

Защита проекта «Неделя памяти».

Плюта Алина, Аширова Ульяна

1. Краткое описание реализованного проекта:

- Проект был реализован в Колосовской средней образовательной школе. В ходе реализации проекта, мы проводили классный час с учениками 10 и 11 класса. Ученики активно принимали участие в заданной викторине и были очень отзывчивы. Классный час состоял из викторины и видеоролика, которыми мы заинтересовали школьников к участию. Викторина включала в себя 20 вопросов, на которые дети отвечали без использования сети Интернет, полагаясь на свое патриотическое воспитание. Школьники активно участвовали и с интересом узнавали правильные ответы викторины, где также задавали вопросы.

2. Предметная область:

- Целью проекта являлась проведение классных часов в честь 76 годовщины Победы в Великой отечественной войне, на базе Колосовской средней образовательной школы в составе 25 человек. В соответствии с поставленной целью, результат показал, что школьники были заинтересованы в проекте и участвовали в нем, также стоит отметить, что школьники узнали для себя больше фактов про Войну и были приятно удивлены. Можно сказать, что школьники были заинтересованы, доказательства можно посмотреть в нашей группе: «Неделя памяти».
(<https://vk.com/club204681868>)

3. Качество проекта:

- Итоги проекта получились довольно хорошими. Дети слушали, задавали вопросы и были заинтересованы в данном проекте. Критериями были: проект является не коммерческим, команда включала в себя 2 человека, сроки проведения проекта соответствуют заявленным требованиям (реализация проекта была 26 апреля). Мероприятие проходило на базе Колоссовской средней общеобразовательной школы, в его ходе поучаствовали 18 школьников. Реализация проекта включала в себя викторину и видео ролик, а также ответы на вопросы участников. В ходе проекта патриотическое образование школьников повысилось.



4. В чем социальная значимость проекта?

- Социальной значимостью было приобщение школьников к 76 годовщине Великой Отечественной Войне. Чтобы школьники не забывали и больше узнавали фактов, как было тяжело нашим прадедам и прабабушкам, чтобы они чтили и с гордостью стояли за своих родных, которые воевали за нашу страну.

5. Насколько масштабным получился проект?

- Проект не был масштабным, потому что классный час проходил в школе в деревне Колосовка, но при этом, школьники были очень рады, что поучаствовали в нашем проекте.

6. Соответствует ли ваш проект целям в области устойчивого развития (ЦУР)?

- Мы считаем, что наш проект соответствует двух целям ЦУР, это качественное образование и партнерство в интересах устойчивого развития.



7. Соблюдение сроков проекта:

- Сроки заключались с 10 апреля по 1 мая, реализация самого проекта проходила 26 апреля, как было запланировано. Отклонений от графика, качество продукта и повышения бюджета не было, так как были подобраны четкие даты и реализации проекта.

8. Бюджет проекта:

- Бюджет проекта составил 2780 рублей, отклонений от бюджета не было, все было рассчитано точно.



9. Коммуникации в проекте:

- Эффективность проекта была на 100%, ученики и администрация школы были заинтересованы в проведении классного часа, так как развитие патриотизма среди школьников считается одним из главных факторов развития молодежи в наше время.

10. Риски проекта, реализовавшиеся на практике:

- Предположения о рисках были, но ни один риск не был подтвержден в ходе работы с учениками, рисками были: незаинтересованность учеников, не согласие на проведение классного часа в школе.

11. Команда проекта:

- Команда проекта была слаженна и способна, все были заинтересованы в проведении классного часа. Общение с ребятами, это одна из задач организатора работы с молодежью, поэтому проблем не возникло в ходе работы.



12. Почему команда выбрала именно эту тему?

- Мы посчитали, что эта тема будет интересна школьникам, потому что на данный момент времени подходила 76 годовщина Великой Отечественной Войне.

13. Считаете ли вы свой проект успешным? Каковы основные факторы успеха?

- Мы посчитали, что проект будет успешным, так как тема патриотического воспитания современной молодежи является основной задачей при развитии молодежи со школы.

14. С какими барьерами вы столкнулись при реализации проекта? Что помогло преодолеть барьеры?

- Проблем при реализации проекта не возникло, так как администрация школы была заинтересована в реализации проекта.

15. Перспективы развития проекта: каковы перспективы дальнейшего развития проекта? Что необходимо для масштабирования и развития проекта? Какие модификации проекта наиболее вероятны? Интересно ли команде развивать данный проект?

- Перспективы развития у данного проекта отличные, потому что тема патриотизма считается одной из важных и неизменных задач при воспитывании молодого поколения. Чтобы получить больший масштаб проекта, потребуются привлечение волонтеров и дополнительных специалистов организации работы с молодежью, чтобы более развить и доработать проект. Мы считаем, что нам было бы интересно развить наш проект до более масштабного мероприятия.
- Также развитие проекта можно достичь с помощью заявки в администрацию Омска о просьбе проведения мероприятия, после того, как администрация даст разрешение на проведение большего масштаба мероприятия, организаторы должны привлечь как можно больше заинтересованных людей в данном проекте. Привлечение волонтеров, а также заинтересованных людей, которые имеют гранд, поможет в большей реализации данного проекта.



Спасибо за внимание!