

# НАЧАЛЬНАЯ (МАКСИМАЛЬНАЯ) ЦЕНА КОНТРАКТА ЦЕНА КОНТРАКТА, ЗАКЛЮЧАЕМОГО С ЕДИНСТВЕННЫМ ПОСТАВЩИКОМ





# Случаи определения и обоснования НМЦК:

- При формировании плана-графика закупки,
- В извещении об осуществлении закупки,
- В документации о закупке,
- В соглашении о проведении совместного конкурса или аукциона,
- В контракте с единственным поставщиком (в соответствии с ч.4 ст.93).



**Статья 22** устанавливает общие правила выбора метода определения и обоснования НМЦК и общие случаи, в которых может быть применен каждый из предусмотренных методов.

- 1) метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка);
- 2) нормативный метод;
- 3) тарифный метод;
- 4) проектно-сметный метод;
- 5) затратный метод.

# Приказ Минэкономразвития РФ от 02.10.2013 № 567

«Об утверждении методических рекомендаций по применению методов определения начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем)»



Рекомендации разработаны в целях оказания помощи заказчикам

Рекомендации разъясняют возможные способы определения и обоснования начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем) (далее - НМЦК), с применением методов, предусмотренных ч.1 ст.22 N 44-Ф3.

Рекомендации **не применяются в случаях** осуществления закупок в соответствии с положением **ч.22 ст.22** N 44-Ф3.



# ОБОСНОВАНИЕ НМЦК

Заключается в выполнении расчета указанной цены с приложением справочной информации и документов либо с указанием реквизитов документов, на основании которых выполнен расчет.

При этом в обосновании НМЦК, которое подлежит размещению в открытом доступе в сети "Интернет", не указываются наименования поставщиков (подрядчиков, исполнителей),

КОММЕРЧЕСКОЕ № 1	КОММЕРЧЕСКОЕ № 2	КОММЕРЧЕСКОЕ № 3
<del>ООО «Астра»</del>	<del>ИП Повиков И.П</del>	<del>ООО «Регина»</del>

**Оригиналы** использованных при определении, обосновании НМЦК **документов**, **снимки экрана** ("скриншот"), содержащие изображения соответствующих страниц сайтов с указанием даты и времени их формирования, **целесообразно хранить** с иными документами о закупке, подлежащими хранению в соответствии с требованиями N 44-Ф3.

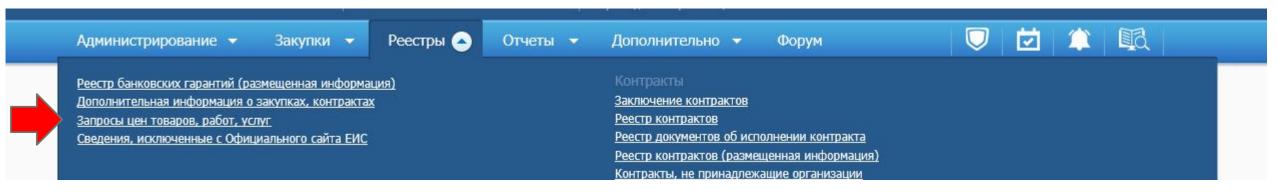


# Определение НМЦК методом сопоставимых рыночных цен (анализа рынка)



В целях получения ценовой информации в отношении товара, работы, услуги для определения НМЦК рекомендуется осуществить несколько следующих процедур:

- 1) направить запросы о предоставлении ценовой информации не менее пяти поставщикам (подрядчикам, исполнителям), обладающим опытом поставок соответствующих товаров, работ, услуг, информация о которых имеется в свободном доступе (в т.ч. опубликована в печати, размещена на сайтах в сети "Интернет");
  - 2) разместить запрос о предоставлении ценовой информации в ЕИС;





Запрос на предоставление ценовой информации может содержать:

- подробное **описание объекта** закупки, включая указание единицы измерения, количества товара, объема работы или услуги;
- **перечень сведений**, необходимых для определения **идентичности** или **однородности** ТРУ, предлагаемых поставщиком (подрядчиком, исполнителем);
  - основные условия исполнения контракта, заключаемого по результатам закупки;
  - сроки предоставления ценовой информации;
- информацию о том, что проведение данной процедуры сбора информации **не влечет** за собой возникновение каких-либо обязательств заказчика;
- указание о том, что из ответа на запрос должны однозначно определяться цена единицы ТРУ и общая цена контракта на условиях, указанных в запросе, срок действия предлагаемой цены, расчет такой цены с целью предупреждения намеренного завышения или занижения цен ТРУ.



предоставления гарантий их качества

# **СТАТЬЯ 22**

Дата: «\_\_\_\_»\_\_\_

1

#### Запрос коммерческого предложения

		Уважаемый,		
информацию указанным хар Ответ на запр	о стоимости пост рактеристикам.	нформации направляем Е авки товаров, выполнен бой возникновения каких-ли	ия работ, оказания	услуг согласн
Качественные,	, функциональные i	и экологические характери	стики объекта закуп	ки:
Наименорание	Код по ОКПД2	Функциональные, качественные и эксплуатационные характеристики	Единицы измерения	Количество

#### 2

#### Коммерческое предложение

	олное наименование, юриди			
елеф	она, факса, ФИО, должності	ь и телефо	н ответственного лица	полные реквизиты)
П	редлагаем осуществить пос	гавку, вып	олнение работ, оказані	ие услуг
3				
наим	енование)			
п	одтвержденную прилагаемої	й таблипе	й	
000	COLORDON COL			
№ <sub>I</sub> /п	Наименование товара	Ед. изм.	Цена единицы товара, работы, услуги	Функциональные, качественные и эксплуатационные характеристики
1				

3) осуществить поиск ценовой информации в реестре контрактов, заключенных заказчиками.

При этом целесообразно принимать в расчет информацию о ценах товаров, работ, услуг, содержащуюся в контрактах, которые исполнены и по которым не взыскивались неустойки (штрафы, пени) в связи с неисполнением или ненадлежащим исполнением обязательств, предусмотренных этими контрактами, в течение последних трех лет;























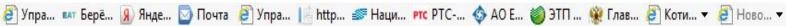












06:34 МСК Вторник 30.07.2

[→ Вы)



(499) 653-55-00

Для Москвы и области

8 (800) 77-55-800

Для регионов России

МБОУ СОШ №206

ИНН: 5405199168

Шелковникова Марина Леонидовна



КОНТРАКТЫ

ТОРГОВЫЕ СЕССИИ

ЗАПРОСЫ

КАЛЕНДАРЬ

ОТЧЕТЫ

УВЕДОМЛЕНИЯ

О КОНТРАГЕНТЕ

СЕРВИСЫ

вавная / Заказчикам / Мои закупки

#### 1ои закупки

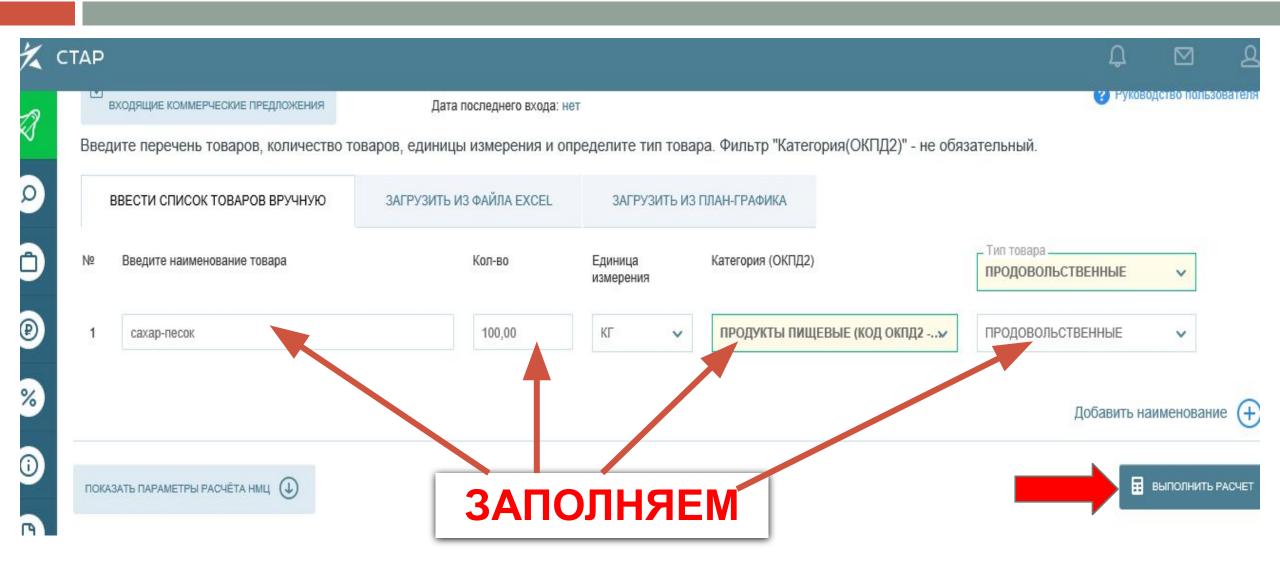
#### айдено извещений: 1

Все	Прием заявок	Рассмотрение заявок	Подведение итогов	Заключение контрактов	Контракт заключен	Завершена без заключения контрактов	Не состоялась	Приостановлена	Отменена
-	nphem samen	. scand points suited		Salario ferrio nompanios	nampani salah isi	2000,2000,000,000,000,000		1,5110-11110-11111	515





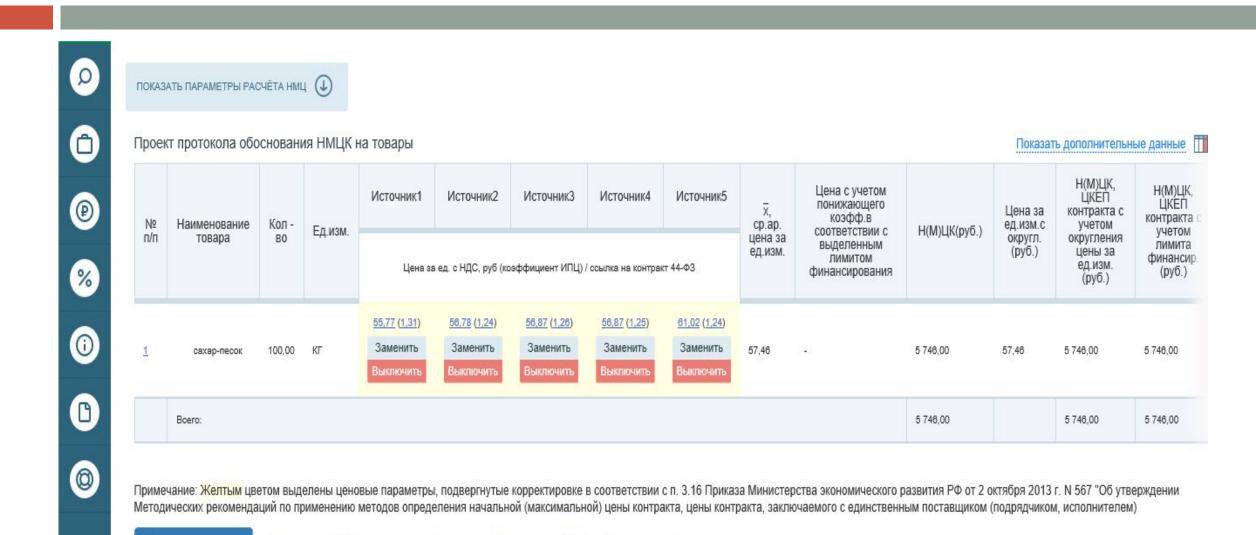




Не корректировать

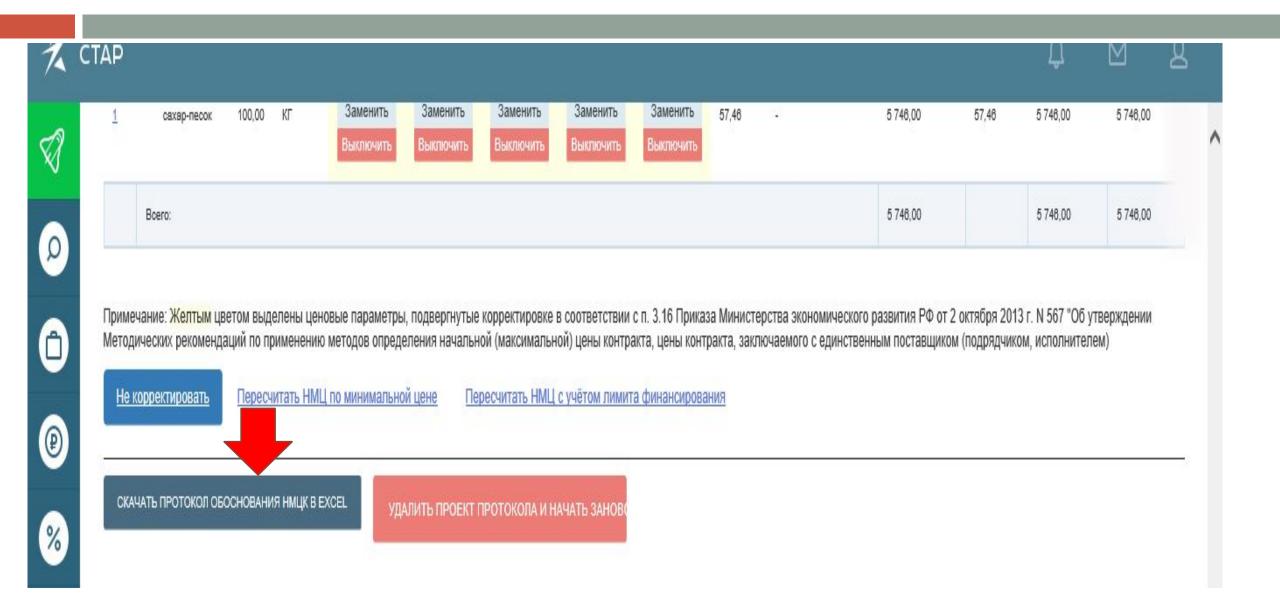
Пересчитать НМЦ по минимальной цене

# **СТАТЬЯ 22**



Пересчитать НМЦ с учётом лимита финансирования





		W-1002 (Fe 110)	desta en gran e	224_1 0000 <u>1</u> /00000		KI 1267,136 - 87,420,1740	7 05 07 00 0 Vert Star 10 0 0 0	ОВАНИЮ Н. ЦЕНЫ	KOHTPAK			Protection State (St. L. Print Groups		Produce Parks (0.0000)		*005450 c.u.t
	Используемый метод экономического развит					567 «Об утве	рждении мет	одических ре	комендациі		методов опред		т производился на осн ьной (максимальной) і			
1					предмет	контракта										
Nº	Нацилацирация торана	Кол во	Ед.	Источник1	Источник2	Источник3	Источник4	Источник5	Ср. ар. цена за ед.	Цена с учетом понижающего коэфф. в	Ср. кв. откл.	Коэфф.	Н(М)ЦК, руб.	Цена за ед. изм. с	Н(М)ЦК, ЦКЕП контракта с	Н(М ЦК контр уче
изм. руб. $<$ ц $>$ изм., руб. $<$ ц $> = \frac{\sqrt{14-4p^2}}{n-1}$ изм. $= \frac{\sqrt{14-4p^2}}{\sqrt{14-4p^2}}$ изм. $= \frac{\sqrt{14-4p^2}}{14$					округления цены за ед. изм. (руб.)	25										
1	сахар-песок	100,00	KΓ	55,77 35401149222 15000031	56,78 35435111763 18000004	56,87 35435111763 17000014	56,87 35435111763 17000019	61,02 15401167768 18000010	57,46	57,46	2,04	3,55	5 746,00	57,46	5 746,00	57
1	ВСЕГО												5 746,00		5 746,00	5 74



- 4) осуществить сбор и анализ общедоступной ценовой информации, к которой относится в том числе:
- информация о ценах товаров, работ, услуг, содержащаяся в рекламе, каталогах, описаниях товаров и в других предложениях, обращенных к неопределенному кругу лиц, в том числе признаваемых в соответствии с гражданским законодательством публичными офертами;
- информация о котировках на российских биржах и иностранных биржах (по нефти, зерну, драг. металлам);
  - информация о котировках на электронных площадках;
  - и т.д. (см. пп.2-8 ч.18 ст.22 № 44-ФЗ)



**При использовании** в целях определения НМЦК **ценовой информации, полученной из реестра контрактов**, заказчиком, дополнительно **может быть скорректирована цена** товара, работы, услуги в зависимости от способа осуществления закупки:

- если закупка осуществлялась путем проведения **конкурса** цену ТРУ при необходимости рекомендуется **увеличивать не более чем на 10** %;
- если закупка осуществлялась путем проведения **аукциона** цену ТРУ при необходимости рекомендуется **увеличивать не более чем на 13** %;
- если закупка осуществлялась путем проведения запроса котировок, запроса предложений цену ТРУ при необходимости рекомендуется увеличивать не более чем на 17 %;
  - если закупка осуществлялась у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя)
- цена ТРУ в соответствии с настоящим пунктом не корректируется.



# **Не рекомендуется использовать** для расчета НМЦК ценовую информацию:

- представленную лицами, сведения о которых включены в РНП;
- полученную из анонимных источников;
- содержащуюся в документах, полученных заказчиком по его запросам и не соответствующих требованиям, установленным заказчиком к содержанию таких документов;
- не содержащую расчет цен товаров, работ, услуг.



В целях определения НМЦК методом сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) рекомендуется использовать не менее трех цен товара, работы, услуги, предлагаемых различными поставщиками (подрядчиками, исполнителями)

КОММЕРЧЕСКОЕ № 1

КОММЕРЧЕСКОЕ № 2

КОММЕРЧЕСКОЕ № 3

В целях определения однородности совокупности значений выявленных цен, используемых в расчете НМЦК в соответствии с настоящим разделом, рекомендуется определять коэффициент вариации. Коэффициент вариации цены определяется по следующей формуле:

$$V = \frac{\sigma}{\langle \mathrm{u} \rangle} \cdot 100$$

где:

V - коэффициент вариации;

 $\sigma$  - среднее квадратичное отклонение;  $\sigma = \sqrt{\frac{\sum_{i=1}^{n} (\mathbf{u}_i - \langle \mathbf{u} \rangle)^2}{n-1}}$ 

ці - цена единицы товара, работы, услуги, указанная в источнике с номером і;

<ц> - средняя арифметическая величина цены единицы товара, работы, услуги;

n - количество значений, используемых в расчете.

$$\sigma = \sqrt{\frac{\sum_{i=1}^{n} (u_i - \langle u \rangle)^2}{n-1}}$$

$$= \sqrt{\frac{(u_1 - \langle u \rangle)^2 + (u_2 - \langle u \rangle)^2 + (u_3 - \langle u \rangle)^2}{n-1}}$$



Коэффициент вариации может быть рассчитан с помощью стандартных функций табличных редакторов.

Совокупность значений, используемых в расчете, при определении НМЦК считается неоднородной, если коэффициент вариации цены превышает 33 %.

Если коэффициент вариации превышает 33 %, целесообразно **провести дополнительные исследования** в целях увеличения количества ценовой информации, используемой в расчетах.

НМЦК методом сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) определяется по формуле:

$$HM$$
Ц $K^{\text{рын}} = \frac{V}{n} \cdot \sum_{i=1}^{n} \mathbf{u}_{i}$ 

где:

НМЦК<sup>рын</sup> - НМЦК, определяемая методом сопоставимых рыночных цен (анализа рынка);

V - количество (объем) закупаемого товара (работы, услуги);

n - количество значений, используемых в расчете;

і - номер источника ценовой информации;

ц<sub>і</sub> - цена единицы товара, работы, услуги, представленная в источнике с номером і, скорректированная с учетом коэффициентов (индексов), применяемых для пересчета цен

#### ПРИМЕР:

Заказчику необходимо закупить ноутбуки. Требуется 4 ноутбука. Рассчитайте начальную максимальную цену контракта для данной закупки методом содоставимых рыжочных цен.

Ноутбук «Асег», 15,6"	21 500 руб.
Коммерческое предложение №	
<sup>2</sup> Hoyтбук «Samsung», 15,6"	23 750 руб.
Коммерческое предложение №	
<sup>3</sup> Ноутбук «ASUS», 15,6"	20 990 руб.



# Расчет коэффициента вариации

<u>Шаг 1</u> – в первую очередь необходимо рассчитать среднеарифметическое значение цены

Среднеарифметическое значение = <u>Цена1+Цена2+Цена3</u>
3

21500+23750+20990=66240/3=22080 (средняя арифметическая)

# Расчет коэффициента вариации

<u>Шаг 2</u> – следующим шагом становится расчет среднеквадратичного отклонения

Среднеквадратичное отклонение =

$$\sqrt{(21500 - 22080)^2 + (23750 - 22080)^2 + (20990 - 22080)^2}$$
n-1

```
(-580)^2 = 336400

(23750-22080=1670) (1670)^2 = 2788900

(20990-22080=-1090) (-1090)^2 = 1188100

(336400+2788900+1188100=4313400/2=2156700)
```

 $\sqrt{2156700}$ =1468,57 (среднее квадратичное отклонение)

# Расчет коэффициента вариации

<u>Шаг 3</u> – осталось только рассчитать коэффициент вариации

Коэффициент вариации = Среднеквадратичное отклонение

\*100

Среднеарифметическое знач

1468,57/22080\*100=6,65% (коэффициент вариации)

**НМЦК= 4\*22080= 88320,00** 



Полученное значение коэффициента меньше 33%, следовательно, все собранные данные подходят для расчета НМЦК цены контракта.



# Определение НМЦК нормативным методом

Нормативный метод заключается в расчете НМЦК на основе требований к закупаемым товарам, работам, услугам, установленных в соответствии со статьей 19 44-ФЗ в случае, если такие требования предусматривают установление предельных цен товаров, работ, услуг. При определении НМЦК нормативным методом используется

информация о предельных ценах товара, работы, услуги, размещенная в ЕИС.

Определение НМЦК нормативным методом рекомендуется осуществлять по формуле:

$$HM \coprod K^{HOPM} = V \cdot \coprod_{\Pi ped}$$

где:

НМЦКнорм - НМЦК, определяемая нормативным методом;

V - количество (объем) закупаемого товара (работы, услуги);

ц<sub>пред</sub> - предельная цена единицы товара, работы, услуги, установленная в рамках нормирования в сфере закупок

# ПРИМЕР

В соответствии с Обязательным перечнем (постановление Правительства РФ №927) предельная цена на мобильный телефон 10 000 рублей. Требуется закупить 3 мобильных телефона.

По результатам анализа рынка получены три коммерческих предложения:

Ком. предложение №1 – цена 9 580 рублей;

Ком. предложение №2 – цена 10 150 рублей;

Ком. предложение №3 – цена 9 890 рублей.

Рассчитайте НМЦК данной закупки.



Расчет НМЦК по нормированию

10000\*3= 30 000 (предельная це ча)



## Расчет НМЦК по анализу

рынка

Предложение	Предложение	Предложение		
№ 1	№2	№3		
9580	10150	9890		

- 1) 9580+10150+9890=29620
- 2) 29620/3=9873,33
- 3) 9873,33\*3= 29 620 (по итогам анализа рынка)

# Определение НМЦК тарифным методом

Тарифный метод подлежит применению, если в соответствии с законодательством РФ цены закупаемых товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд подлежат государственному регулированию или установлены муниципальными правовыми актами.

Информацию о регулировании цен в большинстве случаев можно получить на сайте Федеральной службы по тарифам <a href="www.fstrf.ru">www.fstrf.ru</a>

# Определение НМЦК тарифным методом рекомендуется осуществлять по формуле:

$$HM$$
Ц $K^{\text{тари}} = V \cdot \mathbf{u}_{\text{тари}}$ 

где:

НМЦК<sup>тариф</sup> - НМЦК, определяемая тарифным методом;

V - количество (объем) закупаемого товара (работы, услуги);

ц<sub>тариф</sub> - цена (тариф) единицы товара, работы, услуги, установленная в рамках государственного регулирования цен (тарифов) или установленная муниципальным правовым актом.



## Определение НМЦК проектно-сметным методом

Основанием для определения НМЦК на строительство, реконструкцию, капитальный ремонт объекта капитального строительства, проведение работ по сохранению объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, за исключением научно-методического руководства, технического и авторского надзора, является проектная документация (включающая сметную стоимость работ), разработанная и утвержденная в соответствии с законодательством Российской Федерации.



# Определение НМЦК проектно-сметным

**МЕТОДОМ**Проектно-сметный метод может применяться при определении и обосновании начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем), на текущий ремонт зданий, строений, сооружений, помещений, снос объекта капитального строительства.

**Часть 9.1 статья 22 44-Ф3** 

# Определение НМЦК затратным методом

Затратный метод применяется в случае невозможности применения иных методов, предусмотренных ч.1 ст.22 N 44-ФЗ, или в дополнение к иным методам.

Затратный метод заключается в определении НМЦК как суммы произведенных затрат и обычной для определенной сферы деятельности прибыли.

Пример расчета НМЦК затратным методом приведен в приложении N 4 к Рекомендациям.



### ПРИМЕР РАСЧЕТА НМЦК ЗАТРАТНЫМ МЕТОДОМ

Предмет контракта: НИР по теме: "Разработка методов повышения эффективности государственных закупок"

Содержание работ (услуг)	Трудоемкость, чел./мес.	Стоимость единицы рабочего времени специалистов, руб./мес.	Стоимость работ, руб.
Вид работ N 1: Анализ законодательства Российской Федерации в сфере закупок	8	40 000,00	320 000,00
Вид работ N 2: Анализ правоприменительной практики реализации законодательства Российской Федерации в сфере закупок	8	22 000,00	176 000,00
Вид работ N 3	8	30 000,00	240 000,00
Вид работ N 4	6	15 000,00	90 000,00
Вид работ N 5	20	45 000,00	900 000,00



В случае, если количество поставляемых товаров, объем подлежащих выполнению работ, оказанию услуг невозможно определить, заказчик с учетом установленных в соответствии со статьей 19 настоящего Федерального закона требований к закупаемым заказчиком товару, работе, услуге (в том числе предельной цены товара, работы, услуги) и (или) нормативных затрат на обеспечение функций государственных органов, органов управления государственными внебюджетными фондами, муниципальных органов определяет начальную цену единицы товара, работы, услуги, начальную сумму цен указанных единиц, максимальное значение цены контракта, а также обосновывает в соответствии с настоящей статьей цену единицы товара, работы, услуги. При этом положения настоящего Федерального закона, касающиеся применения начальной (максимальной) цены контракта, в том числе для расчета размера обеспечения заявки или обеспечения исполнения контракта, применяются к максимальному значению цены контракта, если настоящим Федеральным законом не установлено иное.



# Закупка моторного топлива

ПП РФ №19 от 13.01.2014 (в ред. ПП №387 от 31.03.2018)

Установить, что при заключении контракта в документации о закупке указываются формула цены и максимальное значение цены контракта в следующих случаях:

• • • •

- заключение контракта на поставку топлива моторного, автомобильный и авиационный бензин.





## ФОРМУЛА ЦЕНЫ КОНТРАКТА ПРИ ЗАКУПКЕ ГСМ

Пока нет разъяснений от законодателя – нет и универсальной формулы закупки бензина по 44-ФЗ в 2018 году. Поэтому заказчик должен самостоятельно разработать и утвердить формулу расчета и максимальное значение цены. Вывод следует из письма Минфина от 11.05.2018 № 24-03-08/31865.

Заказчик, который обязан провести аукцион на закупку моторного топлива, должен рассчитать НМЦК. Как же выглядит расчет цены при закупке топлива? НМЦК в закупке ГСМ по 44-ФЗ в стандартном понимании рассчитывается как цена единицы товара, умноженная на количество литров или килограммов топлива.

# БЛАГОДАРЮ ЗА ВНИМАНИЕ!

