

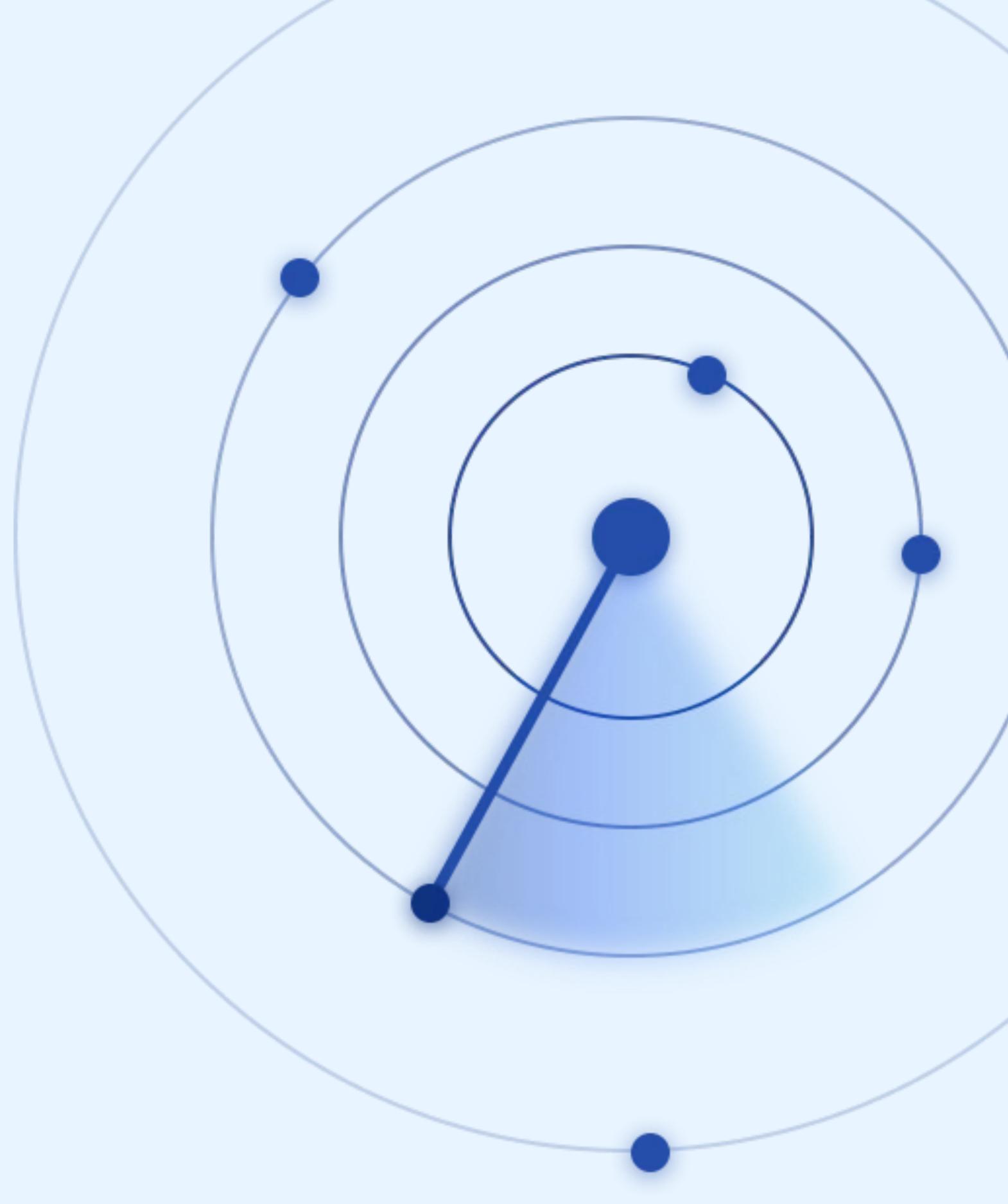


Wi-Fi Локатор

О продукте WiFi-Локаатор

Поможем бизнесу найти своих посетителей в интернете

Соберите с помощью WiFi-Локаатор аудиторию для таргетированной рекламы в Яндекс, MyTarget, ВКонтакте, Одноклассниках, Mail.Ru



Как это работает?



Ставим WiFi-Локатор

Специальный роутер собирает метки всех устройств с включенным WiFi в радиусе до 50 метров



Собираем аудиторию

Используя идентификаторы, мы создаем аудиторию для таргетирования рекламы в Яндекс и MyTarget



Вы запускаете рекламу

Настройте рекламу в Яндекс, Вконтакте, Одноклассники, Mail.Ru и других площадках MyTarget на тех, кто реально приходил или был рядом с вашим заведением

Где можно будет показать рекламу?



Яндекс

LOOK AT ME

Почему «Голодные игры» — лучшая франшиза десятилетия

Лайфхак недели: 30 секунд, которые изменят всё

БЫСТРЕЕ

КАК ПОВЕДИТЬ КЛАССИКУ

mail.ru

Почта

Игры

Мини-игры

Warface

ЛADA Granta

от 339 900 рублей*

vk

Volvo Cars Russia

Волво XC90

Приложение

Тест-драйв автомобилей Volvo

ok

Первый канал

Москва, ул. Академика Королева, 12

News Feed

Актеры нового сериала «Сальво» устроили эксклюзивный флешмоб в Москве!



Оцените эффект от онлайн- рекламы

Узнайте сколько людей из просмотревших
рекламу реально посетили ваше заведение

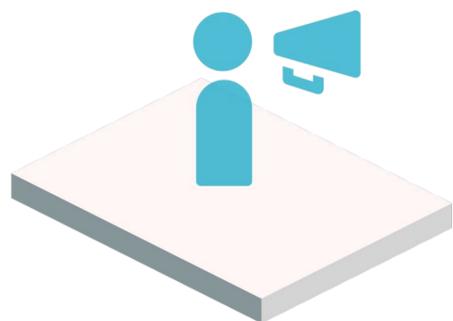


Мобильный WiFi- Локатор

Встроенная сим-карта с LTE и аккумулятор в комплекте позволяют собирать аудиторию в любом месте



Где использовать Мобильный WiFi-Локатор?



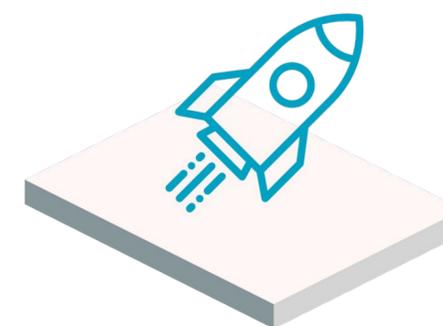
Точки продаж

Найдите ваших клиентов в непосредственной близости от точки продаж или промоушена



Мероприятия

Соберите базу из посетителей вашего мероприятия и настройте на них таргетинговую рекламу



Везде, где есть клиенты

Знаете где проводят время ваши потенциальные клиенты? Превратите их в реальных с помощью WiFi-Локатор

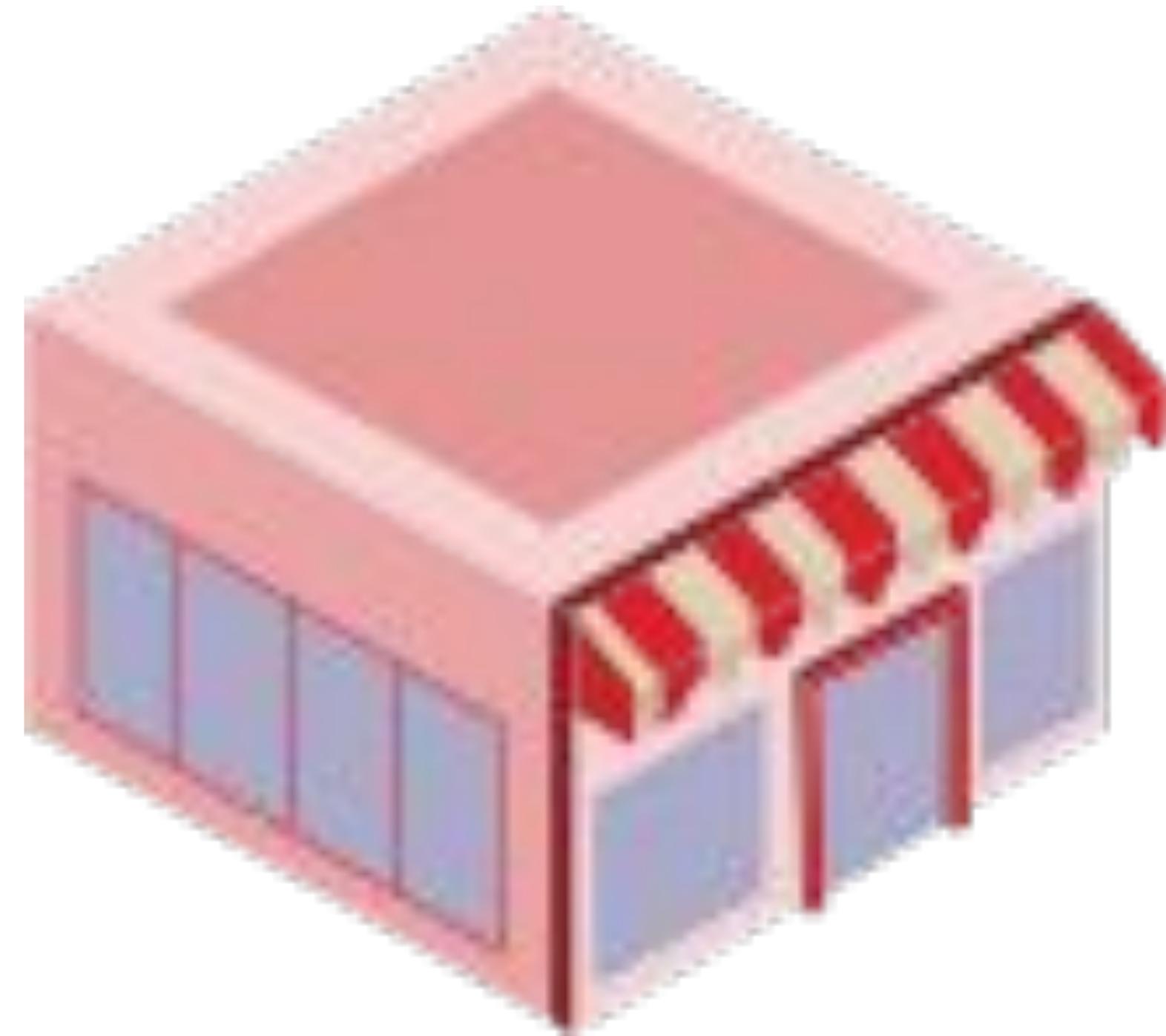


Кейсы - Ритейл

— **Задача:** Увеличить возврат покупателей в гипермаркет

— **Гипотеза:** Увидевшие рекламу в онлайн, чаще будут возвращаться в магазин

— **Срок:** 3 месяца





Что сделали

Собрали базу. Разделили ее в пропорции
80/20

80%

Тестовая группа
Отправили в
MyTarget
Показали рекламу

20

%

Контрольная
группа
Ничего не делали



Что увидели

~18

%

возвращались в магазин в
течении месяца из тестовой
группы
(видели рекламу)

~12

%

возвращались в магазин в
течении месяца из контрольной
группы
(не видели рекламу)



Экономический эффект

~450

ТЫС.

рублей потратили на сбор данных и рекламную кампанию (из них 120 тыс. рублей - Локатор)

~4

МЛН.

рублей дохода из расчета ~3000 средних чеков

WiFi-Локатор



Кейс: Оценка эффективности
наружной рекламы на
территории РФ

**За 1 месяц рекламу
увидели 832 900
человек**

250 человек из увидевших рекламу в
течении месяца посетили точку продаж