

ЭКОНОМИКА

Экономика—

общественная наука, которая изучает поведение людей и групп в производстве, распределении, обмене и потреблении материальных благ в целях удовлетворения потребностей людей при ограниченных ресурсах, что порождает конкуренцию за их использование

Предмет экономики

- Предмет: то, на что направлено изучение

1.	Наука о видах деятельности, связанных с обменом и денежными сделками между людьми
2.	Наука о повседневной деловой жизнедеятельности людей, извлечении ими средств к существованию и использовании этих средств
3.	Наука об изучении поведения людей в производстве, распределении, обмене и потреблении материальных благ
4.	Наука, исследующая проблемы эффективного использования ограниченных производственных ресурсов или управления ими, с целью удовлетворения материальных потребностей человека
5.	Наука о богатстве

Функции:

Практическая — разрабатывает практические рекомендации, принципы и методы эффективного хозяйствования;

Теоретическая — выявляет сущность процесса, устанавливает экономические закономерности и законы, которые действуют в хозяйственной жизни, выявляет тенденции действия экономических процессов;

Методологическая — экономическая теория является базой для других экономических дисциплин;

Социальная (познавательная) — расширяет горизонты познания, помогает формированию экономически грамотных специалистов.

Экономические потребности –

недостаток чего-либо, необходимого для поддержания жизнедеятельности и развития личности, фирмы и общества в целом



- первичные;
- вторичные

- материальные;
- духовные;
- социальные

Блага –

средства, удовлетворяющие потребности



естественные

экономические

- материальные и нематериальные;
- продукты и услуги;
- общественные и частные;
- потребительские и инвестиционные;
- разового потребления и длительного пользования;
- взаимозаменяемые и взаимодополняемые

Ресурсы –

совокупность природных и материальных благ, социальных и духовных сил, которые могут быть использованы в процессе создания продуктов, услуг и иных ценностей (т.е. экономических благ)

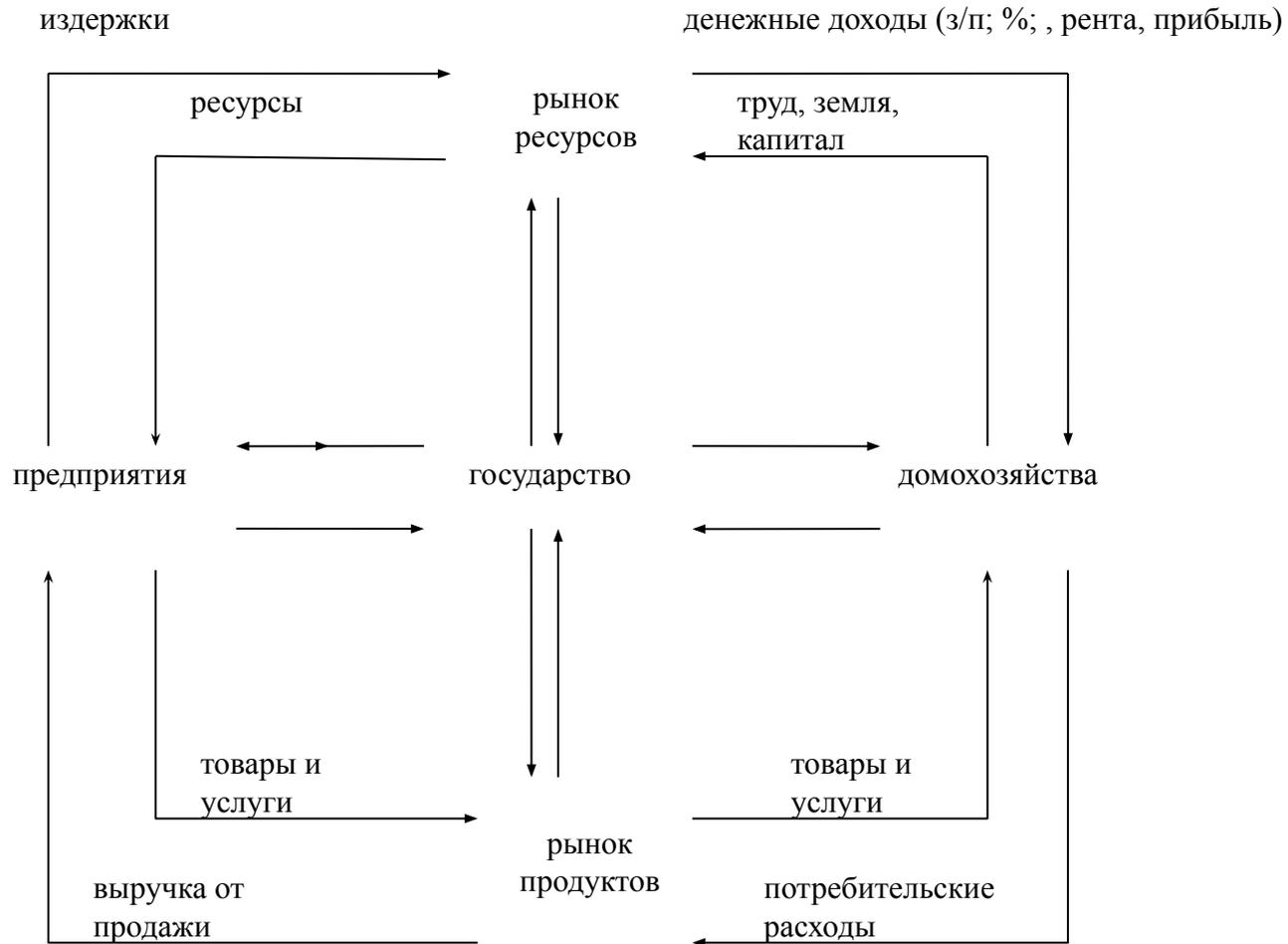
- природные
- материальные
- трудовые
- финансовые
- информационные

Факторы производства –

ресурсы, реально вовлеченные в хозяйственный оборот

- земля
- труд
- капитал
- предпринимательская способность

Модель экономического кругооборота



ТИПЫ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

```
graph TD; A[ТИПЫ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ] --> B[ТРАДИЦИОННАЯ]; A --> C[ЦЕНТРАЛИЗОВАННАЯ]; A --> D[РЫНОЧНАЯ]; A --> E[СМЕШАННАЯ];
```

ТРАДИЦИОННАЯ

Хозяйственная деятельность осуществляется преимущественно в области сельского хозяйства, ремёсел

ЦЕНТРАЛИЗОВАННАЯ

Характерно единое планово-централизованное государственное управление производством, распределением товаров и услуг

РЫНОЧНАЯ

Функционирует в условиях многих форм собственности, на основе спроса и предложения

СМЕШАННАЯ

Экономическая свобода производителей сочетается с регулирующей функцией государства

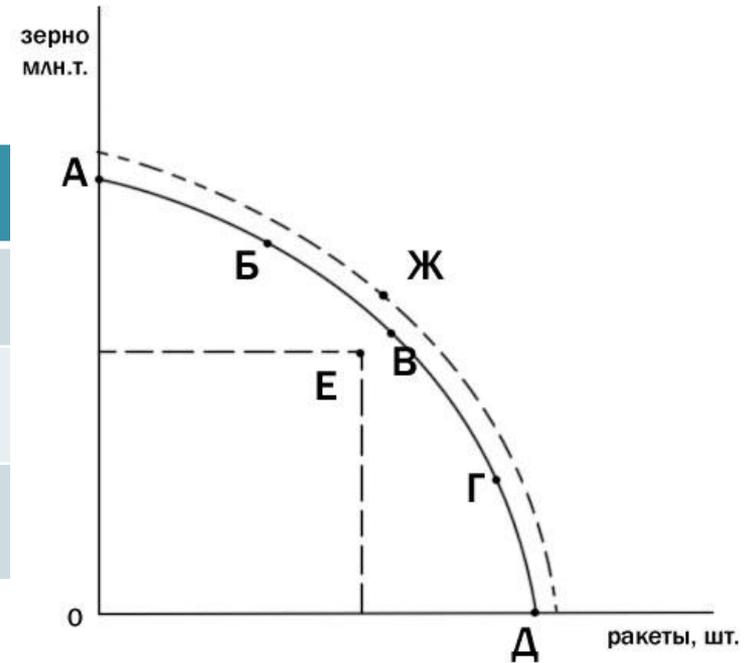
Производственные возможности

Допущения:

- экономика функционирует в условиях полной занятости и полного объема производства;
- имеющиеся факторы производства постоянны как по количеству, так и по качеству;
- технология неизменна;
- экономика производит всего два товара, из которых делается выбор

Производственные возможности

Вид продукта	Производственные альтернативы				
	А	Б	В	Г	Д
Зерно, млн.т	0	1	2	3	4
Ракеты, шт.	10	9	7	4	0



Альтернативные издержки -

количество одного товара, которым необходимо пожертвовать, чтобы получить какое-то количество другого продукта (обычно одну единицу)

Вид продукта	Производственные альтернативы				
	А	Б	В	Г	Д
Зерно, млн.т	0	1	2	3	4
Ракеты, шт.	10	9	7	4	0

Альтернативные издержки -

количество одного товара, которым необходимо пожертвовать, чтобы получить какое-то количество другого продукта (обычно одну единицу)

Вид продукта	Производственные альтернативы				
	А	Б	В	Г	Д
Зерно, млн.т	0	1	2	3	4
Ракеты, шт.	10	9	7	4	0

$$\text{От А к Б} = 1$$

$$\text{От Б к В} = 2$$

$$\text{От В к Г} = 3$$

$$\text{От Г к Д} = 4$$

Альтернативные издержки -

количество одного товара, которым необходимо пожертвовать, чтобы получить какое-то количество другого продукта (обычно одну единицу)

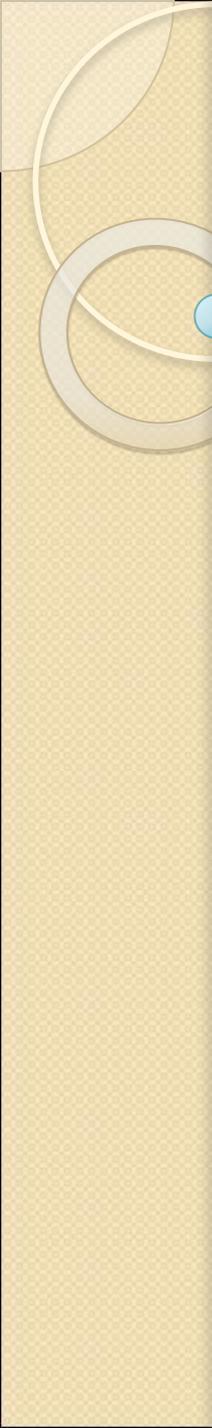
Вид продукта	Производственные альтернативы				
	А	Б	В	Г	Д
Зерно, млн.т	0	1	2	3	4
Ракеты, шт.	10	9	7	4	0

$$\text{От Д к Г} = 1/4$$

$$\text{От Г к В} = 1/3$$

$$\text{От В к Б} = 1/2$$

$$\text{От Б к А} = 1$$



Закон возрастающих альтернативных издержек

по мере увеличения производства продукта альтернативные издержки производства каждой новой его единицы возрастают

Рыночная конкуренция –

борьба за ограниченный спрос
потребителя, ведущаяся фирмами на
доступных им сегментах рынка



ценовая



неценовая

(повышение потребительской ценности
товара)

Типы рынков

A diagram with the title 'Типы рынков' at the top center. Two yellow arrows point downwards and outwards from the title to two categories: 'рынок совершенной конкуренции' on the left and 'рынок несовершенной конкуренции:' on the right.

рынок совершенной
конкуренции

рынок несовершенной
конкуренции:

- монополистическая конкуренция;
- олигополия;
- монополия

Совершенная конкуренция

- множество мелких продавцов и покупателей;
- однородная (стандартная) продукция;
- полная информация о рыночной ситуации;
- свободный вход и выход с рынка;
- фирма - ценополучатель

Монополистическая конкуренция

- большое количество мелких продавцов и покупателей;
- дифференцированная продукция;
- информация о рыночной ситуации ограничена;
- незначительные барьеры для входа и выхода с рынка;
- незначительная возможность влияния на рыночную цену

Олигополия

- 3-8 фирм, выпускающих более 50% всей продукции отрасли;
- однородная или дифференцированная продукция;
- информация о рыночной ситуации ограничена;
- значительные барьеры для входа и выхода с рынка;
- значительная возможность влияния на рыночную цену

Монополия

- одна фирма – гигант;
- уникальная продукция;
- информация о рыночной ситуации полная;
- непреодолимые барьеры для входа и выхода с рынка;
- значительная возможность влияния на рыночную цену

Виды монополий

- естественные монополии;
- искусственные монополии;
- случайные монополии

Ценовая дискриминация –

продажа одинаковых товаров и услуг разным покупателям по разным ценам

Возможные варианты:

- продажа каждой единицы продукции по цене её спроса, т. е. каждый покупатель, платит максимальную цену, которую способен заплатить;
- продажа товара по разным ценам, но при этом каждый, кто покупает одинаковое количество единиц товара, платит одну и ту же цену;
- продажа товара разным людям по разным ценам, однако, каждая единица продукции, продаваемая данному индивиду, всегда имеет одну и ту же цену

Другие формы несовершенной конкуренции

- дуополия;
- монопсония;
- двусторонняя монополия