

**BR по итогам 2020**  
**Южный регион**

**МП2**  
**Ростовская область**

**88**

# Анализ выполнения плана продаж 2020 г по препаратам МП2 в уп. Ростовская область

(в денежном выражении, по территории ответственности, сегмент ответственности, препараты направления МП2)

Продукт	Квартал	2020												Всего
		Кв. 1			Кв. 2			Кв. 3			Кв. 4			
		Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь	Июль	Август	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Декабрь	
⊕ Оригинальные	Факт	8 533 849	10 506 135	14 075 509	5 293 296	4 794 633	5 997 100	8 396 817	10 447 679	14 266 108	9 366 706	7 841 896	13 225 550	112 745 279
	План	8 719 398	10 310 264	13 132 110	12 516 342	10 128 303	8 957 120	9 257 943	9 826 750	10 652 446	14 450 399	12 539 822	11 684 593	132 175 490
	Вып, %	98%	102%	107%	42%	47%	67%	91%	106%	134%	65%	63%	113%	85%
	Прир, %	27%	-4%	27%	-53%	-53%	45%	24%	31%	45%	-16%	-23%	29%	2%
⊕ Дженерики	Факт	2 919 344	3 196 712	3 598 194	2 272 716	2 269 936	3 192 131	3 107 436	2 987 735	3 304 510	2 946 369	908 737	648 189	31 352 009
	План	2 791 473	2 932 194	3 220 339	3 475 531	3 197 396	2 913 770	2 841 379	2 970 475	3 018 181	3 419 853	3 445 110	3 256 465	37 482 166
	Вып, %	105%	109%	112%	65%	71%	110%	109%	101%	109%	86%	26%	20%	84%
	Прир, %	40%	19%	40%	-17%	-31%	12%	19%	-9%	-9%	-10%	-80%	-80%	-15%
Всего	Факт	11 453 193	13 702 847	17 673 703	7 566 012	7 064 569	9 189 232	11 504 253	13 435 415	17 570 617	12 313 075	8 750 632	13 873 739	144 097 288
	План	11 510 871	13 242 458	16 352 449	15 991 873	13 325 699	11 870 890	12 099 322	12 797 225	13 670 627	17 870 252	15 984 932	14 941 058	169 657 656
	Вып, %	99%	103%	108%	47%	53%	77%	95%	105%	129%	69%	55%	93%	85%
	Прир, %	30%	1%	29%	-46%	-48%	32%	22%	20%	30%	-15%	-40%	3%	-2%

Выводы:

# Анализ выполнения плана продаж 2020г в разрезе продуктов

(в упаковках) Ростовская область

		Год 2020												Всего			
		Квартал			Кв. 1			Кв. 2			Кв. 3				Кв. 4		
Продукт	Бренд	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь	Июль	Август	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Декабрь				
[-] Оригинальные	[-] Кортексин 10 мг	Факт	7 848	10 114	13 458	4 931	4 504	5 668	7 704	9 786	13 016	8 557	6 964	12 155	<b>104 705</b>		
		План	8 368	9 894	12 602	12 012	9 720	8 596	8 884	9 430	10 223	13 868	12 034	11 213	<b>126 844</b>		
		Вып, %	94%	102%	107%	41%	46%	66%	87%	104%	127%	62%	58%	108%	<b>83%</b>		
		Прир, %	22%	-7%	23%	-54%	-53%	44%	20%	30%	39%	-20%	-29%	26%	<b>-1%</b>		
	[-] Кортексин 5мг	Факт	765	236	460	376	282	299	780	658	1 441	928	1 089	1 197	<b>8 511</b>		
		План	432	512	652	620	502	444	460	488	528	716	622	580	<b>6 556</b>		
		Вып, %	177%	46%	71%	61%	56%	67%	170%	135%	273%	130%	175%	206%	<b>130%</b>		
		Прир, %	34%	-35%	-12%	-39%	-66%	8%	97%	50%	184%	94%	114%	61%	<b>36%</b>		
[-] Дженерики	[-] Леветинол	Факт	185	281	399	231	166	196	240	246	222	246	220	221	<b>2 853</b>		
		План	260	216	264	223	251	225	261	238	250	231	282	317	<b>3 018</b>		
		Вып, %	71%	130%	151%	104%	66%	87%	92%	103%	89%	106%	78%	70%	<b>95%</b>		
		Прир, %	-46%	31%	53%	20%	4%	-23%	-19%	29%	8%	31%	-7%	-1%	<b>3%</b>		
	[-] Мемантинол	Факт	92	127	115	105	82	109	99	132	51	95	88	92	<b>1 187</b>		
		План	110	138	125	121	123	117	111	137	130	152	136	140	<b>1 540</b>		
		Вып, %	84%	92%	92%	87%	67%	93%	89%	96%	39%	63%	65%	66%	<b>77%</b>		
		Прир, %	-22%	9%	-8%	-2%	-43%	-13%	-1%	22%	-68%	-18%	-31%	-32%	<b>-20%</b>		
	[-] Рекогнан	Факт	3 241	3 395	3 761	2 578	2 487	3 434	3 347	3 173	3 809	3 405	1 001	708	<b>34 339</b>		
		План	3 087	3 352	3 720	4 088	3 750	3 332	3 145	3 390	3 497	3 996	4 017	3 711	<b>43 085</b>		
		Вып, %	105%	101%	101%	63%	66%	103%	106%	94%	109%	85%	25%	19%	<b>80%</b>		
		Прир, %	48%	6%	26%	-21%	-36%	3%	17%	-17%	-11%	-13%	-81%	-81%	<b>-20%</b>		

Комментарии:

- обязательны к заполнению
- 
- 3





# Анализ активной базы 1 кв. 2020г.

Специальность врача	Протаргетировано в 1 квартале план/факт	Не командировочные	Командировочные города Название города-количество врачей (IQVIA\база)	Выбыло в течении 2020г	причины
<b>неврологи</b>	90/87		Тагапрог – 40/ Сальск – 11/ Батайск – 16/		
<b>Детские неврологи</b>			Таганрог – 11/ Сальск – 1/ Батайск – 2/		Уволился 1 Декрет
<b>эпилептологи</b>				0	
<b>Аптеки (в активной базе)</b>					

- Анализ ТМ-программ 2020г.

ТМ-программа	№ волны	норматив подключений	подключено	количество финалистов
Встречи Кортексин				
Цветы				
Букет				
Родина				

# Анализ выполнения плана продаж командировочных городов по данным поклиентских продаж 2019/2020 гг в разрезе продуктов

Данные из  
анализа области

(в упаковках, коммерция+УСТМ)

Белая Калитва

препарат	2019	2020	прирост 20-19 в уп.
Кортексин 10			
Кортексин 5			
Рекогнан пак			
Рекогнан амп 500			
Рекогнан амп 1000			
Рекогнан фл			
Леветинол			

Комментарии:

Сравнить со средними показателями по РО в % от выполнения (сколько % от всех продаж РО)

Кол-во врачей в таргет базе по специальностям:  
Неврологов -  
Дет. Неврологов -  
Эпилептологов -

# Данные по доле рынка. Кортексин узкий рынок Ростовская область

2019/20 г. упаковки

Окружение	Бренд	2019					2020				
		Факт	Ранг	Прир.	Прир. ГФ	Доля	Факт	Ранг	Прир.	Прир. ГФ	Доля
Кортексин Узкий	АКТОВЕГИН	8 831 335	3	↓ -35%		16%	10 183 030	3	↑ 15%		20%
	КОРТЕКСИН	14 969 205	2	↑ 2%	↑ 2%	27%	13 652 849	2	↓ -9%	↓ -9%	26%
	СЕМАКС	922 026	4	↑ 173%		2%	320 061	4	↓ -65%		1%
	ЦЕРЕБРОЛИЗИН	31 640 718	1	↑ 8%		56%	27 783 976	1	↓ -12%		53%
	<b>Всего</b>	<b>56 363 285</b>	<b>2</b>	<b>-3%</b>		<b>27%</b>	<b>51 939 916</b>	<b>2</b>	<b>-8%</b>	<b>-9%</b>	<b>26%</b>

**Рынок**

Все ^

- Бюджет (без Д...
- ДЛО
- РЛО
- Роз. Ком

Комментарии:

- 1.
- 2.

# Данные по доле рынка. Рекогнан узкий рынок Ростовская область

2019/20 г. упаковки

Окружение	Бренд	2019					2020							
		Факт	Ранг	Прир.	Прир. ГФ	Доля	Факт	Ранг	Прир.	Прир. ГФ	Доля			
☐ Рекогнан Узкий	ЛЕКСУВЕР						20	11			0%			
	НЕЙПИЛЕПТ	6 935	1	↑	201%		26%	6 610	1	↓	-5%	28%		
	НЕЙРОПОЛ	265	7				1%	3 251	4	↑	1127%	14%		
	НЕЙРОХОЛИН	3 079	6	↑	992%		12%	1 372	6	↓	-55%	6%		
	ПРОНЕЙРО	30	10				0%	254	8	↑	747%	1%		
	РЕКОГНАН	4 579	2	↓	-47%	↓	-47%	1 783	5	↓	-61%	↓	-61%	8%
	ЦЕРАКСОН	107	9	↓	-79%		0%	138	9	↑	29%	1%		
	ЦЕРАЛИН-ЛЕКФАРМ	250	8				1%	100	10	↓	-60%	0%		
	ЦЕРЕСИЛ КАНОН	4 358	3	↑	278%		16%	3 392	3	↓	-22%	14%		
	ЦИТИКОЛИН	3 411	5	↑	1064%		13%	920	7	↓	-73%	4%		
	ЭНЦЕТРОН-СОЛОФАРМ	3 609	4	↑	6017%		14%	5 669	2	↑	57%	24%		
	<b>Всего</b>	<b>26 623</b>	<b>2</b>		<b>102%</b>		<b>-47%</b>	<b>17%</b>	<b>23 509</b>	<b>5</b>	<b>-12%</b>	<b>-61%</b>	<b>8%</b>	

Комментарии:

- 1.
- 2.



# Данные по доле рынка. Леветинол узкий рынок Ростовская область

2019/20 г. упаковки

Окружение	Год	2019					2020								
		Бренд	Факт	Ранг	Прир.	Прир. ГФ	Доля	Факт	Ранг	Прир.	Прир. ГФ	Доля			
☐ Леветинол	КЕПАЙРА-ВЕРО	6 320	2			33%	4 726	4	↓	-25%		15%			
	КЕППРА	1 560	4	↑	205%	8%	2 436	5	↑	56%		8%			
	ЛЕВЕТИНОЛ	7 302	1	↑	277%	↑	277%	38%	5 999	2	↓	-18%	↓	-18%	19%
	ЛЕВЕТИРАЦЕТАМ	4 210	3			22%	14 079	1	↑	234%			44%		
	ЛЕВЕТИРАЦЕТАМ КАНОН						5 028	3					16%		
	<b>Всего</b>	<b>19 392</b>	<b>1</b>	<b>390%</b>	<b>277%</b>	<b>38%</b>	<b>32 268</b>	<b>2</b>	<b>66%</b>	<b>-18%</b>	<b>19%</b>				

Комментарии:

- 1.
- 2.

# Конкуренты Кортексин

Конкурент	Активность конкурентов	Что можем сделать?
	Активность конкурентов	Что можем сделать?

# Конкуренты Рекогнан

Конкурент	Активность конкурентов	Что можем сделать?
	Активность конкурентов	Что можем сделать?

## Резюме по причинам, влияющим на невыполнение плана продаж территории по SMART.

	Внутренние причины	Внешние причины
1		
2		
3		
4		
5		

# Мои цели и задачи

№	Цель	Задача	Ресурсы	
1				
2				
3				

