



ТЕЛЕГРАМ



- Почему телеграм ( ПРЕИМУЩЕСТВО ПЕРЕД ДРУГИМИ СОЦСЕТЯМИ,ОСОБЕННОСТИ,ВОЗМОЖНОСТИ)
- КАНАЛ+особенности(видеотрансляции,аудиотрансляции)
- ГРУППА+особенности
- БОТ+особенности
- Как оформить свой канал
- Что важно учитывать при ведении канала/группы
- Telegram канал для бизнеса/личного бренда
- Как раскрутить личный бренд в телеграм
- Как использовать телеграм с удобством

# Телеграм

- Телеграм — кроссплатформенный мессенджер для обмена сообщениями и медиафайлами разных форматов.

Телеграм - это

# Телеграм – это

- Чат
- Группа
- Секретный чат
- Канал

# Секретный чат

- В чем суть секретного чата
- Как создать
- На телефоне
- Как удалить
- Отмена
- Таймер самоуничтожения сообщений
- Когда стоит использовать секретный чат
- ТОП фишек секретных чатов

# Канал

- К каналу могут присоединиться сколько угодно подписчиков
- Подписчики могут взаимодействовать друг с другом посредством комментариев ( если их включит админ канала)
- Каналы могут быть публичные и приватные

# Как создать успешный канал



# Первые шаги

# Первые шаги

- Автоматизированные сервисы раскрутки
- Взаимопиар
- Тематические подборки
- Другие социальные сети
- Регистрация в каталогах каналов Телеграм
- Сарафанное радио
- Покупка рекламы у других каналов
- Продвижение через чаты
- Взаимопиар в виде подборок

# Первые шаги

- Можно сделать пост о создании канала в других социальных сетях: оставить ссылку, рассказать о том, что бизнес планирует публиковать на площадке.
- Пригласить друзей и коллег — это поможет набрать первых 10—100 подписчиков

# Что важно при ведении канала

В постах важны цепляющие заголовки

Закрепить небольшой пост рассказ о себе + можно сделать хэштеги