

Защита проекта «Неделя памяти».

Плюта Алина, Аширова Ульяна

1. Краткое описание реализованного проекта:

- Проект был реализован в Колосовской средней образовательной школе. В ходе реализации проекта, мы проводили классный час с учениками 10 и 11 класса. Ученики активно принимали участие в заданной викторине и были очень отзывчивы. Классный час состоял из викторины и видеоролика, которыми мы заинтересовали школьников к участию. Викторина включала в себя 20 вопросов, на которые дети отвечали без использования сети Интернет, полагаясь на свое патриотическое воспитание. Школьники активно участвовали и с интересом узнавали правильные ответы викторины, где также задавали вопросы.

2. Предметная область:

- Целью проекта являлась проведение классных часов в честь 76 годовщины Победы в Великой отечественной войне, на базе Колосовской средней образовательной школы в составе 25 человек. В соответствии с поставленной целью, результат показал, что школьники были заинтересованы в проекте и участвовали в нем, также стоит отметить, что школьники узнали для себя больше фактов про Войну и были приятно удивлены. Можно сказать, что школьники были заинтересованы, доказательства можно посмотреть в нашей группе: «Неделя памяти».
(<https://vk.com/club204681868>)

3. Качество проекта:

- Итоги проекта получились довольно хорошими. Дети слушали, задавали вопросы и были заинтересованы в данном проекте. Критериями были: проект является не коммерческим, команда включала в себя 2 человека, сроки проведения проекта соответствуют заявленным требованиям (реализация проекта была 26 апреля). Мероприятие проходило на базе Колоссовской средней общеобразовательной школы, в его ходе поучаствовали 18 школьников. Реализация проекта включала в себя викторину и видео ролик, а также ответы на вопросы участников. В ходе проекта патриотическое образование школьников повысилось.



4. В чем социальная значимость проекта?

- Социальной значимостью было приобщение школьников к 76 годовщине Великой Отечественной Войне. Чтобы школьники не забывали и больше узнавали фактов, как было тяжело нашим прадедам и прабабушкам, чтобы они чтили и с гордостью стояли за своих родных, которые воевали за нашу страну.

5. Насколько масштабным получился проект?

- Проект не был масштабным, потому что классный час проходил в школе в деревне Колосовка, но при этом, школьники были очень рады, что поучаствовали в нашем проекте.

6. Соответствует ли ваш проект целям в области устойчивого развития (ЦУР)?

- Мы считаем, что наш проект соответствует двух целям ЦУР, это качественное образование и партнерство в интересах устойчивого развития.



7. Соблюдение сроков проекта:

- Сроки заключались с 10 апреля по 1 мая, реализация самого проекта проходила 26 апреля, как было запланировано. Отклонений от графика, качество продукта и повышения бюджета не было, так как были подобраны четкие даты и реализации проекта.

8. Бюджет проекта:

- Бюджет проекта составил 2780 рублей, отклонений от бюджета не было, все было рассчитано точно.



9. Коммуникации в проекте:

- Эффективность проекта была на 100%, ученики и администрация школы были заинтересованы в проведении классного часа, так как развитие патриотизма среди школьников считается одним из главных факторов развития молодежи в наше время.

10. Риски проекта, реализовавшиеся на практике:

- Предположения о рисках были, но ни один риск не был подтвержден в ходе работы с учениками, рисками были: незаинтересованность учеников, не согласие на проведение классного часа в школе.

11. Команда проекта:

- Команда проекта была слаженна и способна, все были заинтересованы в проведении классного часа. Общение с ребятами, это одна из задач организатора работы с молодежью, поэтому проблем не возникло в ходе работы.



12. Почему команда выбрала именно эту тему?

- Мы посчитали, что эта тема будет интересна школьникам, потому что на данный момент времени подходила 76 годовщина Великой Отечественной Войне.

13. Считаете ли вы свой проект успешным? Каковы основные факторы успеха?

- Мы посчитали, что проект будет успешным, так как тема патриотического воспитания современной молодежи является основной задачей при развитии молодежи со школы.

14. С какими барьерами вы столкнулись при реализации проекта? Что помогло преодолеть барьеры?

- Проблем при реализации проекта не возникло, так как администрация школы была заинтересована в реализации проекта.

15. Перспективы развития проекта: каковы перспективы дальнейшего развития проекта? Что необходимо для масштабирования и развития проекта? Какие модификации проекта наиболее вероятны? Интересно ли команде развивать данный проект?

- Перспективы развития у данного проекта отличные, потому что тема патриотизма считается одной из важных и неизменных задач при воспитывании молодого поколения. Чтобы получить больший масштаб проекта, потребуются привлечение волонтеров и дополнительных специалистов организации работы с молодежью, чтобы более развить и доработать проект. Мы считаем, что нам было бы интересно развить наш проект до более масштабного мероприятия.
- Также развитие проекта можно достичь с помощью заявки в администрацию Омска о просьбе проведения мероприятия, после того, как администрация даст разрешение на проведение большего масштаба мероприятия, организаторы должны привлечь как можно больше заинтересованных людей в данном проекте. Привлечение волонтеров, а также заинтересованных людей, которые имеют гранд, поможет в большей реализации данного проекта.



«Сколько дней длился оборонительный этап войны?»
«Что означают цвета георгиевской ленты?»
«Сколько дней продолжалась оборона Битва за Сталинград?»
«Кто из героев войны стал Героем Советского Союза?»
«Какие награды были присвоены героям войны?»
«Какие награды были присвоены героям войны?»
«Какие награды были присвоены героям войны?»

Сколько дней длился оборонительный этап войны?
Что означают цвета георгиевской ленты?
Сколько дней продолжалась оборона Битва за Сталинград?
Кто из героев войны стал Героем Советского Союза?
Какие награды были присвоены героям войны?
Какие награды были присвоены героям войны?
Какие награды были присвоены героям войны?



Спасибо за внимание!