

# Психологическое консультирование - это

- непосредственная работа с людьми, направленная на решение различного рода психических проблем, связанных с трудностями в межличностных отношениях, где основным средством воздействия является определенным образом построенная беседа

## Психологическое консультирование - это

- - совокупность процедур, направленных на помощь человеку в разрешении проблем и принятии решений относительно профессиональной карьеры, брака, семьи, совершенствования личности и межличностных отношений (определение лицензионной комиссии Ассоциации служащих и менеджеров США, выдающей разрешения на частную практику);

# Роджерс (1957)

- считает, что консультирование как вид отношений помощи. Хорошие отношения помощи необходимы для эффективной работы с клиентами. Некоторые специалисты полагают, что наличие этих факторов не только необходимо, но и достаточно для того, чтобы с клиентами произошли конструктивные изменения

# Б.Д. Карвасарский считает

- консультирование психологическим процессом, направленным на помощь человеку в разрешении (поиске путей разрешения) возникающих у него проблем и затруднений психологического характера;
- М.А. Гулина: психологическое консультирование это «помощь людям в их помощи самим себе».

# Р.В. Овчарова выделяет:

- - Индивидуальное и групповое консультирование;
- - Однократные и многократные консультации;
- - Без дополнительного тестирования и с дополнительным тестированием;
- - Без привлечения методов психологической коррекции (доведение до клиента имеющейся информации к его проблемам психологической информации) и с привлечением этих методов;
- - Консультации изолированные и комбинированные с другими методами психологической помощи (например, социально-психологический тренинг между консультациями).

# Принципы консультирования

- *Доброжелательное и безоценочное отношение к клиенту;*
- *Ориентация на нормы и ценности клиента;*
- *Запрет давать советы;*
- *Анонимность;*
- *Разграничение личных и профессиональных отношений;*
- *Включенность клиента в процесс консультирования;*
- *Принятие клиентом ответственности за происходящее с ним*

# Структура консультирования

## Р. Кочюнас

- Исследование проблем;
- Двумерное определение проблем;
- Идентификация проблем;
- Планирование;
- Деятельность;
- Оценка и обратная связь;

# Ю.Е. Алёшина(2005)

- Рассматривает консультативный процесс как беседу и выделяет в ней:
- 1) знакомство с клиентом и начало беседы;
- 2) расспрос клиента, формулирование и проверка консультативных гипотез;
- 3) коррекционное воздействие;
- 4) завершение беседы.



# Г.С. Абрамова

- Представляет процесс консультирования как "пятишаговую" модель, которая включает 1. установление контакта и ориентирование клиента на работу;
- 2. сбор информации о клиенте, решение вопроса о том, "в чем проблема?";
- 3. осознание желаемого результата, ответ на вопрос: "Чего Вы хотите добиться?";
- 4. выработка альтернативных решений, которую можно обозначить как: "Что еще мы можем сделать по этому поводу?";
- 5. обобщение психологом в форме резюме результатов взаимодействия с клиентом.

# Р. Мэй

- Установление контакта с клиентом (раппорт);
- Исповедь (клиент имеет возможность выговориться);
- Толкование результата;
- Трансформация личности (исцеление личности – цель всего процесса)

# Структурирование (планирование) процесса консультирования

- 1. Составление предварительного представления о клиенте и его проблеме. Сведения, полученные консультантом перед началом работы с клиентом, помогут реализовать следующие этапы подготовки к консультации.
- 2. Систематизация знаний по имеющейся проблеме. На данном этапе консультант может просмотреть литературу по данной проблеме; проконсультироваться с коллегами; ознакомиться с новыми исследованиями.

# Структурирование (планирование) процесса консультирования

- 3. Разработка плана проведения консультации. Следует учесть, что наличие плана может иметь положительную и отрицательную стороны. Консультанту необходимо уметь изменять намеченный план в зависимости от ситуации, иначе можно упустить важные для клиента моменты, главные направления дальнейшей работы.
- 4. Подбор психодиагностических средств.

# Типы клиентов (В.В. Столин)

- *Деловая ориентация:*
- а) *адекватная* — («Вы сделаете все возможное,..» и "Я сам готов делать все, что вы мне скажете»);
- б) *неадекватная* — («Я уверен, что только вы могли бы мне помочь... Вы — маг...»).
- *2. Рентная ориентация* также может быть разделена на два вида:
- а) *«обаятельный рантье»*— («Ну, теперь вы все знаете и скажете мне, что делать дальше»);
- б) *«требовательный рантье»* —
- («Ну вот, теперь вы все знаете, и теперь это ваша забота — вам за это деньги платят»).
- *3. Игровая ориентация.*
- «Посмотрим, такой ли вы специалист...», «Вы согласны, что решения нет?», «Ну разве можно выдвигать столь необдуманные предложения?», «Вот видите, и мы не лыком шиты и разбираемся в жизни получше вас»