

Как извлечь пользу из кризиса

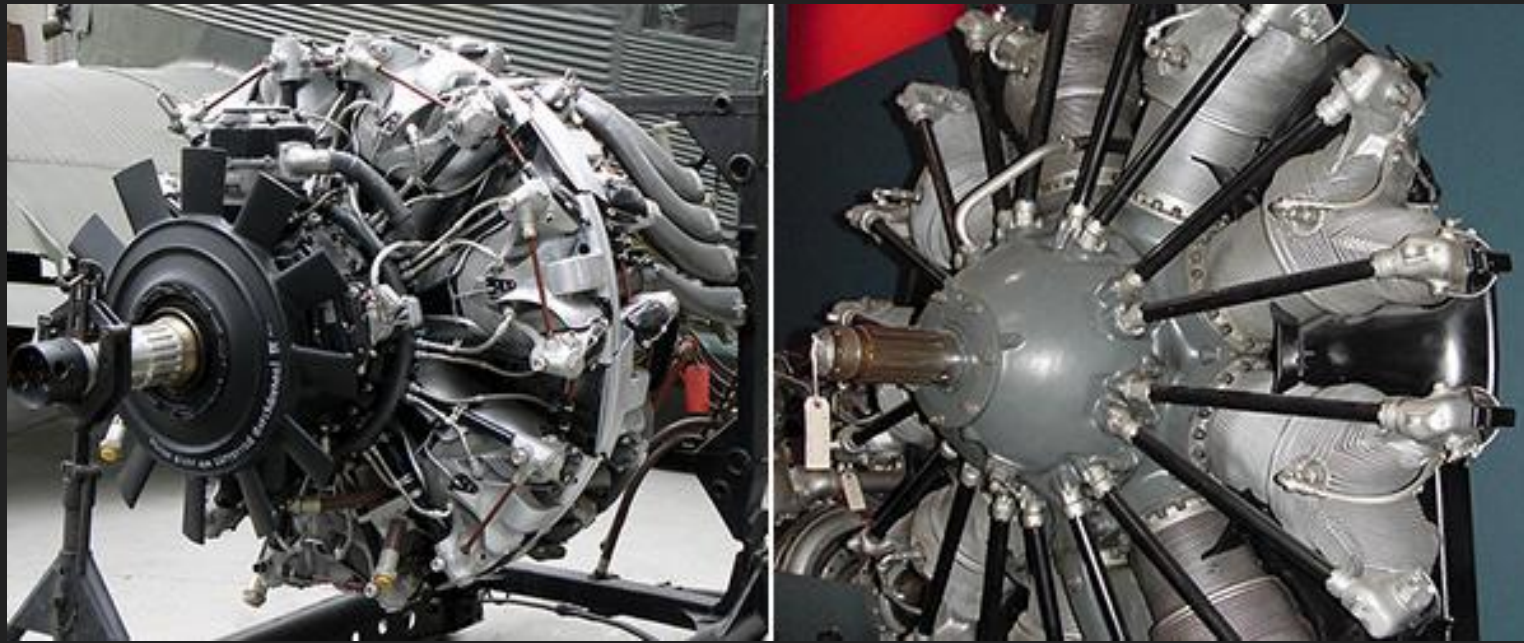
Выполнили: Горшкова Ольга, Маранова Ксения

Coca-Cola

- Весной 1985 года новая кола была представлена официально. Банка почти та же, только с ярлычком "Новая". Производство прежней колы было остановлено. Компания потратила миллионы на рекламу и дистрибуцию и стала ждать результатов.

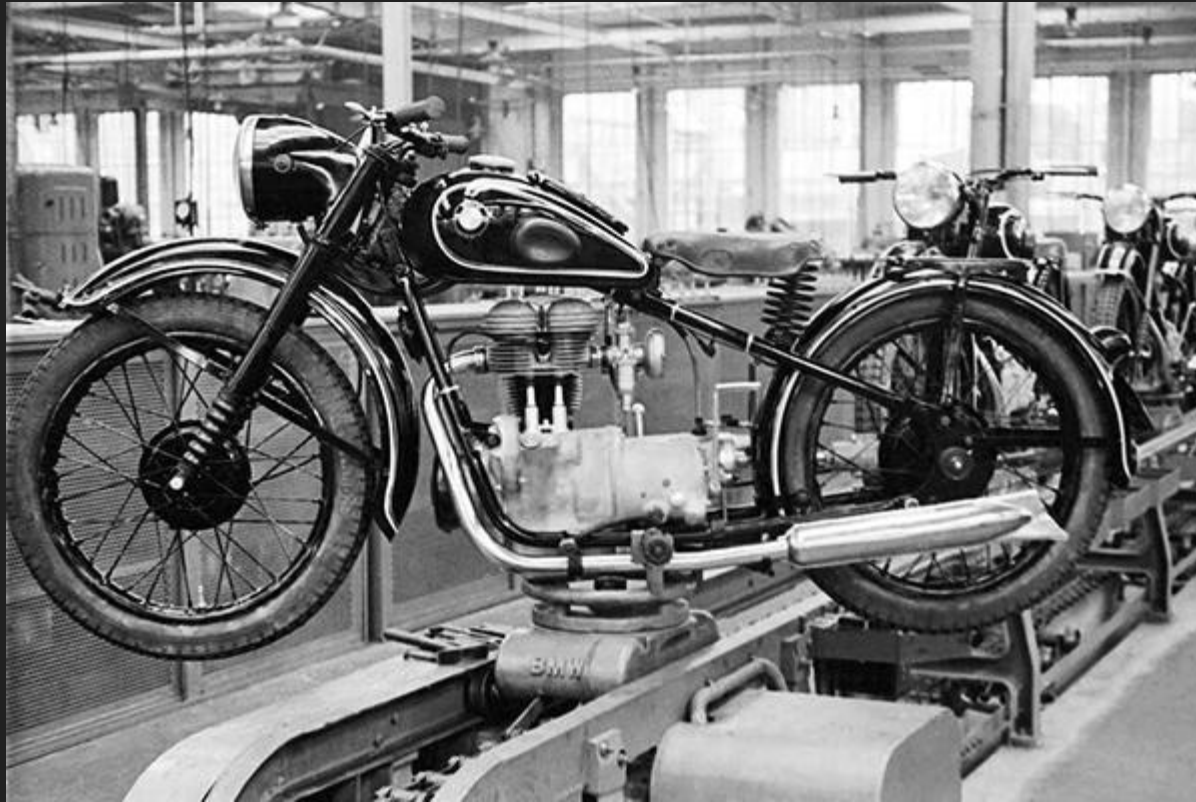


BMW



- *Авиационные двигатели BMW, использовавшиеся на самолетах Германии во время Второй мировой войны*

BMW



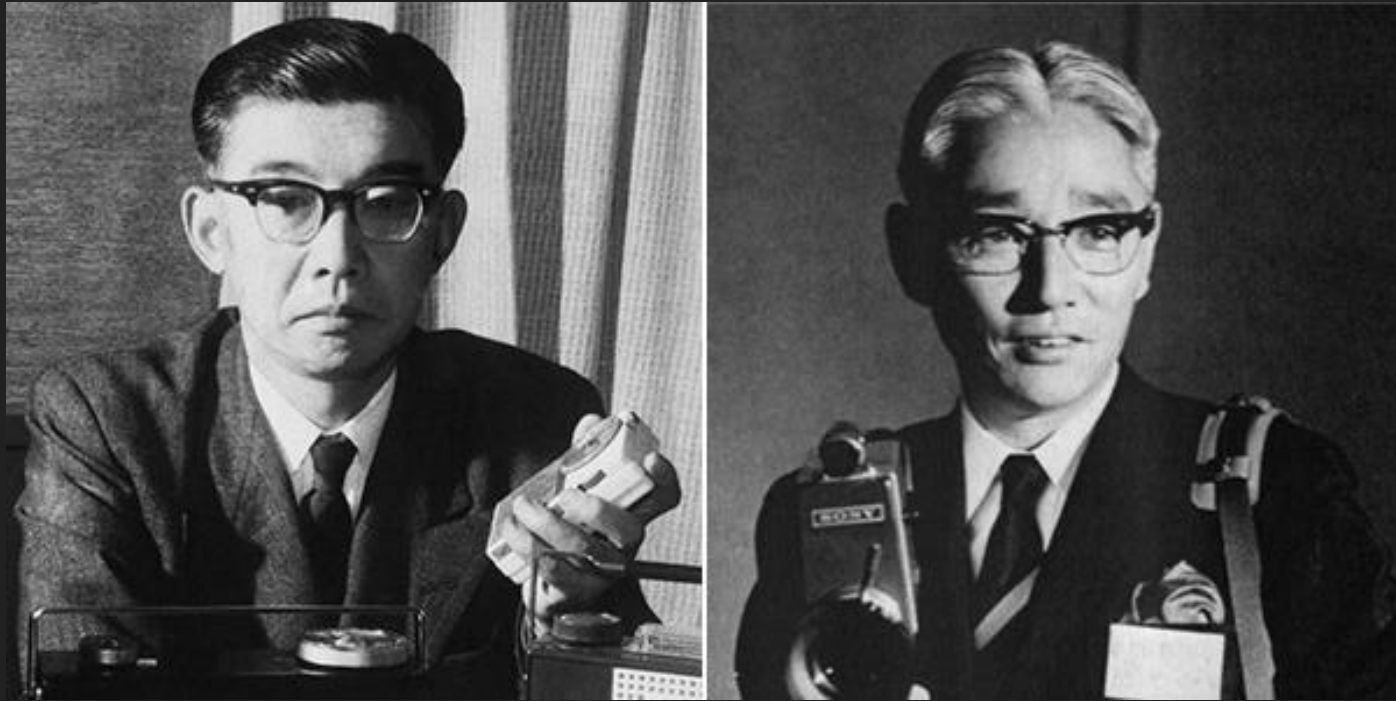
□ *Мотоцикл BMW R24 на конвейере, 1948*

BMW



Реклама автомобиля BMW 1500, 1960-е

Sony



□ Основатели Sony Масару Ибуки и Акио Морита

Sony

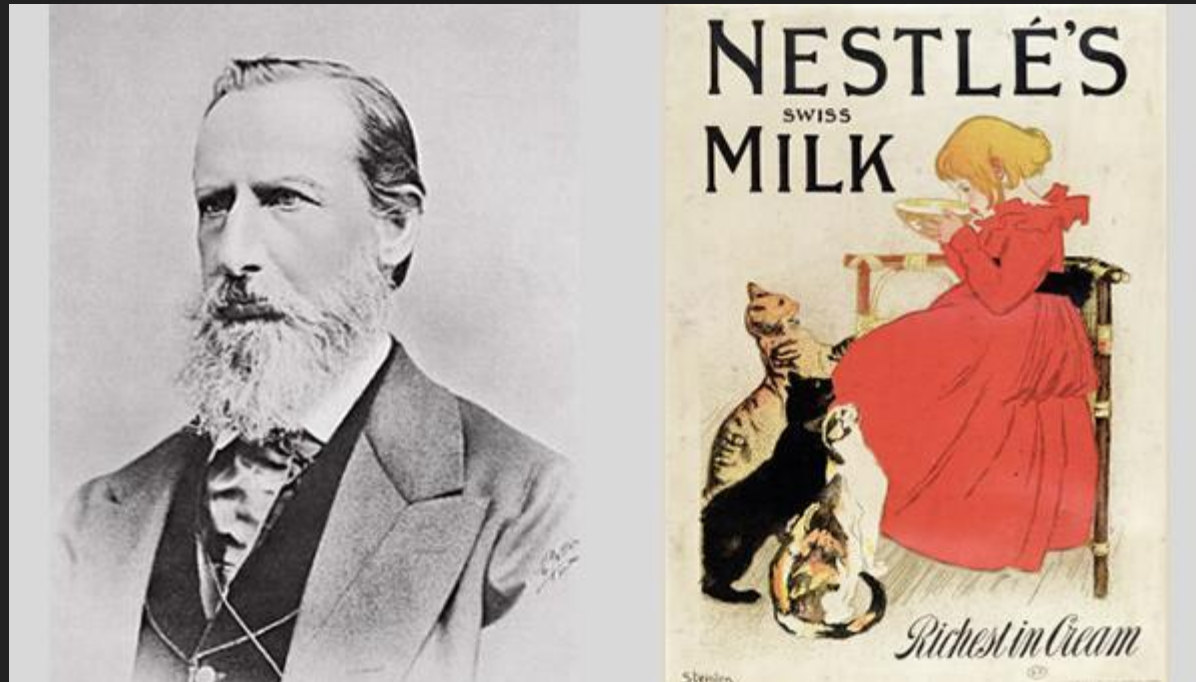


Магнитофон G Type радиоприемник TR-55, 1950-е



Первая модель плеера Walkman, 1979

Nestlé



- Основатель компании Генрих Нестле и один из ранних рекламных постеров (конец 19 века)

Nestlé



- Упаковка Nescafé и рекламный постер кофе, 1938

McDonald's



- Основатель McDonald's Corporation Рей Крок и первый ресторан компании в Дес-Плейнс, открытый в 1955 году

McDonald's



ИСТОЧНИКИ

1. «Ошибки и успехи в маркетинге». Роберт Ф Хартли
2. Коммерсант.ru История новой колы, или Провал New Coke (29.09. 2011)
3. Как продавать в кризис?-совместный проект Executive.ru и Business Family/
<http://www.e-executive.ru/>
4. «Великие по собственному выбору» - Джим Коллинс