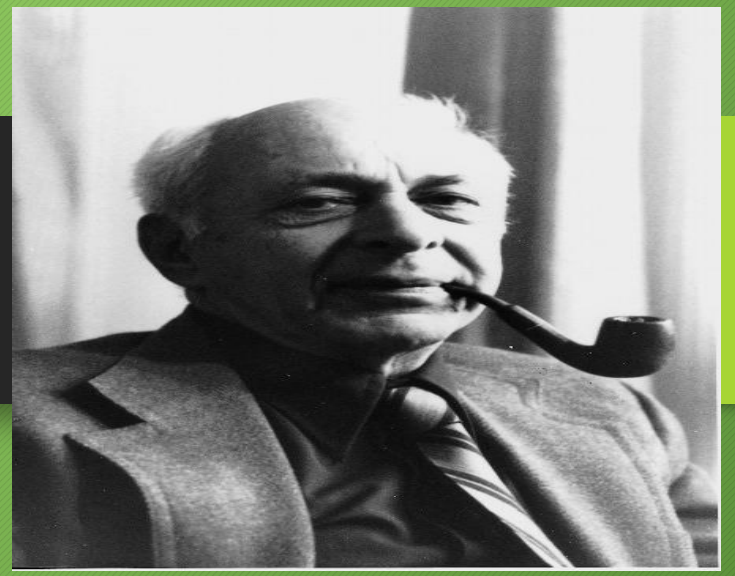
Социально-когнитивная теория Д.Роттера

Суть теории:

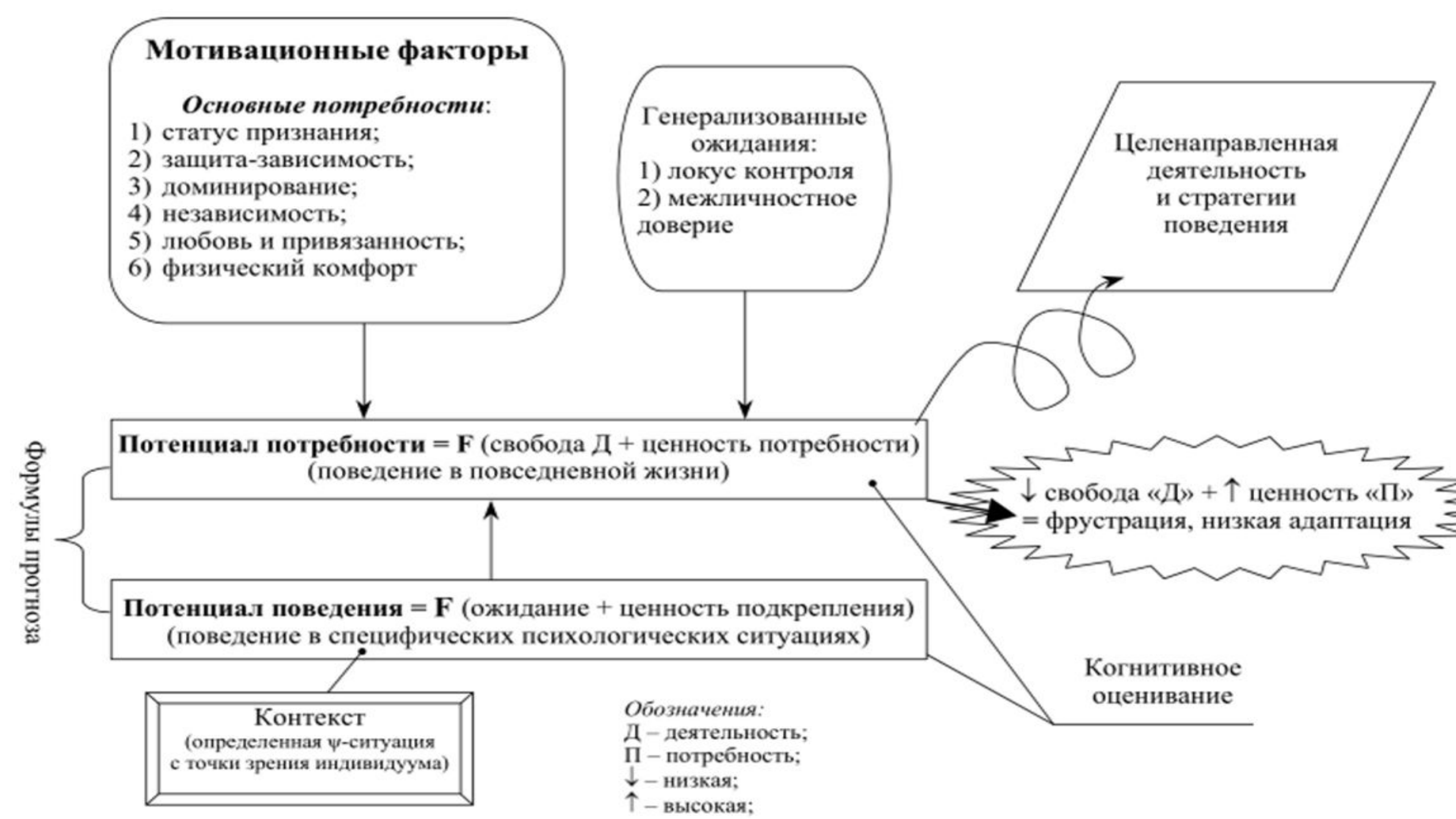


1. Разные стереотипы поведения в определенной ситуации имеют разный потенциал, то есть могут разворачиваться в одной и той же ситуации с разной вероятностью.

2.В связи с определенными способами поведения у нас существуют относительно устойчивые предположения о количестве, качестве и вероятности подкрепления, которое за ним последует.

3. Далее, разные подкрепления имеют для нас разную ценность. При равной вероятности получить подкрепление мы выбираем тот стереотип поведения, который ведет к более ценному для нас подкреплению.

4. Взаимодействие ожидания подкрепления и ценности подкрепления происходит в конкретной психологической ситуации.


Мотивационные факторы
Основные потребности:
1) статус признания;
2) защита-зависимость;
3) доминирование;
4) независимость;
5) любовь и привязанность;
6) физический комфорт
Генерализованные ожидания:
1) локус контроля
2) межличностное доверие
Целенаправленная деятельность и стратегии поведения
Потенциал потребности = F (свобода Д + ценность потребности)
(поведение в повседневной жизни)
↓ свобода «Д» + ↑ ценность «П» = фрустрация, низкая адаптация
Потенциал поведения = F (ожидание + ценность подкрепления)
(поведение в специфических психологических ситуациях)
Когнитивное оценивание
Контекст
(определенная ψ-ситуация с точки зрения индивидуума)
Обозначения:
Д – деятельность;
П – потребность;
↓ – низкая;
↑ – высокая;
формулы прогноза

Специфические особенности:

- Потенциал потребности
- Ценность потребности
- Свобода действий

Цели тренинга

Исследование жизненного стиля личности

повышение потенциала эутимных, приносящих наслаждение, способов мышления и поведения

реориентация

повышение уровня ожиданий получить подкрепление в результате эутимных действий