

Социальный  
маркетинг  
и создание  
фирмы. Реклама.



# **«социальный маркетинг»**

***техника, используемая для  
социальных изменений  
в обществе.***

# МАРКЕТИНГ:



**Группа методов, которые позволяют точнее оценить реальные запросы покупателей на те или иные товары, а также влиять на размер спроса на эти товары.**



# ЭЛЕМЕНТЫ БИЗНЕСА

- Здание
- Сотрудники
- Рабочая сила
- Оборудование
- Финансы
- Регистрация
- Пакет документов
- Юристы
- Автомобили
- Цель и задачи организации или фирмы
- Социологические исследования, анкетирование



# ЦЕЛЬ КОММЕРЧЕСКОЙ ИЛИ НЕКОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

ОРГАНИЗАЦИОННАЯ  
ЦЕЛЬ

```
graph TD; A[ЦЕЛЬ КОММЕРЧЕСКОЙ ИЛИ НЕКОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ] --> B[ОРГАНИЗАЦИОННАЯ ЦЕЛЬ]; A --> C[ДЕЙСТВИТЕЛЬНАЯ ЦЕЛЬ];
```

The diagram illustrates the relationship between organizational goals and actual goals. It features a central title at the top, 'ЦЕЛЬ КОММЕРЧЕСКОЙ ИЛИ НЕКОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ', which branches into two sub-categories: 'ОРГАНИЗАЦИОННАЯ ЦЕЛЬ' (Organizational Goal) and 'ДЕЙСТВИТЕЛЬНАЯ ЦЕЛЬ' (Actual Goal). Blue arrows point from the main title to each of these sub-categories.

ДЕЙСТВИТЕЛЬНАЯ  
ЦЕЛЬ

# ДЕЙСТВИТЕЛЬНАЯ ЦЕЛЬ

то, чего хочет добиться  
организация или  
фирма от населения,  
как она хочет изменить  
поведение людей.





# ОРГАНИЗАЦИОННАЯ ЦЕЛЬ

- **Положение организации**
- **Развитие организации**
- **Имидж организации**



- **Коммерческая группа «Крокус»** (рассада, саженцы, садовый инвентарь)
- **Школьное объединение «Тимуровец»** (бесплатная помощь ветеранам, пенсионерам, инвалидам)
- **Фирма «Педагог»** (оказание образовательных услуг)
- **Пресс-центр «Ступени»**



# РЕКЛАМНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

- реклама в газете и на телевиденье;
- пресс-релизы;
- статьи и письма в газетах;
- брошюры;
- плакаты;
- выставки;
- выступления на радио;
- демонстрации, акции;
- интервью;
- пресс-конференции;
- видеоматериалы;
- устные выступления;
- уличные представления;
- реклама на воздушных шарах.



**УДАЧНОГО  
БИЗНЕСА!**

