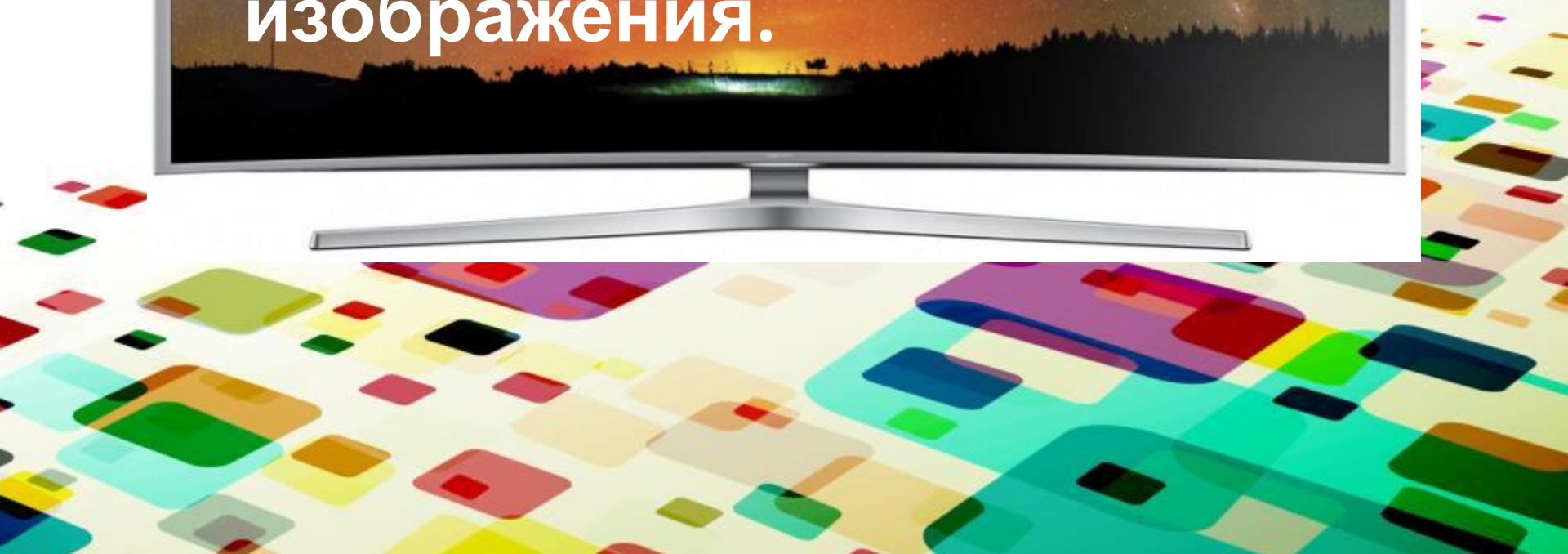


**Мир на экране : здесь и
сейчас. Информационная и
художественная природа
телевизионного
изображения.**





Телевидение (от др.-греч. τῆλε «далеко» + лат. video «видеть») — технология электросвязи, предназначенная для передачи на расстояние движущегося изображения.



Создатель телевидения

— русский инженер

Владимир Козьмич

Зворыкин,

в 1929 году он

запатентовал кинескоп и

довёл поиски и

открытия многих

изобретателей до

массового внедрения в

нашу жизнь.

Телевидение стёрло понятие провинции, отменило разницу в художественно-культурной информированности между городом, сверкающим огнями кинореклам, и маленьким селом.

Телевидение превратило мир в единое информационное пространство, стало центром связи.



Благодаря телевидению изображение с экранов кинотеатров пришло в каждый дом. На экране телевизора люди видят не только фильмы, но и трансляции концертов, футбольных матчей, происходивших прямо на глазах телезрителей, превращая их в реальных соучастников и свидетелей событий.



Возникновение кинематографа повлияло на все сферы искусства, телевидение изменило все сферы жизни людей, преобразовало психологию людей, восприятие мира и культуру современного общества. В один и тот же момент миллионы людей в разных концах Земли могут наблюдать на телеэкранах одно и то же событие.



Телевидение — сложное, многосоставное явление. На телеэкране мы видим фильмы, трансляции соревнований, развлекательные и образовательные передачи. Самое важное в телевидении занимает информация, сообщаемая нам не только словесно, но и визуально, в виде телевизионной картинки.

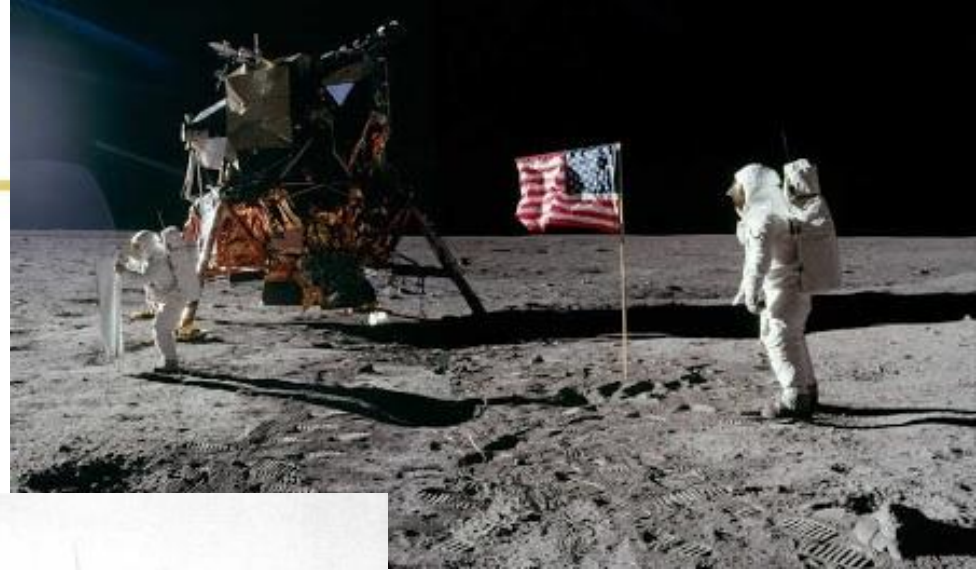


Визуально-словесное сообщение с телеэкрана магически убедительно, поскольку воспринимается аудиторией как реальность и безусловная правда.

Телевидение — мощнейшее средство манипуляции массовым сознанием. И владельцы телеканалов учитывают эту ни с чем не сравнимую власть телеэкрана, создавая на нём определённую картину мира и через неё формируя наши мнения и оценки.



Волшебная особенность телевидения, отличающая его от кино, это неигровая сиюминутность и подлинность происходящего на экране, показ реальных людей в реальном течении времени. Ценность телевидения — в безусловности его прямого вещания с места события и во время события.



Основная задача телевидения – создавать на экране реальную, документально точную картину мира, становится ясной связь любого информационно-событийного телевизионного жанра с документальным кино.



Цель документального кино – передать правду жизни, показать настоящего человека, реальное событие – стала ещё в большей степени целью телевидения с его несравненно большими информационными возможностями.



Кинодокументалистам свойственны точность наблюдения, умение выбрать типичное и главное, а не случайное.

По своим выразительным средствам документальный фильм больше связан с



Документальный фильм может вызвать потрясение и переживания у зрителя подчас большие, чем страсти и страдания актёров на экране.

В документальном фильме страдание и боль человека на экране глубоко трогают нас . Мы понимаем: перед нами реальный человек со своими реальными, а не игрушечными трагедиями.



Телевидение – это большой творческий мир с дикторами и ведущими, монтажёрами в аппаратной, телеоператорами в студии, чья работа вбирает в себя и применяет к практике телевидения искусство актёров, режиссёров, художников, журналистов.




Телеэкрaн стал собеседником, гостем, если не хозяином в нашем доме. Комментаторы, ведущие, певцы стали нашими хорошими знакомыми, сидящими с нами за одним столом во время завтрака или ужина. Появившись на экране, хоть на мгновение, они становятся медийными лицами, невольно остающимися в памяти.

Благодаря телевидению мы:

- 1) можем оставаться в курсе событий и происшествий, следить за ними в режиме реального времени ;
- 2) имеем самый доступный способ развлечься и снять напряжение;
- 3) расширяем свой кругозор ;
- 4) можем поддерживать форму и заниматься фитнесом, не выходя из дома.
- 5) можем повысить свои навыки (например приготовления еды);
- 6) можем оповестить огромное количество людей о своих товарах или услугах (реклама)

Минусы телевидения:

- 1) у человека формируется эмоциональная зависимость от телевизора как средства избавления от одиночества.
- 2) повышенное потребление электроэнергии и крупные суммы в счетах за квартиру.
- 3) человек нагружает свой мозг лишней ненужной информацией;
- 4) некоторые передачи, подрывают эмоциональное состояние ;
- 5) провоцирует избыточный вес, так как люди меньше двигаются и больше едят перед экраном телевизора.



Каждый из нас сам решает как использовать телевидение: чтобы отвлечься от реальности и забыться или чтобы узнать что-то новое. Большинство все-таки склоняется к просмотру телевизора как к самому простому времяпрепровождению.

Давайте помнить , что телевидение –это тоже искусство.



ЗАДАНИЕ

Напишите небольшое эссе –
рассуждение о телевидении (7-10
предложений)

Формат: бумажный/цифровой

Сроки: на этом уроке, но если Вас не
было, то 23.04 – 02.05