



Первые итоги внедрения Стандарта развития конкуренции в муниципальных образованиях Московской области

03 ноября 2016
Красногорск

Итоги за 2015 год

С 01.01.2015 развитие конкуренции – показатель рейтинга Губернаторов (Указ Президента РФ от 04.11.2014 № 705)

05.09.2015 утвержден **Стандарт развития конкуренции** в субъектах РФ (распоряжение Правительства РФ № 1738-р)

17.11.2015 принято постановление Правительства Московской области «Об утверждении комплекса мер по содействию развитию конкуренции в Московской области» №1073/44

Московская область - 10 место

в рейтинге 2015 по итогам внедрения Стандарта развития конкуренции

Итоги рейтинга муниципальных образований Московской области по развитию конкуренции за 2015 год

Место	Лидеры	Место	Аутсайдеры
1	Раменский МР	57-64	Сергиево- Посадский МР
2-3	Одинцовский МР	57-64	Кашира ГО
2-3	Егорьевск ГО	57-64	Черноголовка ГО
4	Дубна ГО	65-66	Зарайский МР
5-7	Рузский МР	65-66	Орехово-Зуево ГО
5-7	Люберецкий МР	67-68	Истринский МР
5-7	Электрогорск ГО	67-68	Королев ГО

Реализация требований Стандарта в муниципальных образованиях

1	Определение уполномоченного органа	2015
2	Создание рабочей группы	
3	Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг	
4	Разработка Перечня приоритетных и социально значимых рынков	2016
5	Разработка Плана мероприятий («Дорожной карты») по содействию развитию конкуренции	
6	Проведение ежегодного мониторинга состояния и развития конкурентной среды	2017
7	Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий	2018

Итоги работы по внедрению Стандарта Московской области за 2015

Требование 1:

Определение уполномоченного органа

Комитет по конкурентной политике МО
Постановление Правительства МО от
17.11.2015 №1073/44

Требование 2:

Рассмотрение вопросов по развитию конкуренции на заседаниях коллегиального органа

Рабочая группа при Инвестсовете МО
Выписка из Протокола заседания
Инвестиционного совета МО от 10.02.2016

Требование 3:

Утверждение перечня приоритетных и социально значимых рынков

Постановление Правительства МО от
17.11.2015 №1073/44

Требование 4:

Разработка плана мероприятий («дорожной карты»)

Постановление Правительства МО от 17.11.2015
№1073/44

Требование 5:

Проведение мониторинга состояния и развития конкурентной среды

Доклад «О состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Московской области»

Требование 6:

Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий

Распоряжение Губернатора МО от 08.04.2015
№ 88-РГ

Требование 7:

Повышение уровня информированности о состоянии конкурентной среды

Раздел «Развитие конкуренции» на официальном сайте Комитета по конкурентной политике МО

Уполномоченный орган

- ✓ **Формирует проект Перечня приоритетных и социально значимых рынков**
- ✓ **Разрабатывает проект Плана мероприятий («дорожной карты»)**
- ✓ **Координирует деятельность органов местного самоуправления**
- ✓ **Размещает информацию о деятельности по развитию конкуренции на официальном сайте**
- ✓ **Организует проведение мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг**

Рабочая группа

**РАССМАТРИВАЕТ, ОДОБРЯЕТ,
ВНОСИТ НА РАССМОТРЕНИЕ
ВЫСШЕГО ДОЛЖНОСТНОГО ЛИЦА:**

- ✓ **Проект Перечня приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции**
- ✓ **Проект Плана мероприятий «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции**
- ✓ **Результаты и анализ результатов мониторинга состояния конкурентной среды**



Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей

Уполномоченный орган размещает на сайте муниципального образования:

- ✓ нормативные правовые акты по содействию развитию конкуренции (федеральные, региональные, муниципальные);
- ✓ информацию об Уполномоченном органе и его деятельности;
- ✓ информацию о Рабочей группе по содействию развитию конкурентной среды и ее деятельности;
- ✓ утвержденные Перечень рынков и План мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции;
- ✓ информацию о мониторинге состояния и развития конкурентной среды
- ✓ информацию о лучших муниципальных практиках по развитию конкуренции

Перечень рынков

Уполномоченный орган разрабатывает проект Перечня рынков, состоящего из перечня приоритетных рынков и перечня социально значимых рынков.

В отношении каждого рынка устанавливаются целевые показатели и их числовые значения на среднесрочный период.

- ✓ **Проект Перечня рынков разрабатывается Уполномоченным органом**
- ✓ **Рассматривается и одобряется Рабочей группой по содействию развитию конкуренции**
- ✓ **Утверждается высшим должностным лицом муниципального образования**
- ✓ **Целевые показатели и их числовые значения ежегодно актуализируются на основании анализа результатов мониторинга состояния и развития конкурентной среды**

ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ СОЦИАЛЬНО ЗНАЧИМЫЕ РЫНКИ, предусмотренные Стандартом развития конкуренции



Дошкольное образование



Детский отдых и оздоровление



Дополнительное образование детей



Медицинские услуги



Психолого-педагогическое сопровождение детей с ОВЗ



Социальное обслуживание населения



Розничная торговля



Перевозка пассажиров



Связь (доступ в Интернет)

ЖКХ

ПРИОРИТЕТНЫЕ РЫНКИ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ, предусмотренные постановлением Правительства МО №1073/44



Туризм и отдых



Сельское хозяйство



Ритуальные услуги



Наружная реклама

План мероприятий «дорожная карта»

Уполномоченный орган разрабатывает проект Плана мероприятий («дорожной карты»). План мероприятий включает в себя последовательные шаги (мероприятия) для достижения установленных значений целевых показателей.

В отношении каждого целевого показателя предусматривается не менее одного мероприятия.

- ✓ Проект Плана мероприятий разрабатывается Уполномоченным органом
- ✓ Рассматривается и одобряется Рабочей группой по содействию развитию конкуренции
- ✓ Утверждается высшим должностным лицом муниципального образования
- ✓ План мероприятий ежегодно актуализируется на основании анализа результатов мониторинга состояния и развития конкурентной среды.

Проведение ежегодного мониторинга состояния и развития конкурентной среды

Уполномоченный орган ежегодно организует проведение мониторинга о развитии конкуренции и удовлетворенности качеством товаров на рынках как со стороны предпринимателей, так и со стороны потребителей.

На основании анализа результатов мониторинга, вносятся изменения в План мероприятий и Перечень рынков.

Мониторинг включает в себя:

- ✓ мониторинг административных барьеров;
- ✓ мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках;
- ✓ мониторинг удовлетворенности предпринимателей и потребителей информацией о состоянии конкурентной среды;
- ✓ мониторинг деятельности субъектов естественных монополий.

Механизмы общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий

- ✓ В Московской области действует Межотраслевой совет потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Московской области (Распоряжение Губернатора Московской области от 08.04.2015 № 88-РГ «О Межотраслевом совете потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Московской области»)
- ✓ Информация о деятельности совета размещена на сайте Министерства энергетики Московской области по адресу: <http://minenergo.mosreg.ru/dokumenty/mezhotraslevoy-sovets-potrebiteley/>
- ✓ В дальнейшем планируется создание аналогичных советов в муниципальных образованиях

Приказ № 43

04.02.2016 принят приказ Министерства экономического развития РФ № 43 об изменении методики расчета оценки деятельности губернаторов

16 показателей, за которые отвечают ОМСУ

Например:

- ✓ **Определение мероприятий, направленных на оптимизацию процесса предоставления муниципальных услуг для субъектов предпринимательской деятельности путем сокращения сроков их оказания и снижения стоимости предоставления таких услуг**
- ✓ **Определение мероприятий, направленных на устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также снижение административных барьеров**

Приказ № 43

- ✓ **Ежегодный мониторинг** деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов, с указанием рынка присутствия каждого такого хозяйствующего субъекта
- ✓ **Определение доли занимаемого рынка** каждого такого хозяйствующего субъекта (в том числе объем (доля) выручки в общей величине стоимостного оборота рынка, объем (доля) реализованных на рынке товаров, работ и услуг в натуральном выражении)
- ✓ **Организация и проведение публичных торгов** или иных конкурентных процедур при реализации имущества хозяйствующими субъектами, доля участия муниципального образования в которых составляет **50 и более процентов**

Итоги деятельности муниципальных образований по развитию конкуренции по состоянию на 03.11.2016

Наличие	Уполномоченный орган	Рабочая группа	Информация на сайте	Проект перечня рынков	Проект «дорожной карты»	Утвержден перечень	Утверждена «дорожная карта»
ДА	65	67	66	56	46	0	0
НЕТ	3	1	2	12	22	68	68

Промежуточные итоги рейтинга муниципальных образований по развитию конкуренции по состоянию на 03.11.2016

Лидеры	Аутсайдеры
Красногорский МР	Ногинский МР
Орехово-Зуевский МР	Чеховский МР
Щелковский МР	Королев ГО
Павлово-Посадский МР	Лосино-Петровский ГО
Талдомский ГО	Реутов ГО
Химки ГО	Фрязино ГО
Котельники ГО	Черноголовка ГО