

BR по итогам 2020
Южный регион

МП2
Ростовская область

88

Анализ выполнения плана продаж 2020 г по препаратам МП2 в уп. Ростовская область

(в денежном выражении, по территории ответственности, сегмент ответственности, препараты направления МП2)

| Продукт | Квартал | 2020 | | | | | | | | | | | | Всего |
|----------------|---------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|-------------|
| | | Кв. 1 | | | Кв. 2 | | | Кв. 3 | | | Кв. 4 | | | |
| | | Январь | Февраль | Март | Апрель | Май | Июнь | Июль | Август | Сентябрь | Октябрь | Ноябрь | Декабрь | |
| ⊕ Оригинальные | Факт | 8 533 849 | 10 506 135 | 14 075 509 | 5 293 296 | 4 794 633 | 5 997 100 | 8 396 817 | 10 447 679 | 14 266 108 | 9 366 706 | 7 841 896 | 13 225 550 | 112 745 279 |
| | План | 8 719 398 | 10 310 264 | 13 132 110 | 12 516 342 | 10 128 303 | 8 957 120 | 9 257 943 | 9 826 750 | 10 652 446 | 14 450 399 | 12 539 822 | 11 684 593 | 132 175 490 |
| | Вып, % | 98% | 102% | 107% | 42% | 47% | 67% | 91% | 106% | 134% | 65% | 63% | 113% | 85% |
| | Прир, % | 27% | -4% | 27% | -53% | -53% | 45% | 24% | 31% | 45% | -16% | -23% | 29% | 2% |
| ⊕ Дженерики | Факт | 2 919 344 | 3 196 712 | 3 598 194 | 2 272 716 | 2 269 936 | 3 192 131 | 3 107 436 | 2 987 735 | 3 304 510 | 2 946 369 | 908 737 | 648 189 | 31 352 009 |
| | План | 2 791 473 | 2 932 194 | 3 220 339 | 3 475 531 | 3 197 396 | 2 913 770 | 2 841 379 | 2 970 475 | 3 018 181 | 3 419 853 | 3 445 110 | 3 256 465 | 37 482 166 |
| | Вып, % | 105% | 109% | 112% | 65% | 71% | 110% | 109% | 101% | 109% | 86% | 26% | 20% | 84% |
| | Прир, % | 40% | 19% | 40% | -17% | -31% | 12% | 19% | -9% | -9% | -10% | -80% | -80% | -15% |
| Всего | Факт | 11 453 193 | 13 702 847 | 17 673 703 | 7 566 012 | 7 064 569 | 9 189 232 | 11 504 253 | 13 435 415 | 17 570 617 | 12 313 075 | 8 750 632 | 13 873 739 | 144 097 288 |
| | План | 11 510 871 | 13 242 458 | 16 352 449 | 15 991 873 | 13 325 699 | 11 870 890 | 12 099 322 | 12 797 225 | 13 670 627 | 17 870 252 | 15 984 932 | 14 941 058 | 169 657 656 |
| | Вып, % | 99% | 103% | 108% | 47% | 53% | 77% | 95% | 105% | 129% | 69% | 55% | 93% | 85% |
| | Прир, % | 30% | 1% | 29% | -46% | -48% | 32% | 22% | 20% | 30% | -15% | -40% | 3% | -2% |

Выводы:

Анализ выполнения плана продаж 2020г в разрезе продуктов

(в упаковках) Ростовская область

| | | Год | | | | | | | | | | | | Всего | |
|------------------|---------------------|---------|---------|--------|--------|--------|-------|-------|--------|----------|---------|--------|---------|--------|---------|
| | | 2020 | | | | | | | | | | | | | |
| | | Квартал | Кв. 1 | | | Кв. 2 | | | Кв. 3 | | | Кв. 4 | | | |
| Продукт | Бренд | Январь | Февраль | Март | Апрель | Май | Июнь | Июль | Август | Сентябрь | Октябрь | Ноябрь | Декабрь | | |
| [-] Оригинальные | [-] Кортексин 10 мг | Факт | 7 848 | 10 114 | 13 458 | 4 931 | 4 504 | 5 668 | 7 704 | 9 786 | 13 016 | 8 557 | 6 964 | 12 155 | 104 705 |
| | | План | 8 368 | 9 894 | 12 602 | 12 012 | 9 720 | 8 596 | 8 884 | 9 430 | 10 223 | 13 868 | 12 034 | 11 213 | 126 844 |
| | | Вып, % | 94% | 102% | 107% | 41% | 46% | 66% | 87% | 104% | 127% | 62% | 58% | 108% | 83% |
| | | Прир, % | 22% | -7% | 23% | -54% | -53% | 44% | 20% | 30% | 39% | -20% | -29% | 26% | -1% |
| | [-] Кортексин 5мг | Факт | 765 | 236 | 460 | 376 | 282 | 299 | 780 | 658 | 1 441 | 928 | 1 089 | 1 197 | 8 511 |
| | | План | 432 | 512 | 652 | 620 | 502 | 444 | 460 | 488 | 528 | 716 | 622 | 580 | 6 556 |
| | | Вып, % | 177% | 46% | 71% | 61% | 56% | 67% | 170% | 135% | 273% | 130% | 175% | 206% | 130% |
| | | Прир, % | 34% | -35% | -12% | -39% | -66% | 8% | 97% | 50% | 184% | 94% | 114% | 61% | 36% |
| [-] Дженерики | [-] Леветинол | Факт | 185 | 281 | 399 | 231 | 166 | 196 | 240 | 246 | 222 | 246 | 220 | 221 | 2 853 |
| | | План | 260 | 216 | 264 | 223 | 251 | 225 | 261 | 238 | 250 | 231 | 282 | 317 | 3 018 |
| | | Вып, % | 71% | 130% | 151% | 104% | 66% | 87% | 92% | 103% | 89% | 106% | 78% | 70% | 95% |
| | | Прир, % | -46% | 31% | 53% | 20% | 4% | -23% | -19% | 29% | 8% | 31% | -7% | -1% | 3% |
| | [-] Мемантинол | Факт | 92 | 127 | 115 | 105 | 82 | 109 | 99 | 132 | 51 | 95 | 88 | 92 | 1 187 |
| | | План | 110 | 138 | 125 | 121 | 123 | 117 | 111 | 137 | 130 | 152 | 136 | 140 | 1 540 |
| | | Вып, % | 84% | 92% | 92% | 87% | 67% | 93% | 89% | 96% | 39% | 63% | 65% | 66% | 77% |
| | | Прир, % | -22% | 9% | -8% | -2% | -43% | -13% | -1% | 22% | -68% | -18% | -31% | -32% | -20% |
| | [-] Рекогнан | Факт | 3 241 | 3 395 | 3 761 | 2 578 | 2 487 | 3 434 | 3 347 | 3 173 | 3 809 | 3 405 | 1 001 | 708 | 34 339 |
| | | План | 3 087 | 3 352 | 3 720 | 4 088 | 3 750 | 3 332 | 3 145 | 3 390 | 3 497 | 3 996 | 4 017 | 3 711 | 43 085 |
| | | Вып, % | 105% | 101% | 101% | 63% | 66% | 103% | 106% | 94% | 109% | 85% | 25% | 19% | 80% |
| | | Прир, % | 48% | 6% | 26% | -21% | -36% | 3% | 17% | -17% | -11% | -13% | -81% | -81% | -20% |

Комментарии:

- обязательны к заполнению
-
- 3



Анализ активной базы 1 кв. 2020г.

| Специальность врача | Протаргетировано в 1 квартале план/факт | Не командировочные | Командировочные города Название города-количество врачей (IQVIA\база) | Выбыло в течении 2020г | причины |
|---------------------------------|---|--------------------|---|------------------------|----------------------|
| неврологи | 90/87 | | Таганрог – 40/ Сальск – 11/ Батайск – 16/ | | |
| Детские неврологи | | | Таганрог – 11/ Сальск – 1/ Батайск – 2/ | | Уволился 1 Декрет |
| эпилептологи | | | | 0 | |
| Аптеки (в активной базе) | | | | | |

- Анализ ТМ-программ 2020г.

| ТМ-программа | № волны | норматив подключений | подключено | количество финалистов |
|-------------------|---------|----------------------|------------|-----------------------|
| Встречи Кортексин | | | | |
| Цветы | | | | |
| Букет | | | | |
| Родина | | | | |

Анализ выполнения плана продаж командировочных городов по данным поклиентских продаж 2019/2020 гг в разрезе продуктов

Данные из
анализа области

(в упаковках, коммерция+УСТМ)

Белая Калитва

| препарат | 2019 | 2020 | прирост 20-19 в уп. |
|-------------------|------|------|---------------------|
| Кортексин 10 | | | |
| Кортексин 5 | | | |
| Рекогнан пак | | | |
| Рекогнан амп 500 | | | |
| Рекогнан амп 1000 | | | |
| Рекогнан фл | | | |
| Леветинол | | | |

Комментарии:

Сравнить со средними показателями по РО в % от выполнения (сколько % от всех продаж РО)

Кол-во врачей в таргет базе по специальностям:
Неврологов -
Дет. Неврологов -
Эпилептологов -

Данные по доле рынка. Кортексин узкий рынок Ростовская область

2019/20 г. упаковки

| Окружение | Бренд | 2019 | | | | | 2020 | | | | |
|-----------------|--------------|-------------------|----------|------------|----------|------------|-------------------|----------|------------|------------|------------|
| | | Факт | Ранг | Прир. | Прир. ГФ | Доля | Факт | Ранг | Прир. | Прир. ГФ | Доля |
| Кортексин Узкий | АКТОВЕГИН | 8 831 335 | 3 | ↓ -35% | | 16% | 10 183 030 | 3 | ↑ 15% | | 20% |
| | КОРТЕКСИН | 14 969 205 | 2 | ↑ 2% | ↑ 2% | 27% | 13 652 849 | 2 | ↓ -9% | ↓ -9% | 26% |
| | СЕМАКС | 922 026 | 4 | ↑ 173% | | 2% | 320 061 | 4 | ↓ -65% | | 1% |
| | ЦЕРЕБРОЛИЗИН | 31 640 718 | 1 | ↑ 8% | | 56% | 27 783 976 | 1 | ↓ -12% | | 53% |
| | Всего | 56 363 285 | 2 | -3% | | 27% | 51 939 916 | 2 | -8% | -9% | 26% |

Рынок

Все ^

- Бюджет (без Д...
- ДЛО
- РЛО
- Роз. Ком

Комментарии:

- 1.
- 2.

Данные по доле рынка. Рекогнан узкий рынок Ростовская область

2019/20 г. упаковки

| Окружение | Бренд | 2019 | | | | | 2020 | | | | | | | |
|------------------|-------------------|---------------|----------|-------|-------------|------|-------------|------------|---------------|----------|-------------|-------------|-----------|----|
| | | Факт | Ранг | Прир. | Прир. ГФ | Доля | Факт | Ранг | Прир. | Прир. ГФ | Доля | | | |
| ☐ Рекогнан Узкий | ЛЕКСУВЕР | | | | | | 20 | 11 | | | 0% | | | |
| | НЕЙПИЛЕПТ | 6 935 | 1 | ↑ | 201% | | 26% | 6 610 | 1 | ↓ | -5% | 28% | | |
| | НЕЙРОПОЛ | 265 | 7 | | | | 1% | 3 251 | 4 | ↑ | 1127% | 14% | | |
| | НЕЙРОХОЛИН | 3 079 | 6 | ↑ | 992% | | 12% | 1 372 | 6 | ↓ | -55% | 6% | | |
| | ПРОНЕЙРО | 30 | 10 | | | | 0% | 254 | 8 | ↑ | 747% | 1% | | |
| | РЕКОГНАН | 4 579 | 2 | ↓ | -47% | ↓ | -47% | 1 783 | 5 | ↓ | -61% | ↓ | -61% | 8% |
| | ЦЕРАКСОН | 107 | 9 | ↓ | -79% | | 0% | 138 | 9 | ↑ | 29% | 1% | | |
| | ЦЕРАЛИН-ЛЕКФАРМ | 250 | 8 | | | | 1% | 100 | 10 | ↓ | -60% | 0% | | |
| | ЦЕРЕСИЛ КАНОН | 4 358 | 3 | ↑ | 278% | | 16% | 3 392 | 3 | ↓ | -22% | 14% | | |
| | ЦИТИКОЛИН | 3 411 | 5 | ↑ | 1064% | | 13% | 920 | 7 | ↓ | -73% | 4% | | |
| | ЭНЦЕТРОН-СОЛОФАРМ | 3 609 | 4 | ↑ | 6017% | | 14% | 5 669 | 2 | ↑ | 57% | 24% | | |
| | Всего | 26 623 | 2 | | 102% | | -47% | 17% | 23 509 | 5 | -12% | -61% | 8% | |

Комментарии:

- 1.
- 2.

Данные по доле рынка. Леветинол узкий рынок Ростовская область

2019/20 г. упаковки

| Окружение | Год | 2019 | | | | | 2020 | | | | | | | | |
|-------------|---------------------|---------------|----------|-------------|-------------|------------|---------------|----------|------------|-------------|------------|------|-----|------|-----|
| | | Бренд | Факт | Ранг | Прир. | Прир. ГФ | Доля | Факт | Ранг | Прир. | Прир. ГФ | Доля | | | |
| ☐ Леветинол | КЕПАЙРА-ВЕРО | 6 320 | 2 | | | 33% | 4 726 | 4 | ↓ | -25% | | 15% | | | |
| | КЕППРА | 1 560 | 4 | ↑ | 205% | 8% | 2 436 | 5 | ↑ | 56% | | 8% | | | |
| | ЛЕВЕТИНОЛ | 7 302 | 1 | ↑ | 277% | ↑ | 277% | 38% | 5 999 | 2 | ↓ | -18% | ↓ | -18% | 19% |
| | ЛЕВЕТИРАЦЕТАМ | 4 210 | 3 | | | 22% | 14 079 | 1 | ↑ | 234% | | | 44% | | |
| | ЛЕВЕТИРАЦЕТАМ КАНОН | | | | | | 5 028 | 3 | | | | | 16% | | |
| | Всего | 19 392 | 1 | 390% | 277% | 38% | 32 268 | 2 | 66% | -18% | 19% | | | | |

Комментарии:

- 1.
- 2.

Конкуренты Кортексин

| Конкурент | Активность конкурентов | Что можем сделать? |
|-----------|------------------------|--------------------|
| | Активность конкурентов | Что можем сделать? |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |

Конкуренты Рекогнан

| Конкурент | Активность конкурентов | Что можем сделать? |
|-----------|------------------------|--------------------|
| | Активность конкурентов | Что можем сделать? |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |

Резюме по причинам, влияющим на невыполнение плана продаж территории по SMART.

| | Внутренние причины | Внешние причины |
|---|--------------------|-----------------|
| 1 | | |
| 2 | | |
| 3 | | |
| 4 | | |
| 5 | | |

Мои цели и задачи

| № | Цель | Задача | Ресурсы | |
|---|------|--------|---------|--|
| 1 | | | | |
| 2 | | | | |
| 3 | | | | |
| | | | | |

