

**Проект:**

**Общественное пространство  
«Городская лаборатория «Затулинка»  
на левом берегу Новосибирска»**

## ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

- Создание открытого общественного пространства “Затулинка” в левобережной части г. Новосибирска как нового городского формата образовательно-культурного городского пространства в качестве субъекта преобразования общества и территории, центра творческой активности населения города.



**ЗАТУЛИНКА**

## О ТЕРРИТОРИИ



ЗАТУЛИНСКИЙ ПАРК



В Затулинском жилмассиве проживает 100.000 человек. Это самая экологически чистая территория на левобережной части города, включающей Ленинский и Кировский районы, где проживает всего 488 тыс. человек. Такая большая численность микрорайона (более 1/5 числа жителей двух районов) говорит о притягательности места, несмотря на окраинное положение.

# ЗАТУМИНСКИЙ ПАРК

# ПРОБЛЕМАТИКА ТЕРРИТОРИИ

- САМЫЙ ЗЕЛЕНый РАЙОН В ЛЕВОБЕРЕЖЬЕ
- РАЗВИТАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА
- АКТИВНОЕ НАСЕЛЕНИЕ

В АКТИВЕ

- УВЕЛИЧЕНИЕ НАГРУЗКИ НА ИНФРАСТРУКТУРУ В СВЯЗИ СО СТРОИТЕЛЬСТВОМ НОВЫХ МКД РАЙОНОВ

- БОСОБЛЕННОСТЬ
- ОТСУТСТВИЕ «ГЕНИЯ МЕСТА»
- БЕЗ-ОБРАЗНОСТЬ

ПЕРЕВОД В АКТИВ

↓  
Неудовлетворенность необходимо перевести в желание преобразований

НОВЫЕ ПОТРЕБИТЕЛИ ДЛЯ БИЗНЕСА

ИДЕАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ  
ДЛЯ СОЗДАНИЯ МОЩНОГО МИФА

Предполагает столь сильное творческое воздействие мифа на образ места, что само место как бы исчезает под его напором, и образ места «совмещается» с самим мифом. Это возможно в случае совмещения мифа мирового уровня и места, не обладающего историко-культурной аурой.

- НЕДОРАЗВИТАЯ КУЛЬТУРНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА
- ТИПОВАЯ ЗАСТРОЙКА И ДЕГРАДАЦИЯ СРЕДЫ
- НЕБЕЗОПАСНОСТЬ И НЕКОМФОРТ
- ОТСУТСТВИЕ ПОЗИТИВНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ
- ОТРИЦАТЕЛЬНЫЙ ИМИДЖ
- ИНВЕСТИЦИОННАЯ НЕПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ

В ПАССИВЕ

# ПРОБЛЕМАТИКА ТЕРРИТОРИИ

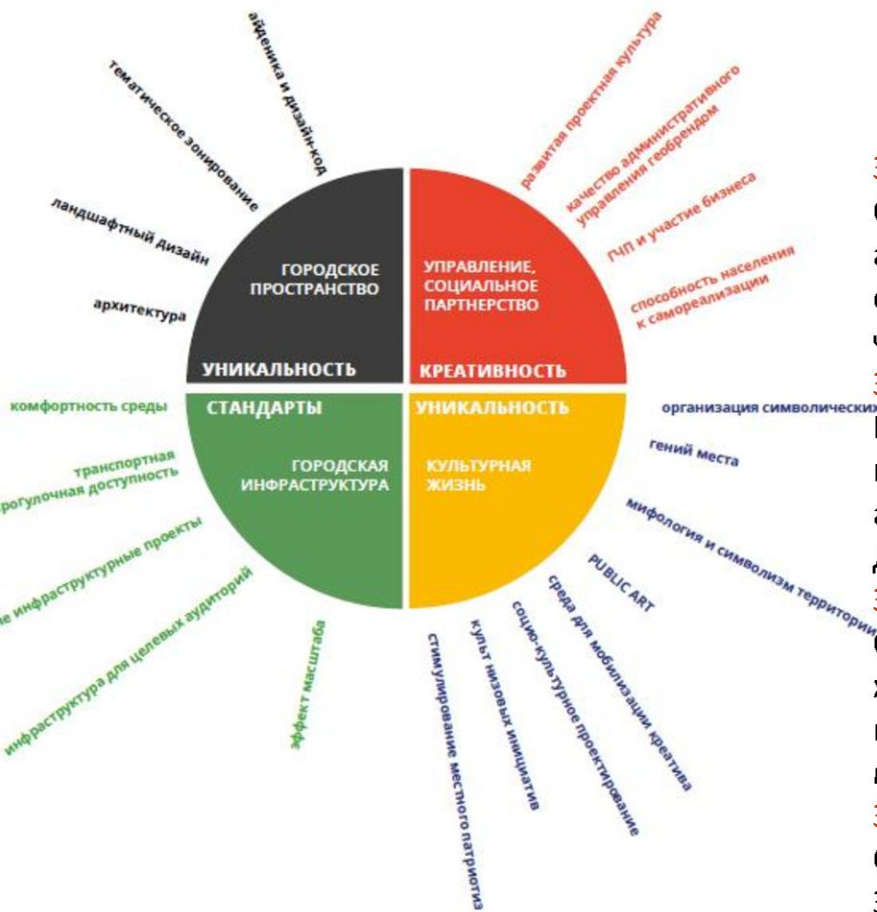
ТЕРРИТОРИЯ ХАРАКТЕРИЗУЕТСЯ:

- недостатком досуга для подростков и молодежи, мест творческого досуга и креатива для людей старшего возраста;
- дефицитом объектов культуры, в т.ч. обустроенных малых общественных пространств и сценических площадок;
- дефицитом качественной зелени в общественных пространствах при достаточно высокой озеленённости жилмассива в целом;
- отсутствием оригинального благоустройства.



БЛАГОУСТРОЙСТВО НЕ ПРИВЕДЕТ  
К ЖЕЛАЕМЫМ КАЧЕСТВЕННЫМ И ДОЛГОВРЕМЕННЫМ  
ИЗМЕНЕНИЯМ СРЕДЫ БЕЗ ОДНОВРЕМЕННОГО  
СОЦИО-КУЛЬТУРНОГО ПРЕОБРАЗОВАНИЯ ТЕРРИТОРИИ

# ЗАДАЧИ ПРОЕКТА



## Задача №1:

Обеспечить вовлечённость деятелей искусств, творческих и активных сообществ горожан в обустройство и развитие общественного пространства на базе Затулинского парка через постоянно-действующую городскую лабораторию.

## Задача №2:

Развитие городского сообщества на базе общественного пространства Затулинского парка, переход гражданской активности из формата он-лайн в офф-лайн, к совместной деятельности и преобразованию территории.

## Задача №3:

Организовать культурно-образовательные мероприятия для жителей и гостей Кировского района, силами самих жителей при поддержке лидеров мнения, деятелей культуры и медиа.

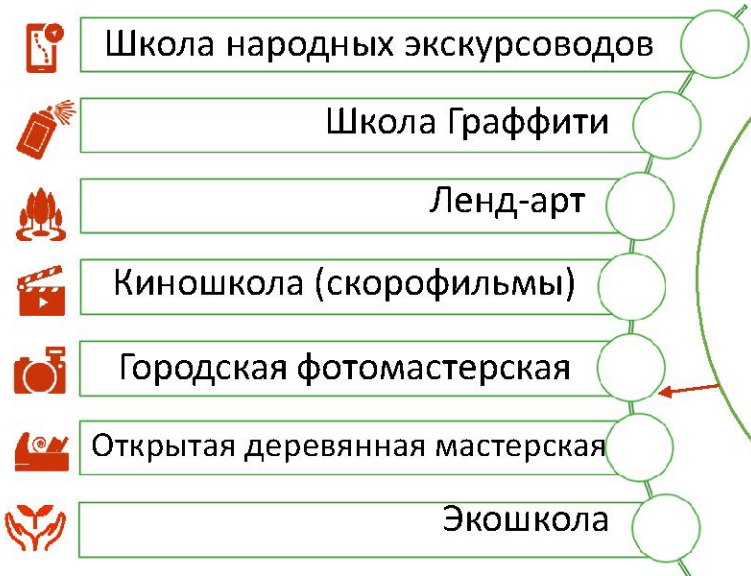
## Задача №4:

Организовать и обустроить пространство на базе Затулинского парка с участием деятелей творческих сообществ и горожан.

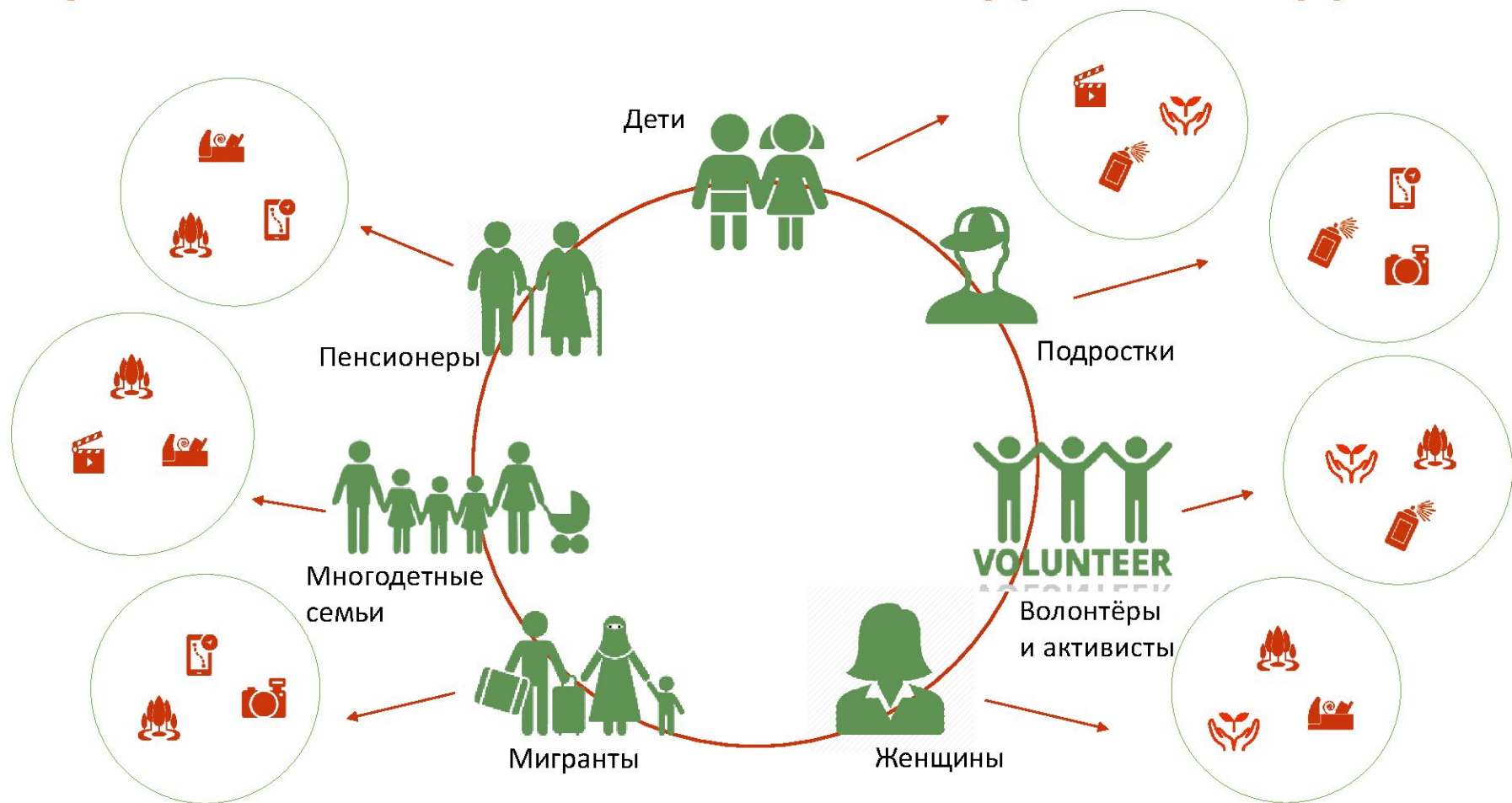
# СХЕМА ПРОЕКТА

## ЛЕТНЯЯ НАРОДНАЯ АКАДЕМИЯ

Сроки проведения: с 1 июня по 30 октября



# ЦЕЛЕВЫЕ ГРУППЫ ЛЕТНЕЙ НАРОДНОЙ АКАДЕМИИ





ЗАТУЛИНСКИЙ ПАРК

«НАРОДНАЯ» АЙДЕНТИКА И СТРИТ-АРТ КАК ЭФФЕКТИВНОЕ СРЕДСТВО СОЗДАНИЯ УНИКАЛЬНОЙ СРЕДЫ



ultima  
thule

ШКОЛА ГРАФФИТИ И СТРИТ-АРТА ДЛЯ ВСЕХ ВОЗРАСТОВ

# ГРАФФИТИ



Создание 10 граффити-объектов, переносных кубов на территории 10 ТОСов.  
Охват жителей - более 500 тыс. чел.

# ЛЕНД-АРТ



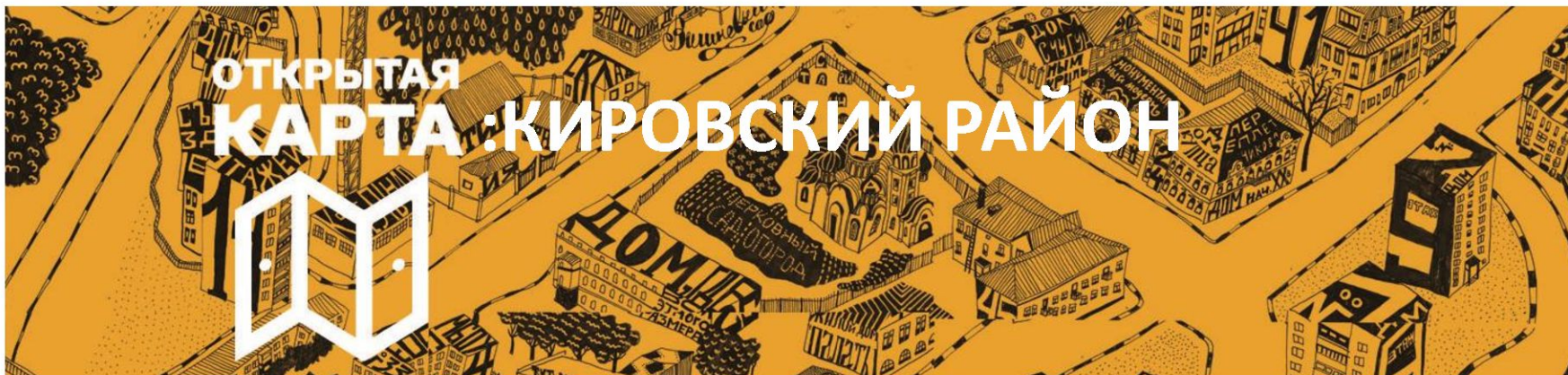
Силами команды проекта будет создано 11 объектов Лэнд-Арт при участии жителей 10 ТОСов. Скучная сегодня территория станет привлекательной визуально и войдёт в «топ» мест для селфи и фотосессий.

# ЭКОШКОЛА



Обследование территории для разбивки просветительского маршрута, участие в благоустройстве экологической тропы более 20 волонтеров.

Посещаемость территории более 70% местного населения.



## ШКОЛА НАРОДНЫХ ЭКСКУРСОВОДОВ



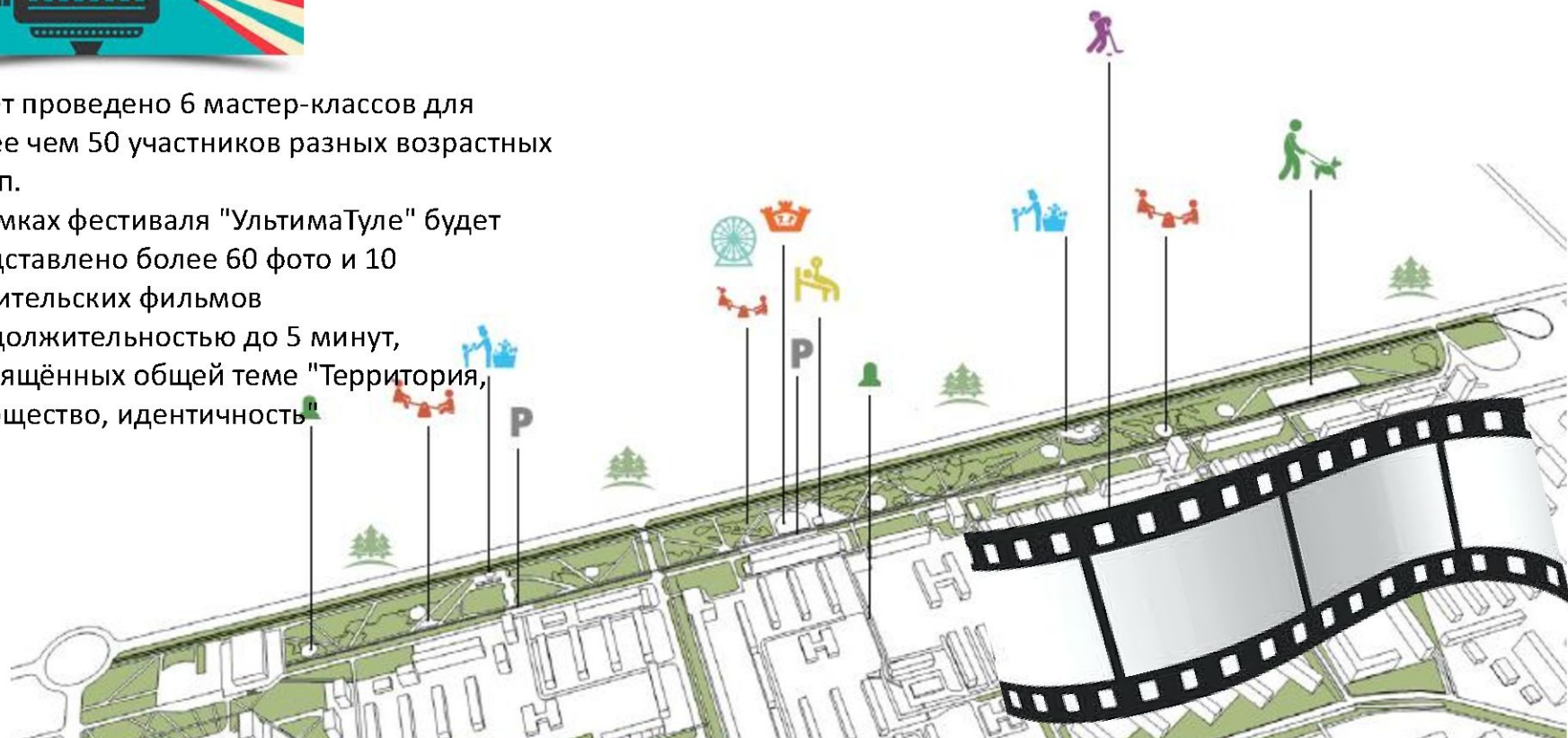
- 12 воркшопов, с охватом 25 школьников и 15 пенсионеров;
- Создано 20 экскурсионных маршрутов;
- Создана и издана экскурсионная рисованная карта Кировского района с нанесением интересных мест, маршрутов экскурсий и готовящихся арт-объектов.
- Более 200 жителей примут участие в любительских экскурсиях.



## КИНОШКОЛА И ГОРОДСКАЯ ФОТОМАСТЕРСКАЯ

Будет проведено 6 мастер-классов для более чем 50 участников разных возрастных групп.

В рамках фестиваля "УльтимаТуле" будет представлено более 60 фото и 10 любительских фильмов продолжительностью до 5 минут, посвящённых общей теме "Территория, сообщество, идентичность".





## ОТКРЫТАЯ ДЕРЕВЯННАЯ МАСТЕРСКАЯ

В рамках проекта будет проведено:

- не менее 30 мастер-классов с участием более 300 жителей,
- будет создано более 100 сувениров,
- 150 воздушных змеев (в том числе, 100 на территориях ТОСов, в рамках выездной мастерской),
- более 50 других предметов общего пользования дворовых территорий.



ULTIMA THULE

ДА ЗДРАВСТВУЕТ ТО,  
БЛАГОДАРЯ ЧЕМУ МЫ,  
НЕ СМОТЯ НИ НА ЧТО!

# ФЕСТИВАЛЬ УЛЬТИМА ТУЛЕ

Центральное событие проекта, запускающее работу открытого креативного пространства "Затулинка" в новом формате.

**2 дня с охватом 25 000 человек**

Привлечение коллективов по направлениям: Стрит-арт (ЖКХ-арт, Муары, Лэнд-арт, МАФ, включая скульптурные формы и соревнования сварщиков) Музыка городских кварталов (Рок-н-байк, Рэп-н-бол). А также: Городской театр, Городская живопись, Городской спорт, Кулинарный батл районов и дворов, Ремесла города, Городская мода.

Подведение итогов Школы народной академии, Запущено 150 воздушных змеев; Проведено 20 авторских экскурсий по Кировскому району; Выставлено 10 ленд-арт объектов; 10 граффити- объектов, расположенных на переносных кубах; представлена Экотропа, поведена экскурсия для жителей; Проведён рок-фолк концерт с участием 10 коллективов

В результате фестиваля будет определен победитель в каждом направлении, который получит приз фестиваля.

культурно-мифологическое единство

ultima  
thule



# НАШИ МАСТЕРА И ЭКСПЕРТЫ



Игорь Долозов  
Руководитель  
проекта



Надежда Ковалёва  
Связь с  
общественностью



Андрей Курченко



Антон Карманов



Юрий Ушаков



Сергей Сухинин

Команда направления Ленд-арт и Граффити

Открытая деревянная  
мастерская

Кино- и фотошкола

Команда школы народных  
экскурсоводов

Команда Экошколы и Экологической тропы



Анжелика  
Засядько



Мария  
Новикова



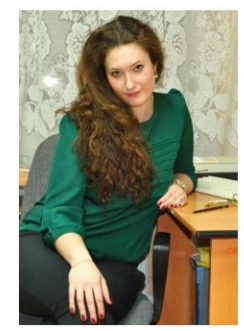
Владимир  
Сорокин



Светлана  
Гижицкая



Марина  
Черная



Анастасия  
Благодатнова





- Привлечение представителей креативных сообществ и инициативных горожан;
- Позитивная энергия выстраивания уникальной эстетики района;
- изменения взаимоотношений внутри формальных и не-формальных местных сообществ;
- Повышение привлекательности района;
- Повышение качества и разнообразия социокультурной инфраструктуры;
- Изменение социального и эмоционального климата;
- Повышение потребительских качеств территории и качества жизни.

## РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОЕКТА

- количество человек, принявших участие в мероприятиях проекта: 26500
- количество человек, которым оказаны услуги в сфере образования, просвещения: 700
- количество человек, которым оказаны услуги в иных сферах некоммерческой деятельности: 800
- количество человек, которым оказаны услуги в сфере культуры и искусства: 25000



# СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

[www.fond-obshee-delo.ru](http://www.fond-obshee-delo.ru)



8-953-763-95-73

Надежда Ковалёва



\*В презентации были использованы материалы Концепции развития Затулинского дисперсного парка  
[https://vk.com/fondod?w=wall-18072030\\_1652](https://vk.com/fondod?w=wall-18072030_1652)