

Отчет о маркетинговом исследовании



Письменный отчет

1. Титульный лист
2. Содержание и список иллюстраций
3. Краткий обзор (Резюме)
4. Введение
5. Описание методологии
6. Результаты
7. Выводы и ограничения
8. Рекомендации и последующие шаги
9. Приложения

Титульный лист

- Название исследования
- Дата и период проведения исследования
- Дата подготовки отчета
- Данные клиента
- Внутренний номер
- ФИО ответственных за проведение
- Ограничения по конфиденциальности

Краткий обзор (Резюме)

Не более 1 страницы.

Кратко об:

- История вопроса и цели исследования
- Методология
- Основные результаты
- Выводы (и ограничения) и рекомендации

Результаты

- Вокруг основных тем
- В логическом порядке
 - От проблемы к решению
 - От простого к сложному
 - От частного к общему
- Только важные результаты
- Доказывающие справедливость выводов и рекомендаций

Выводы

- Закономерности среди полученных данных

Рекомендации

- Рекомендации исследователя по поводу того, что нужно делать дальше, исходя из выводов и результатов

Приложения

- Все, что не вошло в результаты и методологию
- Важная дополнительная информация

Сопроводительное письмо

- Пояснения относительно отчета и самого исследования