

Направления культурно- досуговой деятельности и анимационного движения

Инфраструктура анимации

Задание 1

<https://www.youtube.com/watch?v=yCmJyOTut9I> - индустрия развлечений

В процессе просмотра ответить на вопросы: 1) Назовите, что входит в индустрию развлечений, 2) Назовите примеры активных развлечений?

3) В чем особенности досуга представителей разных регионов: 1) страны СНГ, 2) страны Европы, 3) США, 4) Азиатские страны

Какие самые известные парки развлечений?

Итак, индустрия развлечений - это развивающаяся отрасль, объединяющая предприятия, чья основная деятельность связана с удовлетворением потребностей человека в развлечениях, которые предоставляются деятельностью анимационных служб

Прочитать параграф “Инфраструктура анимации”.

Выписать в тетрадь, какие предприятия относятся к инфраструктуре анимации.

Делимся на группы и выполняем задание:

Проанализировать и охарактеризовать регионы России с точки зрения развитости инфраструктуры анимации для разных групп туристов.

Регионы:

- 1) район Сочи(г Сочи, Адлер, Красная поляна, Лоо, Дагомыс, Лазаревское)
- 2) Анапа, включая Витязево и Благовещенскую.
- 3) Геленджик
- 4) Крым
- 5) Калининград

Алгоритм работы:

- 1) Географическое положение, климат, транспортная доступность.
- 2) Общая характеристика индустрии развлечений(что есть в регионе)
- 3) Проанализировать доступность тех или иных развлечений(транспортную и ценовую) для граждан России.
- 4) Выделить, какие объекты индустрии для каких групп туристов подходят:
 - а) семьи с детьми
 - б) взрослые люди (45-55)
 - в) пенсионеры 55-65
 - г) молодежь от 24 до 35