



# ІНФОРМАЦІЯ

Інформація – це відомості про об'єкти і явища, які підвищують рівень обізнаності об'єкта, який сприймає цю інформацію.



# Види інформації

За способом  
сприйняття

- Візуальні
- Аудіальні
- Тактильні
- Нюхові
- Смакові

За формою подання

- Текстові
- Числові
- Графічні
- Звукові
- Комбіновані

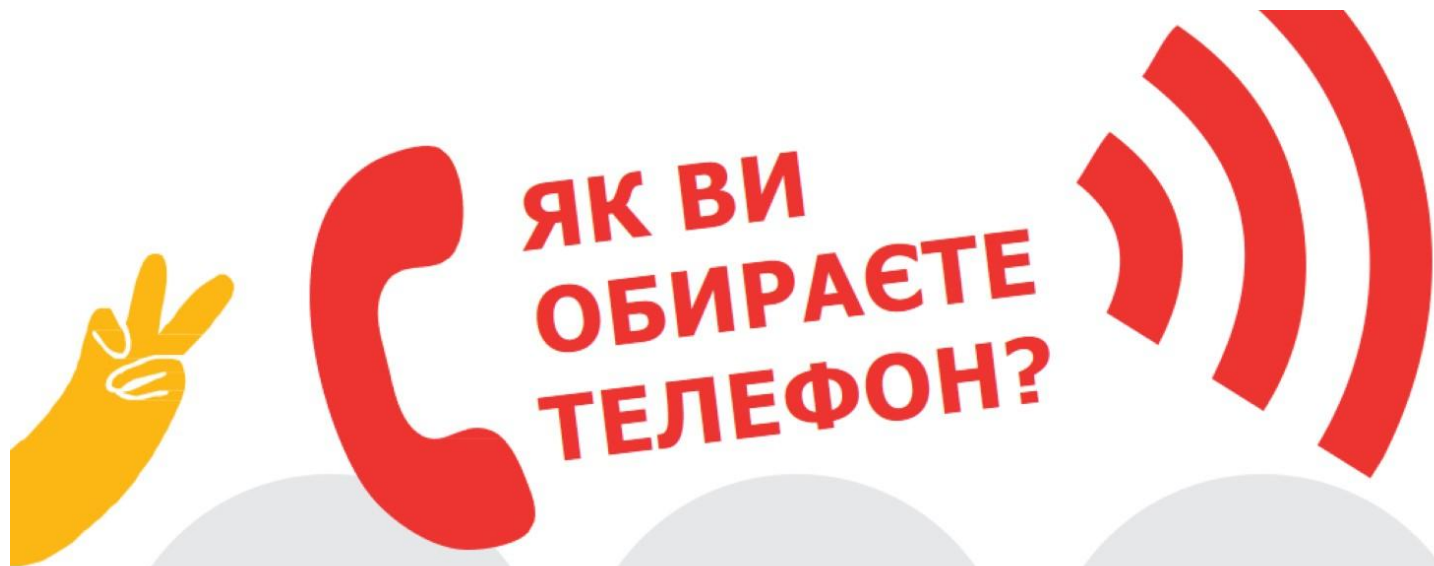
За суспільним  
значенням

- Масові
- Спеціальні
- Особисті

# ФОРМИ ІСНУВАННЯ ІНФОРМАЦІЇ

Інформація може бути подана лише у вигляді повідомлень.





# ЯК ВИ ОБИРАЄТЕ ТЕЛЕФОН?

Чим ви керуєтесь



Звідки отримуєте інформацію



Що впливає на ваше рішення



## ?ДЕ БЕРЕМО ІНФОРМАЦІЮ?

# ЗАСОБИ МАСОВОЇ ІНФОРМАЦІЇ (ЗМІ)

## МАС-МЕДІА (Massmedia)

- Преса (газети, журнали, книги)
- Радіо
- Телебачення
- Інтернет
- Кінематограф
- Звукозаписи та відеозасоби
- Відеотекст, телетекст
- Рекламні щити та панелі

# ФАКТИ ТА СУДЖЕННЯ





## ФАКТ

Цифри, дати, події, явища, статистика, докази, зафіксовані досягнення, реальні випадки з життя тощо

Є незмінним після того, як відбувся. Втрачає правдивість тоді, коли його заперечує поява нового факту

Для його повідомлення часто використовуються дієслова: є (було, буде), показувати, демонструвати, фіксувати, відкривати, доводити тощо

Існує і зазвичай сприймається сам по собі, незалежно від того, хто і коли його повідомив

В медіа зазвичай подаються в рубриках «Новини», «Події», «Розслідування», «Афіша», «Календар» тощо

Розрізняють:

- 1 Доведені факти – правда, підтверджена доказами
- 2 Факти, які треба перевірити – твердження, в яких є недостатньо доказів
- 3 Фейки - неправда, представлена як факт



## СУДЖЕННЯ

Думки, погляди, розмисли, умовиводи, припущення, міркування, відчуття, надії, сподівання тощо

Може змінюватися залежно від настрою та мети людини або виникнення нових фактів, на основі яких створено

Для його повідомлення часто використовуються дієслова: думати, вважати, припускати, відчувати, сподіватися, висловлювати тощо

Зазвичай сприймається невідривно від того, хто його повідомляє, і не існує без свого автора

В медіа зазвичай подаються в рубриках «Думка», «Погляд», «Редакторська колонка», «Авторські статті» тощо

Розрізняють:

- 1 Думку – судження, базоване на фактах
- 2 Погляд, або переконання – судження, засноване на вірі, моралі або цінностях
- 3 Упередження – думка на підставі недостатніх або не повністю досліджених доказів



# ФАКТ АБО СУДЖЕННЯ?

У зовнішньому незалежному оцінюванні з історії України, яке відбулось 6 червня 2018 року, взяли участь 94,4% зареєстрованих.

# **ФАКТ АБО СУДЖЕННЯ?**

Громадяни держави їдуть на заробітки, оскільки життя в країні «перетворилося на виживання».

# ФАКТ АБО СУДЖЕННЯ?

Ці факти демонструють, що добровільна система голосування краща за обов'язкову, і заміна добровільної на обов'язкову була б великою помилкою.

# ФАКТИ

Цифри, дати, події

Можна довести  
або підтвердити

Відбулось  
і зафіксовано

Є незмінним

**Було, показує,  
демонструє,  
доводить**

# СУДЖЕННЯ

Міркування,  
припущення

Не можна довести  
та перевірити

Не зафіксовано

Може змінюватися

**Думає, вважає,  
припускає,  
сподівається**

# КІТ РЕКОМЕНДУЄ

приймай  
рішення  
раціонально,  
а не  
емоційно

відокремлюй  
факти від  
суджень

перевіряй  
факти

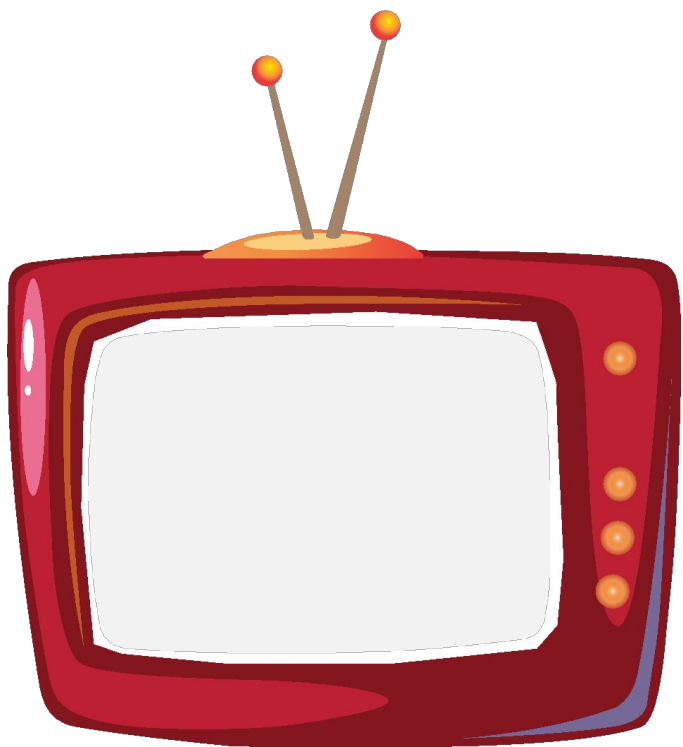
шукай  
першоджерела

не ведись на  
маніпуляції

не впевнений -  
не  
поширюй



# Телебачення

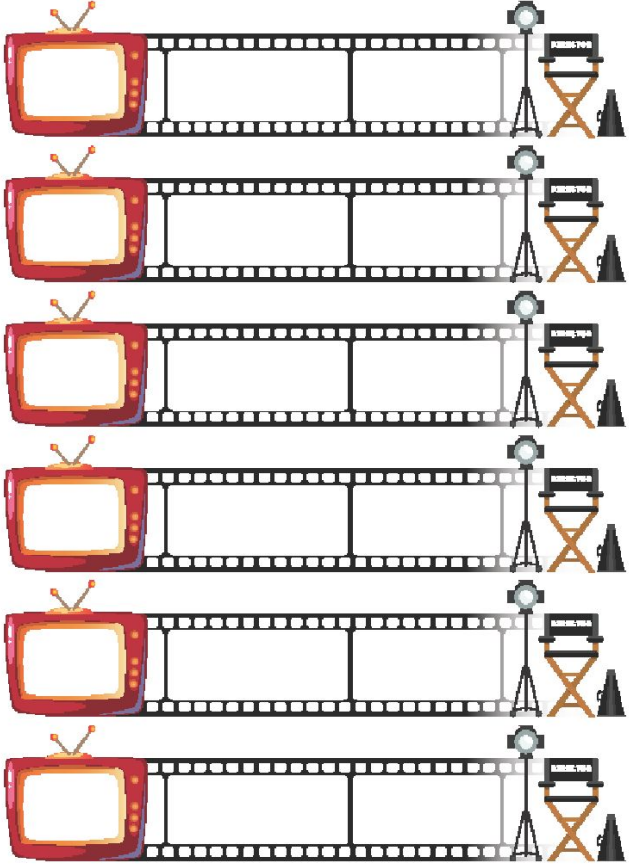


# ДОМАШНЄ ЗАВДАННЯ

- ВИЗНАЧИТИ ВЛАСНИКІВ ТЕЛЕВІЗІЙНИХ КАНАЛІВ (6 каналів)

Найпопулярніші українські телеканали

1. Історія та функції телебачення. Власники телеканалів.



— 🏠 📺 📱 📧 📅 📌 📎 📏 📐 📊 📋 📁 📂 📃 📄 📅 📆 📇 📈 📉 📊 📋 📁 📂 📃 📄 —

- проаналізувати цільову аудиторію

Цільова аудиторія телевізійних каналів

1. Історія та функції телебачення. Власники телеканалів.

Назва телеканалу	Види контенту	Характеристика ЦА
 СТБ		
 ІНТЕР		
 ТЕТ		
 NIKOLO		
 UA: ПЕРШИЙ		
 М1		
 ПРЯТВИСІА		

— 🏠 📺 📱 📧 📅 📌 📎 📏 📐 📊 📋 📁 📂 📃 📄 📅 📆 📇 📈 📉 📊 📋 📁 📂 📃 📄 —