

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Пермский государственный национальный исследовательский университет»

Маркетинг территории Торонто

Автор: Никитина Анастасия Сергеевна
ГМУ 4 курс заочное отделение

Территориальный продукт



флаг



герб

Территориальный продукт



Территориальный продукт

- 47 % жителей Торонто родились за пределами Канады
- 9,6 % иммигрантов из Индии
- 8,2 % — из Китая
- 5,6 % — из Италии
- 2,5% — из России

Стоимость территориального продукта

Цена на покупку квартиры:

-\$2,66-5,30 тыс. за кв. метр

Аренда квартиры:

-\$1,2-1,5 тыс. в месяц

Позиционирование территориального продукта

- благоприятный предпринимательский климат;
- достаточная ресурсообеспеченность;
- развитая экономика и производство;
- развитая транспортная инфраструктура;
- благоприятные жилищные условия

Люди

Население 2 731 571 чел.

Причины миграции:

- Экономические возможности
- Культурное разнообразие
- Низкая преступность

Вывод

