Шоппер

Личный ассистент покупок, или **персональный шоппер** (от англ. *personal shopper*) — персональный помощник, консультант, имеющий как правило образование дизайнера, стилиста, закройщика и нанятый агентством, частным лицом или торгующей организацией для персонального обслуживания клиентов.

Профессия шоппера — новое веяние в модных тенденциях современности и однозначного мнения о ней в обществе все еще не сложилось. Многие думают, что в услугах такого специалиста нуждаются только люди из шоу-бизнеса и селебрити, поскольку странно платить за то, чтобы кто-то другой ходил по магазинам. Люди не понимают, почему следует переложить такие приятные хлопоты в процессе прогулок по магазинам на странно называющегося «специалиста» да еще и оплачивать его услуги. В итоге самонадеянность таких людей заканчивается при открывании шкафа, в котором, казалось бы, много одежды, а носить все равно нечего. И вот в таких ситуациях требуется помощь профессионального шоппера, который знает и понимает, какая одежда и обувь нужна конкретному клиенту и где все это купить выгодно.

- С большей точки зрения эта специализация относится к женским профессиям.

Будущих шопперов поначалу ждет теоретическая подготовка. Чтобы как рыба в воде ориентироваться в стилях, сочетаниях и трендах, необходимо пробежаться по истории моды, пристально изучить индустрию модных брендов, научиться классифицировать модные продукты по цене и прогнозировать, что будет актуально в следующем сезоне.

В отдельный курс вынесено цветоведение и колористика. Здесь будущего шоппера обучают определять цветотип клиента, строить модные цветовые образы, формировать палитру гардероба. Не рекомендуется прогуливать курс анализа конституции тела. Интересно, что своих будущих клиенток шоппер будет делить на «женщину-платье», «женщину-брюки», «женщину-юбку», «женщину-джинсы», «женщину-тунику» и «женщину-многослойность».

В процессе учебы шоппера научат находить подход к разным возрастным группам клиентов. Ближе к завершению курса начнется самое интересное: определение одежды, на которой можно экономить и которую стоит покупать за большие деньги. А также лучшие шопинг-маршруты мира.

Завершит обучение экзамен, на котором выпускник должен будет по отдельным частям гардероба рассказать о привычках, характере, профессии его владельца и предложить виртуальному клиенту свое видение гардероба.

Освоить этот мощный пласт новых знаний предлагается за три месяца. По окончании выдается диплом о завершении курсов профессиональной подготовки консультантов по имиджу и стилю.

Ориентировочная стоимость обучения – от 40 до 155 тысяч руб., в зависимости от того, насколько известные стилисты ведут курсы.

Если у вас есть желание стать профессиональным шоппером, рекомендуется пройти обучение. В большинстве ВУЗах, таких универсальных специальностей пока нет, но вы можете выбрать наиболее оптимальный вариант, и остановится на нем. Обратите внимание на западные ВУЗы, которые качественно обучают специальности шоппера. Вы также можете записаться на понравившиеся курсы, которые могут стать отличным фундаментом для вашей деятельности. Совсем необязательно платить большие деньги за обучение, но желательно получить базовую информацию о моде, стилях и их зарождении. Одновременно с работой вы будете постоянно обучаться, поэтому нет смысла проходить слишком долгое обучение, особенно учитывая тот факт, что модные тенденции меняются каждый сезон. При выборе подходящего обучения, обратите внимание на наличие практики. Вы должны получать не просто сухую теорию, а учиться создавать индивидуальный стиль каждому человеку.
Или самому обучаться с помощью:
-Интернета
-Книг