

СТАТИСТИКА ПРОСМОТРОВ  
КУРСА "ПРОДАЮЩИЙ СЕРВИС"  
ДИРЕКТОРАМИ КАФЕ  
КОМПАНИИ "АНДЕРСОН"

# БЛОК 1. НЕДЕЛЯ 1

СТАТИСТИКА **ОКОНЧАТЕЛЬНАЯ**

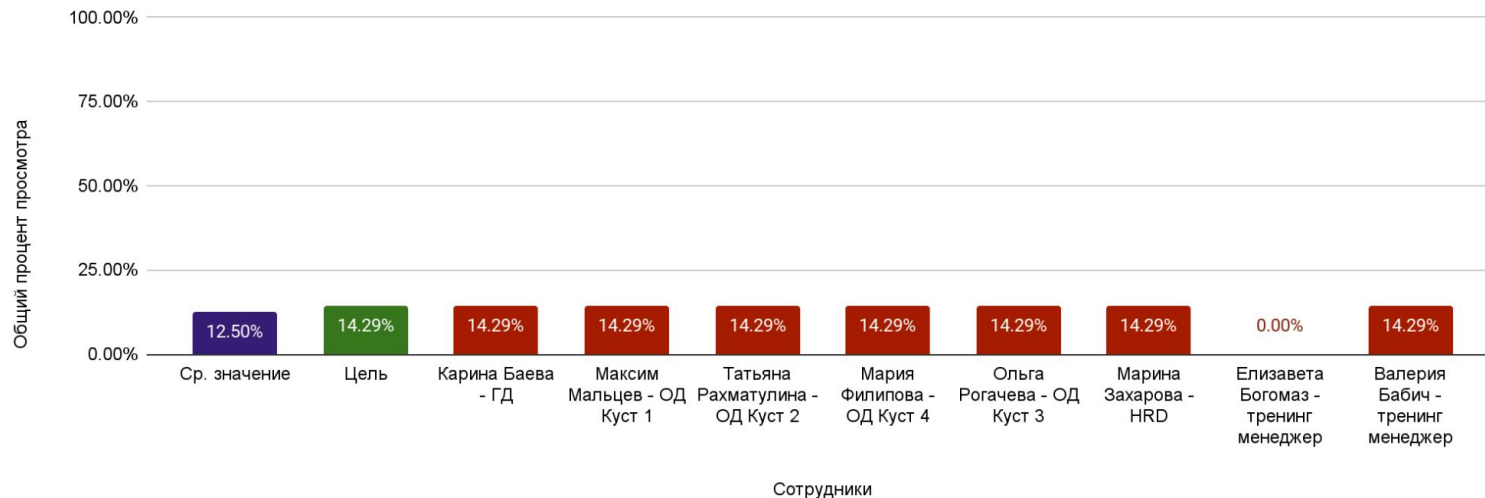
# БЛОК 1



МОДУЛЬ 1		
29.08 - 04.09	<b>Курс "Продающий сервис ресторанов"</b> <b>1 модуль</b> <b>Системы Service Design и Service Management. Как физика влияет на продажи в ресторане</b>	Занятие 1. Техники Service Design для построения продающего сервиса в ресторанах
		Занятие 2. Техники Service Management для управления системами продающего сервиса
		Занятие 3. Как влияет работа хостес на продажи
		Занятие 4. Как увеличить оборот стола через ротацию
		Занятие 5. Как научить продавать Go-лист
		Занятие 6. Таргетируемся на каждого гостя для увеличения продаж. Часть 1
		Занятие 7. Таргетируемся на каждого гостя для увеличения продаж. Часть 2
04.09		<b>Домашнее задание</b>
на неделе с 05.09 - 11.09	<b>Внутренняя встреча с ОД по занятиям 1ого модуля</b>	
02.09	<b>Предварительный процент просмотра модуля 1</b>	
09.09	<b>Дата закрытия процент просмотра модуля 1</b>	

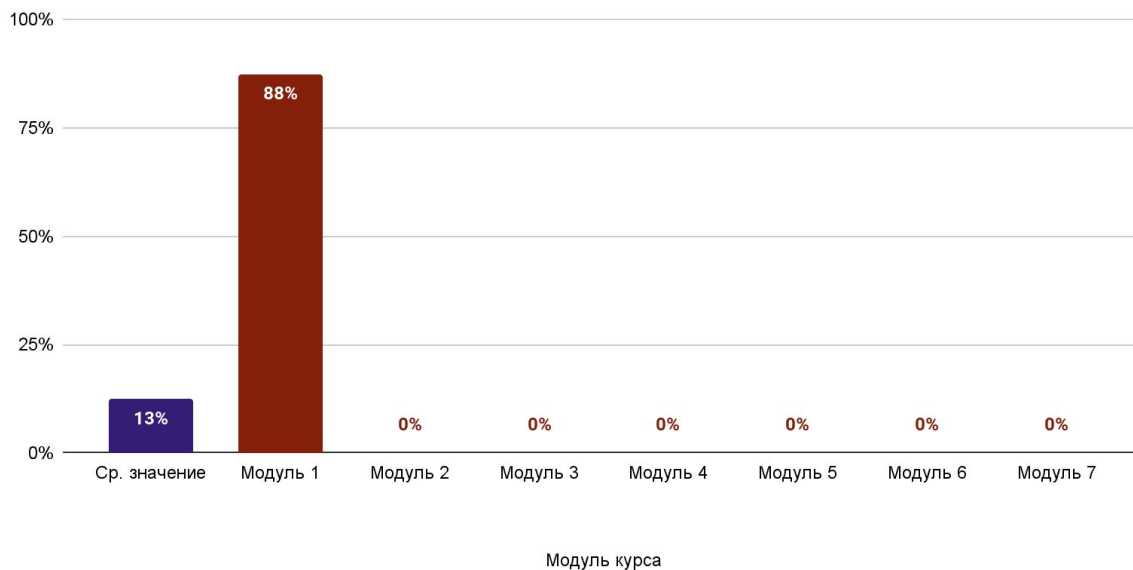
# ТОПЫ. СТАТИСТИКА ЛИЧНЫХ ПРОСМОТРОВ

Неделя 1. % просмотра курса по каждому сотруднику на 09.09.2022



# ТОПЫ. СТАТИСТИКА ПО МОДУЛЯМ

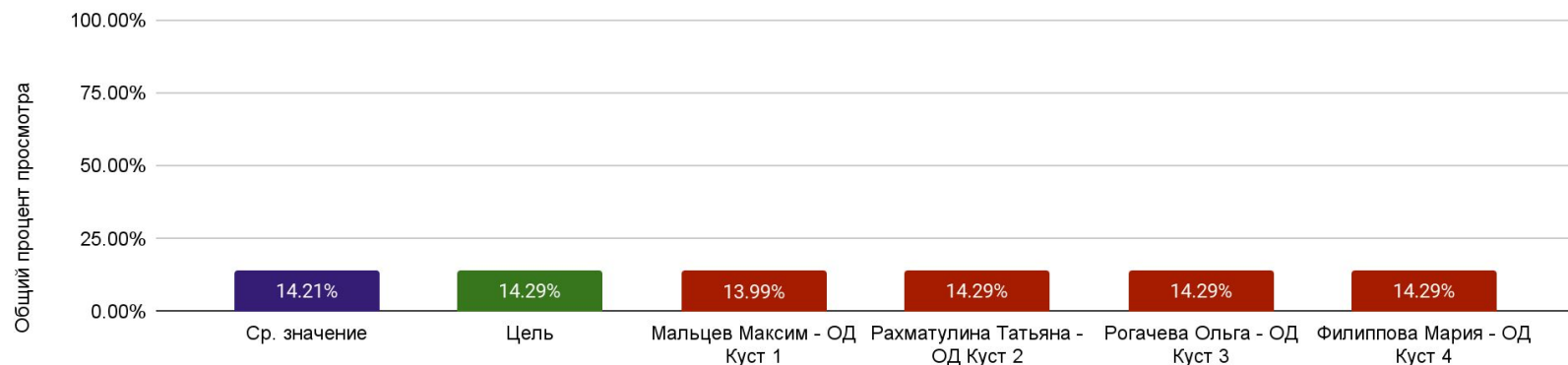
Неделя 1. % просмотра курса по каждому модулю 09.09.2022



# ТОПЫ. СТАТИСТИКА ПРОСМОТРОВ ПО КУСТАМ



Неделя 1. % просмотра курса по каждому кусту на 09.09.2022



ОД

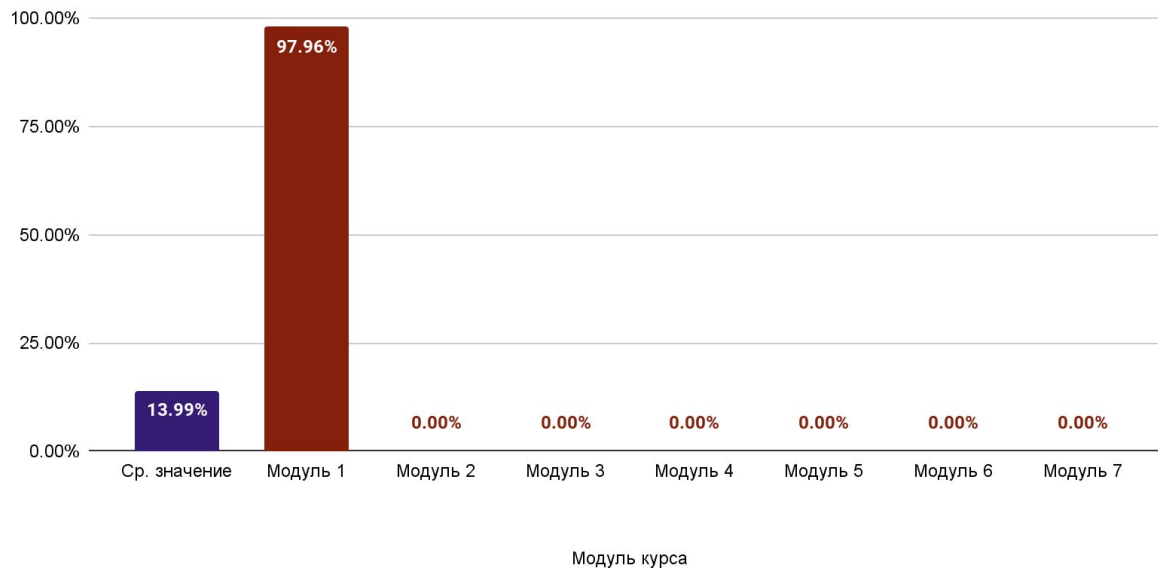
# КУСТ 1. ПО СОТРУДНИКАМ

Неделя 1. % просмотра курса по каждому сотруднику на 09.09.2022



# КУСТ 1. ПО МОДУЛЯМ

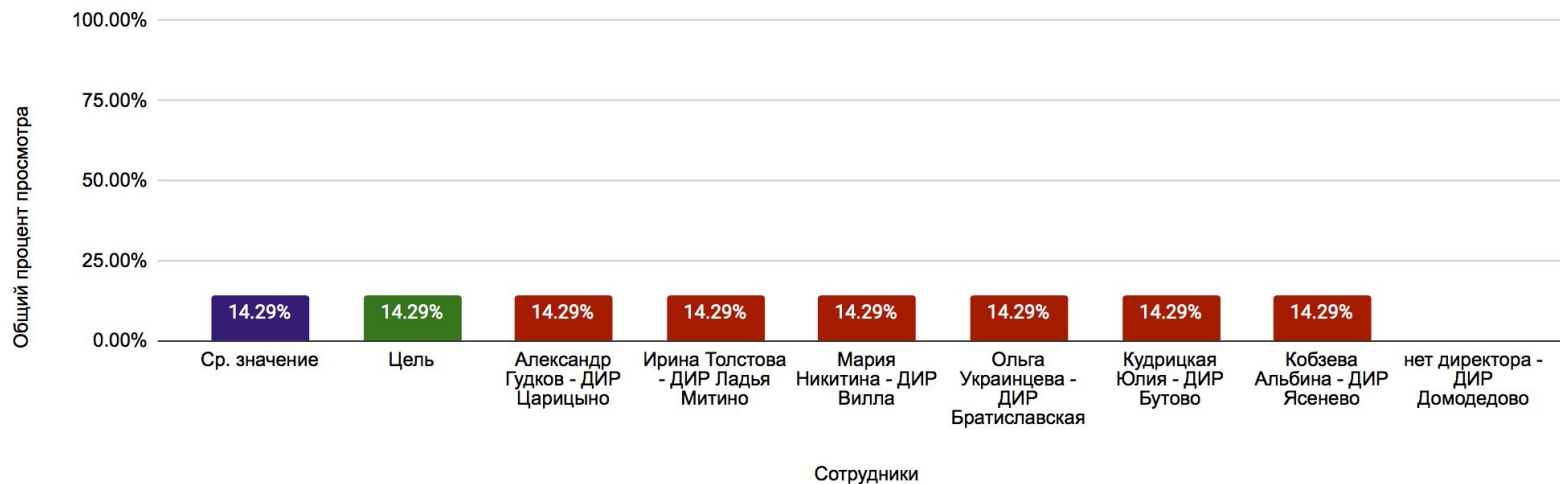
Неделя 1. % просмотра курса по каждому модулю 09.09.2022





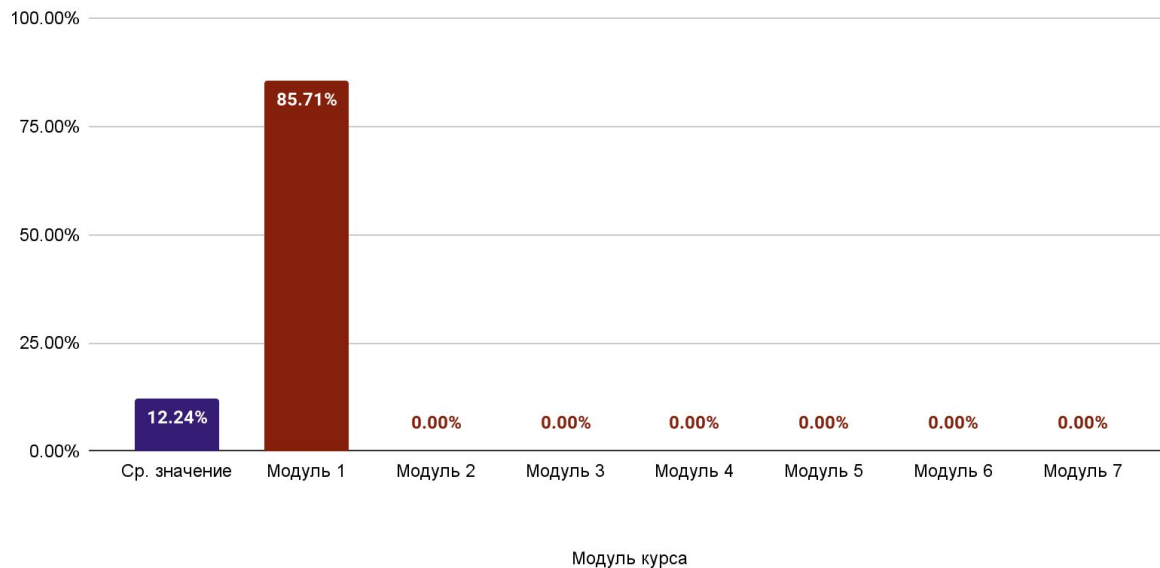
# КУСТ 2. ПО СОТРУДНИКАМ

Неделя 1. % просмотра курса по каждому сотруднику на 09.09.2022



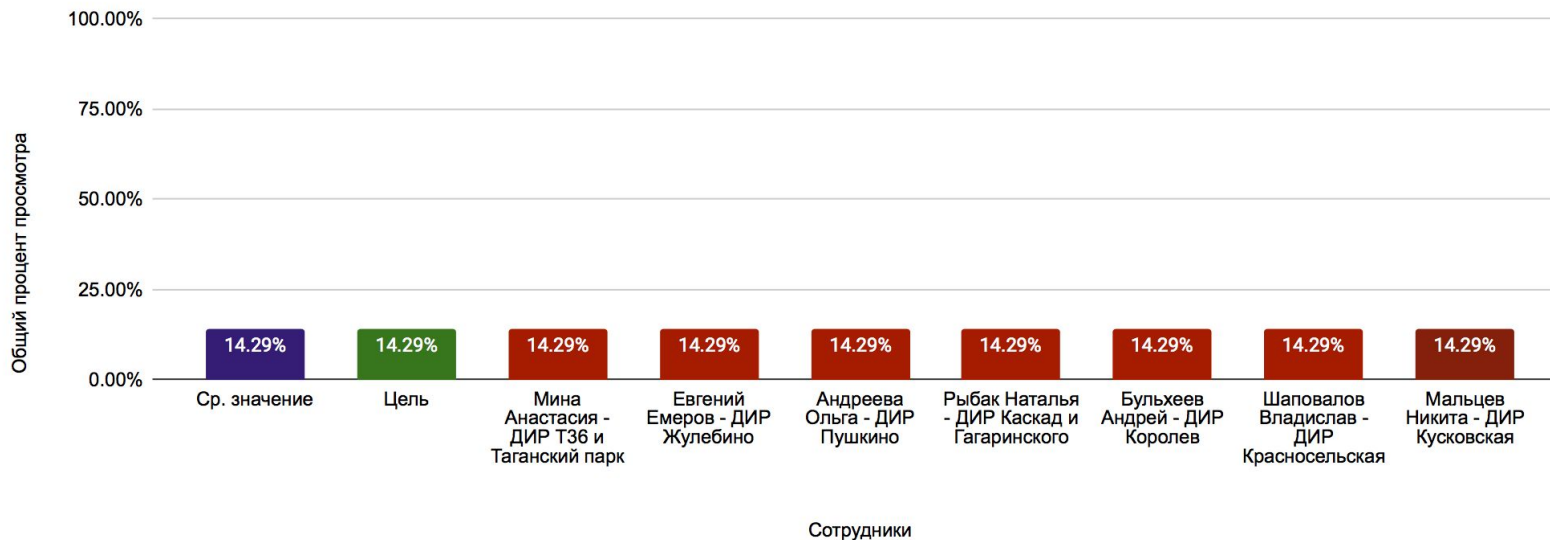
# КУСТ 2. ПО МОДУЛЯМ

Неделя 1. % просмотра курса по каждому модулю 09.09.2022



# КУСТ 3. ПО СОТРУДНИКАМ

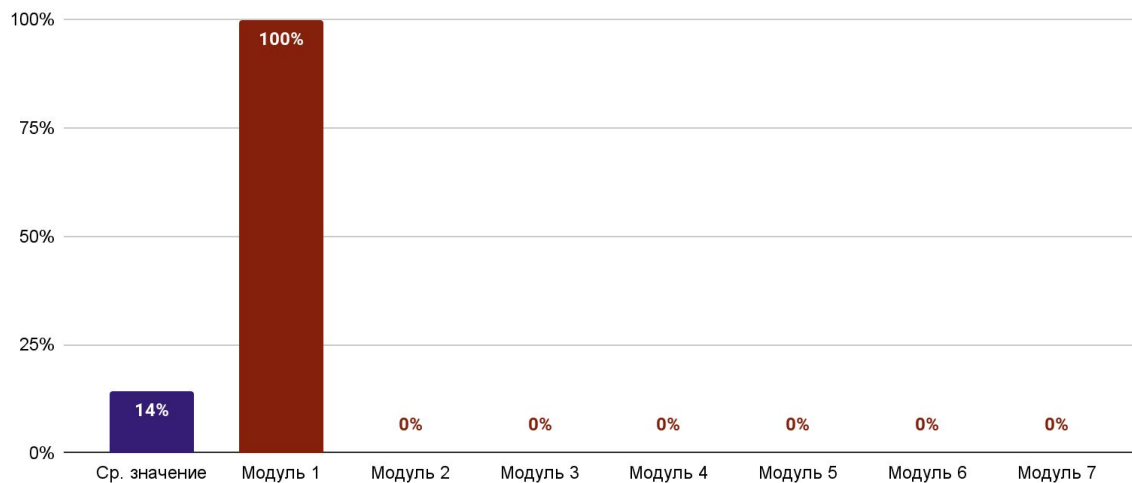
Неделя 1. % просмотра курса по каждому сотруднику на 09.09.2022



# КУСТ 3. ПО МОДУЛЯМ



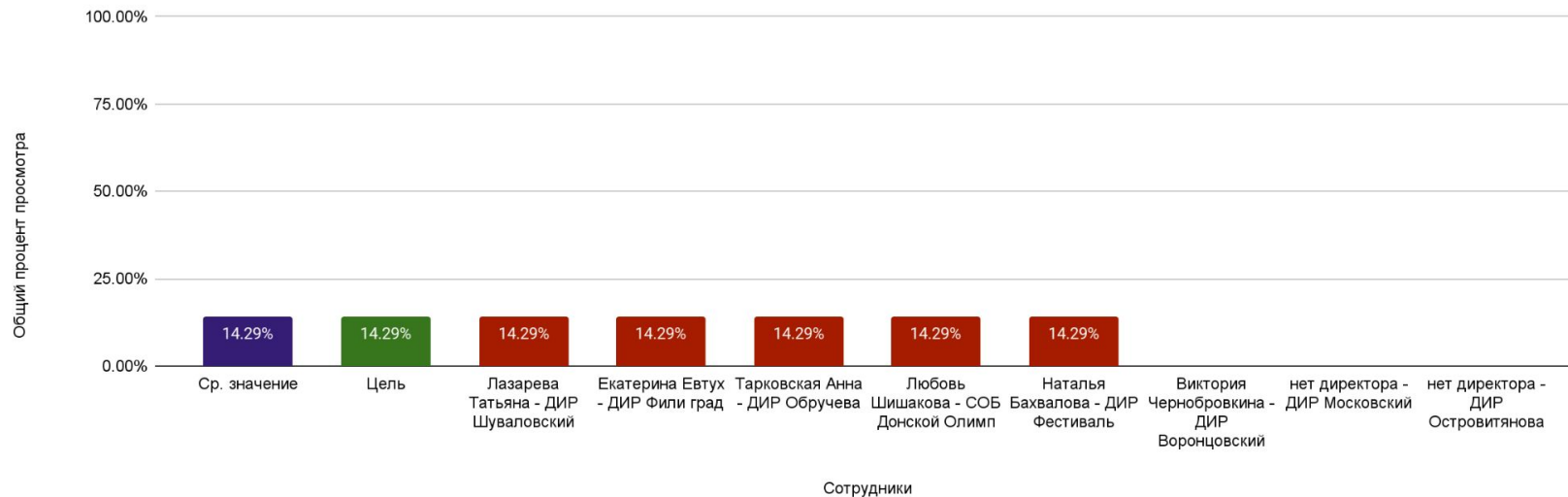
Неделя 1. % просмотра курса по каждому модулю 09.09.2022



Модуль курса

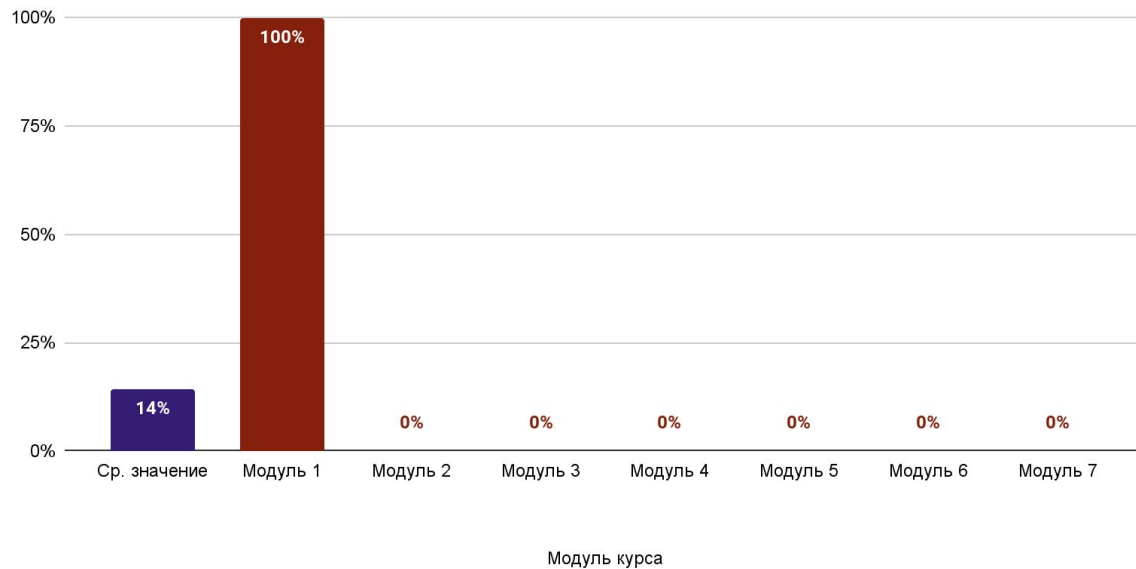
# КУСТ 4. ПО СОТРУДНИКАМ

Неделя 1. % просмотра курса по каждому сотруднику на 09.09.2022



# КУСТ 4. ПО МОДУЛЯМ

Неделя 1. % просмотра курса по каждому модулю 09.09.2022



# ВЫВОДЫ

1. По итогам 1 недели практически все из группы ТОПы посмотрели видео лекции, кроме тренинг-менеджера - Елизаветы Богомаз.
2. В графике с названием "ТОПы статистика просмотров по кустам" у Мальцева Максима процент просмотра его куста составляет 13,99%, т. к. Венера Искандеровна не посмотрела 3 занятие – это отражено в ее личном результате в графике "Куст 1. По сотрудникам".
3. В графике с названием "Куст 4. Сотрудники" не учитывались просмотры Виктории Чернобровкиной, т.к. сотрудник только недавно вошел в новую должность.

# БЛОК 2. НЕДЕЛЯ 2

СТАТИСТИКА **ПРЕДВАРИТЕЛЬНАЯ**



# БЛОК 2

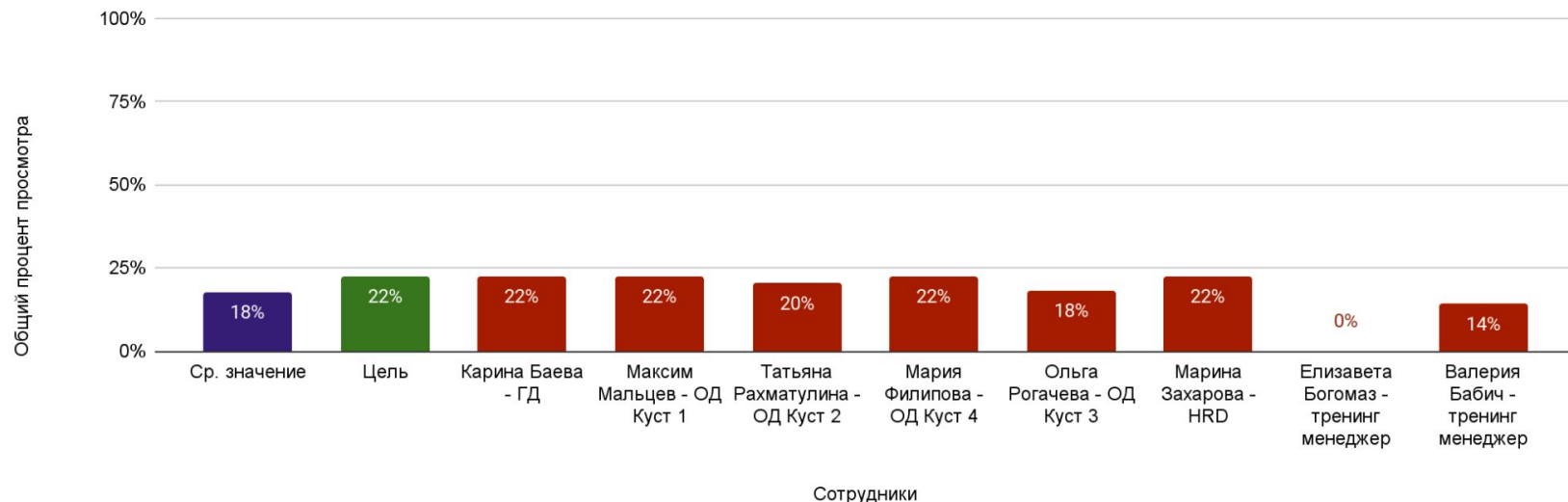


Курс "Продающий сервис ресторанов"			
05.09 - 11.09	Модуль 2. Управление продажами в ресторане. Экономический анализ сервиса	Занятие 1. Как научить официантов продавать	35
		Занятие 2. Активация продаж через менеджера смены	22
		Занятие 3. Управление продажами со стороны управленцев ресторана	26
		Занятие 4. Как регулярный анализ выручки позволяет управлять результатом месяца?	23
		<b>Домашнее задание</b>	индивидуально от 1 часа
09.09	<b>Предварительный процент просмотра занятий недели</b>		
<b>16.09</b>	<b>Дата закрытия процента просмотра в счет мотивации</b>		
<b>на неделе с 12.09 - 18.09</b>	<b>Внутренняя встреча с ОД по занятиям</b>		

# ТОПЫ. СТАТИСТИКА ЛИЧНЫХ ПРОСМОТРОВ

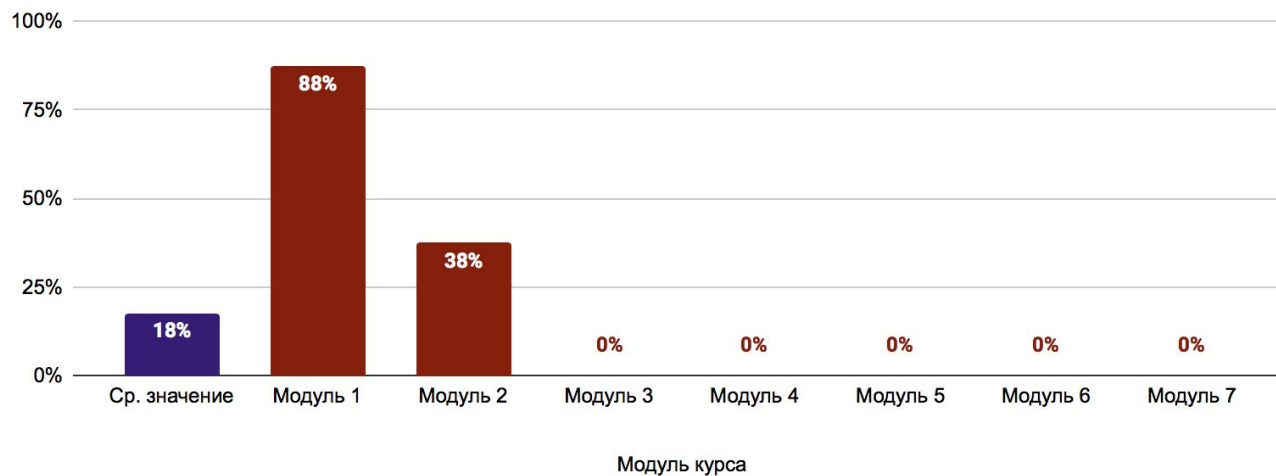


Неделя 2. % просмотра курса по каждому сотруднику на 09.09.2022



# ТОПЫ. СТАТИСТИКА ПО МОДУЛЯМ

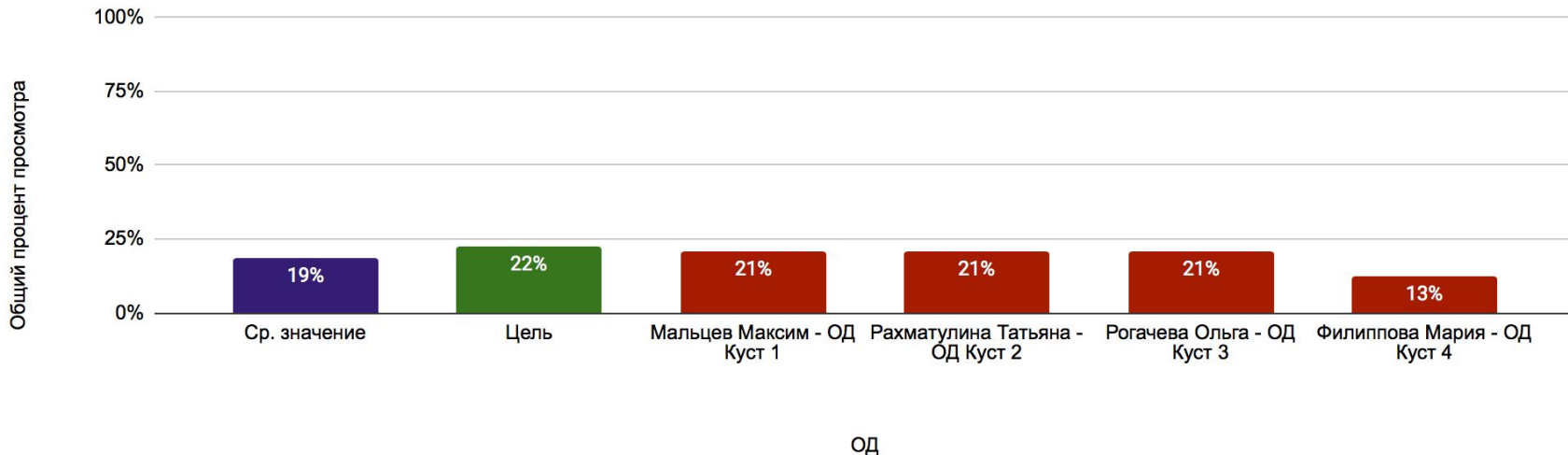
Неделя 2. % просмотра курса по каждому модулю 09.09.2022



# ТОПЫ. СТАТИСТИКА ПРОСМОТРОВ ПО КУСТАМ

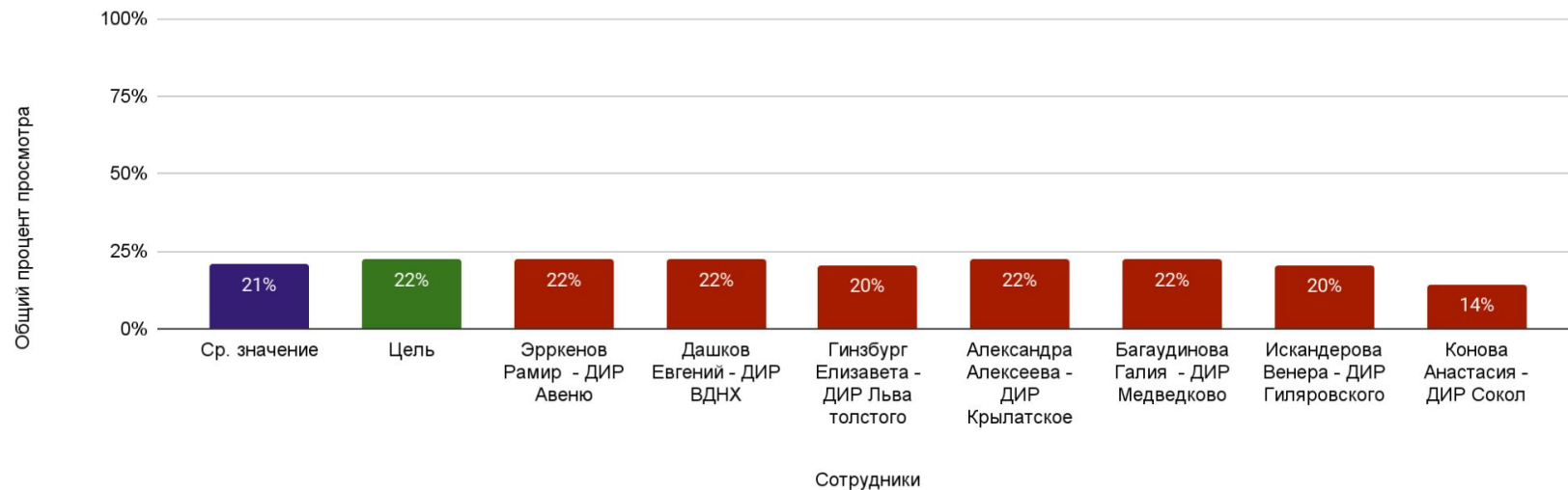


Неделя 2. % просмотра курса по каждому кусту на 09.09.2022



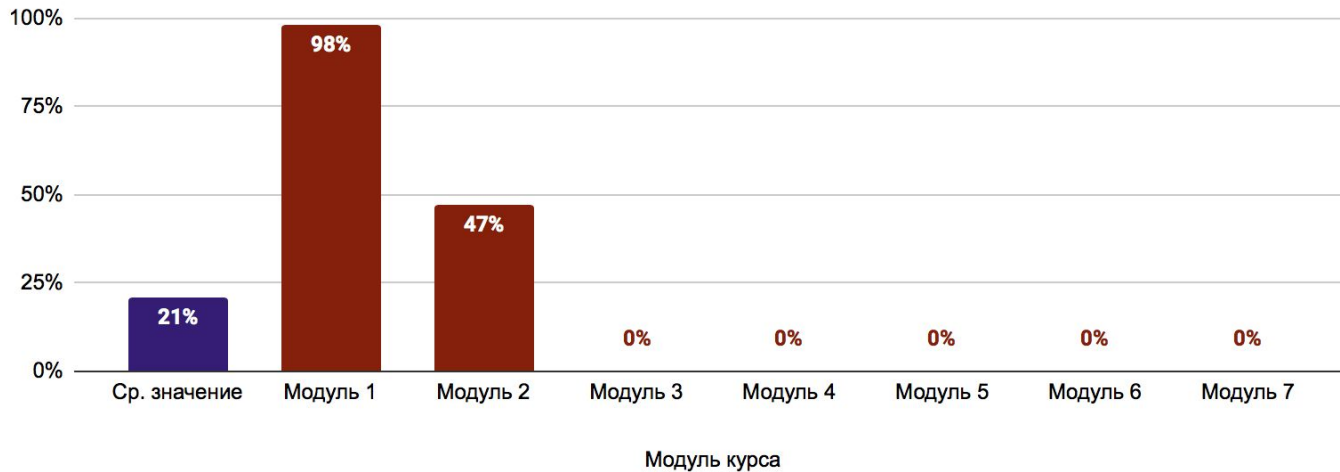
# КУСТ 1. ПО СОТРУДНИКАМ

Неделя 2. % просмотра курса по каждому сотруднику на 09.09.2022



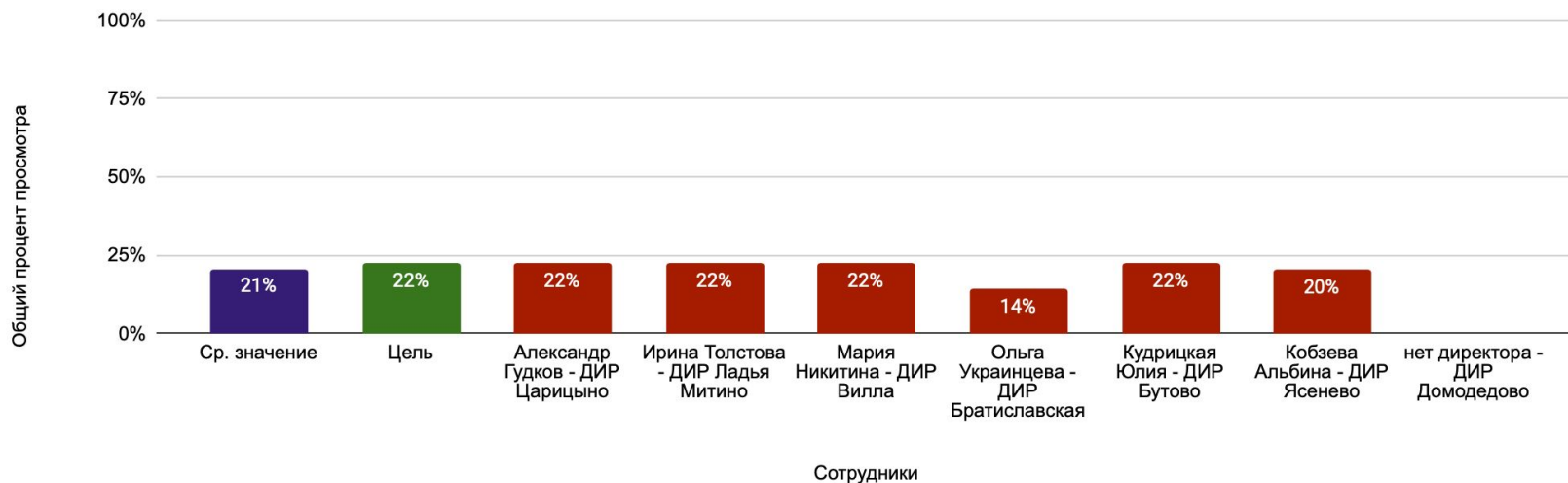
# КУСТ 1. ПО МОДУЛЯМ

Неделя 2. % просмотра курса по каждому модулю 09.09.2022



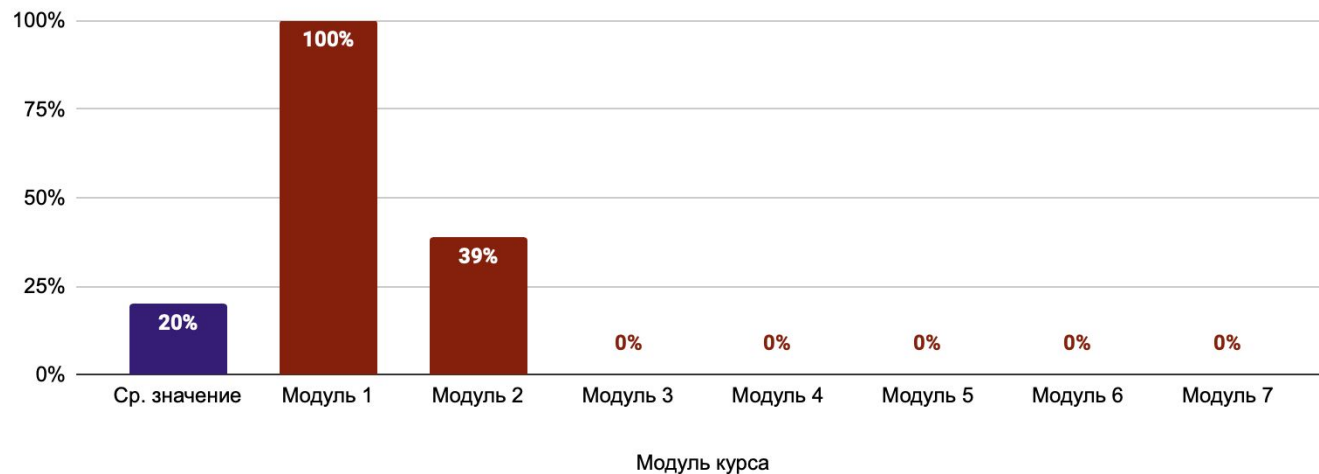
# КУСТ 2. ПО СОТРУДНИКАМ

Неделя 2. % просмотра курса по каждому сотруднику на 09.09.2022



# КУСТ 2. ПО МОДУЛЯМ

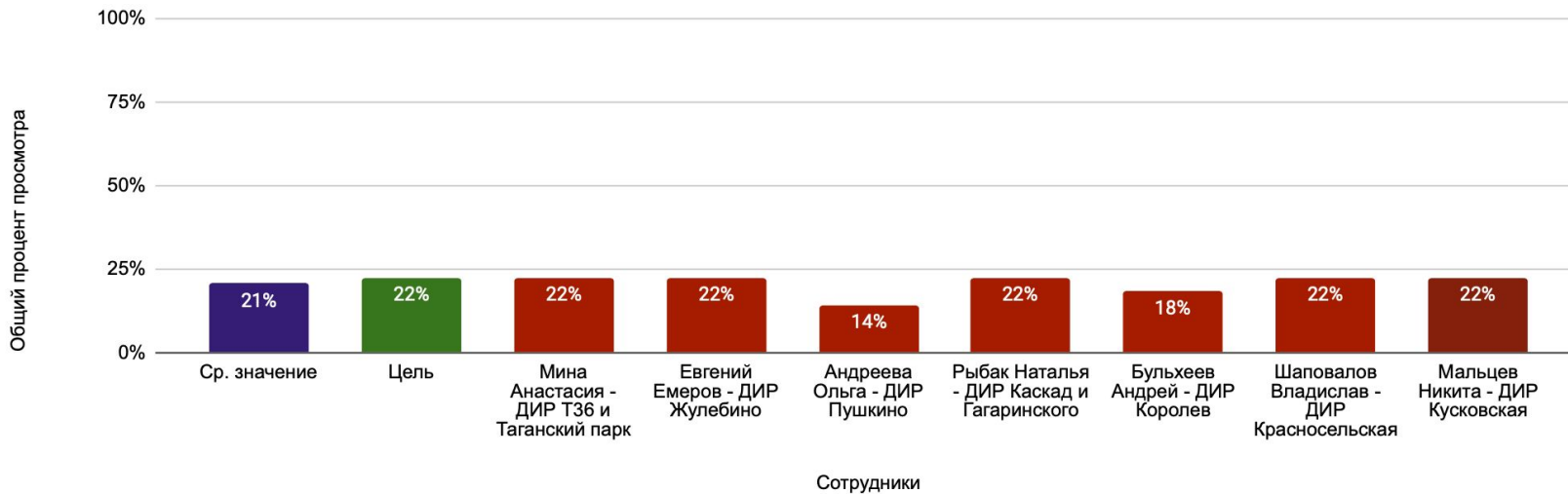
Неделя 2. % просмотра курса по каждому модулю 09.09.2022





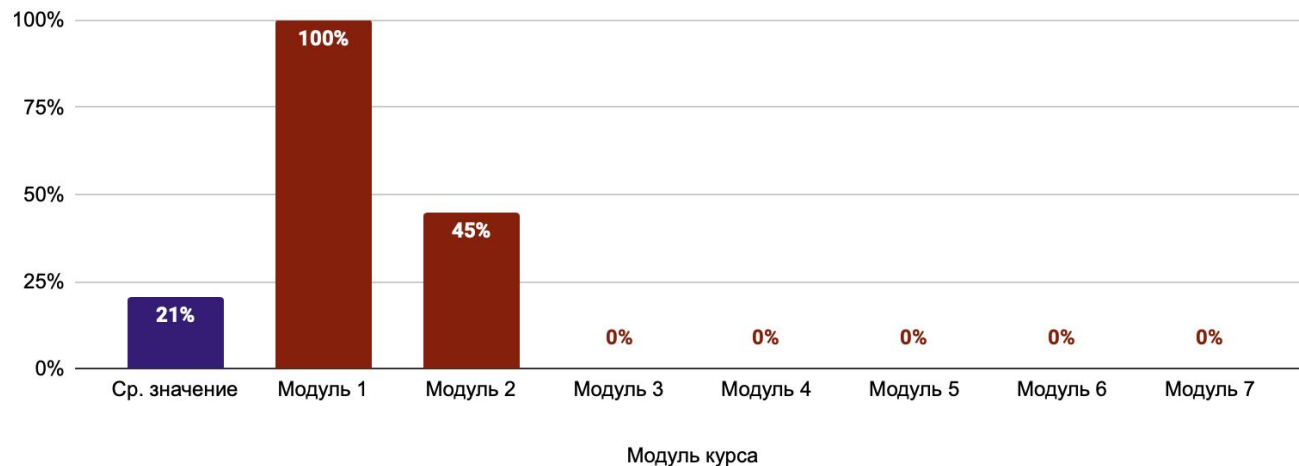
# КУСТ 3. ПО СОТРУДНИКАМ

Неделя 2. % просмотра курса по каждому сотруднику на 09.09.2022



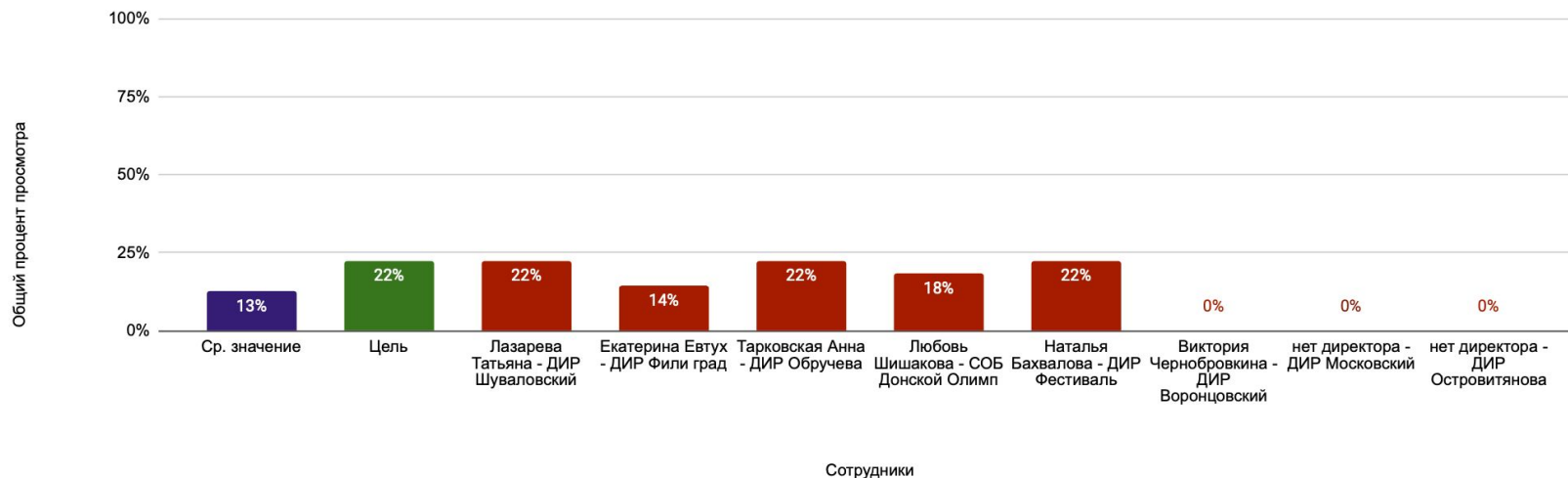
# КУСТ 3. ПО МОДУЛЯМ

Неделя 2. % просмотра курса по каждому модулю 09.09.2022



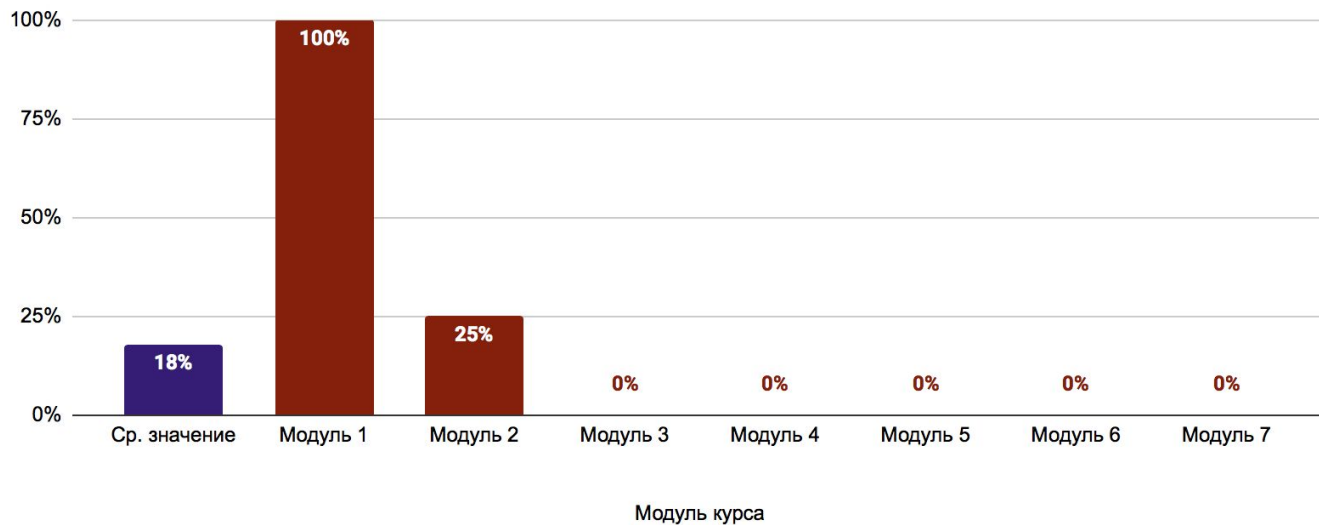
# КУСТ 4. ПО СОТРУДНИКАМ

Неделя 2. % просмотра курса по каждому сотруднику на 09.09.2022



# КУСТ 4. ПО МОДУЛЯМ

Неделя 2. % просмотра курса по каждому модулю 09.09.2022



# ВЫВОДЫ

1. По итогам 1 недели из группы ТОПы не досмотрели лекции - Рогачева Ольга и Бабич Валерия, у тренинг менеджера Богомаз Елизаветы нет просмотров совсем.
2. В графике с названием "ТОПы статистика просмотров по кустам" у Филипповой Марии процент просмотра его куста составляет 13%, а у всех остальных ОД 21%, при целевом показателе 22%. В просмотрах каждого куста есть отстающие сотрудники.
3. Отстающие сотрудники:
  - 1 куст – Конова Анастасия, Гинзбург Елизавета, Венера Искандерова
  - 2 куст – Ольга Украинцева, Кобзева Альбина
  - 3 куст – Андреева Ольга, Бульхеев Андрей
  - 4 куст – Екатерина Евтух, Любовь Шишакова