



Модели группового тренинга

Общая характеристика

Выполнили:

Анастасия Нефедова

Дарья Карпова

Технология создания тренинга

- *Технология* – точное словесное описание и графическая схема последовательности действий, алгоритм действий.
- *Технологичность как принцип* – философия достижения полезных результатов путем применения технологий.

Существует три вида технологий, используемых в тренинге:

1. технологическая концепция тренинга;
2. технологии действий для участников (клиентские технологии);
3. технологии ведения тренинга.



Последовательность создания тренинга

- ✓ Разработка технологической концепции
- ✓ Создание технологий, которые будут передаваться участникам
- ✓ Создание технологий, которыми будет пользоваться тренер

Технологическая концепция тренинга

- Технологическая концепция тренинга – это идея тренинга, которая легко воспринимается, принимается, задает понятное и привлекательное направление движения, или «векторы развития». Ее можно назвать «графической концепцией» тренинга и представить в виде четырех векторов, выходящих из одной точки.
- Оптимальной последовательностью создания тренинга считают такую:
 1. сначала разрабатывается концепция (система);
 2. потом клиентские технологии (то, что тренер передает участникам)
 3. затем технологии для тренера (то, как он будет это делать).

Факторы перспективности работы над тренингом

Сокращенное название фактора	Полное название фактора	Определение фактора
«Они хотят»	То, чего хочет заказчик (участник)	Представление заказчика (участника) о своих нуждах
«Им нужно»	То, что в действительности нужно заказчику (участнику)	Представление тренера о нуждах заказчика (участника)
«Я хочу»	То, что хочет делать тренер	Желание тренера работать в определенном направлении
«Я могу»	То, что может делать тренер	Представление тренера о «коридоре» своих возможностей

Модели группового тренинга



модель паруса;



модель дома;



модель лодки;



модель пирамиды;



метафорические модели