

Тема 3.

Организационно-правовые формы предпринимательства, организация собственного бизнеса на базе домашнего хозяйства

План лекции

- Организационные и государственно-правовые основы предпринимательской деятельности в домоведении.
- Субъекты и объекты предпринимательства в домоведении.
- Товарищество, общество с ограниченной ответственностью, акционерное общество, франчайзинг, венчурное предпринимательство. Индивидуальное предпринимательство с образованием и без образования юридического лица.
- Сущность и особенности форм льготного предпринимательства.

В зависимости от содержания деятельности различают **виды предпринимательства**:

- **Производственное предпринимательство** – это такое предпринимательство, в котором осуществляется производство товаров, услуг, информации, духовных ценностей.
- **Коммерческое предпринимательство** состоит в операциях и сделках по перепродаже товаров и услуг и не связано с производством продукции.
- **Финансовое предпринимательство** – разновидность коммерческого предпринимательства, объектом купли – продажи здесь являются деньги, валюта, акции, облигации.
- **Посредническое предпринимательство** проявляется в деятельности, соединяющей заинтересованные во взаимной сделке стороны.
- **Страховое предпринимательство** – это особая форма финансового предпринимательства, заключающаяся в том, что предприниматель получает страховой взнос, который возмещает только при наступлении застрахованного случая.

Основные направления предпринимательства:

- Изготовление нового блага или создание нового качества старого.
- Внедрение нового метода производства.
- Получение нового источника сырья или полуфабриката.
- Проведение необходимой реорганизации производства.
- Освоение нового рынка сбыта.

Предпринимательство

может различаться по сферам деятельности:

- Промышленные предприятия.
- Агропромышленные предприятия.
- Сельскохозяйственные предприятия .
- Строительные предприятия .
- Транспортные предприятия .
- Телекоммуникационные предприятия .
- Торгово-посреднические предприятия
- Венчурные предприятия.
- Рекламные предприятия.
- Юридические предприятия и др.

В «Теории экономического развития» И. Шумпетер обращает внимание на то, что предприниматель – это тот бизнесмен, который делает не то, что делают остальные.

- В «Первую, низшую ступеньку» в предпринимательской иерархии занимают те, кто свою деятельность строят на базе тривиальных решений и способов их реализации. *Получение прибыли для них – средство улучшения материальных условий жизни.*
- Вторую ступеньку занимают инициативные люди, но находящиеся в рамках традиционного мышления. В *мотивации* этой группа есть элемент самовыражения и удовлетворения своей деятельностью.
- На следующей ступеньке находятся предприниматели, для которых потребностью является разработка совершенно не традиционных решений и способов их воплощения. *Мотив:* удовлетворение от деятельности, жажда борьбы, стремление к власти, победе над конкурентами.
- Четвёртая, высшая группа. Предпринимательская деятельность – это выражение их сущности, их нормальное состояние. *Их деятельность* – это постоянное самовыражение, это познание нового, постоянные открытия.

В разных странах используется до 50 различных критериев отнесения предприятий к малым и средним. Чаще всего используются: **число занятых, объём продаж (оборот), балансовая стоимость активов.**

- В настоящее время к малым предприятиям предъявляются два критерия: максимально допустимая численность работающих и отраслевая принадлежность.
- Выделяется **5** отраслевых групп малых предприятий:
 1. Промышленность, строительство, транспорт – максимальная численность 100 человек.
 2. Сельское хозяйство и научно-техническая сфера – до 60 человек.
 3. Оптовая торговля – 50 человек.
 4. Розничная торговля и бытовое обслуживание – 30 человек.
 5. Остальные отрасли и другие виды деятельности – 50 человек.

Малая экономика – важный сектор полноценного рынка.

- Целями создания малых предприятий, или предприятий малого бизнеса, являются:
 - ✓ Насыщение потребительского рынка товарами.
 - ✓ Преодоление отраслевого и регионального монополизма.
 - ✓ Расширение конкуренции.
 - ✓ Создание материальной основы для трудоустройства работников.
 - ✓ Укрепление экономической базы местных органов власти.
 - ✓ Развитие сели небольших городов.
 - ✓ Возрождение художественных промыслов.

□ **Средний бизнес**, к которому относятся предприятия с численностью от 200 до 1000 человек, играет менее заметную роль. Он не прочен, т.к. ему приходится конкурировать и с мелкими и с крупными предприятиями. Исключение составляют, фирмы являющиеся монополистами в выпуске специфической продукции.

□ **Крупный бизнес** отличается большой прочностью, его положение на рынке дает ему возможность производить дешевую и массовую продукцию, рассчитанную на удовлетворение потребностей широкого потребителя.

Индивидуальное предпринимательство

- Это экономическая деятельность от своего имени и под свою ответственность, т.е. индивидуальный предприниматель, отвечает по долгам или нанесённому ущербу не только имуществом предприятия, но и собственным имуществом. Индивидуальное предприятие имеет собственное наименование с указанием имени хозяина.

Индивидуальные предприятия могут функционировать в следующих организационно-правовых формах:

- индивидуальное предприятие, является личной собственностью одного человека, несущего всю ответственность за свою деятельность. Использование наёмного труда на таких предприятиях исключается.
- семейное предприятие основано на семейной собственности и использовании труда членов одной семьи, проживающих совместно. При такой форме индивидуального предпринимательства использование наёмного труда также запрещается.
- частное предприятие находится в личной собственности одного владельца, выступающего от его имени. Для его развития предоставляется право найма рабочей силы.

Домохозяйство

- это микроуровневая экономическая система, характеризующаяся не только экономическим потенциалом, но и определённой функциональной структурой и экономическим поведением.
- Домашнее хозяйство охватывает все виды трудовой, производственной и экономической деятельности, которые имеют как натуральный (безденежный), так и товарный характер.

Функции домохозяйства.

- *Трудовая производственная:*
 - Индивидуальная трудовая деятельность: производство товаров потребления;
 - Аграрная деятельность: использование всех видов земельных наделов и участков;
 - Традиционно домашние работы: приготовление пищи, уборка, ремонт одежды и обуви, стирка, уход за детьми;
 - Индивидуально-семейная торговля: распродажа семейных ценностей, перепродажа товаров, челночная торговля, по найму.
- *Экономическая нетрудовая:*
 - Семейный лизинг: сдача в аренду жилья, дач, земли, скота, автомобилей и т.п.;
 - Приобретение и использование ценных бумаг (сберегательные книжки, акции, облигации).

Семейное предпринимательство, являясь одной из форм индивидуально предпринимательства, может функционировать в разных видах: **семейные торгово-промышленные фирмы, простые товарищества, семейные подсобные хозяйства.**

Основными признаками семейного предпринимательства являются:

- Использование в качестве капитала наемного имущество и денежных ресурсов семьи, а также привлечение заемных средств под залог семейного имущества.
- Использование в хозяйственной деятельности труда членов семьи.
- Потребительское начало хозяйственной деятельности.

Семейное предпринимательство имеет свои позитивные стороны, они находят своё проявление в следующем:

- Целью предприятия является не столько извлечение прибыли, сколько обеспечение обычного уровня жизни семьи, что делает его более конкурентоспособным, т.к. его товары могут продаваться по более низким ценам, не включающим в себя прибыль.
- Работает на определённых потребителей, проживающих на ограниченной территории.
- Основывается на совместном труде собственном капитале, в связи, с чем внешние издержки семьи не бывают большими.
- Функционирует в сферах, которые не выгодны для вложения крупного капитала.
- Отличается большой маневренностью, т.к. небольшой капитал при изменении конъюнктуры легко перемещается из одной сферы деятельности в другую.
- Производство для рынка сочетается с собственным натуральным потреблением, что делает предприятия очень устойчивыми.

Развитие семейного предпринимательства обеспечивает предпосылки для:

- Легализации трудовой деятельности значительной части населения (повышение общего уровня легитимности малого российского предпринимательства).
- Более полного использования трудовых ресурсов (это предполагает необходимость компетентного управления собственной деятельностью на внешнем и внутреннем уровнях).
- Расширения социального слоя трудоспособного населения, на которое не распространяются объективные противоречия, присущие отношениям между работниками и работодателями, собственниками средств производства.
- Развитие женского и молодёжного предпринимательства (практически во всех малых предприятиях, работающих в сфере обращения – в торговле, общественном питании, гостиничном бизнесе и т.п., имеются возможности для молодёжных рабочих мест, начиная с 12-14 лет).
- Ускоренного формирования в обществе идеологии частного предпринимательства (решение важнейшей для России задачи – последовательной трансформации идеологии социального иждивенчества в идеологию социального предпринимательства).