

# Рекламные буклеты

Алена Каданова

**Буклеты** - один из самых распространенных типов печатной **рекламной продукции**, так что изготовление буклетов является чуть ли не самым востребованным видом **рекламной полиграфии**. Чаще всего в виде буклета выпускаются рекламные проспекты, краткие путеводители, карты городов для туристов и т. п.

**БУКЛЕТ** (от фр. bouclette — завитушка) — листовое издание, сфальцованное (сложенное) в неразрезанную тетрадь.



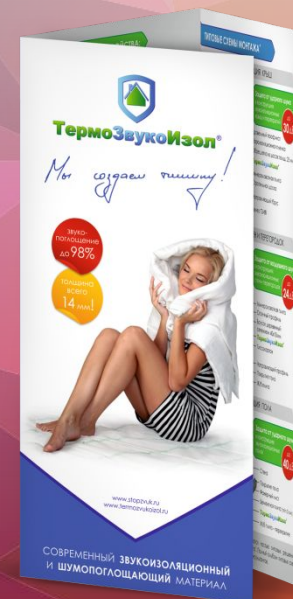
**Печать буклетов** принципиально отличается от изготовления, к примеру, листовок – при изготовлении буклета производится фальцовка, позволяющая сделать его компактнее.

Благодаря компактности буклета, он является очень удобным типом **рекламной продукции** и прекрасно подходит для **презентаций, выставок** или **рекламных кампаний**. В нем можно разместить **большое количество информации**, при этом буклет займет совсем немного места и его ношение не станет обременительным для потенциального клиента.



Обычно рекламные буклеты печатают на мелованной бумаге плотностью от 115 до 300 гр/кв.м. формата А4 или А3. Чаще всего это полноцветное издание с 1 или 2 сгибами (фальцами). Если для печати буклетов используется менее плотная бумага (до 170 г/кв.м), то достаточно фальцовки, ну а если для изготовления буклетов используют плотную бумагу, то необходима и биговка. Благодаря современному оборудованию, печать буклетов обходится недорого, и процесс изготовления буклетов проходит очень оперативно.

**БИГОВКА** — проглаживание, продавливание тупым ножом на обложках и фальцуемых открытках линий сгиба — бигов, благодаря чему сторонки легко и ровно отгибаются.



**Для придания буклету особо презентабельного вида, применяют следующие виды послепечатной обработки: ламинацию, УФ-лакирование, вырубку, тиснение фольгой, конгрев)**



Способы изготовления буклетов зависят от тиража, сроков и задач, которые ставит заказчик.

Самый дешевый вариант – отпечатать на **ризографе** или полноцветном ризографе (если речь идет о тиражах **до 5000** экземпляров).

При изготовлении рекламных буклетов тиражом **менее 1000** шт логичнее использовать **цифровую печать**.

В остальных случаях на помощь приходит **офсетный метод**.



Данная технологическая цепочка максимально автоматизирует процесс в один или несколько цветов, буклетов формата А4 и А5, объемом до 96 страниц, 2500 буклетов в час

**1** Система цветной цифровой печати



**2**

Цифровой дупликатор со сменными барабанами по количеству красок

**3**

Листоподборщик с дополнительной башней



**4**

Брошюровщик с триммером