

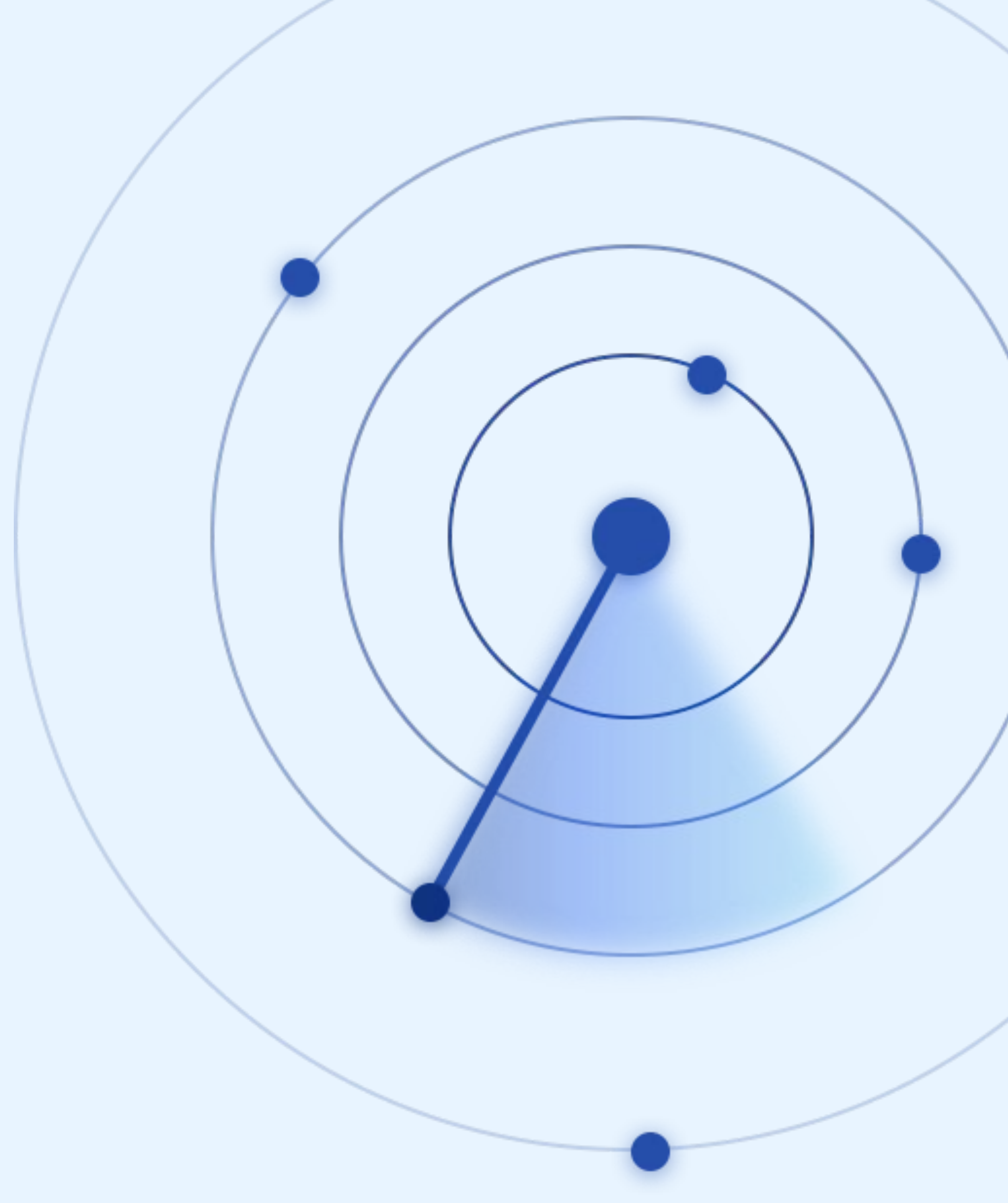


Wi-Fi Локатор

# О продукте WiFi-Локатор

## Поможем бизнесу найти своих посетителей в интернете

Соберите с помощью WiFi-Локатор аудиторию для таргетированной рекламы в Яндекс, MyTarget, ВКонтакте, Одноклассниках, Mail.Ru



# Как это работает?



## Ставим WiFi-Локатор

Специальный роутер собирает метки всех устройств с включенным WiFi в радиусе до 50 метров



## Собираем аудиторию

Используя идентификаторы, мы создаем аудиторию для таргетирования рекламы в Яндекс и MyTarget



## Вы запускаете рекламу

Настройте рекламу в Яндекс, Вконтакте, Одноклассники, Mail.Ru и других площадках MyTarget на тех, кто реально приходил или был рядом с вашим заведением



# Где можно будет показать рекламу?



Яндекс

LOOK AT ME

Почему «Голодные игры» — лучшая франшиза десятилетия

Лайфхак недели: 30 секунд, которые изменят всё

БЫСТРЕЕ

Головоломка на выходные: необычная семья

КАК ПОВЕДИТЬ КЛАССИКУ

mail.ru

Почта

Игры

Мини-игры

Warface

ЛADA Granta

Распродажа зимней обуви

Москва +3°

Близнецы

vk

Поиск

Моя Страница

Новости

Сообщения

Друзья

Группы

Фотографии

Видео

Игры

Товары

Документы

Реклама

Управление

Volvo Cars Russia

Закрепленная запись

Приложение

Тест-драйв автомобилем Volvo

ok

Первый канал

News Feed

S7 Airlines





# Оцените эффект от онлайн- рекламы

Узнайте сколько людей из просмотревших  
рекламу реально посетили ваше заведение

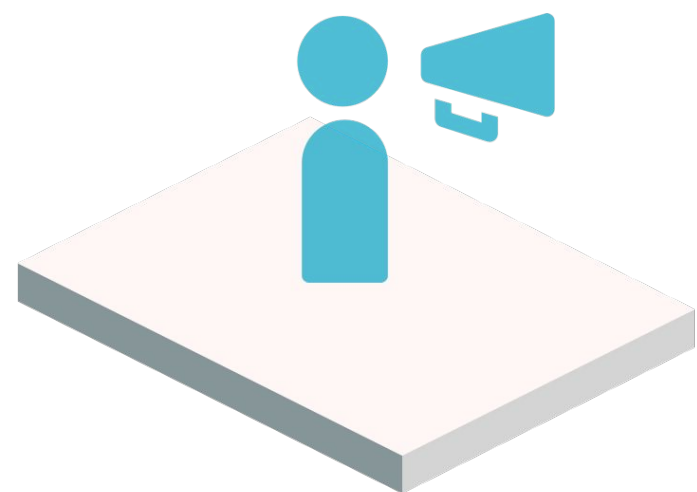


# Мобильный WiFi- Локатор

Встроенная сим-карта с LTE и аккумулятор в комплекте позволяют собирать аудиторию в любом месте



# Где использовать Мобильный WiFi-Локатор?



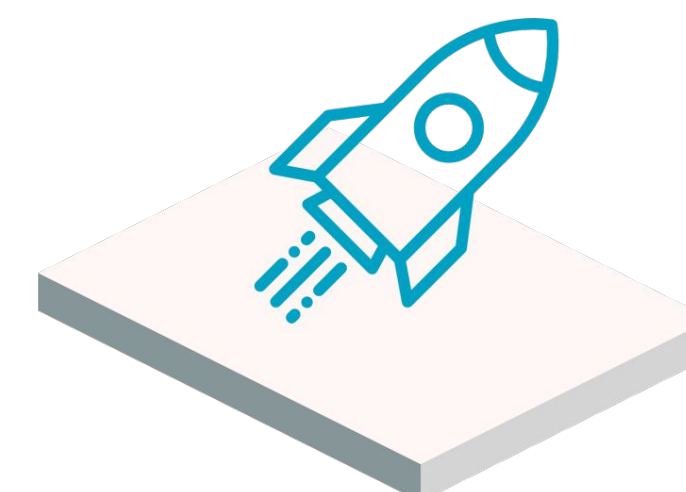
## Точки продаж

Найдите ваших клиентов в непосредственной близости от точки продаж или промоушена



## Мероприятия

Соберите базу из посетителей вашего мероприятия и настройте на них таргетинговую рекламу



## Везде, где есть клиенты

Знаете где проводят время ваши потенциальные клиенты? Превратите их в реальных с помощью WiFi-Локатор





## Кейсы - Ритейл

— **Задача:** Увеличить возврат покупателей в гипермаркет

— **Гипотеза:** Увидевшие рекламу в онлайн, чаще будут возвращаться в магазин

— **Срок:** 3 месяца







## Что сделали

Собрали базу. Разделили ее в пропорции  
80/20

80%

Тестовая группа  
Отправили в  
MyTarget  
Показали рекламу

20

%

Контрольная  
группа  
Ничего не делали



## Что увидели

~18

%

возвращались в магазин в  
течении месяца из тестовой  
группы  
(видели рекламу)

~12

%

возвращались в магазин в  
течении месяца из контрольной  
группы  
(не видели рекламу)





## Экономический эффект

~450

**ТЫС.**

рублей потратили на сбор данных и рекламную кампанию (из них 120 тыс. рублей - Локатор)

~4

**МЛН.**

рублей дохода из расчета ~3000 средних чеков

# WiFi-Локатор



Кейс: Оценка эффективности  
наружной рекламы на  
территории РФ

**За 1 месяц рекламу  
увидели 832 900  
человек**

**250** человек из увидевших рекламу в  
течении месяца посетили точку продаж