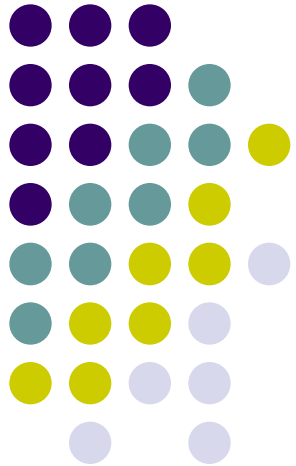
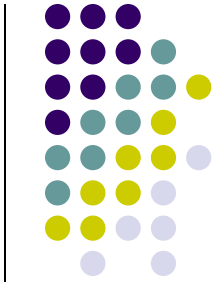
УО «Гродненский государственный университет им. Я. Купалы»

Тема 3. Субъекты и объекты инновационной деятельности

Дисциплина: основы инновационного предпринимательства



1. Субъекты предпринимательской деятельности



Лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность, называются субъектами предпринимательства. Наличие статуса субъекта предпринимательства влечет для лица определенные последствия.

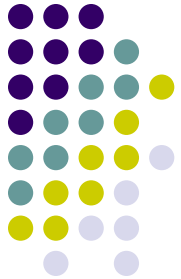
Субъектами предпринимательства являются:

физические лица, не ограниченные в правах в порядке, определяемом законодательными актами Республики Беларусь, в том числе иностранные граждане и лица без гражданства в пределах прав и обязанностей, предусмотренных действующим законодательством Республики Беларусь;

группы граждан (партнеров) - коллективы предпринимателей.

Не допускается занятие предпринимательской деятельностью должностным лицам и специалистам, работающим в органах государственной власти и управления, прокуратуры и судах.

Права и обязанности субъектов предпринимательской деятельности



Субъект предпринимательской деятельности имеет следующие права:

- право заниматься любой хозяйственной деятельностью, не запрещенной законодательством Республики Беларусь. Это право обеспечивается нормой права, запрещающей отказ в государственной регистрации по мотивам нецелесообразности вида хозяйственной деятельности, избранной организацией или предпринимателем;
- право создавать любые предприятия, организация которых не противоречит законодательству Республики Беларусь;

право привлекать на договорных началах для ведения предпринимательской деятельности имущество, денежные средства и отдельные имущественные права других граждан, предприятий и организаций, в том числе иностранных юридических и физических лиц. Для индивидуальных предпринимателей это право ограничено указом Президента Республики Беларусь «О некоторых мерах по регулированию предпринимательской деятельности».

Согласно данному указу индивидуальный предприниматель вправе использовать для производства и (или) реализации продукции (работ, услуг) одновременно в совокупности не более четырех торговых объектов (торговых мест на торговых объектах, являющихся самостоятельными торговыми объектами), торговых мест на рынках, объектов, в которых индивидуальные предприниматели оказывают услуги (выполняют работы) потребителям, включая транспортные средства, применяемые для перевозок пассажиров и грузов на основании специального разрешения (лицензии);

право участвовать своим имуществом и имуществом, полученным на законном основании, в деятельности других хозяйствующих субъектов;

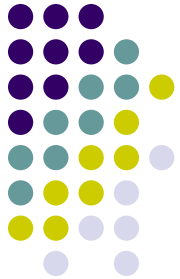
- самостоятельно нанимать и увольнять работников в соответствии с действующим законодательством и трудовым договором (контрактом).

Для индивидуальных предпринимателей это право ограничено указом Президента «О некоторых мерах по регулированию предпринимательской деятельности». Согласно данному законодательному акту индивидуальный предприниматель вправе привлекать для осуществления своей деятельности не более трёх физических лиц как на основании трудовых, так и на основании гражданско-правовых договоров, в том числе и заключаемых с юридическими лицами. Данные физические лица должны являться близкими родственниками индивидуального предпринимателя;

устанавливать формы, системы и размеры оплаты труда и другие виды доходов лиц, работающих по найму;

- открывать счета в банках для хранения денежных средств, осуществления всех видов расчетных, кредитных и кассовых операций;

Субъект предпринимательской деятельности имеет следующие обязанности



выполнять все обязательства, вытекающие из действующего законодательства и заключенных им договоров (контрактов);

- заключать договоры или контракты с гражданами, принимаемыми на работу по найму, а также в необходимых случаях - коллективные договоры в соответствии с законодательством. Предприниматель не вправе препятствовать объединению наемных работников в профессиональные союзы для защиты своих интересов;
- предусматривать в трудовых договорах (соглашениях, контрактах) оплату труда работников не ниже установленного минимального уровня, а также другие социально-экономические гарантии;
- производить расчеты со всеми работниками, привлеченными для работы согласно заключенным договорам, независимо от своего финансового состояния;
- соблюдать права и законные интересы потребителей;

- выполнять решения государственных органов и иных субъектов права, уполномоченных Президентом Республики Беларусь, осуществляющих регулирование и контроль за ценообразованием, принятые ими в пределах полномочий, установленных законодательством;
- соблюдать установленный порядок ценообразования, а также порядок исчисления затрат, относимых на себестоимость, учитывать в полном объеме включаемые в цену (тариф) налоги и другие обязательные платежи, предусмотренные законодательством, не допускать нарушения установленных соответствующими государственными органами и иными субъектами права, уполномоченными Президентом Республики Беларусь, регулируемых цен (тарифов) и действующего порядка их регулирования.

Объектами предпринимательской деятельности являются все то, что может удовлетворить чью-либо потребность и что предлагается на рынке для приобретения, использования и потребления.

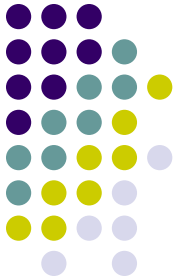
Объектами предпринимательской деятельности является все, что способно приносить прибыль: имущество, товары (услуги), деньги и ценные бумаги, информация и результаты интеллектуальной деятельности, к которым относятся произведения науки, литературы, искусства, базы данных, промышленные образцы, секреты производства (ноу-хау) и пр.

КЛАССИФИКАЦИЯ ТОВАРА

Критерий (признак) классификации	*Виды товара*
По степени материальности	***Вещественные*** ***Невещественные***
От продолжительности использования	***Товары длительного пользования*** ***Товары кратковременного пользования*** ***Услуги***
От цели применения	***Потребительские*** ***Производственного назначения***
От покупательских привычек (только потребительские товары)	***Товары повседневного спроса*** (основные товары *постоянного спроса, импульсной покупки, экстренного спроса)* ***Товары особого спроса*** ***Товары пассивного спроса*** ***Товары предварительного спроса***
От производственной необходимости (только товары производственного назначения)	***Материалы*** *(сырье, переработанные материалы, детали)* ***Капитальное имущество и оборудование*** ***Вспомогательные материалы и производственные услуги***

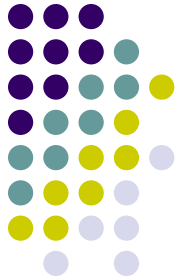
MyShared

2. Субъекты инновационной деятельности



Лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность, называются субъектами предпринимательства.

Субъектами инновационной деятельности являются:



1)физические и юридические лица, создающие и реализующие инновации (ИП, ООО, ОДО, ОАО, ЗАО и иные)

2) специализированные субъекты инновационной деятельности (технополисы, технопарки, технологические инкубаторы, инновационные фонды)

3)государственные органы, участвующие в регулировании инновационной деятельности;

4)общественные объединения, представляющие и защищающие интересы производителей и потребителей инноваций.

Специализированные субъекты инновационной деятельности

Центры поддержки предпринимательства (ЦПП) в Республике Беларусь создаются как юридическое лицо на основе любых форм собственности в целях обеспечения экономической и организационной поддержки субъектов малого предпринимательства.

Инкубатором малого предпринимательства **(ИМП)** является организация, которая создается на основе любых форм собственности и предоставляет на определенных условиях и на определенное время специально оборудованные под офисы и производство помещения субъектам малого предпринимательства, начинающим свою деятельность, в целях оказания им помощи в постепенном налаживании и развитии своего дела и приобретения ими финансовой самостоятельности.

Под ***технопарком*** понимается субъект инновационной инфраструктуры, способствующий развитию предпринимательства в научно-технической сфере путем создания благоприятных условий, включающих материально-техническую и информационную базу.

Технопарк обеспечивает условия для осуществления инновационного процесса - от поиска (разработки) новшества до выпуска образца товарного продукта и его реализации.

Центр трансфера технологий – организация, содействующая реализации инноваций. ЦТТ создаются в кооперации с научными организациями республики для организации потока новых технологий от научных центров республики в производство.

В зависимости от численности всего персонала ЮЛ делятся на

- малые
- средние
- крупные организации

К субъектам малого предпринимательства относятся

индивидуальные предприниматели;
микроорганизации –коммерческие организации со средней численностью работников за календарный год до 15 человек включительно;
малые организации –коммерческие организации со средней численностью работников за календарный год от 16 до 100 человек включительно.

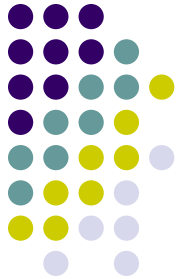
К субъектам среднего предпринимательства относятся

коммерческие организации со средней численностью работников за календарный год от 101 до 250 человек включительно.

3. Объекты инновационной деятельности

Объектами предпринимательской деятельности являются все то, что может удовлетворить чью-либо потребность и что предлагается на рынке для приобретения, использования и потребления.

Объектами инновационной деятельности являются:



1) инновационные проекты и программы

2) результаты интеллектуальной творческой деятельности

3) технологии, оборудование и процессы

4) инфраструктура производства и предпринимательства

5) иные новые организационно-технические, финансово
экономические решения, существенно улучшающие качество и эф
фективность производственного, управленческого, коммерческо
го или иного процесса

Типы предпринимателей

Предпринимателя можно определить, как человека, который хочет и может преобразовать новую идею или изобретение в успешные инновации.

Можно определить четыре отличительных типа предпринимателя:

Новатор;

Изобретатель;

Грамотный продавец;

Организатор, создатель бизнес структур.

Эти типы связаны не с личностью самого предпринимателя, они относятся к типу возможностей бизнеса, с которыми предприниматель неизбежно сталкивается.

Новатор

Это человек, который решил построить бизнес, чтобы заработать себе на жизнь и этим удовлетворить свои личные потребности и мотивы. При этом он обладает новаторскими идеями о построении бизнеса и претворяет, или пытается их претворить в жизнь.

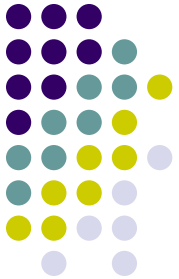
Изобретатель

Этого предпринимателя можно классифицировать как "находка для богатых". Он обычно ищет инвесторов и пути реализации своего изобретения. Такой человек, как правило, не любит и не умеет продавать. Он сам со своим изобретение и знаниями представляет своего рода капитал. Эти предприниматели не будут даже рассматривать вопрос о продаже своего бизнеса или выходе из своей компании, так как она им абсолютно необходима для реализации изобретений.

Грамотный продавец

Этот тип предпринимателей особенно любят ангелы инвесторы. Они обычно используют для своего бизнеса уже хорошо известные и отработанные схемы. Таких предпринимателей большинство. Их иногда ещё называют «серийными предпринимателями». Они, как правило, ориентированы на продажи, и денежные выплаты являются их главной мотивацией.

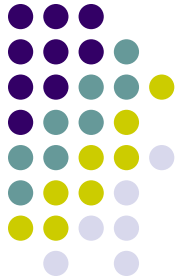
Организатор, создатель бизнес структур



Этот тип предпринимателей ориентирован на создание новых бизнес - структур. Задача создания новых бизнес - структур наиболее рискованная с точки зрения инвестиций, но в случае удачи, может оказаться наиболее интересной.

В научных исследованиях всё чаще признаётся тот факт, что предпринимательским навыкам во многом можно научиться.
Успех зависит от развития этих качеств, но также необходимы навыки в управлении.
Каждый человек имеет потенциал, чтобы стать предпринимателем.

Государственная поддержка предпринимательства в Республике Беларусь.



Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь является перспективно развивающимся сектором экономики, вклад которого в развитие страны постоянно увеличивается. Этой тенденции способствует реализация мероприятий Государственной программы «Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь» **на 2016-2020 годы** и иных мер по созданию в государстве благоприятного делового климата и улучшению условий ведения бизнеса.

Обеспечение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к кредитно-финансовым ресурсам является важной составляющей общей государственной политики поддержки предпринимательства.

Критерии отнесения к МСП

ИП
1+3 человека

МИКРО
до 15 человек

МАЛЫЕ
от 16 до 100 человек

СРЕДНИЕ
от 101 до 250 человек

МОНИТОРИНГ
малого и среднего предпринимательства
2017

109 971
юридических лиц:
- 95 854 микро
- 11 872 малые
- 2 245 средние

236 138
индивидуальных предпринимателей

816,8 рублей
среднемесячная зарплата в секторе МСП

- 713,6 микро
- 882,2 малые
- 827,2 средние

1 322,6
тыс. человек
30,4 %
занято в секторе МСП
- 290 482 ИП
- 309 467 микро
- 385 545 малые
- 337 101 средние

74,0 %
юридических лиц МСП занято в сфере оказания услуг
26,0 % –в сфере производства

85,4 %
ИП занято в сфере оказания услуг
14,6 % – в сфере производства

32,3 %
налоговых поступлений обеспечивает сектор МСП:
- 2,1 % ИП
- 8,6 % микро
- 13,9 % малые
- 7,7 % средние

Доля МСП:

- 28,5 % - в валовой добавленной стоимости
- 17,8 % - в промышленном производстве
- 45,6 % - в общественном питании
- 35,5 % - в розничной торговле организаций торговли
- 47,2 % - в экспорте товаров
- 34,4 % - в инвестициях

КОНЦЕНТРАЦИЯ

ИП		МСП
30,8 %	г. Минск	38,9 %
15,5 %	Минская	19,0 %
13,6 %	Брестская	9,6 %
11,2 %	Гомельская	9,0%
9,2 %	Витебская	7,9 %
9,5%	Могилевская	7,8 %
10,2 %	Гродненская	7,8 %

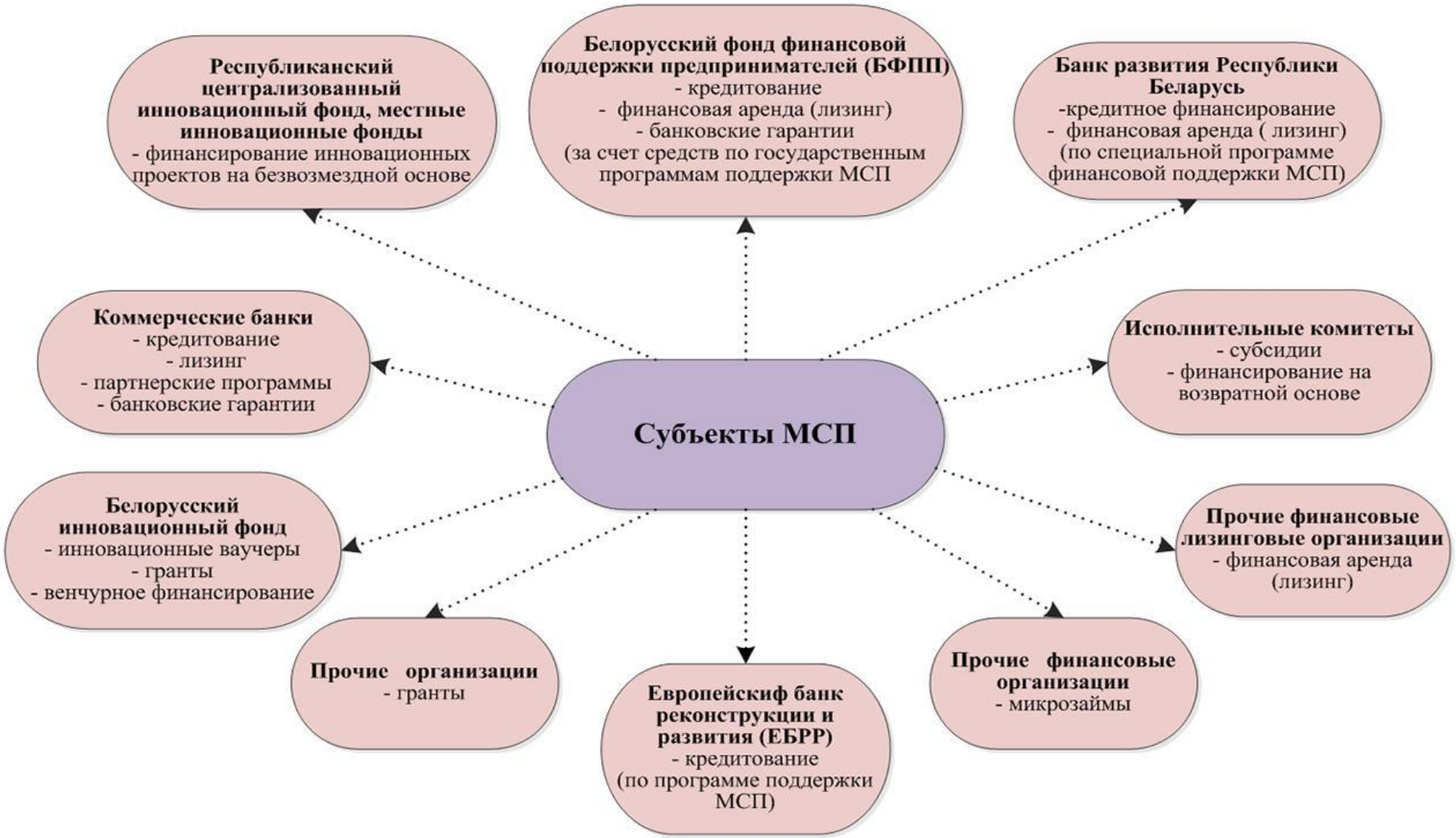
13 млрд. 699 млн.$ экспорт товаров МСП
14 млрд. 471 млн.$ импорт товаров МСП
ВНЕШНЕТОРГОВОЕ САЛЬДО МСП: «-» 772 млн. $

Источник: http://economy.gov.by/ru/monitoring2017-ru/

Финансовая поддержка субъектов предпринимательства осуществляется со стороны коммерческих и некоммерческих структур с применением различных форм и способов финансирования, в т. ч. лизинг, кредиты, гранты и т.д.

Особое внимание уделяется государственной финансовой поддержке субъектов МСП.

Финансовая поддержка субъектов предпринимательства осуществляется со стороны коммерческих и некоммерческих структур с применением различных форм и способов финансирования, в т. ч. лизинг, кредиты, гранты и т.д.



Источник: http://economy.gov.by/ru/fin-msb-ru/

Малое и среднее предпринимательство
в Республике Беларусь
2020 год в цифрах

26,4 ↑ Доля в валовом внутреннем продукте, %

30,2 ↑ Доля в валовой добавленной стоимости, %

111 405 ↑ Число юридических лиц, единиц

269 501 ↑ Число индивидуальных предпринимателей, человек

1 146,2 ↓ Средняя численность работников организаций, тыс. человек

1 268,9 ↑ Номинальная начисленная среднемесячная заработная плата работников организаций, рублей

158,1 ↑ Выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг, млрд. рублей

23,9 ↑ Объём промышленного производства, млрд. рублей

11,9 ↑ Инвестиции в основной капитал, млрд. рублей

19,5 ↓ Розничный товарооборот, млрд. рублей

1,2 ↓ Товарооборот общественного питания, млрд. рублей

63,0 ↑ Оптовый товарооборот, млрд. рублей

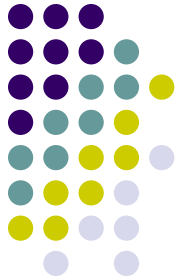
27,3 ↓ Объём внешней торговли товарами, млрд. долларов США

Топ 7 видов экономической деятельности

по средней численности работников организаций	Число организаций, единиц	Средняя численность работников, человек	Номинальная начисленная среднемесячная заработная плата, руб.	Выручка от реализации, млн. руб.
промышленность				
всего	15 495	269 001	1 077,7	27 182,6
средние	537	87 670	1 186,8	9 850,7
малые	3 293	131 846	1 074,0	13 326,0
микро	11 665	49 485	855,3	4 005,9
оптовая и розничная торговля; ремонт автомобилей и мотоциклов				
всего	38 546	252 213	1 113,1	80 227,9
средние	263	41 844	1 331,3	12 423,0
малые	3 064	99 988	1 223,6	42 954,6
микро	35 219	110 381	914,1	24 850,3
сельское, лесное и рыбное хозяйство				
всего	4 920	140 322	779,5	5 619,5
средние	669	111 898	788,1	4 293,2
малые	367	19 728	788,1	903,1
микро	3 884	8 696	587,8	423,1
строительство				
всего	8 435	123 340	1 147,7	8 070,5
средние	233	36 316	1 292,5	2 335,7
малые	1 525	60 321	1 116,0	4 215,3
микро	6 677	26 703	978,5	1 519,5
транспортная, почтовая и курьерская деятельность, складирование				
всего	10 644	78 365	862,1	6 170,0
средние	83	13 262	1 198,3	1 673,7
малые	1 021	31 553	880,5	2 601,4
микро	9 540	33 550	662,1	1 894,9
профессиональная, научная и техническая деятельность				
всего	6 207	58 757	1 604,1	3 399,2
средние	102	16 431	1 842,6	1 109,0
малые	639	22 750	1 758,6	1 273,5
микро	5 466	19 576	1 161,9	1 016,6
информация и связь				
всего	4 370	57 622	4 058,6	5 959,9
средние	98	16 155	4 920,2	1 777,7
малые	682	27 012	4 129,8	2 759,4
микро	3 590	14 455	2 800,6	1 422,9

Отраслевая структура числа организаций и числа ИП

Государственная финансовая поддержка *субъектов малого и среднего предпринимательства* регулируется следующими законодательными актами:



– Закон Республики Беларусь от 01.07.2010 № 148-З (ред. от 09.01.2018) «О поддержке малого и среднего предпринимательства»;

– Указ Президента Республики Беларусь от 18.03.1998 № 136 (ред. от 18.07.2016) «О Белорусском фонде финансовой поддержки предпринимателей»;

– Указ Президента Республики Беларусь от 21.05.2009 № 255 (ред. от 15.01.2016) «О некоторых мерах государственной поддержки малого предпринимательства» (вместе с «Положением об оказании государственной финансовой поддержки субъектам малого предпринимательства и субъектам инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства за счет средств, предусмотренных в программах государственной поддержки малого и среднего предпринимательства»);

– Указ Президента Республики Беларусь от 23.03.2016 № 106 «О государственных программах и оказании государственной финансовой поддержки»;

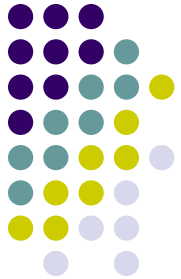
– Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 30.12.2010 № 1911 (ред. от 22.07.2016) «О мерах по реализации Закона Республики Беларусь «О поддержке малого и среднего предпринимательства» (вместе с «Положением о центрах поддержки предпринимательства», «Положением об инкубаторах малого предпринимательства», «Положением об учреждениях финансовой поддержки предпринимателей»);

– Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 23.02.2016 № 149 (ред. от 28.12.2017) «О Государственной программе «Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь» на 2016-2020 годы;

– Постановление Совета Министров Республики Беларусь, Национального банка Республики Беларусь от 28.03.2017 № 229/6 «О стратегии развития финансового рынка Республики Беларусь до 2020 года».

При соблюдении установленных условий и требований субъекты МСП могут участвовать в различных специальных программах, выбрав оптимальный способ получения финансовой поддержки в следующих структурах:

- Белорусский фонд финансовой поддержки предпринимателей
- Облисполкомы и Мингорисполком
- Банк развития через банки-партнеры
- АСБ Беларусбанк
- Коммерческие банки
- Инновационные фонды
- Некоммерческие микрофинансовые организации и пр.



Спасибо за внимание!