



# **Первые итоги внедрения Стандарта развития конкуренции в муниципальных образованиях Московской области**

03 ноября 2016  
Красногорск

# Итоги за 2015 год

С 01.01.2015 развитие конкуренции – показатель рейтинга Губернаторов (Указ Президента РФ от 04.11.2014 № 705)

**05.09.2015** утвержден **Стандарт развития конкуренции** в субъектах РФ (распоряжение Правительства РФ № 1738-р)

**17.11.2015** принято постановление Правительства Московской области «Об утверждении комплекса мер по содействию развитию конкуренции в Московской области» №1073/44

## Московская область - 10 место

в рейтинге 2015 по итогам внедрения Стандарта развития конкуренции

# Итоги рейтинга муниципальных образований Московской области по развитию конкуренции за 2015 год

Место	Лидеры	Место	Аутсайдеры
1	Раменский МР	57-64	Сергиево- Посадский МР
2-3	Одинцовский МР	57-64	Кашира ГО
2-3	Егорьевск ГО	57-64	Черноголовка ГО
4	Дубна ГО	65-66	Зарайский МР
5-7	Рузский МР	65-66	Орехово-Зуево ГО
5-7	Люберецкий МР	67-68	Истринский МР
5-7	Электрогорск ГО	67-68	Королев ГО

# Реализация требований Стандарта в муниципальных образованиях

1	Определение уполномоченного органа	2015
2	Создание рабочей группы	
3	Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг	
4	Разработка Перечня приоритетных и социально значимых рынков	2016
5	Разработка Плана мероприятий («Дорожной карты») по содействию развитию конкуренции	
6	Проведение ежегодного мониторинга состояния и развития конкурентной среды	2017
7	Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий	2018

# Итоги работы по внедрению Стандарта Московской области за 2015

## **Требование 1:**

Определение уполномоченного органа

Комитет по конкурентной политике МО  
Постановление Правительства МО от  
17.11.2015 №1073/44

## **Требование 2:**

Рассмотрение вопросов по развитию конкуренции на заседаниях коллегиального органа

Рабочая группа при Инвестсовете МО  
Выписка из Протокола заседания  
Инвестиционного совета МО от 10.02.2016

## **Требование 3:**

Утверждение перечня приоритетных и социально значимых рынков

Постановление Правительства МО от  
17.11.2015 №1073/44

## **Требование 4:**

Разработка плана мероприятий («дорожной карты»)

Постановление Правительства МО от 17.11.2015  
№1073/44

## **Требование 5:**

Проведение мониторинга состояния и развития конкурентной среды

Доклад «О состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Московской области»

## **Требование 6:**

Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий

Распоряжение Губернатора МО от 08.04.2015  
№ 88-РГ

## **Требование 7:**

Повышение уровня информированности о состоянии конкурентной среды

Раздел «Развитие конкуренции» на официальном сайте Комитета по конкурентной политике МО

# Уполномоченный орган

- ✓ **Формирует проект Перечня приоритетных и социально значимых рынков**
- ✓ **Разрабатывает проект Плана мероприятий («дорожной карты»)**
- ✓ **Координирует деятельность органов местного самоуправления**
- ✓ **Размещает информацию о деятельности по развитию конкуренции на официальном сайте**
- ✓ **Организует проведение мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг**

# Рабочая группа

**РАССМАТРИВАЕТ, ОДОБРЯЕТ,  
ВНОСИТ НА РАССМОТРЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ДОЛЖНОСТНОГО ЛИЦА:**

- ✓ **Проект Перечня приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции**
- ✓ **Проект Плана мероприятий «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции**
- ✓ **Результаты и анализ результатов мониторинга состояния конкурентной среды**



# Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей

Уполномоченный орган размещает на сайте муниципального образования:

- ✓ нормативные правовые акты по содействию развитию конкуренции (федеральные, региональные, муниципальные);
- ✓ информацию об Уполномоченном органе и его деятельности;
- ✓ информацию о Рабочей группе по содействию развитию конкурентной среды и ее деятельности;
- ✓ утвержденные Перечень рынков и План мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции;
- ✓ информацию о мониторинге состояния и развития конкурентной среды
- ✓ информацию о лучших муниципальных практиках по развитию конкуренции



# Перечень рынков

Уполномоченный орган разрабатывает проект Перечня рынков, состоящего из перечня приоритетных рынков и перечня социально значимых рынков.

В отношении каждого рынка устанавливаются целевые показатели и их числовые значения на среднесрочный период.

- ✓ **Проект Перечня рынков разрабатывается Уполномоченным органом**
- ✓ **Рассматривается и одобряется Рабочей группой по содействию развитию конкуренции**
- ✓ **Утверждается высшим должностным лицом муниципального образования**
- ✓ **Целевые показатели и их числовые значения ежегодно актуализируются на основании анализа результатов мониторинга состояния и развития конкурентной среды**

# **ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ СОЦИАЛЬНО ЗНАЧИМЫЕ РЫНКИ, предусмотренные Стандартом развития конкуренции**



**Дошкольное образование**



**Детский отдых и оздоровление**



**Дополнительное образование детей**

**Медицинские услуги**



**Психолого-педагогическое сопровождение детей с ОВЗ**

**Социальное обслуживание населения**



**Розничная торговля**



**Перевозка пассажиров**



**Связь (доступ в Интернет)**



**ЖКХ**

# **ПРИОРИТЕТНЫЕ РЫНКИ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ, предусмотренные постановлением Правительства МО №1073/44**



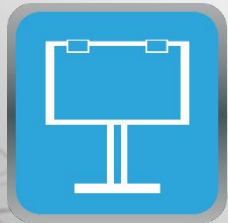
**Туризм и отдых**



**Сельское хозяйство**



**Ритуальные услуги**



**Наружная реклама**

# План мероприятий «дорожная карта»

Уполномоченный орган разрабатывает проект Плана мероприятий («дорожной карты»). План мероприятий включает в себя последовательные шаги (мероприятия) для достижения установленных значений целевых показателей.

В отношении каждого целевого показателя предусматривается не менее одного мероприятия.

- ✓ Проект Плана мероприятий разрабатывается Уполномоченным органом
- ✓ Рассматривается и одобряется Рабочей группой по содействию развитию конкуренции
- ✓ Утверждается высшим должностным лицом муниципального образования
- ✓ План мероприятий ежегодно актуализируется на основании анализа результатов мониторинга состояния и развития конкурентной среды.

# Проведение ежегодного мониторинга состояния и развития конкурентной среды

Уполномоченный орган ежегодно организует проведение мониторинга о развитии конкуренции и удовлетворенности качеством товаров на рынках как со стороны предпринимателей, так и со стороны потребителей.

На основании анализа результатов мониторинга, вносятся изменения в План мероприятий и Перечень рынков.

**Мониторинг включает в себя:**

- ✓ мониторинг административных барьеров;
- ✓ мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках;
- ✓ мониторинг удовлетворенности предпринимателей и потребителей информацией о состоянии конкурентной среды;
- ✓ мониторинг деятельности субъектов естественных монополий.

# Механизмы общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий

- ✓ В Московской области действует Межотраслевой совет потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Московской области (Распоряжение Губернатора Московской области от 08.04.2015 № 88-РГ «О Межотраслевом совете потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Московской области»)
- ✓ Информация о деятельности совета размещена на сайте Министерства энергетики Московской области по адресу: <http://minenergo.mosreg.ru/dokumenty/mezhotraslevoy-sovets-potrebiteley/>
- ✓ В дальнейшем планируется создание аналогичных советов в муниципальных образованиях

# Приказ № 43

**04.02.2016** принят приказ Министерства экономического развития РФ № 43 об изменении методики расчета оценки деятельности губернаторов

**16 показателей, за которые отвечают ОМСУ**

**Например:**

- ✓ **Определение мероприятий, направленных на оптимизацию процесса предоставления муниципальных услуг для субъектов предпринимательской деятельности путем сокращения сроков их оказания и снижения стоимости предоставления таких услуг**
- ✓ **Определение мероприятий, направленных на устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также снижение административных барьеров**



# Приказ № 43

- ✓ **Ежегодный мониторинг** деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов, с указанием рынка присутствия каждого такого хозяйствующего субъекта
- ✓ **Определение доли занимаемого рынка** каждого такого хозяйствующего субъекта (в том числе объем (доля) выручки в общей величине стоимостного оборота рынка, объем (доля) реализованных на рынке товаров, работ и услуг в натуральном выражении)
- ✓ **Организация и проведение публичных торгов** или иных конкурентных процедур при реализации имущества хозяйствующими субъектами, доля участия муниципального образования в которых составляет **50 и более процентов**



# Итоги деятельности муниципальных образований по развитию конкуренции по состоянию на 03.11.2016

Наличие	Уполномоченный орган	Рабочая группа	Информация на сайте	Проект перечня рынков	Проект «дорожной карты»	Утвержден перечень	Утверждена «дорожная карта»
<b>ДА</b>	<b>65</b>	<b>67</b>	<b>66</b>	<b>56</b>	<b>46</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>НЕТ</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>12</b>	<b>22</b>	<b>68</b>	<b>68</b>

# Промежуточные итоги рейтинга муниципальных образований по развитию конкуренции по состоянию на 03.11.2016

Лидеры	Аутсайдеры
Красногорский МР	Ногинский МР
Орехово-Зуевский МР	Чеховский МР
Щелковский МР	Королев ГО
Павлово-Посадский МР	Лосино-Петровский ГО
Талдомский ГО	Реутов ГО
Химки ГО	Фрязино ГО
Котельники ГО	Черноголовка ГО