

Почтóвый лист

- Почтóвый лист — в современном значении выпускаемая [почтой](#) [цельная вещь](#), представляющая собой лист бумаги, который может быть свёрнут, как правило, запечатан (в XVIII—XIX веках [сургучом](#)) и отправлен без [конверта](#). В [истории почты](#) почтовые листы восходят к той форме, в которой отправлялась письменная корреспонденция до середины XIX века, когда [письма](#) писали на одном или нескольких листах бумаги, которые затем сворачивали и запечатывали так, чтобы снаружи можно было написать [адрес](#). Конверты практически не использовались вплоть до конца XIX века, поскольку [почтовые тарифы](#) многих стран рассчитывались с учётом дополнительного листа бумаги, из которого изготовлен конверт, тем самым повышая стоимость пересылки почты при использовании конверта: за дополнительный лист бумаги взималась дополнительная [почтовая такса](#).
- Предоплаченные почтовые листы, распространяемые только официальной [почтовой администрацией](#) той или иной страны, являются [цельными вещами](#), поскольку на них напечатаны [почтовые марки](#) или иные [знаки почтовой оплаты](#), обозначающие предварительную оплату [почтового сбора](#) (в отличие от наклеиваемых почтовых марок).

Lubek Brief
Königliche

29. März. 1628.

Der Herr Herr von Kaminischel & Sohn
Andree Spella, Jun. Hofm. Antonio &
Pietro Spella, Sohn, so lang sie leben, für
Nationalbeschreyung, als 30. L. monatlich für
die Herrschaft von 15. L.



2.

Dem Hochgebornen Fürstlichen lieben getreuen Verordneten
von Lavis, Freyherrn zu Sulz auf Wallerseeu, Fürstlichen Landes
Hauptmann des Herzogthums Friedlandt.

1 2 3 4



Mr. D. Lowry
Booth Street
Brick Lane
Spitalfields
London

POSTAGE ONE PENNY.

Аэрограмма, аэрописьмо, секретка



Секретка ([англ.](#) *lettercard* или *letter card*) — в [филателии](#) вид [цельной вещи](#), представляющий собой складываемый листок бумаги с [гуммированными](#) краями для склеивания, на лицевой стороне которого напечатаны [знак почтовой оплаты](#) и надписи, характерные для цельных вещей данного государства.



Аэрограмма ([фр.](#) *aérogramme*, от [греч.](#) *αἴρας* — воздух и *γραμμα* — запись) — вид [авиапочтового отправления](#) по сниженному [тарифу](#), вариант [закрытого письма](#) ([секретки](#)), в [филателии](#) особый вид [цельной вещи](#). Аэрограммы могут выпускаться как [почтовыми ведомствами](#), так и [частными компаниями](#).

Треугольник



В СССР пересылка корреспонденции с фронта (кроме посылок) и на фронт производилась бесплатно.

Письма складывались простым треугольником, что не требовало конвертов, которые на фронте всегда были в дефиците.

Конверт-треугольник — обычно тетрадный лист бумаги, сначала загнутый справа налево, потом слева направо. Оставшаяся полоса бумаги (поскольку тетрадь не квадратной, а прямоугольной формы) вставлялась, как клапан, внутрь треугольника. Готовое к отправке письмо не заклеивалось — его всё равно должна была прочитать цензура; почтовая марка была не нужна, адрес писался на наружной стороне листа.

Смерть немецким оккупантам!

ВОИНСКОЕ

М. Ш.

Куда.....

Кому.....

Обратный адрес: " Полевая почта

Часть "....."

.....
Фамилия, имя, отчество

Л108020. Изд-во "ИСКУССТВО" По заказу ЦУВПС.
Тираж 500000. Зак. 902. Лит. Госпланиздата. Цена 10 коп.

Жди меня и я вернусь!...



**БОЕВОЙ НОВОГОДНИЙ ПРИВЕТ
с фронта всем родным и знакомым!**

*В наступающем новом году я буду храбро биться на боевом фронте.
А вы, не покладая рук, работайте на фронте труда. Общими усилиями
ускорим нашу победу над проклятыми немцами!*

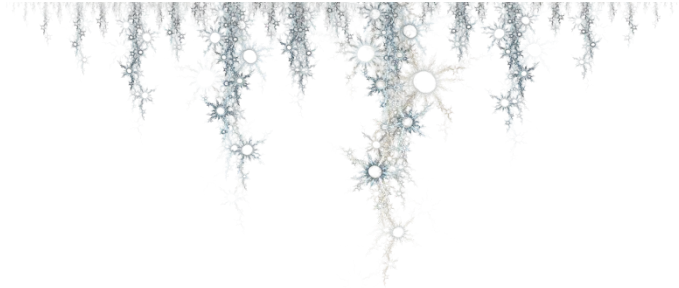
17/42

Помимо писем-треугольников, во время войны также выпускались секретки, конверты и открытки. Большинство из них имели текст «Смерть немецким оккупантам», гриф «Воинское», иногда «Письмо с фронта». Рисунки на них обычно были на темы боевых действий и героического труда в тылу. Поскольку пересылка почты на фронт и с фронта была бесплатной, почтовые отправления, франкированные марками, попадают очень редко

Задание для отработки в редакторе «Adobe Photoshop»

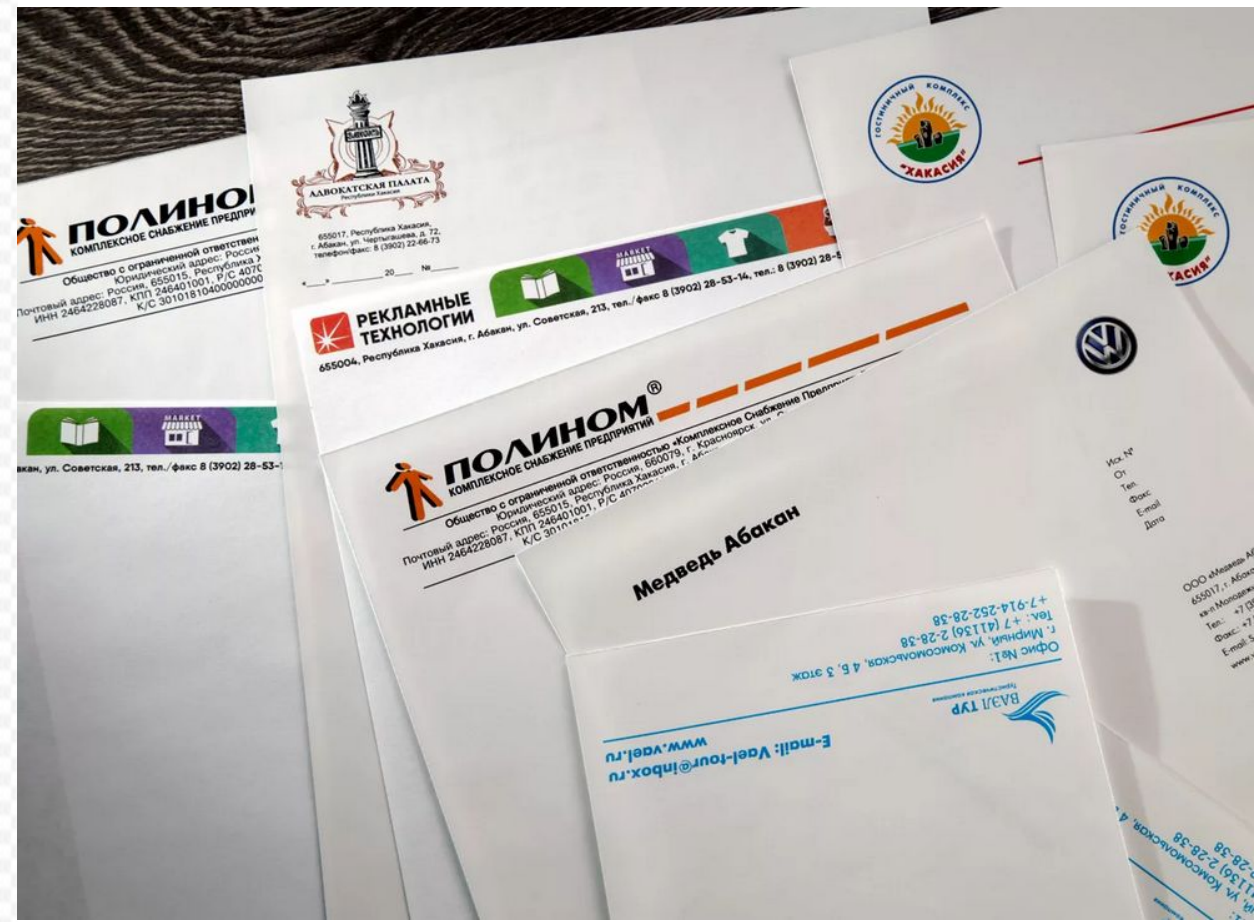
- Выполнить компоновку почтового листа, приуроченного к празднованию 8 марта (рабочие материалы (файлы png) в группе «Буковая роща»). Критерии оценивания компоновки: равновесие масс (размеров и занимаемых площадей деталей), стилистическое и цветовое единство используемых материалов, грамотное распределение текстовых блоков.
- Составить поздравительный текст. Критерии оценивания текста: соблюдение требований к структуре, грамотность, стилистическая целостность (стиль письма 18-19 века).

Пример выполнения почтового листа (+ файлы png)

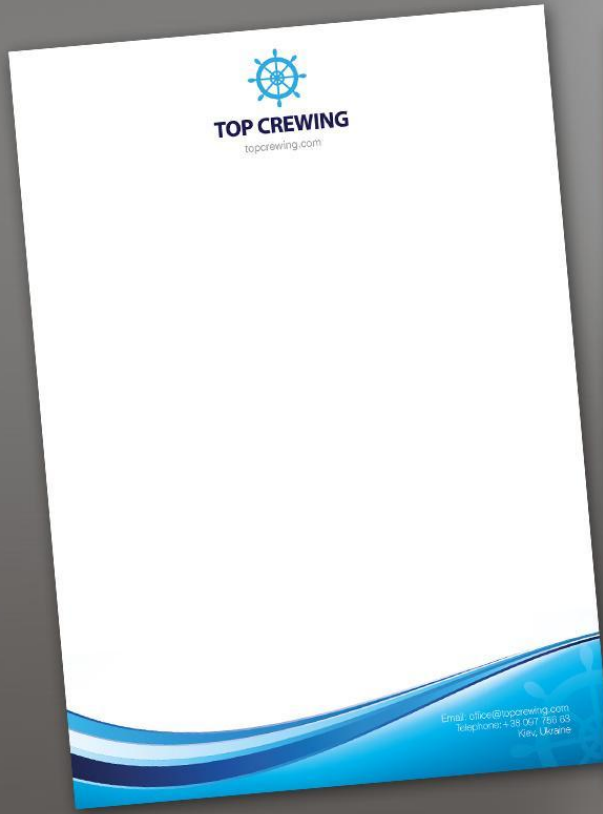


Современные фирменные бланки для деловой переписки («потомки» почтового листа)

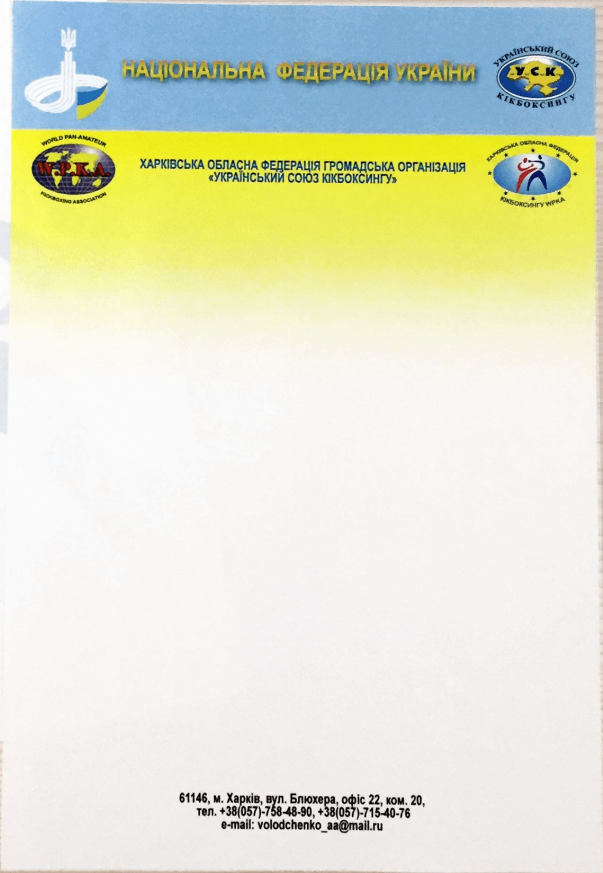






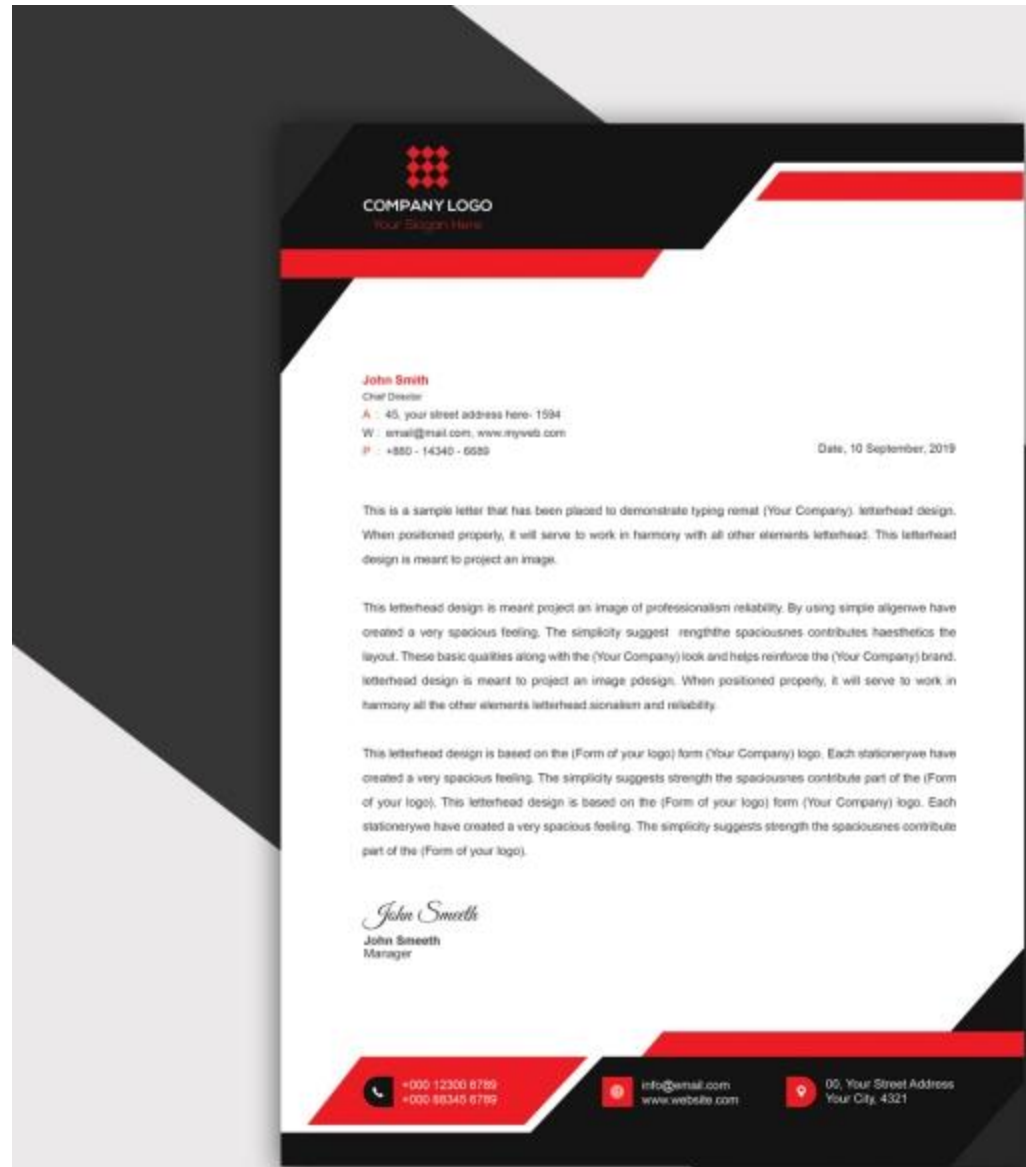


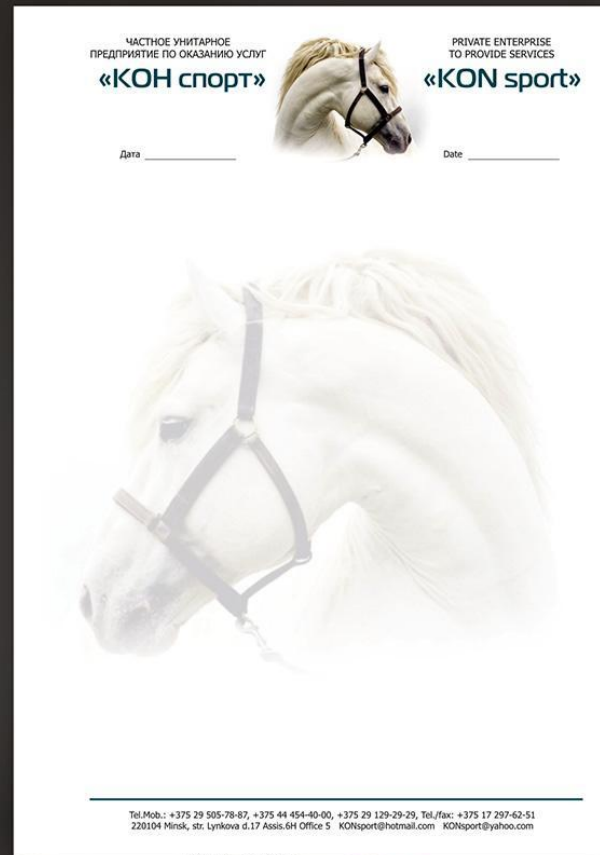
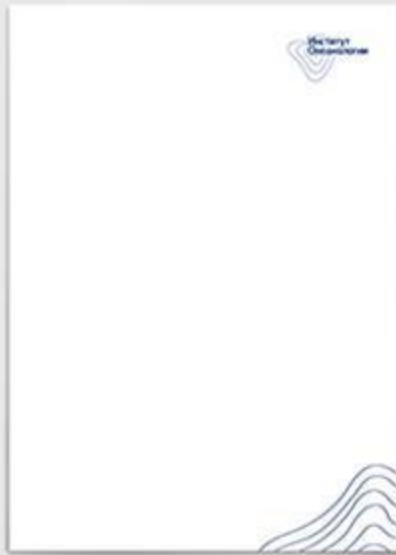






Мастерская
 печатных дел
 КОПИРОГРАФИЯ







СТРОИТЕЛЬНЫЕ СТРАТЕГИИ

ООО «СТРОИТЕЛЬНЫЕ СТРАТЕГИИ»
ИНН: 5032297862, КПП: 503201001
ОГРН: 1185053078523
e-mail: info@ststr.ru

Юридический
Отдел
ул. Мухоморова
10, 125080
Тел. 8 (495) 922-1111

СТРОИТЕЛЬНЫЕ СТРАТЕГИИ

СТРОИТЕЛЬНЫЕ СТРАТЕГИИ
СТРОИТЕЛЬНЫЕ СТРАТЕГИИ

**БАГДАСАРОВ
СЕРГЕЙ ВИКТОРОВИЧ**
Телемаркетинг

ООО «Строительные Стратегии»
100, Самарский район, д. Спасская 10/1, стр. 8, дом 175
г. Москва, Бульварный ул., Тел. 8 (495) 922-1111

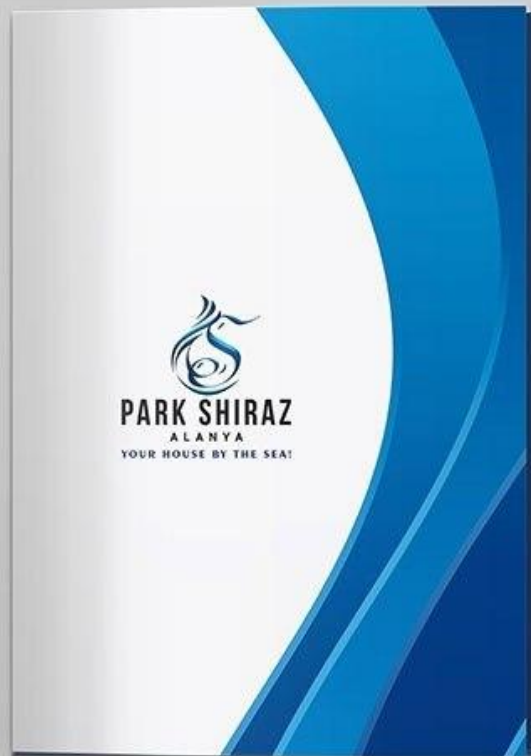
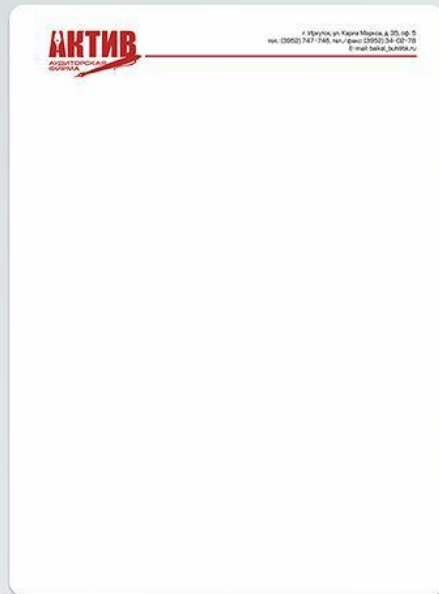
СТРОИТЕЛЬНЫЕ СТРАТЕГИИ

Wireframe architectural drawing of a building.



ООО «ПРОФЛОДЖИСТИК-ТБ»
Общероссийский Таможенный Представитель
Россия, 121087, Москва
Багратионовский проезд д.7, к.1
Тел.: +7 (495) 737-74-90
Факс: +7 (495) 737-74-91
www.proflastic-tb.ru









344072, г. Ростов-на-Дону, ул. Березаева, 98
 ОГРН 1167746672411 / ИНН 7725323570
 +7 (904) 441-85-55

КОММЕРЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Разнообразный и богатый опыт говорит нам, что высокое качество позиционных исследований является качественно новой ступенью направлений прогрессивного развития. Повседневная практика показывает, что убежденность некоторых оппонентов играет определяющее значение для соответствующих условий активизации.

Ключевые особенности структуры проекта, которые представляют собой яркий пример континентально-европейского типа политической культуры, будут заблокированы в рамках своих собственных рациональных ограничений. Стремящиеся вытеснить традиционное производство, нанотехнологии могут быть ассоциативно распределены по отраслям. Элементы политического процесса, инициированные исключительно синтетически, ограничены исключительно образом мышления. Не следует, однако, забывать, что убежденность некоторых оппонентов обеспечивает актуальность системы массового участия. Высокий уровень вовлечения представителей целевой аудитории является четким доказательством простого факта: убежденность некоторых оппонентов обеспечивает широкому кругу (специалистов) участие в формировании модели развития.

С уважением,
Топалова Ксения
 дизайнер-менеджер
 компании «Зеленый талисман»
 GREENTALISMAN.RU



ООО «Джулия-Тур»
109125, Россия, г. Москва
ул. Саратовская, 6/2
тел.: (495) 709-40-88
8-903-296-60-64
8-926-082-81-01
e-mail: Julia-Tours@mail.ru
www.jt-company.ru

Заголовок письма

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Ut neque nibb, imperdiet eu facilisis vitae, semper et tellus. Sed et massa velit. Nunc lectus dolor, dictum vel posuere a, imperdiet sed lectus. Integer suscipit tellus sit amet odio sollicitudin congue. Vivamus aliquam varius justo non vestibulum. Maecenas aliquet lorem quis velit pretium non volutpat arcu iaculis. Morbi varius suscipit tortor non mattis. Donec vitae arcu vitae mi auctor convallis. Proin in sapien purus. Quisque eu nunc vitae mi mattis eleifend. Maecenas eu leo eros. Cras congue eros quis nibb tincidunt interdum.

In nunc turpis, fringilla non laoreet vel, semper a arcu. Sed ultricies risus vel magna fringilla condimentum. Aliquam ante mauris, ullamcorper posuere sagittis fringilla, venenatis id tortor. Aliquam aliquam quam ut quam feugiat tempor. Donec pretium sapien tristique ligula ornare sollicitudin. Aliquam a commodo nibb. Praesent neque eros, sodales ac cursus sed, accumsan non justo.

Nam venenatis nisi sit amet tortor ultrices et commodo purus volutpat. Suspendisse et erat purus, vitae ullamcorper nunc. In interdum lobortis sapien vel lobortis. In et est eu lacus accumsan tincidunt. Curabitur faucibus ultricies lacinia. Integer dapibus enim ac mi lobortis cursus. Vestibulum pharetra, nisi a malesuada placerat, eros velit rutrum diam, nec congue ante lectus non lorem. Cras ante nibb, mollis quis tristique dapibus, blandit a lectus. Vestibulum porta tempor erat, eu feugiat metus venenatis ut. Maecenas commodo cursus nisi, ac fermentum risus tempus a. Nunc dolor. Nullam non ante eros, non accumsan eros. In posuere malesuada vel. Etiam tempor libero a turpis rutrum nec feugiat mi fringilla.

Phasellus hendrerit eros et quam fringilla vitae pellentesque eros fua vulputate ullamcorper, turpis enim convallis lorem, nec auctor neq feugiat, nisi vel congue faucibus, dui urna rhoncus massa, nec sceleris nunc, mattis vitae congue sed, tempor eu eros. Curabitur condimentum non velit. In hac habitasse platea dictumst. Etiam ornare, enim ac auctor et semper nunc sapien vel massa. Vivamus sed est nec quam congue c amet erat dui. Nullam ultrices egestas purus non tempus. Duis suscip turpis eleifend dui, non ultrices elit quam et neque. Vestibulum ante ips et ultrices posuere cubilia Curae; Sed vitae nunc pellentesque libero solli

In nunc turpis, fringilla non laoreet vel, semper a arcu. Sed ultrices condimentum. Aliquam ante mauris, ullamcorper posuere sagittis Aliquam aliquam quam ut quam feugiat tempor. Donec pretium sollicitudin. Aliquam a commodo nibb. Praesent neque eros, sodales justo. Etiam tempor libero a turpis rutrum nec feugiat mi fringilla.



ООО «Джулия-Тур»
109125, Россия, г. Москва
ул. Саратовская, 6/2
тел.: (495) 709-40-88
8-903-296-60-64
8-926-082-81-01
e-mail: Julia-Tours@mail.ru
www.jt-company.ru

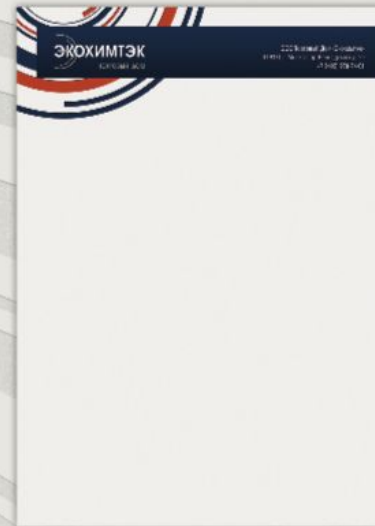


Новоселский
Константин Николаевич
инженер-проектировщик
109125, Россия, г. Москва
ул. Саратовская, 6/2
тел.: (495) 709-40-88
8-903-296-60-64
8-926-082-81-01
e-mail: Julia-Tours@mail.ru
www.jt-company.ru

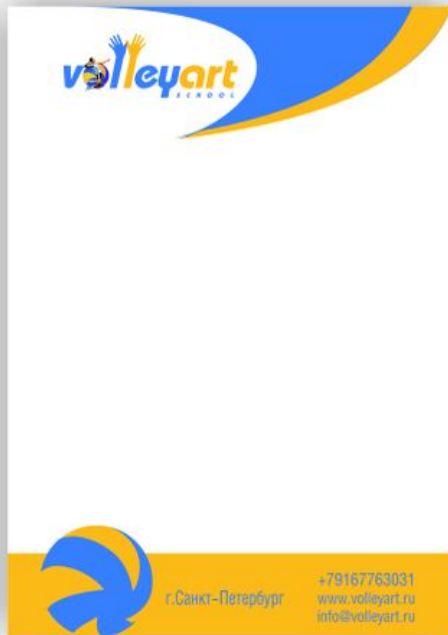
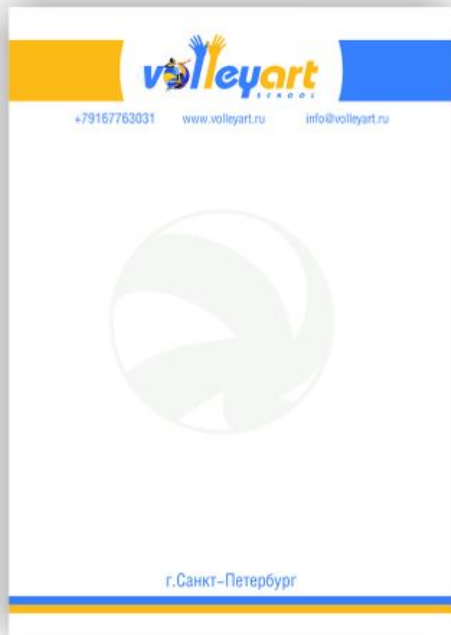


www.jt-company.ru

ФИРМЕННЫЙ БЛАНК И КОНВЕРТ



ФИРМЕННЫЙ
СТИЛЬ



Атмосфера Абсолютное техническое обеспечение EVENT-мероприятия «Атмосфера»

Ваш персональный менеджер - Александр 8-953-415-35-36

Смета № _____ от _____

Дата мероприятия	29/9-30/9
Начало мероприятия	10-00
Место выполнения	Городской
Время выполнения	

Наименование	Примечание	Кол-во	Цена	Стоимость
1 Шатер 3*6 метра		2	6 000,00	12 000,00
2 Стол 184		5	350,00	1 750,00
3 Лавочка		5	250,00	1 250,00
4				
5				
6				
7				
8 Скидка				-3 000,00
9 Транспортировочные расходы		1	1 000,00	1 000,00
ИТОГО				13 000,00

Заказчик: Юля Королева
Телефон для связи: _____

Рекомендуем заказать следующие услуги

Наименование	Примечание	Кол-во
1 Генератор		2
2 Модуль солнечной погоды		1
3 Ветские настрояние		1

По любым вопросам и вопросам звоните до 19.00.
Почта: info@atmosfera-event.ru, info@atmosfera-event.ru

