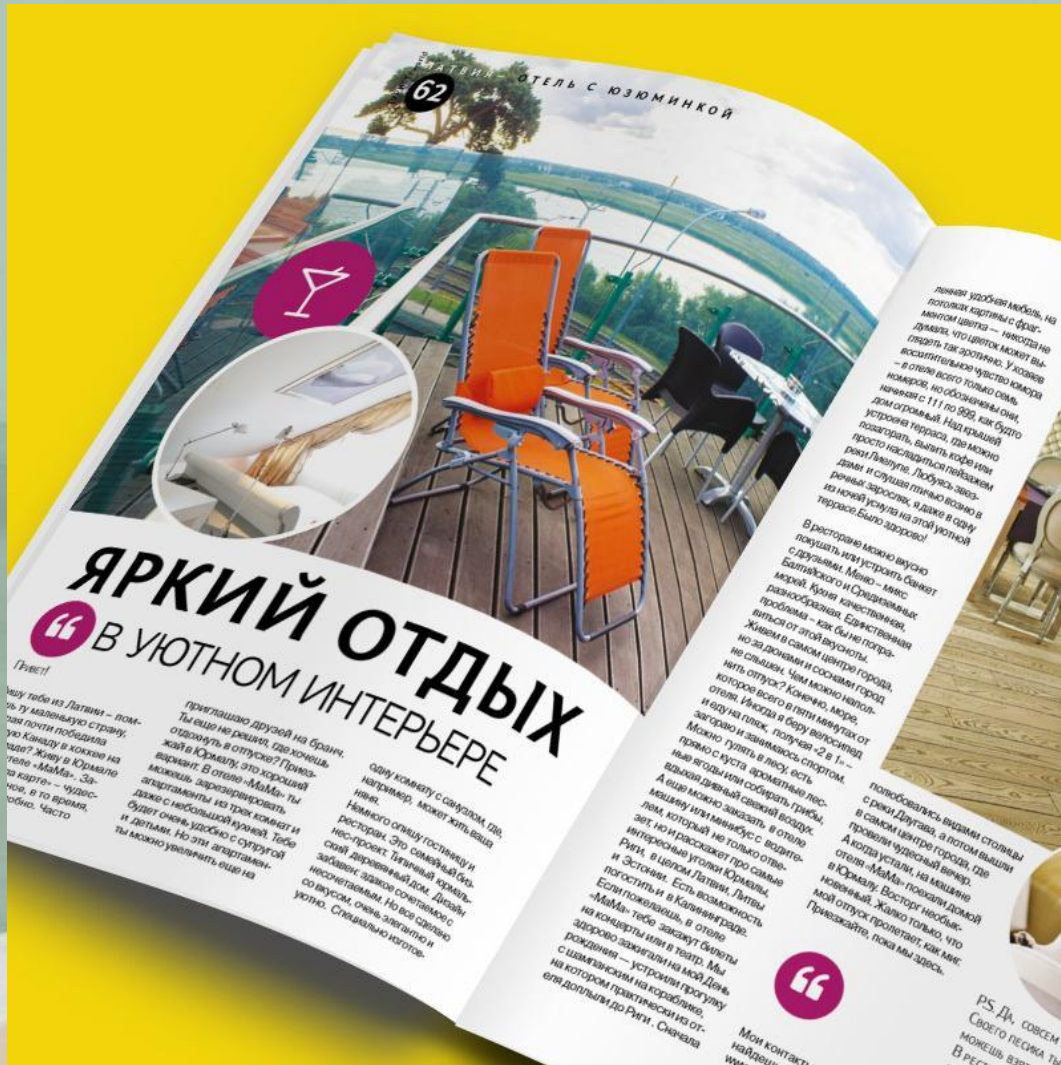
# СПОСОБЫ ПРОДВИЖЕНИЯ (РЕКЛАМА)



Это менее действенный, но все же один из методов продвижения. По статистике баннер лучше всего работает в Москве, так как в этом городе частые пробки на дорогах, и у людей есть время для прочтения предложений.



# СПОСОБЫ ПРОДВИЖЕНИЯ (ГАЗЕТА)



В наше время немного людей читают газеты, так как все уже есть в интернете. Однако, это будет неплохой рекламой для людей пожилого возраста, которые хотят отдохнуть.

# СПОСОБЫ ПРОДВИЖЕНИЯ (ОТЗЫВЫ)

## 3 Расскажите нам поподробнее...

Придумайте заголовок вашему отзыву:

В целом позитив, частности несущественны! ;)

### + Что Вам понравилось?

Огромная и при этом ухоженная территория. Дружелюбный, но ненавязчивый персонал. Разнообразие питания по системе "все включено" не надоевшее за неделю. Процедуры ранний приезд/поздний отъезд, по предварительному уведомлению

### - Что Вам не понравилось?

Детско-семейно-ориентированный отель (это не минус, а лишь информация для тех, кто плохо уживается с детскими визгами, скачками родителей по залам точек питания в поисках «а что еще ты хочешь деточка», просьбами к окружающим о "потихе после 9

Добавить к отзыву имя и город

Отправить мой отзыв!

Отзыв- один из самых важных способов рекламы отеля. Потенциальные клиенты всегда оценивают не только предложения отеля, но и отзывы после проживания в отеле, написанные людьми.



# СПОСОБЫ ПРОДВИЖЕНИЯ (РАДИО)



В современном мире почти у каждой семьи есть машина. В дороге люди часто слушают радио, пока добираются до школы, работы, магазина. Радио тоже является неплохой альтернативой для размещения рекламы.

The background features a series of overlapping, organic shapes in muted teal, warm orange, and light beige, creating a layered, artistic effect. The text is centered horizontally and vertically within the composition.

**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!**