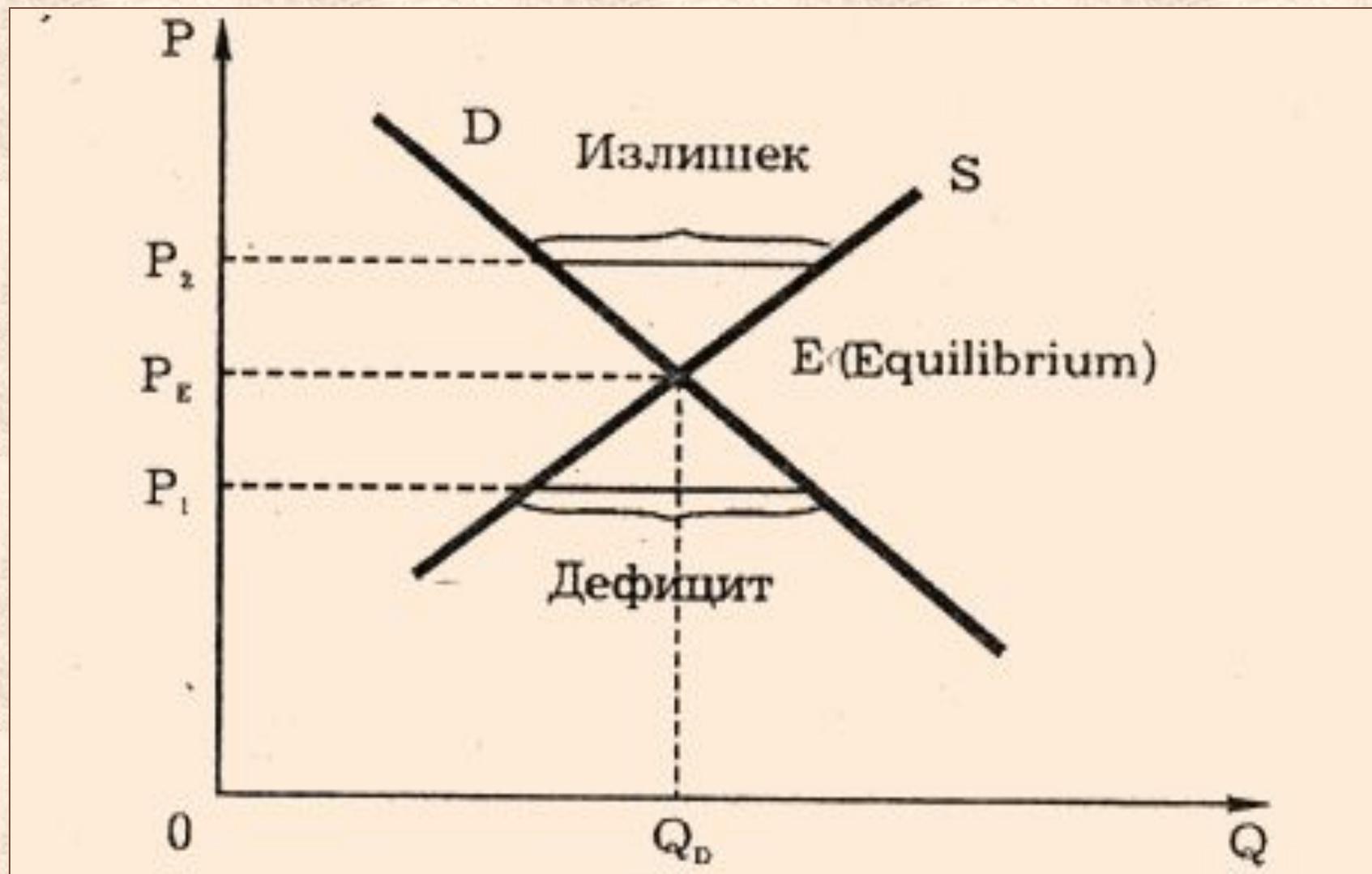
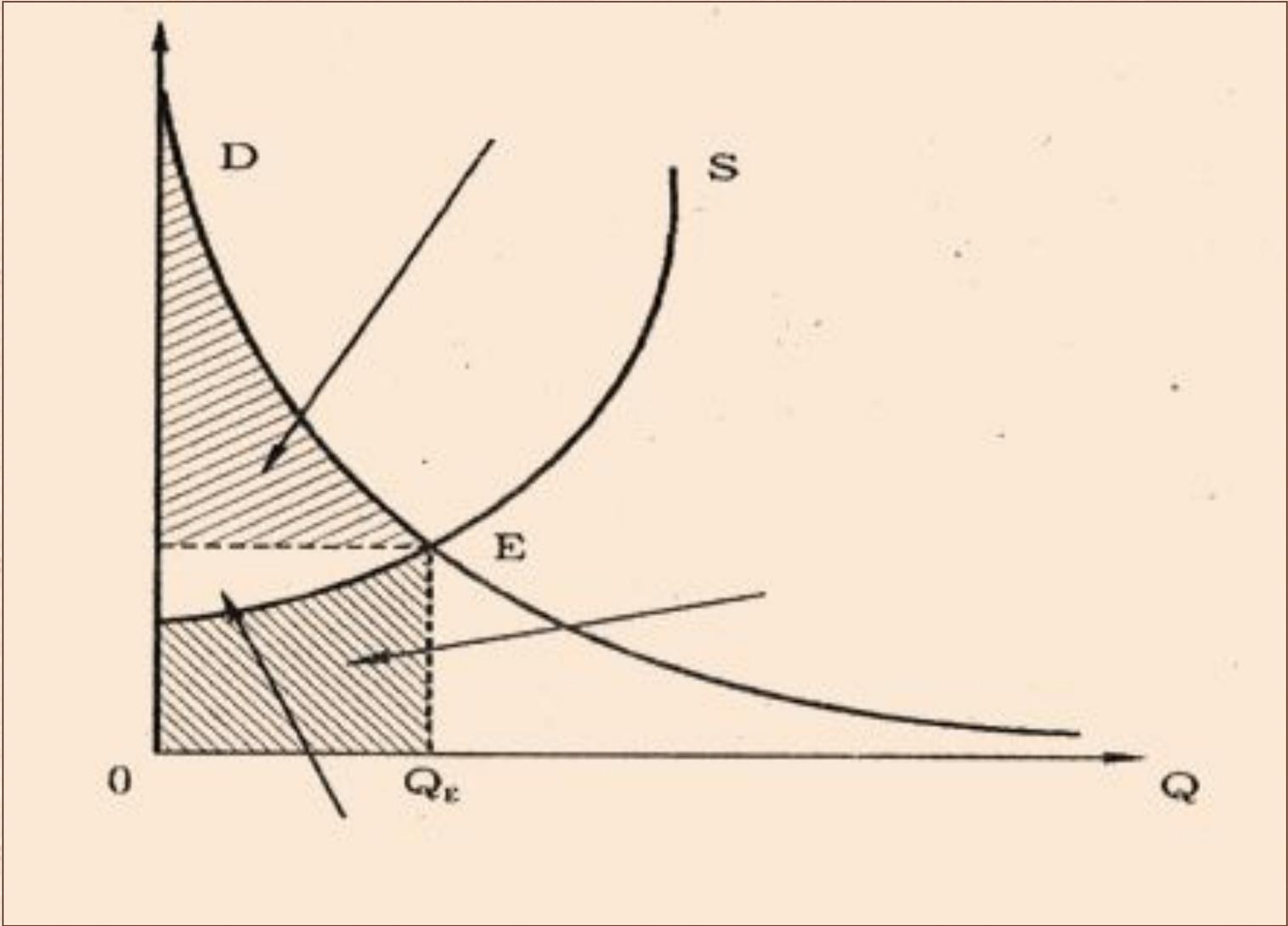


Тема 7. Равновесный анализ в экономической теории

- 7.1 Равновесный анализ в экономической теории
 - 7.2 Экономическое содержание конкуренции
 - 7.3 Цена как элемент рыночного механизма.
Система цен.
 - 7.4 Рынок как саморегулирующаяся система.
Рыночное равновесие
-



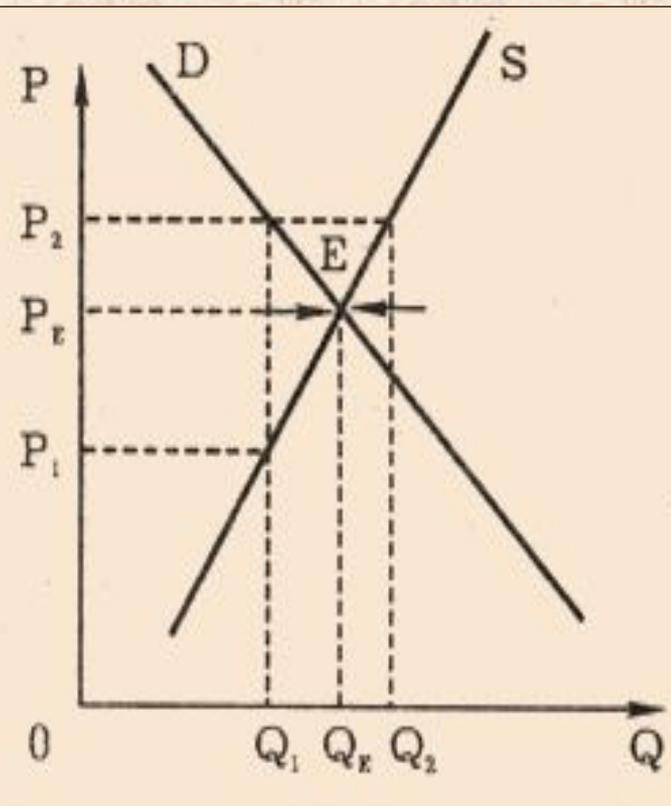


Концепции формирования равновесной цены

а) по Л. Вальрасу

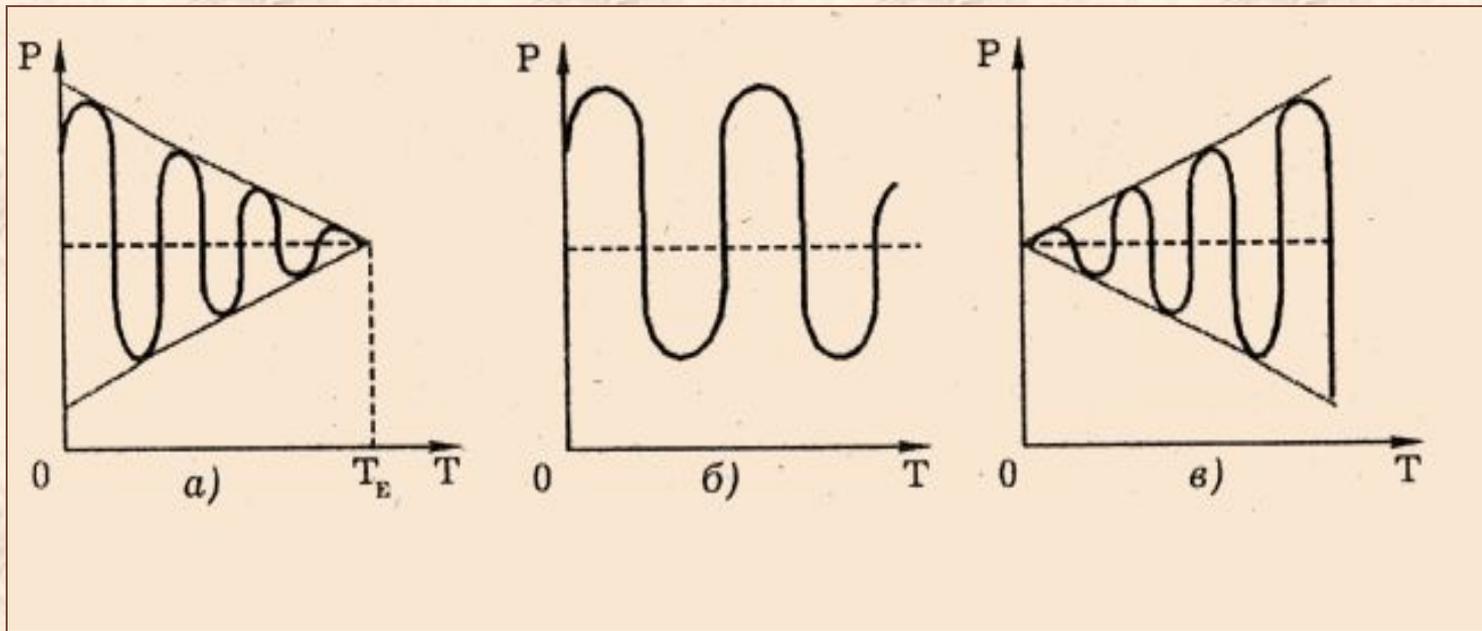


б) по А. Маршаллу



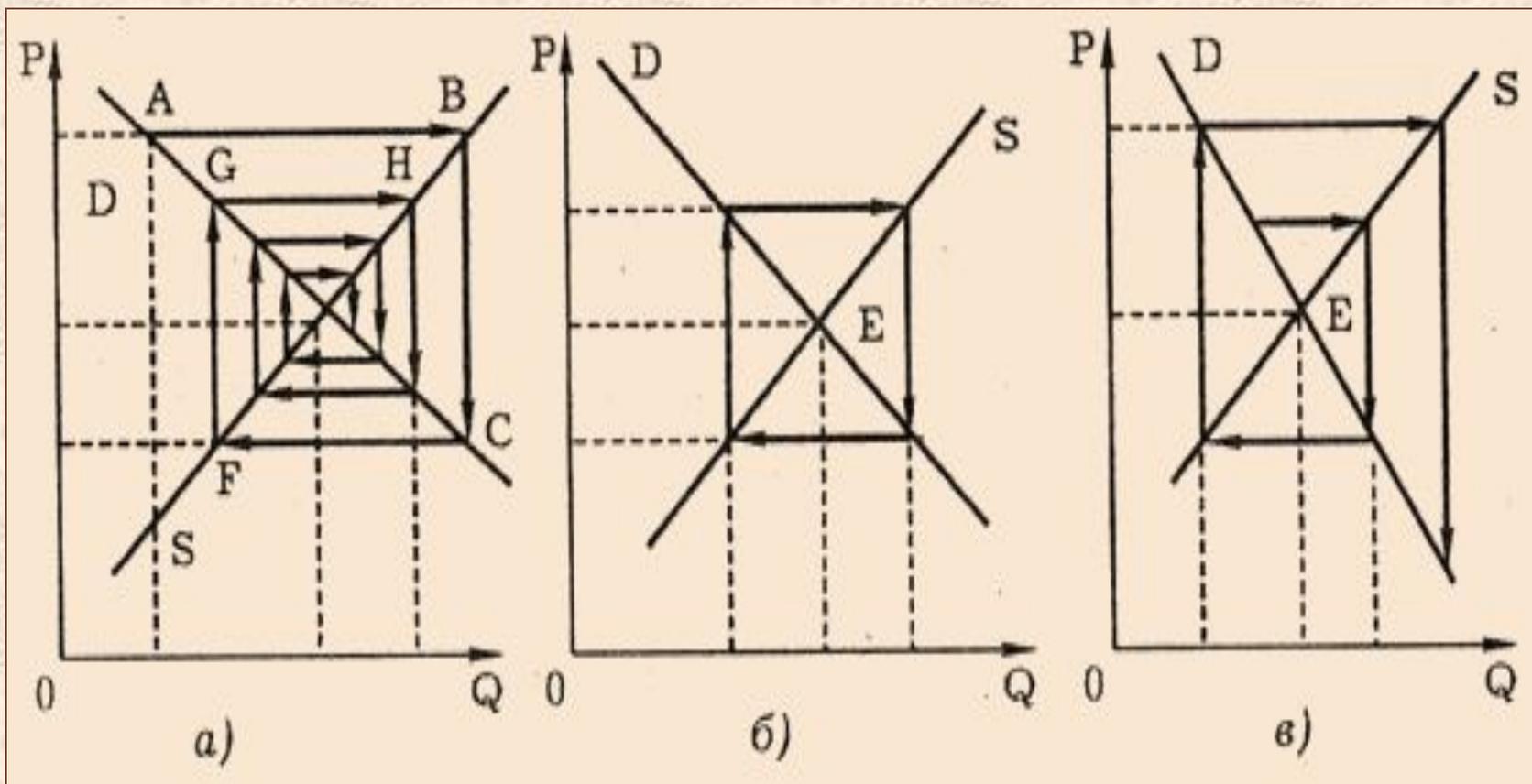
Паутинообразная модель

Простейшей динамической моделью, показывающей затухающие колебания, в результате которых формируется равновесие, является паутинообразная модель (*cobweb model*).



Колебания: затухающие (а), равномерные (б) и взрывные (в)

Устойчивое (а) и неустойчивое (в) равновесие
Равновесие в паутинообразной модели зависит от углов
наклона кривой спроса и кривой предложения.



Конкуренция (в переводе с латинского означает «сходиться», «сталкиваться») — это экономическое соперничество, состязательность обособленных товаропроизводителей и потребителей за получение максимального дохода.

Виды конкуренции:

Внутриотраслевая

Межотраслевая

рыночная

Выделяют конкуренцию:

- совершенную
- несовершенную

Совершенная или свободная конкуренция это такая ситуация на рынке, когда

- имеется множество свободных производителей и потребителей однородной (стандартной) продукции
- вход и выход из отрасли экономических барьеров не имеет
- производитель не может повлиять на изменение цены

Несовершенная конкуренция это такая ситуация на рынке, когда

- производство полностью или частично контролируется одним или несколькими производителями
- существуют жесткие экономические барьеры входа и выхода из отрасли
- полный или частичный контроль над ценами

Формы рыночных структур на рынке несовершенной конкуренции:

- монополия,
- монополистическая конкуренция,
- олигополия.
- дуополия

В экономической науке сложились два диаметрально противоположные подходы по определению сущности и размера цены товара.

Первый представлен классической концепцией ценообразования, базирующийся на трудовой теории стоимости, согласно которой каждый товар имеет «стоимость» и «цену».

Стоимость — это воплощенные в товаре общественно необходимые затраты труда на его производство, т.е. затраты, соответствующие средним (для данного периода) условиям, умелости и интенсивности труда. Денежное же выражение стоимости единицы товара представляет собой его цену, т.е. стоимость есть объективная основа цены.

В противовес данной концепции **представители теории предельной полезности** (К. Менгер, У. Джевонс, Л. Вальрас и др.) считали, что ценность (стоимость) товара не может быть объективно присуща ему, а является субъективной категорией, поскольку каждый товар имеет ценность лишь для его покупателя. Поэтому **рыночная цена зависит не от затрат производителя, а от оценки предельной, т.е. наименьшей полезности** последней единицы потребленного блага. В этом случае цена освобождается от стоимости и становится самостоятельной (внестоимостной), величиной, для определения которой оценка покупателя более значима, чем затраты производителя. Следовательно, **ценность товара, вещи зависит от полезности этого блага для потребителя.**

Стремясь соединить эти две теории, представители неоклассического направления экономической науки (А. Маршалл и др.) рассматривали стоимость с позиции двух основных сторон рынка — спроса (полезности) и предложения (издержек производства, те. стоимости), взаимодействие которых проявляется в цене данного товара. Современная экономическая теория пытается синтезировать эти фундаментальные подходы к ценообразованию, совместив в цене «объективность» (стоимость) и «субъективность» (полезность) товара. Поэтому **цена определяется как денежное выражение соотношения общественной полезности товара и общественных затрат на его производство.**

Социально-экономическое содержание цены проявляется в ее функциях:

- **учетно-контрольная** — с помощью цен измеряется себестоимость продукции, объем производства предприятия, фирмы, результаты деятельности национальной экономики (ВВП, ВНД и т.д.);
- **распределительная** — с помощью цен происходит распределение ресурсов и доходов между субъектами хозяйствования;
- **стимулирующая** — цена должна стимулировать улучшение качества и ассортимента продукции, наиболее экономичный способ производства и наиболее рациональное формирование спроса и т.п.;
- **уравновешивающая** — цене объективно присуща роль регулирования (уравновешивания) соотношения спроса и предложения;
- **информационная** — в цене содержится информация о конъюнктуре рынка, о рыночных ценах, ориентирующая действия покупателей и продавцов на рынке.

Все цены можно свести к трем основным видам:

- **государственные**, которые устанавливаются на продукцию предприятий - монополистов, базовые ресурсы, социально значимые товары. Они могут быть **фиксированными**, т.е. твердо устанавливаемыми правительством, и **регулируемыми**, т.е. учитывающими изменения экономической конъюнктуры.
- **свободные рыночные**, или договорные цены. Они устанавливаются соглашением покупателя и продавца, т.е. учитывают только спрос и предложение на данный товар, без ограничения со стороны государства.
- **мировые** цены, которые используются в международной торговле и рассчитываются в свободно конвертируемой валюте. Мировой ценой считается цена, по которой совершаются наиболее крупные экспортно-импортные сделки.

Как государственные, так и свободные цены можно классифицировать в зависимости от:

а) обслуживания сферы товарного обращения — *оптово-отпускные, закупочные на сельскохозяйственную продукцию, сметные цены в строительстве, тарифы на услуги, розничные;*

б) срока действия — *постоянные, скользящие, ступенчатые, сезонные, разовых заказов;*

в) уровня утверждения — *республиканские, местные и ведомственные;*

г) способа включения в цену транспортных расходов (*с оплатой их продавцами или покупателями*);

д) действия на определенной территории — *единые на всей территории, зональные и поясные.*

В целом *рынок* — это саморегулирующаяся система, которая способна эффективно функционировать без прямого вмешательства государства. Она обладает определенным внутренним порядком и подчиняется экономическим законам.

Рынок, зародившийся несколько тысячелетий назад, развивался естественным путем. Он прошел сложный путь развития, приспособившись к изменяющимся условиям, тем самым доказал свою жизнеспособность. В этом смысле рыночную экономику можно рассматривать как достижение человеческой цивилизации. Она является наиболее эффективной из всех существовавших до нее форм организации общественного производства.

Самостоятельная работа

1. Для экономики развитых стран со времен А. Смита и до середины XXв. была характерна свободная (совершенная) конкуренция. Почему с конца XXв. конкуренция становилась все более несовершенной ?

2. Чем отличаются друг от друга рыночные структуры несовершенной конкуренции?