SLIDESMANIA.COM

МЕДИАПРОЕКТЫ

ТИПЫ, ВИДЫ, ОСОБЕННОСТИ

ПОНЯТИЕ

Медиапроект — это самостоятельно разработанный и изготовленный медиапродукт от идеи до ее воплощения, обладающий субъективной или объективной новизной, выполненный под контролем преподавателя с использованием современных медиатехнологий.

Целевой группой медиапроектов социальной направленности является широкая аудитория. *Их главная цель— освещение и продвижение актуальных социальных аспектов жизни и акцентирование внимания на создаваемых и трактуемых ими социальных образах.*

SLIDESMANIA.COM

ПРИЗНАКИ ПРОЕКТА

Основными признаками медиапроекта являются:

1. цель – решение проблемы;
2. установленные сроки начала и завершения;
3. ресурсы;
4. результат.

В своей деятельности СМИ рассматривают различные аспекты жизни общества, ***так и негативные, так и позитивные.*** Они рассказывают аудитории обо всех сторонах его жизнедеятельности, в том числе и о социальной сфере, определяя, на что обществу необходимо обратить внимание в первую очередь.

ТИПЫ МЕДИАПРОЕКТОВ

1. Исследовательский проект

должен быть актуальным и требует выделения чётко обозначенных целей, социальной значимости, продуманной структуры и методов.

2. Творческий проект

как правило, не имеет детально проработанной структуры и заключаются в *создании интересного, креативного проекта.*

3. Игровой проект

даёт возможность участникам проявить себя в игровой ситуации в определённых ролях, обусловленных характером проекта. Степень творчества здесь очень высокая, но доминирующим видом является игра.

4. Информационный проект

направлен на сбор информации, её анализе и обобщении.

5. Культурологический проект

связан с историческими и культурными явлениями и событиями.

SLIDESMANIA.C

Для того чтобы проект был актуальным, успешным и эффективным, необходимо выделить характеризующие его структурные признаки (особенности):

1. Направленность на достижение целей в освещении проблем

Именно эти цели являются движущей силой любого медиапроекта, и все усилия по его планированию и реализации предпринимаются для их достижения. *Создание медиапроекта предполагает точное определение и формулирование целей, а затем наиболее детализированных задач.*

2. Координированное выполнение взаимосвязанных действий.

Поскольку проект это целостная система, складывающаяся из взаимосвязанных частей, то некоторые задачи не могут быть реализованы, пока не завершены предыдущие. Если нарушается синхронизация выполнения разных заданий, весь проект может быть поставлен под угрозу.

4. Уникальность

Медиапроекты это неповторимые и одноразовые мероприятия. **Вместе с тем, степень уникальности может сильно отличаться от одного проекта к другому.** Если тематика похожа, то подход к созданию и осуществлению медиапроектов может быть разным, соответственно уникальность тоже.

3. Ограниченная протяженность во времени.

Медиапроекты выполняются в течение конкретного периода времени. **У них есть чётко выраженные начало и конец.** Проект заканчивается, когда достигнуты его основные цели. Для этого готовятся графики, показывающие время начала и окончания заданий, входящих в медиапроект.

5. Управление проектом.

Под управлением медиапроекта подразумевается деятельность, направленная на реализацию проекта с максимально возможной эффективностью при заданных ограничениях по времени и ресурсам. Это не только продукт медийной среды, но и комплексное взаимодействие людей при его создании и реализации.

SLIDESMANIA.COM

МОЙ МЕДИАПРОЕКТ

SLIDESMANIA.COM

ИДЕЯ МЕДИАПРОЕКТА: МОДА

ЦЕЛЬ:

РАССКАЗАТЬ, КАК ОДЕВАЮТСЯ ЖИТЕЛИ ГОРОДА, А ТАКЖЕ ПРО СОВРЕМЕННЫЕ МОДНЫЕ МОЛОДЕЖНЫЕ ТЕЧЕНИЯ (ЧТО ОНИ ЗНАЧАТ, КАК ВОЗНИКЛИ И ТД); ОПРОСИТЬ ЖИТЕЛЕЙ О ТОМ, КАК ОПИСЫВАЮТ СВОЙ СТИЛЬ.

О ПРОЕКТЕ:

Как известно, о людях отлично рассказывают не только глаза и поступки, но и то, как человек самовыражается через одежду и какое послание он несет для окружающих. Современные молодежные модные течения: *soft-girl, e-girl, панк, классика и т.д.* несут для общества определенные смыслы и послания, а поэтому было бы интересно разгадать их с помощью носителей определенного стиля.

SLIDESMANIA.COM

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!