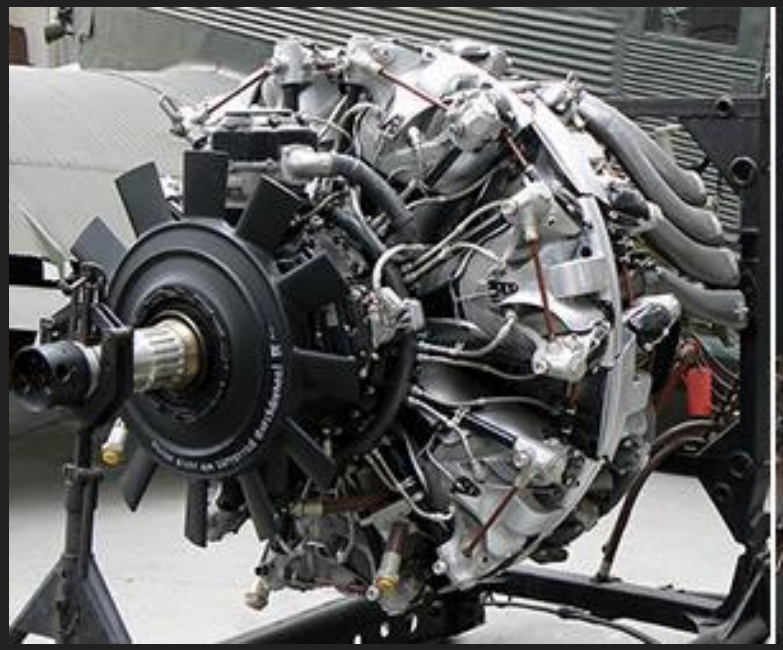
Как извлечь пользу из кризиса

Выполнили: Горшкова Ольга, Маранова Ксения

Coca-Cola

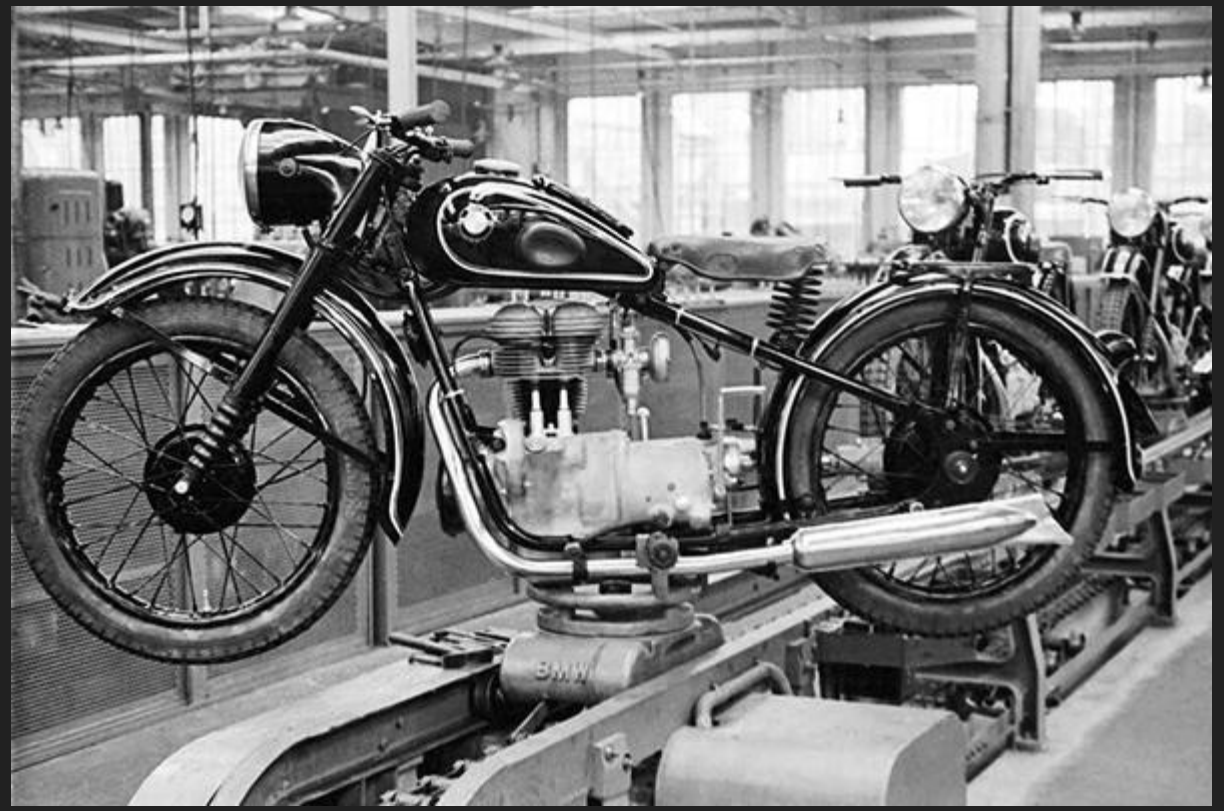
- Весной 1985 года новая кола была представлена официально. Банка почти та же, только с ярлычком "Новая". Производство прежней колы было остановлено. Компания потратила миллионы на рекламу и дистрибуцию и стала ждать результатов.

BMW



- *Авиационные двигатели BMW, использовавшиеся на самолетах Германии во время Второй мировой войны*

BMW

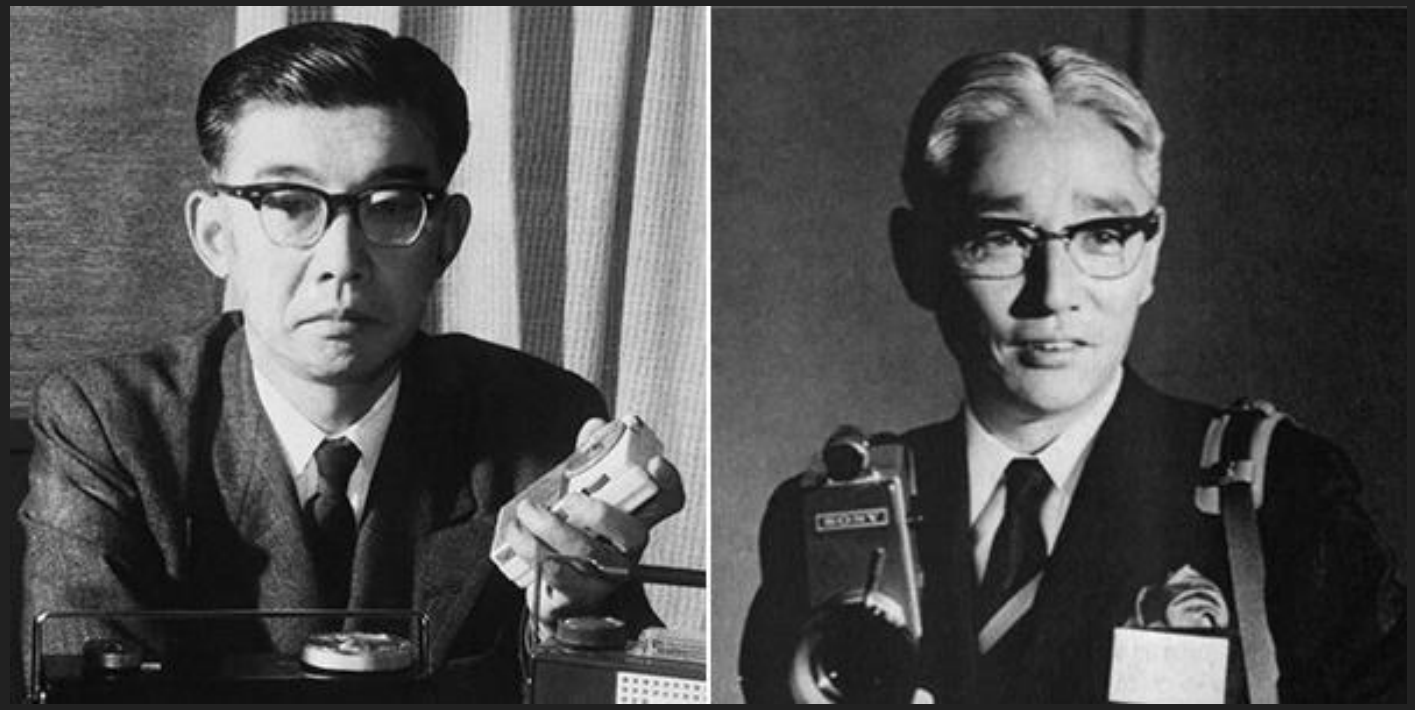


- *Мотоцикл BMW R24 на конвеере, 1948*

BMW

Реклама автомобиля BMW 1500, 1960-е

Sony



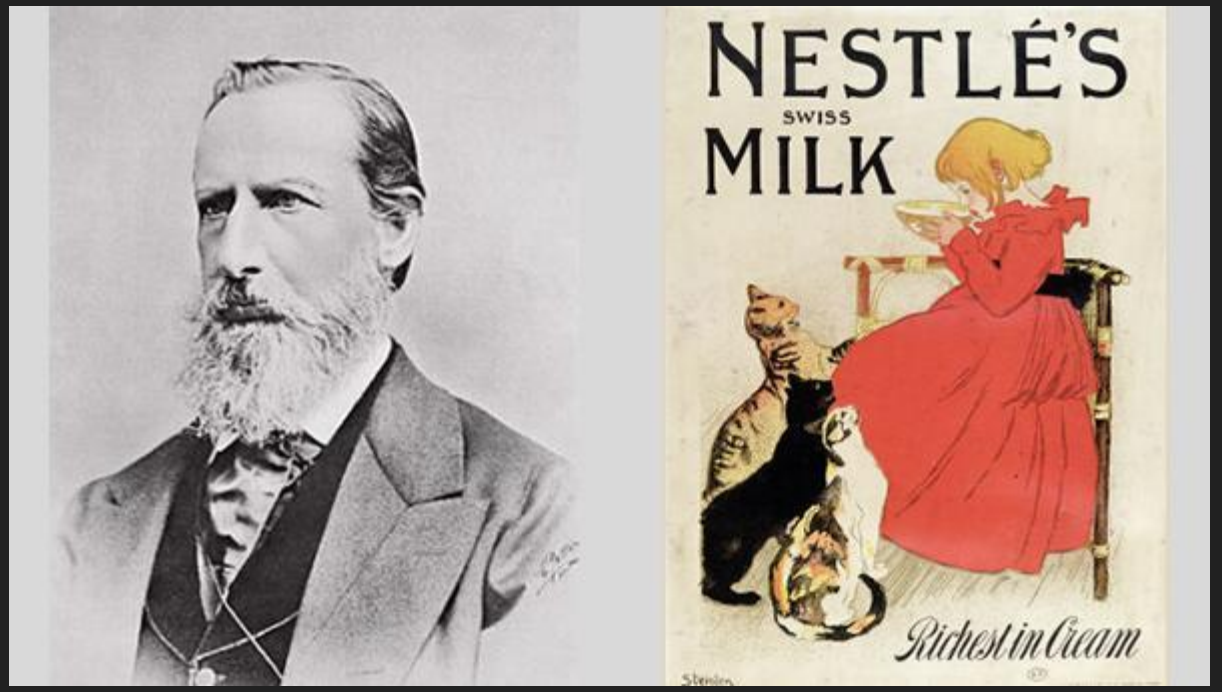
- *Основатели Sony Масару Ибуки и Акио Морита*

Sony

Магнитофон G Type радиоприемник TR-55, 1950-е

Первая модель плеера Walkman, 1979

Nestlé



- *Основатель компании Генрих Нестле и один их ранних рекламных постеров (конец 19 века)*

Nestlé

- *Упаковка Nescafé и рекламный постер кофе, 1938*

McDonald’s

- *Основатель McDonald’s Corporation Рей Крок и первый ресторан компании в Дес-Плейнс, открытый в 1955 году*

McDonald's

Источники

1. «Ошибки и успехи в маркетинге». Роберт Ф Хартли
2. Коммерсант.ru История новой колы, или Провал New Coke (29.09. 2011)
3. Как продавать в кризис?-совместный проект Executive.ru и Business Family/ http://www.e-xecutive.ru/
4. «Великие по собственному выбору» - Джим Коллинс