

Бриф на разработку брендированных стендов

# О стенде:

Габариты конструкции: 2400\*1200\*<2000 мм (д\*ш\*в), расположение у стены.

Ниже референсы для понимания формата и типа (но это не пример дизайна!!!) торгового оборудования.

На данной конструкции будет выкладка трёх грейдов Remy Martin в равной пропорции: XO, 1738, VSOP. Все бутылки 0,7 л.

**BTL и branding guidelines Remy Martin:** [https://yadi.sk/d/ry\\_M9MOhkriKxA?w=1](https://yadi.sk/d/ry_M9MOhkriKxA?w=1) **ВНИМАНИЕ!!** Брендбук используем только лишь для того что бы взять материалы по продукту Remy Martin XO, 1738, VSOP 0,7 л. Мы не опираемся на правила разработок стендов, тут мы даем полную свободу.



# ПРИМЕРЫ УСТАРЕВШИХ КОНСТРУКЦИЙ



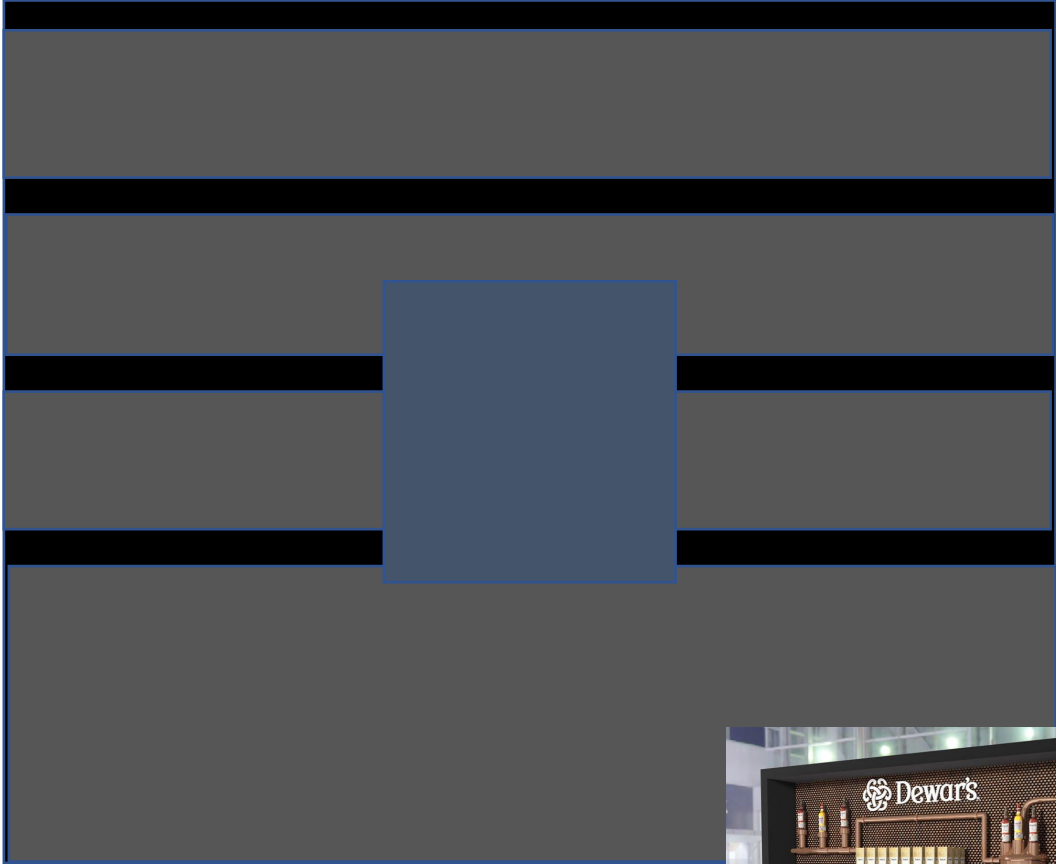
## НА ЧТО СТОИТ ОБРАТИТЬ ВНИМАНИЕ И ЧТО НРАВИТСЯ:

1. Использование натуральных материалов: дерево, стекло, камень
2. Должно быть ощущение дорогой интересной витрины, которую хочется разглядывать
3. Концентрируемся на качестве материалов, а не на обилии мелких элементов (окантовки, лишние металлические профили). Лучше использовать матовые материалы.
4. Упаковка напитков имеет золотые декоративные элементы, поэтому важно что бы этот цвет поддерживался в стенде. Но мы его поддерживаем не за счет множества мелких золотых деталей, а за счет какого-то одного центрального или двух симметричных полотен.
5. Красивая подсветка. Важно что бы она выделяла стенд целой конструкцией, а не дробила его визуально на множество отдельных частей.
6. Просим показать стенд в 2х вариантах:
  - Классический стиль. Форма может быть сложной, но в то же время классической (например: каскадная, многоуровневая), где есть центральный элемент от которого строится вся композиция. Правая и левая стороны симметричны. Матовые черные стены, пол дерево, золотое полотно как акцент.
  - Современный стиль. Более легкий, невесомый за счет стекла. Возможно использование оптических иллюзий за счет использования зеркал. Прямая форма стенда. Так же есть центральный элемент.
7. Избегаем захламления полок. Не нужно ставить очень много. Но и не нужно ставить по одной бутылке.
8. Используем экспонирование продукции как в подарочной упаковке так и без нее

Пример классической формы  
(многослойная каскадная форма)



Пример современной  
формы:



# Задача:

Разработка 3D-визуализаций конструкции в 2х вариантах: классическая форма и современная

Срок выполнения:

1. Первые эскизы - до 18.11.20
2. Получены комментарии – до 19.11
3. Внесение комментариев – до 23.11