

Малые инновационные предприятия в ВУЗе

Работу выполнил
студент
факультета ГИМУ УП
4 курса группы 4113
Оромян Ваник

Цель работы – исследование проблем функционирования малых инновационных предприятий в ВУЗе

Задачи:

1. Дать понятие малым инновационным предприятиям в ВУЗе
2. Рассмотреть процедуру создания малых инновационных предприятий в ВУЗе
3. Проанализировать деятельность малых инновационных предприятий в ВУЗе
4. Изучить виды и направленность деятельности малых предприятий
5. Выявить проблемы деятельности малых инновационных предприятий при ВУЗах и предложить пути их решения

□ **Предмет:** отношения, возникающие в процессе функционирования малых инновационных предприятий в ВУЗе

□ **Объект:** малые инновационные предприятия в ВУЗе

Малое инновационное предприятие

- Коммерческая организация
- Не более 100 человек
- Не более 400 млн. руб. в год

5 категорий МИП

ООО – 98%

ЗАО – 2%

Хозяйственное общество (ХО)

- Государственная регистрация
- Набор определенных документов

Хозяйственное партнерство (ХП)

- Важные особенности
- Вклады в уставной капитал

Важный момент!

Анализ динамики МИПов

- ❑ Распределение доходов
- ❑ Влияние географической локализации
- ❑ Важность интеграции университетов в региональные социально-политические и социально-экономические процессы

Виды деятельности МИПов

- Доминирующие продукты
- Имиджевая функция важнее, чем инновационные продукты
- Имитация
- Доминируют технологии
- Патент получен, но экономической выгоды нет
- Зарубежные аналоги

Основные проблемы

1. Низкая коммерческая эффективность научных разработок;
2. непрофессиональное управление инновационными проектами и процессами;
3. Постоянный поиск финансовых ресурсов;
4. Слабое обоснование реализуемых проектов;
5. Определение и защита интеллектуальной собственности;
6. Сложность отбора перспективных проектов и технологий;
7. Коммерциализация технологий;
8. Малая инвестиционная привлекательность со стороны крупного бизнеса .

МОТИВЫ

- ❑ Заинтересованность в коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности
- ❑ Желание сотрудников участвовать в различных гос. программах поддержки малого бизнеса
- ❑ Желание оказывать различные платные услуги юридическим и физическим лицам
- ❑ Для отчетности перед министерством

Заключение

- ❑ МИП не способствует росту финансового благосостояния вуза.
- ❑ Уровень инвестиционной активности региональных властей, готовность их находить ресурсы для финансирования научно-исследовательских разработок.
- ❑ Достаточно большой % МИПов создан по принципу «улучшение имеющегося».

Пока МИП будет маркироваться только как исследовательский проект, он вряд ли будет коммерчески успешным.