

РЫНОК

- это механизм формирования и распределения ресурсов, механизм взаимодействия продавцов и покупателей по поводу установления цен и качества, объёма производства и его структуры.
- это экономические отношения, связанные с куплей-продажей товаров и услуг, в результате которых формируется спрос, предложение и цена.

Условия возникновения рынка

- Доминирование частной собственности.
- Максимальная **свобода хозяйственной деятельности** (можно производить и продавать всё, что не запрещено законом)
- Активный учёт спроса и предложения.
- Нерегулируемая цена.
- Нерегулируемый спрос.
- Нерегулируемое предложение.
- **Свободное ценообразование.**
- Наличие конкуренции.

Функции рынка

1. **Посредническая** – связывает продавцов и покупателей
2. **Ценообразовательная** – цена формируется в соответствии с законами рынка, то есть спроса и предложения
3. **Информационная** – на рынке можно получить полную информацию о производителе, товаре, продавце.
4. **Регулирующая** – благодаря спросу и предложению устанавливается равновесие товаров и услуг
5. **Санирующая** – рынок освобождается от неэффективных производителей и продавцов.
6. **Стимулирующая** – внедрение новых технологий улучшение качества продукции и услуг, иначе можно оказаться неконкурентоспособным на рынке.

Типы рынков по предлагаемым товарам и услугам

- **Потребительские товары и услуги** (одежда, продукты питания, мебель, услуги парикмахера и пр.)
- **Продажа факторов производства** (земля, полезные ископаемые, лес, технические ресурсы и пр.)
- **Рынок труда** (места для трудоустройства, вакансии)
- **Рынок научно-технических разработок, инноваций**
- **Рынок средств производства** (машины, оборудование)
- **Рынок валюты, ценных бумаг (фондовый)**
- **Рынок информации** (получил особенное распространение с появлением Интернета)
- **Рынок интеллектуальных продуктов** (продукты духовной деятельности)
- **Рынок инвестиций** (то есть долгосрочных вложений)

Закон спроса

- **Закон спроса гласит:** чем выше цена, тем ниже спрос, и чем ниже цена, тем выше спрос.
- **Спрос** – это желание и возможности потребителя приобрести конкретный товар или получить услугу.
- **Величина спроса** – это такое количество товаров и услуг, которое покупатель готов и способен приобрести по данной цене в данное время.

Спрос зависит

- **От денежных доходов покупателей**
- От размеров рынка (чем больше размер рынка, тем меньше будет спрос на ваш товар).
- От льгот потребителям (различные скидки, акции увеличивают спрос)
- Субъективные вкусы населения (например, жители приморских городов предпочитают морепродукты, в то время, как в центре России они пользуются меньшим спросом).
- Наличие товаров - заменителей (какой-то товар стоит значительно выше его заменителя, то предпочтение отдадут более дешёвому, например, апельсины и мандарины, чай и кофе).

Закон предложения

- **Закон предложения:** чем выше цена, тем выше предложение, чем ниже цена, тем ниже предложение.
- **Предложение** – это желание и возможности производителя продать конкретный товар или услугу.
- **Величина предложения** – это количество товаров и услуг, которое производитель может предложить по данной цене в данное время.

Предложение зависит

- **От цен на ресурсы** (например, повысили цены на электроэнергию, снизилось предложение, так как увеличились расходы предпринимателя)
- **От налогов**
- **От товаров-заменителей на рынке**
- **От количества на рынке аналогичной продукции**
- **От уровня технического прогресса и степени его использования предпринимателями**

Цена

Цена спроса

- максимальная стоимость, по которой покупатель может приобрести товар.

Цена предложения

- минимальная стоимость, по которой предприниматель может продать товар.

Рыночная цена — (равновесная цена) – стоимость, при которой объём спроса равен объёму предложения, цена, при которой совершается сделка.

Конкуренция

- экономическое соперничество участников хозяйственной деятельности в борьбе за достижение лучших результатов.

Уровни конкуренции:

- среди производителей за рост объёма производства, опережающее снижение затрат, повышение качества продукции;
- среди потребителей за выгодное размещение своих доходов;
- между продавцами и покупателями на наибольшее влияние на величину равновесных цен.

Типы конкуренции

Свободная/Совершенная

- рынок, на котором независимые, свободно действующие производители продают идентичную (стандартизированную) продукцию, ни один из них не в состоянии контролировать розничную цену.

Несовершенная

- **Монополистическая** (от греч. один + продаю) – рынок, на котором многочисленные продавцы продают схожие, но не идентичные товары.
- **Олигополия** (от греч. несколько + продаю) – рынок, на котором господствуют несколько крупных фирм.
- **Чистая монополия** – рынок, на котором есть только один продавец

Условия совершенной конкуренции

- Небольшой объём производства отдельных производителей, что не позволяет влиять на цену товара
- Однородность товара
- Ничем не ограниченный доступ и выход с рынка
- Продавцы товаров никак не влияют друг на друга, все работают самостоятельно

Особенности несовершенной конкуренции:

- Раздел рынка между крупными компаниями
- Ограничение самостоятельности участников рынка
- Контроль сегментов рынка (сегменты рынка – это группы, обладающие схожими характеристиками, например, одинаковым товаром).
- Использование нечестных способов соперничества

1. Установите соответствие между товарами и типами рынков: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

	ТОВАРЫ		ТИПЫ РЫНКОВ
А)	акции	1)	информационный
Б)	реклама	2)	фондовый
В)	газеты		
Г)	облигации		
Д)	телеканал		

2, 1, 1, 2, 1

Верны ли следующие суждения о роли государства в рыночной экономике?

А. В современном мире государство совершенно не вмешивается в экономику.

Б. Государство регулирует рынок при помощи системы правовых норм.

- 1) верно только А
- 2) верно только Б
- 3) верны оба суждения
- 4) оба суждения неверны

Верны ли следующие суждения о роли государства в рыночной экономике?

А. В современном мире государство совершенно не вмешивается в экономику.

Б. Государство регулирует рынок при помощи системы правовых норм.

1) верно только А

2) верно только Б

3) верны оба суждения

4) оба суждения неверны