

# Логистика, ассортимент и ценообразование E-com

**Дмитрий Пивоваров**  
Директор по электронной коммерции и лояльности  
и команда eCom [galamart.ru](https://galamart.ru)

# 70% покупок — импульсные!



## Восприятие категории

### ОСОБЕННОСТИ ПОКУПАТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ\*



ОФЛАЙН



~1 РАЗ В НЕДЕЛЮ



ПЕШКОМ. БЕЗ А/М



В РАДИУСЕ ~10 МИН ХОДЬБЫ ОТ ДОМА



С МУЖЕМ/ЖЕНОЙ ИЛИ РЕБЕНКОМ



БЕЗ СПИСКА



ДОЛЯ ИМПУЛЬСНЫХ ПОКУПОК ≤70%



ЧЕК 500-1000-1200 РУБ.

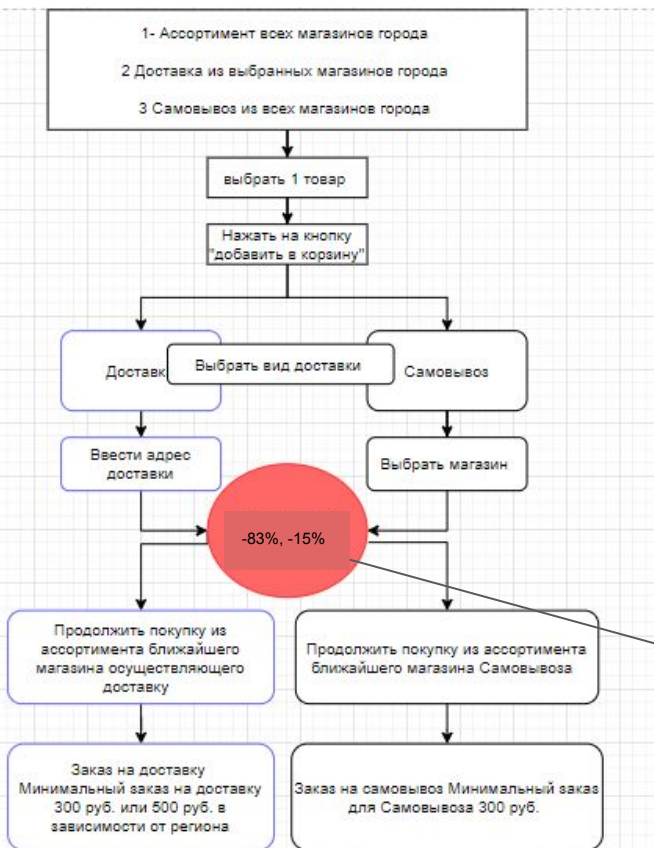


~30-40 МИНУТ В МАГАЗИНЕ



НЕ ЗАХОДЯТ НА САЙТ МАГАЗИНА. НЕ  
ИСПОЛЬЗУЮТ МОБИЛЬНЫЕ ПРИЛОЖЕНИЯ.  
НЕ ПОКУПАЮТ ОНЛАЙН

# Корзина 1: текущая корзина



-83%, -15%

Екатеринбург — 17% товаров есть во **всех** магазинах города от ассортимента на сайте

Только **85%** пересекающегося ассортимента из магазинов с доставкой

минус 83% ассортимента на самовывозе  
минус 15% ассортимента на доставке







# Пример корзины 1




[Вернуться к выбору товаров](#)

## Ваш заказ

[Очистить корзину](#)

ВАШ ЗАКАЗ (Самовывоз)			
 Мешки для мусора 30л, 20шт, 6 микрон 449-020 <a href="#">Добавить комментарий</a>	- <input type="text" value="1"/> +	<del>11 Р</del> <b>9 Р</b>	×
 VETTA Мешки для мусора БИО 20шт, 30л, 9мкм, 4 аромата (ваниль, клубника, лимон, лаванда) 449-036 <a href="#">Добавить комментарий</a>	- <input type="text" value="1"/> +	<del>54 Р</del> <b>45 Р</b>	×
 Полотенца бумажные 2 рул, двухслойные, Sunday 912-014 <a href="#">Добавить комментарий</a>	- <input type="text" value="1"/> +	<del>44 Р</del> <b>44 Р</b>	×
 Маска тканевая для лица VU, антивозрастная подтягивающая, 25 мл 022-007 <a href="#">Добавить комментарий</a>	- <input type="text" value="1"/> +	<del>79 Р</del> <b>79 Р</b>	×
 Средство от накипи Alipon 300г карт/п 995-003 <a href="#">Добавить комментарий</a>	- <input type="text" value="1"/> +	<del>29 Р</del> <b>29 Р</b>	×
ТОВАРЫ, НЕДОСТУПНЫЕ ДЛЯ ВЫБРАННОГО АДРЕСА ПОЛУЧЕНИЯ ЗАКАЗА			
 LADDECOR Букет декоративный, 28-30см, пластик, полиэстер, 3 вида, 12 цветов 409-033		<b>Нет в наличии</b>	×

?

 Самовывоз — Сегодня или позже

---

В корзине 5 товаров

217 Р

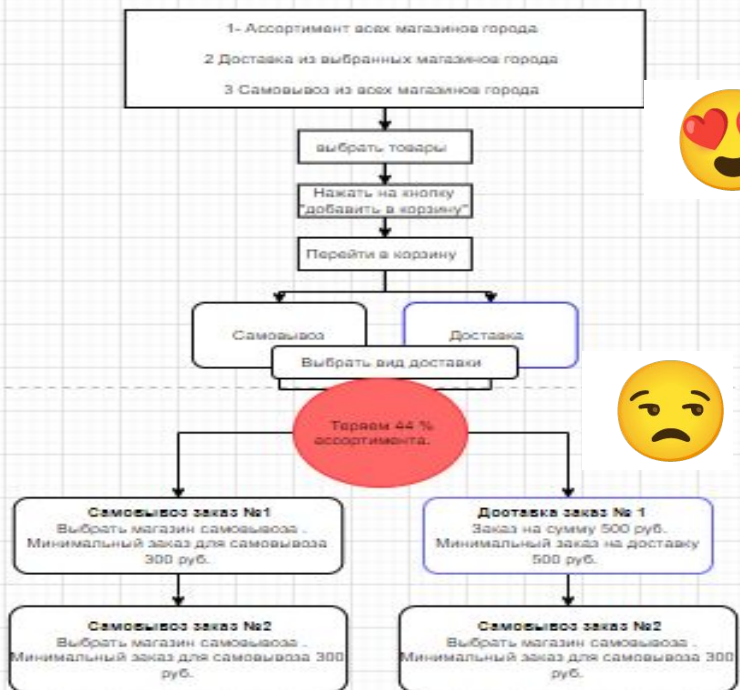
**ИТОГО** **206 Р**

**СКИДКА** **- 11 Р**

Минимальная сумма заказа для самовывоза — 300 Р

Часть товаров выпадает из заказа в момент выбора магазина или ввода адреса доставки

# Корзина 2: разбивка на заказы



Тестируем с 15 апреля в нескольких городах.

Например, **Новосибирск** — только **56%** товаров есть во **всех** магазинах города от общего ассортимента на сайте

Санкт-Петербург,  
Новосибирск,  
Тюмень,  
Пермь,  
Копейск,  
Коломна

# Пример корзины 2

## Самовывоз

Способ получения товаров

**Самовывоз** Доставка

Минимальная сумма для заказа самовывоза – 300 Р.  
Для доставки – 500 Р.

К сожалению, не все товары доступны для покупки в одном магазине,  
поэтому ваш заказ разделен на 2 части

Заказ №1	2 товара на сумму	38 Р
Самовывоз ТЦ Золотая Нива, ул. Бориса Богаткова, 239	Итого	38 Р

Мешки для мусора 30л, 20шт, 6 микрон  
9 Р

Добавить комментарий

Средство от моли Alipt 300г картн  
29 Р

Добавить комментарий

Минимальная сумма для заказа самовывоза – 300 Р.  
Для оформления нужно добавить в заказ №1 товары еще на 262 Р

Добавить товары в заказ №1

К сожалению, не все товары доступны для покупки в одном магазине,  
поэтому мы создали заказ №2

Заказ №2	1 товар на сумму	139 Р
Выбрать магазин для самовывоза	Итого	139 Р

LADECOR Букет декоративный, 28-30см, пластик, полиэстер, 3 вида, 12 цветов  
139 Р

Добавить комментарий

## Доставка

Способ получения товаров

**Самовывоз** Доставка

Минимальная сумма для заказа самовывоза – 300 Р.  
Для доставки – 500 Р.

К сожалению, не все товары доступны для покупки в одном магазине,  
поэтому ваш заказ разделен на 2 части

Заказ №1	2 товара на сумму	54 Р
Доставка ул Северная, д 4	Итого	54 Р

Мешки для мусора 30л, 20шт, 6 микрон  
9 Р

Добавить комментарий

YETTA Мешки для мусора БИО 20шт, 30л, 9мкм, 4 аромата (ваниль, клубника, лимон, лаванда)  
45 Р

Добавить комментарий

Минимальная сумма для заказа доставки – 500 Р.  
Для оформления нужно добавить в заказ №1 товары еще на 446 Р

Добавить товары в заказ №1

К сожалению, не все товары доступны для покупки в одном магазине,  
поэтому мы создали заказ №2

Заказ №2	2 товара на сумму	2738 Р
Выбрать магазин для самовывоза	Итого	2738 Р

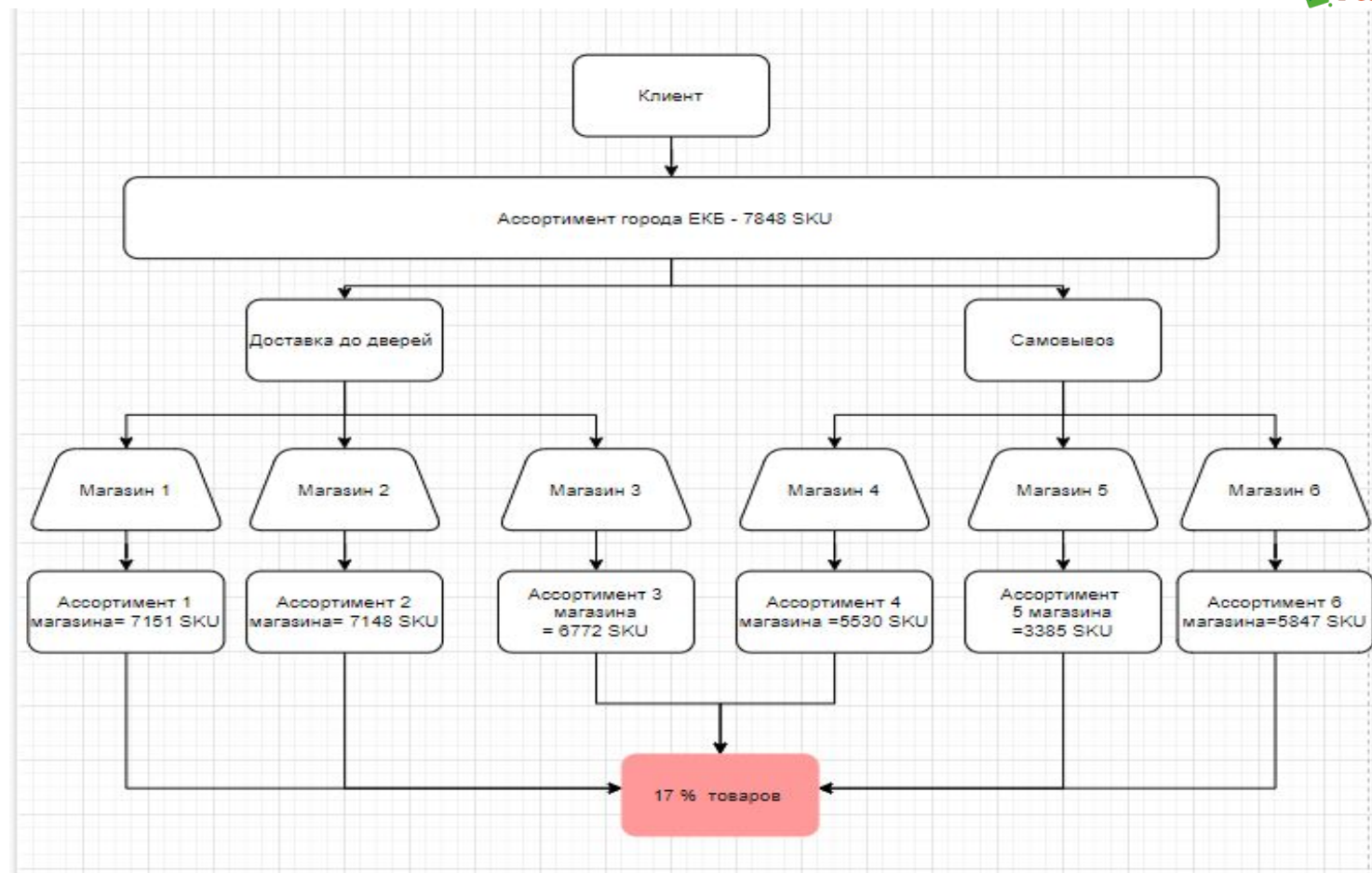
LADECOR Букет декоративный, 28-30см, пластик, полиэстер, 3 вида, 12 цветов  
139 Р

Добавить комментарий



Разделение корзины  
снижает конверсию  
в оформленные  
заказы на **24%**!

# Итого As Is



# Цели. Один мудрец сказал



У Фикса несколько преимуществ есть ПОКА которые ГМ за несколько лет может исправить при понимании как это можно сделать прямая не кривая фин схема работы это поправим скоро как следствие автоматизация процессов иного уровня **охват** 🇷🇺 на порядок больше , в наше время это исправить нужно уже не через магазины а **Е...коммерс** ...и оптимизацией расходов на единицу проданной штуки , но в перспективе все эти козыри слабеее основного козыря который самый важный сейчас на рынке это **ПРОДУКТ** тот у кого ПРОДУКТ круче в соотношении цена качество тот и победит на рынке это уже не теория это реальная практика



# Цель: увеличить объем ТО



- 1. Импульсные покупки около 70 %.**
  - a. Централизуем остатки в одном месте хранения
  - b. Доставка с одного склада/магазина
  
- 2. Безграничная полка (Продукт)**
  - a. Расширение ассортимента
  
- 3. Охват по всей РФ через интернет-канал**
  - a. Расширение охвата доставки и присутствия бренда

## Дополнительные плюсы для компании



1. Меньше трудозатраты на сборку заказов в магазинах
2. Не трогаем запасы розницы, отдельно планируем товарные запасы
3. Генерируем трафик и новых клиентов в розничные магазины

# Логика 1 — Живика



Альфа-токоферола ацетат р-р д/  
вн.прим. масл. 10% 20мл фл  
(Токоферол)

Годен до: **фев.23** Адрес: **8 Марта 120**

− 1 + 40.90 руб ×

АНТИ-ЭЙДЖ Коллаген пастилки  
жевательные мармеладные ягоды  
2000мг №30 anti-age /эвалар/

Годен до: **янв.23** Доставка

− 1 + 694.30 руб ×

Кетанов мд таб дисперг. 10мг №20  
(Кеторолак)

Годен до: **июн.24** Адрес: **Ленина 69/3**

− 2 + 122.00 руб ×

## Живика

1. Общий ассортимент всей сети на территории
2. Клиент видит все предложения территории по наличию и цене
3. Клиент может выбрать несколько вариантов доставки, с разными сроками, интервалами и ценами

# Логика 2: Цифровой магазин



Способ получения товаров

**Самовывоз** **Доставка**

Минимальная сумма для заказа самовывоза – 300 Р.  
Для доставки – 500 Р.

Заказ №1	2 товара на сумму	3398 Р
Доставка ул. Северная, д. 4	Общая скидка	1100 Р
	Итого	2298 Р

Сушилка для посуды настольная 55x25x39,5 см, VETTA арт. AE-767

999 Р ~~1499 Р~~

- 1 +

[Добавить комментарий](#)

LEBEN Набор для стрижки и бритья, AC: 220-240В, 50Гц, DC 5В 1А, 3Вт, 600 мАч 251-069

1299 Р ~~1899 Р~~

- 1 +

[Добавить комментарий](#)

2 товара на сумму 2298 Р

Итого 2298 Р

Промокод ▾

**Оформить заказы**

[Очистить корзину](#)

1. Единый ассортимент и цены для территории
1. Единый сервис и условия доставки для территории
2. Клиент может выбрать несколько вариантов доставки; Курьер , ПВЗ, постамат, магазин
3. Если товар есть в магазине дешевле, то уменьшаем цену до цены магазина

# Сравнение плюсы и минусы схем



	Корзина 1	Корзина 2	Логика 1: Живика	Логика 2: Цифровой магазин
<b>Ширина ассортимента</b>	Разный ассортимент	Разный ассортимент	Единый ассортимент	Единый ассортимент
<b>Управление ассортиментом</b>	Нет	Нет	Нет	Да
<b>Цена</b>	Минимальная цена по территории	Минимальная цена по территории	Разные цены	Единые цены
<b>Удобство и сервис доставки</b>	Нет единых условий и покрытия	Нет единых условий и покрытия	Нет единых условий и покрытия	Единые условия доставки и максимальное покрытие

# Логика 2: цифровой магазин



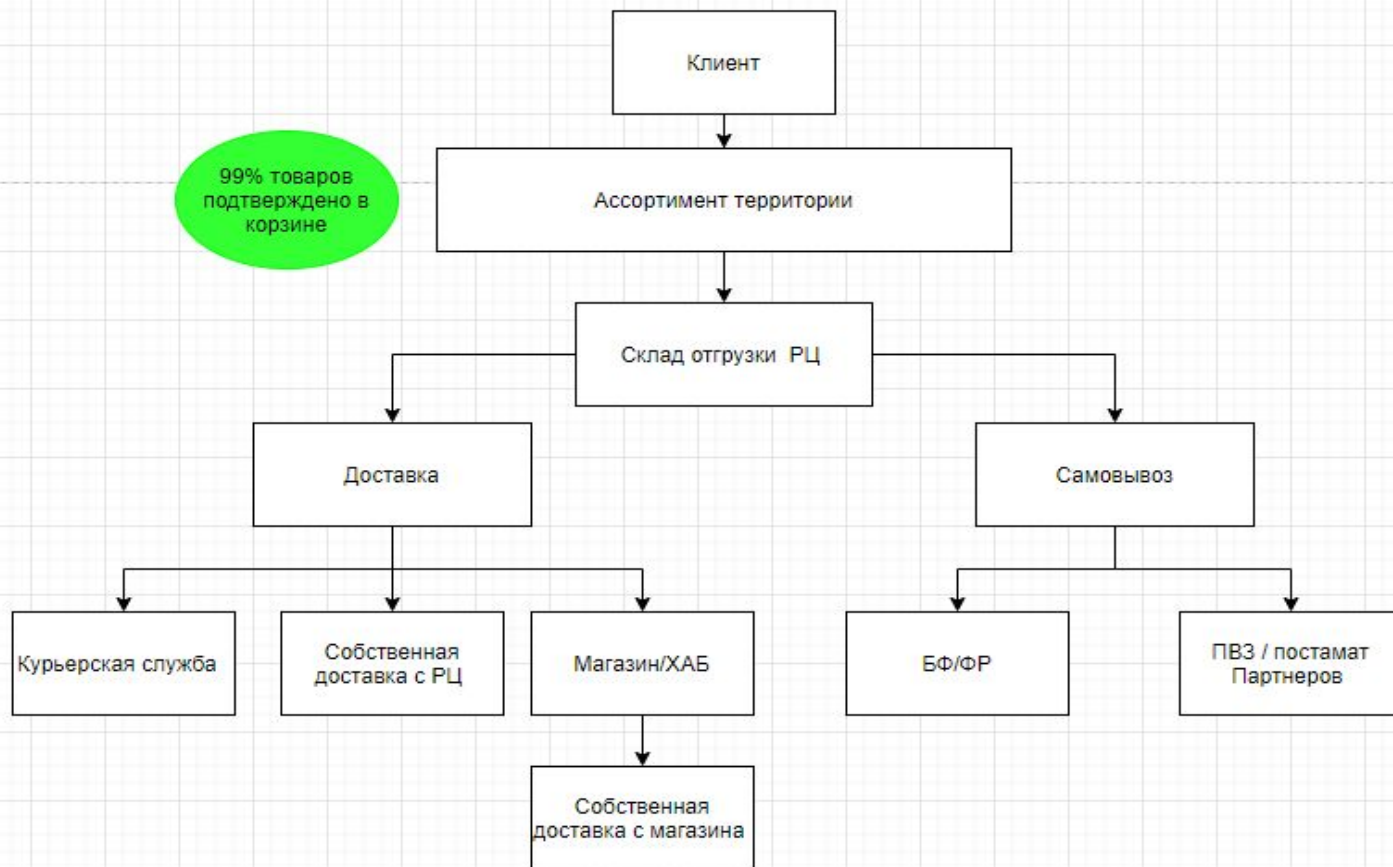
## Как хочет получить клиент:

- Доставка до дверей
- Самовывоз (ПВЗ, ПостаMAT)

## 5 типов территорий:

1. **5** городов с РЦ
2. **13** городов с магазинами без РЦ, население >800 000
3. **X** городов в радиусе  $Y$  с доставкой с РЦ
4. **159** с магазинами без РЦ, население <800 000
5. **РФ** Без магазинов и РЦ

# 1. 5 городов с РЦ

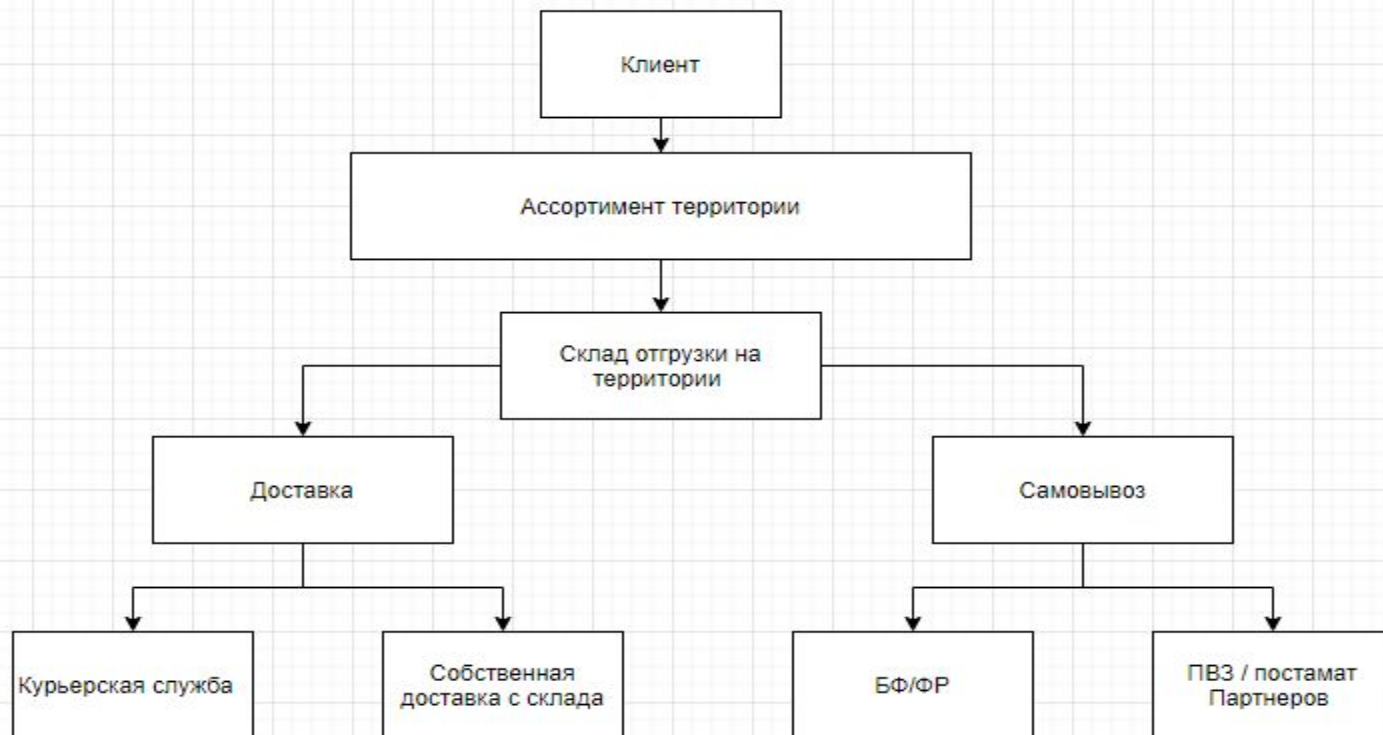


# 1. 5 городов с РЦ

1. Москва
2. Санкт Петербург
3. Новосибирск
4. Екатеринбург
5. Владивосток



## 2. 14 городов с магазинами без РЦ, население >800 000

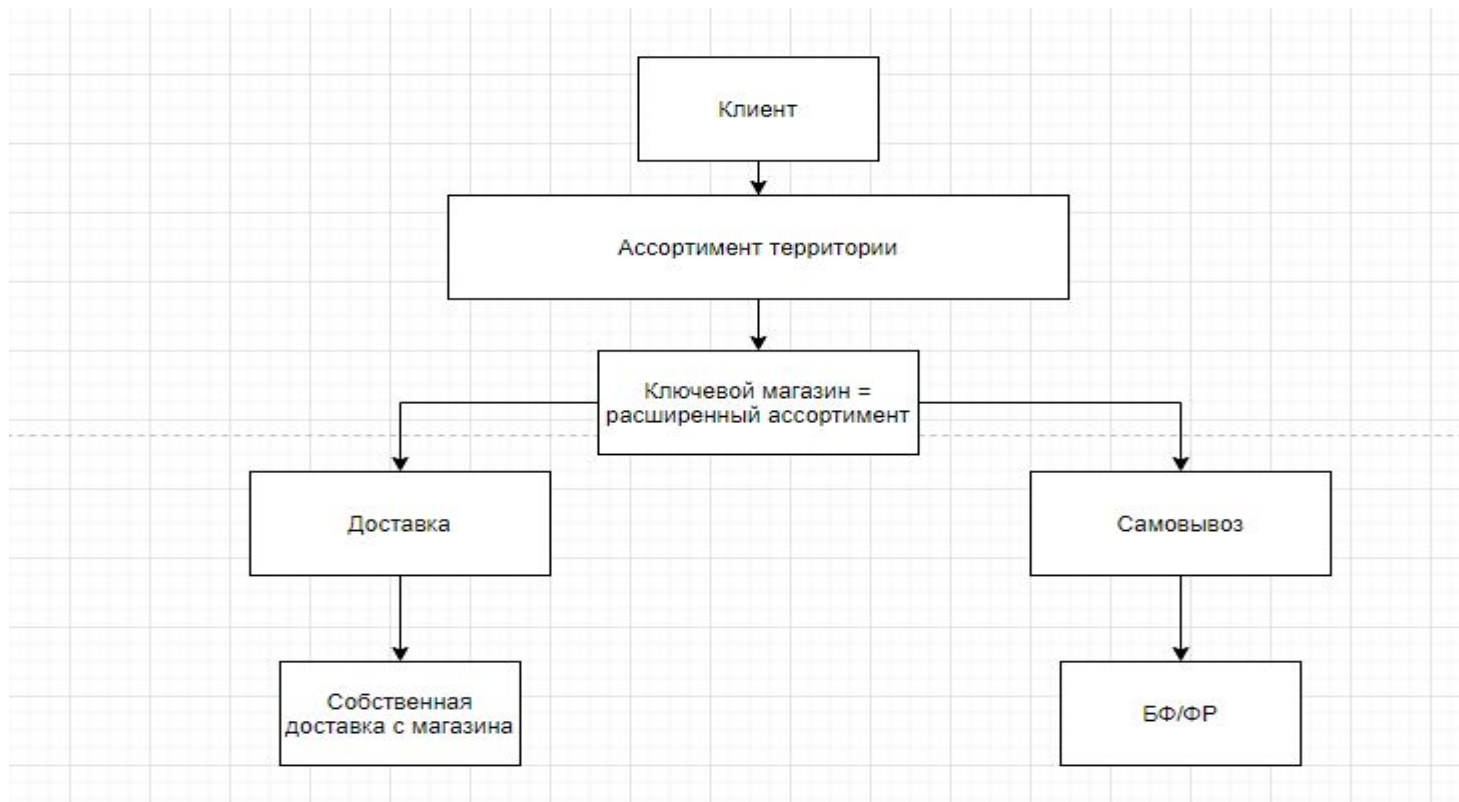


## 2. 14 городов с магазинами без РЦ, население >800 000

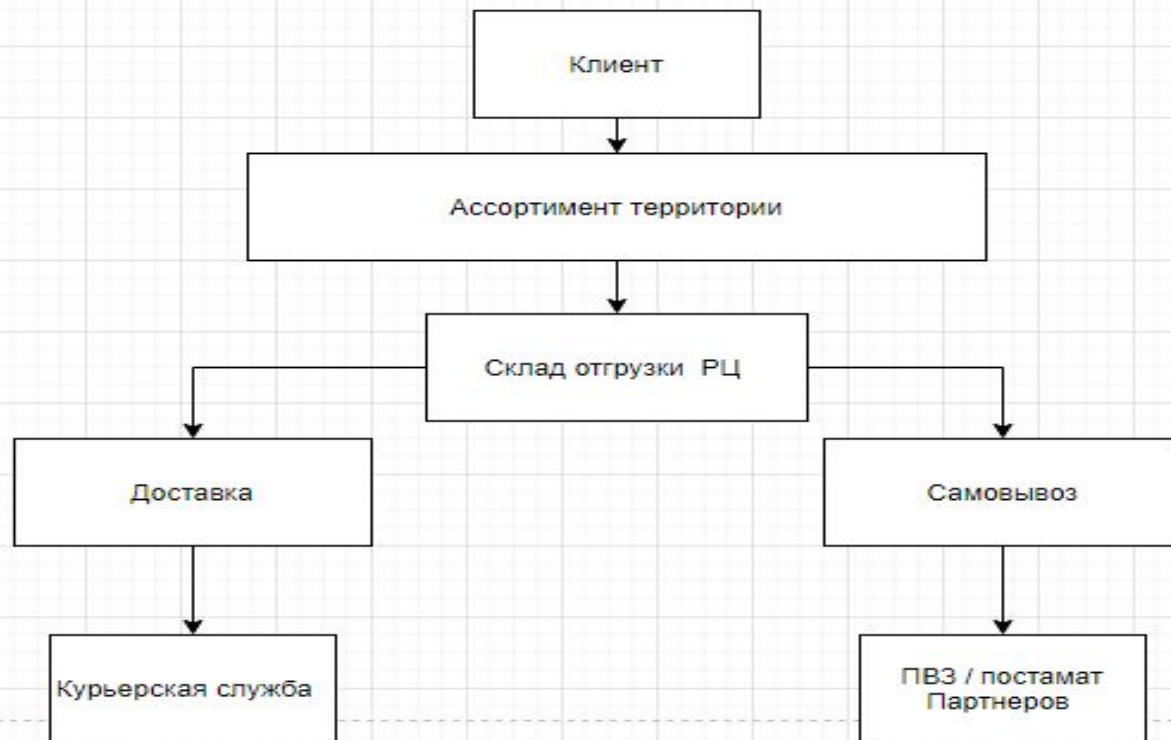


Место	Город	Население	Магазинов
1	Казань	1 257	6
2	Нижний Новгород	1 244	3
3	Челябинск	1 188	18
4	Самара	1 145	8
5	Омск	1 140	5
6	Уфа	1 126	12
7	Ростов-на Дону	1 138	3
8	Красноярск	1 093	12
9	Пермь	1 049	12
10	Волгоград	1 005	2
11	Саратов	830	3
12	Тюмень	817	9
13	Тольятти	693	3

### 3. 159 с магазинами без РЦ, население <800 000



## 4. РФ Без магазинов и РЦ



## Оценка рейтинга и удобства запуска отгрузки с РЦ.

	МСК - ЦФО+С-3	ЕКБ Урал- Поволжье	НСК Сибирь
<b>WMS Manhattan</b>	+	-	+
<b>Ассортимент в РЦ</b>	7 759 SKU	7 551 SKU	6 501 SKU
<b>Узнаваемость бренда</b>	-	+	+
<b>Транспортная компания и схема работы</b>	+	-	-
<b>Свои курьеры в городе</b>	-	+	+

## Следующие шаги

1. Выбрать логику
2. Разработать дорожную карту
3. Согласовать ДК
4. Реализовать ДК
5. Бизнес-план

В дорожной карте прописать этапы внедрения по городам:

1. Логика:
  - а. ассортимента
  - б. цен
  - с. логистики
2. Запуск программы лояльности
3. Запуск мобильных приложений (iOS и Android)
4. Включения маркетинговых инструментов

**Спасибо!**

**Дмитрий Пивоваров**  
Директор по электронной коммерции и лояльности  
и команда **eCom galamart.ru**