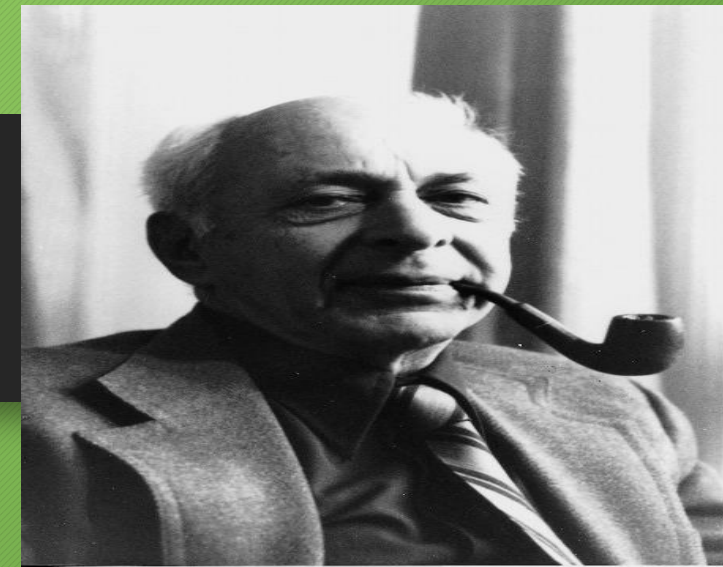


# Социально-когнитивная теория Д.Роттера

# Суть теории:



1. Разные стереотипы поведения в определенной ситуации имеют разный потенциал, то есть могут разворачиваться в одной и той же ситуации с разной вероятностью.
2. В связи с определенными способами поведения у нас существуют относительно устойчивые предположения о количестве, качестве и вероятности подкрепления, которое за ним последует.
3. Далее, разные подкрепления имеют для нас разную ценность. При равной вероятности получить подкрепление мы выбираем тот стереотип поведения, который ведет к более ценному для нас подкреплению.
4. Взаимодействие ожидания подкрепления и ценности подкрепления происходит в конкретной психологической ситуации.

## Мотивационные факторы

### Основные потребности:

- 1) статус признания;
- 2) защита-зависимость;
- 3) доминирование;
- 4) независимость;
- 5) любовь и привязанность;
- 6) физический комфорт

### Генерализованные ожидания:

- 1) локус контроля
- 2) межличностное доверие

Целенаправленная  
деятельность  
и стратегии  
поведения

**Потенциал потребности = F (свобода Д + ценность потребности)**  
(поведение в повседневной жизни)

**Потенциал поведения = F (ожидание + ценность подкрепления)**  
(поведение в специфических психологических ситуациях)

### Контекст

(определенная  $\psi$ -ситуация  
с точки зрения индивидуума)

### Обозначения:

- Д – деятельность;  
П – потребность;  
↓ – низкая;  
↑ – высокая;

↓ свобода «Д» + ↑ ценность «П»  
= фрустрация, низкая адаптация

Когнитивное  
оценивание

Формулы прогноза

# Специфические особенности:



Потенциал  
потребности



Ценность  
потребности



Свобода действий

# Цели тренинга

