

Начало работы над ВКР

Этапы подготовки ВКР

1. выбор темы и согласование ее с руководителем ВКР;
2. подбор нормативно-правовых документов, литературных и других источников информации;
3. оформление организационных документов по написанию работы;
4. изучение требований к оформлению работы;
5. изучение подобранных источников информации;
6. подбор и анализ практического материала по теме выпускной квалификационной работы;
7. написание работы;
8. завершение работы и представление ее на рецензию;
9. разработка тезисов доклада и презентации для защиты;
10. защита работы.

Типовой состав ВКР

1. титульный лист (Приложение 6);
2. задание;
3. содержание (Приложение 7);
4. введение (две-три страницы);
5. основной текст;
6. заключение (две-три страницы);
7. библиография (нормативные акты, список литературы, электронные источники).
8. В качестве необязательных компонентов в состав работы могут включаться:
9. приложения (обязательны для дипломных проектов технических специальностей);
10. перечень принятых терминов;
11. перечень принятых сокращений.

Требования к ВКР

- актуальность темы исследования;
- практическая направленность исследования;
- реальность и достоверность представленных сведений;
- грамотность и логичность изложения материала;
- наглядность выполненных исследований;
- аргументированность выводов и рекомендаций;
- использование компьютерных технологий при выполнении анализа данных и представлении итоговых результатов.

Структура ВКР

1. Введение: актуальность выбора темы, обоснование практической значимости, формулируются цели, задачи работы, объект и предмет ВКР;
2. Теоретическая часть: теоретические основы изучаемого объекта ВКР, общий анализ рынка страхования. Примерный объем – 20-25 листов
3. Практическая часть: описание актуального состояния исследуемой страховой организации, ее основные экономические показатели и динамика развития показателей за последние годы, изучение особенностей построения бизнес-процессов, развития видов страхования, анализ проблемы и разработка рекомендаций для управленческих решений по совершенствованию изучаемых бизнес-процессов,. Результат: диаграммы, графики, таблицы с показателями, перечень мероприятий и т.д. Примерный объем - 15-20 листов;
4. Заключение: обобщение полученных результатов – выводы и рекомендации относительно возможностей практического применения полученных результатов;
5. Список использованных источников (не менее 20);
6. Приложения (если есть).

Подготовительный этап

1. Выбор темы ВКР
2. Изучение с литературой и периодическими источниками (в т.ч.с Интернет-источниками)
3. Составление плана ВКР



Учебная литература для изучения

1. Страхование: учебник для вузов / Л. А. Орланюк-Малицкая [и др.] [Электронный ресурс] ; 4-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — URL: <https://www.biblio-online.ru/book/strahovanie-447155>
2. Страхование и управление рисками : учебник для бакалавров / Г. В. Чернова [и др.] ; под редакцией Г. В. Черновой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2017. — URL: <http://www.biblio-online.ru/bcode/401000>
3. Основы страхового дела : учебник и практикум для среднего профессионального образования / И. П. Хоминич [и др.] ;— Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 242 с. - URL: <http://www.biblio-online.ru/bcode/433601>
4. Архипов, А.П. Страхование имущественных рисков : учебник / Архипов А.П. — Москва : КноРус, 2019. — 273 с. — URL: <https://book.ru/book/932686>
5. Архипов, А.П. Сопровождение договора страхования : учебник / Архипов А.П. — Москва : КноРус, 2020. — 260 с. — URL: <https://book.ru/book/935935>
6. Архипов, А.П. Оформление и сопровождение страхового случая (оценка страхового ущерба, урегулирование убытков) : учебник / Архипов А.П. — Москва : КноРус, 2021. — 270 с. — URL: <https://book.ru/book/939271>

Продолжение

1. Никулина, Н. Н. Страховой маркетинг / Н. Н. Никулина, Л. Ф. Суходоева, Н. Д. Эриашвили. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 503 с. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/81686.html>
2. Адонин, А. С. Страховой маркетинг : учебное пособие / А. С. Адонин, Д. С. Туленты. — Москва : Евразийский открытый институт, 2010. — 254 с. — ISBN 978-5-374-00426-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/10847.html>

Изучение конъюнктуры страхового рынка

1. Национальное рейтинговое агентство: «Обзор страхового рынка по итогам I полугодия 2020 года»
2. Банк России: «ОБЗОР КЛЮЧЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТРАХОВЩИКОВ. 3 квартал 2020 года»
3. KPMG: «Обзор рынка страхования в России. 2020 год»
4. Эксперт РА: «Итоги 2019 года на страховом рынке и прогноз на 2020-й: падение при всех сценариях»

Изучение развития отдельных видов страхования или отдельных каналов продаж

1. В общих обзорах
2. Тематические статьи на **профессиональных страховых сайтах**:
 - Страхование сегодня - insur-info.ru
 - Агентство страховых новостей - <http://www.asn-news.ru/>
 - Клуб журналистов страхового рынка - <http://www.korins.ru/>
 - Финансовый супермаркет - <https://www.banki.ru/insurance/>
 - Рейтинговое агентство Эксперт РА - <https://raexpert.ru/researches/topics/insurance/>
 - Национальное рейтинговое агентство - <https://www.ra-national.ru/ru/analytics>

Задание 1

Работа с учебной литературой:

1. Найти в учебной литературе все, что касается вашего вида страхования или канала продаж
2. Найти все теоретические понятия, с которыми вы будете работать
3. Все, что найдете, выписать в один файл

Работа с интернет-статьями:

1. Найти статьи по теме ВКР – вид страхования, канал продаж
2. Составить список статей со ссылками

Требования к теоретической части (стр.17-19)

Содержание теоретической части выпускной квалификационной работы должно базироваться на строгом понятийном аппарате, сформированном в области страховой деятельности!

1. Обязательны ссылки на изученные литературные источники!
2. Недопустимо использование разговорного «пользовательского» языка!
3. Если ВКР посвящено анализу новых страховых продуктов, развитию продаж и каналов продаж, бизнес-процессам организации точек продаж или урегулирования убытков, оценке конкурентоспособности страховых продуктов - необходим анализ страхового рынка в целом в разрезе темы ВКР:
 - страховые премии, страховые выплаты, показатели динамики и коэффициенты выплат
 - количество заключенных договоров страхования, средние страховые премии/ выплаты/ страховые суммы
 - структура страхового портфеля страховой организации
 - конкуренция между страховыми организациями

Выводы по первой главе должны содержать обоснование направлений дальнейшего практического исследования!

Общее содержание практической части

1. Краткая характеристика страховой организации
 - полное наименование и правовой статус организации
 - время создания и произошедшие организационно-правовые изменения
 - цель и основные направления деятельности
 - организационная структура управления и характеристика структурных подразделений, координирующих и осуществляющих полный цикл страховой деятельности
 - оценка структуры и динамики страхового портфеля, структуры каналов продаж страховых продуктов
 - характеристика конкурентной среды и параметров конкуренции

