Товарная политика «Le mariage»

Ассортимент

- свадебные платья;
- мужские костюмы;
- обувь;
- фата;
- перчатки;
- шубки и накидки;
- украшения;
- свадебные аксессуары;
- украшения для машин, помещений

Дополнительные свойства товара

- Бесплатная подгонка платьев и костюмов по фигуре
- Гарантия на обувь
- Подшив фаты

Товар по замыслу

- Потребитель приобретает всю необходимую ему для свадьбы атрибутику: одежду и обувь для молодоженов, аксессуары, сопутствующие стилизованные товары – все, что ему необходимо для создания свадебной атмосферы.

Товар в реальном исполнении

- Потребитель получает качественный товар по средней цене. Товары предоставлены разными производителями, чтобы угодить любому покупателю. Все товары упаковываются в красивую фирменную упаковку «Le mariage».

Товар с подкреплением

- На обувь предоставляется гарантия.
- Возможна доставка товара.
- Предоставляются услуги бесплатной подшивки купленной продукции

Жизненный цикл товара

- Внедрение - отсутствуют
- На стадии роста- накидки, аксессуары.
- На стадии зрелости – свадебные платья, мужские костюмы, обувь, фата.
- На стадии спада – перчатки, украшения для машин.

Особенности товарного ассортимента на рынке

- В салоне «Le mariage» представлено множество товаров от разных производителей. Ассортимент достаточно большой; кроме того, имеется множество сопутствующих товаров (ленты, бокалы, обложки для свидетельства и тд), что является преимуществом перед частью салонов-конкурентов.

Товарная марка

- Марочный знак

- Марочное название

«Le mariage»

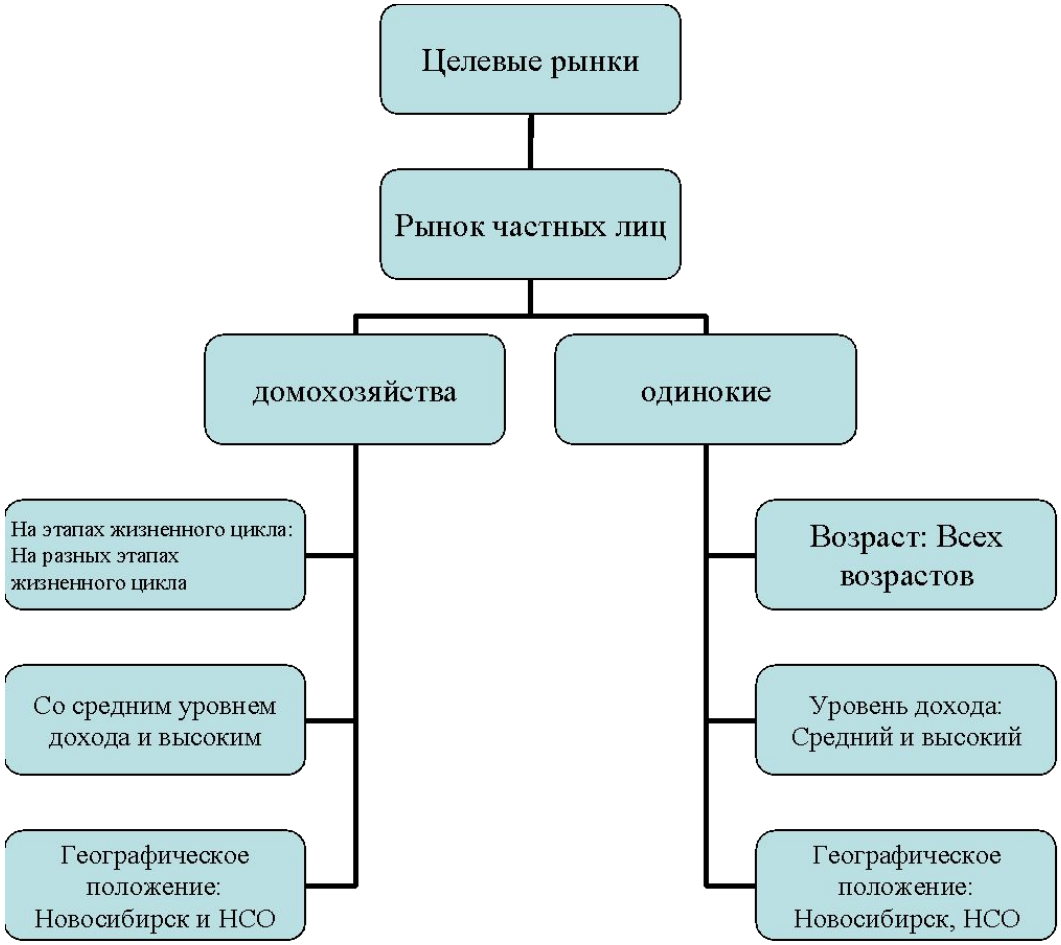
- Слоган

Нежный и внимательный — да, это он,

Наш лучший свадебный салон!

Позиционирование товара

Товары, представленные в ассортименте «Le magiage» – это качественные товары по доступной цене, которые порадуют даже самого искушенного потребителя.

Целевая аудитория

- Целевая аудитория – мужчины и женщины Новосибирска 20-35 лет со средним доходом.