

Семинар (12.04)
Синергетический потенциал
медиаконвергенции
в контексте ИМК

Немецкий ученый
Герман Хакен 1973г.
предложил термин
«синергетика»
(с греч. совместное
действие)



Условия возникновения процессов самоорганизации:



ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ СИНЕРГЕТИКИ:

- **ОТКРЫТАЯ СИСТЕМА** - это неравновесная система, в которой происходит обмен энергией/информацией между подсистемами, системой, внешней средой.

- **ТОЧКА БИФУРКАЦИИ** – нарушение развития системы, в результате чего появляются альтернативные сценарии развития (выбор сценария зависит от совокупности случайных факторов).

- **АТТРАКТОР** – это точка, к которой стремятся параметры системы.

Задание

- 1- Опишите суть проекта (цели, задачи);
- 2- Какие компоненты включите в ИМК (PR, реклама, маркетинг и пр.), а какие нет. Поясните свой выбор;
- 3- Опишите основные этапы реализации проекта в контексте ИМК (продвижение в СМИ, рекламные материалы, PR-мероприятия, выпуск информационных продуктов, использование различных мультимедийных платформ и др.).

Философские принципы к понимаю целого и частей целого:

- **ХОЛИЗМ** — принцип, в соответствии с которым качество целого превосходит сумму качеств его вещей.
- **МЕРИЗМ** — принцип, в соответствии с которым совокупность частей не порождает качественно ничего нового.