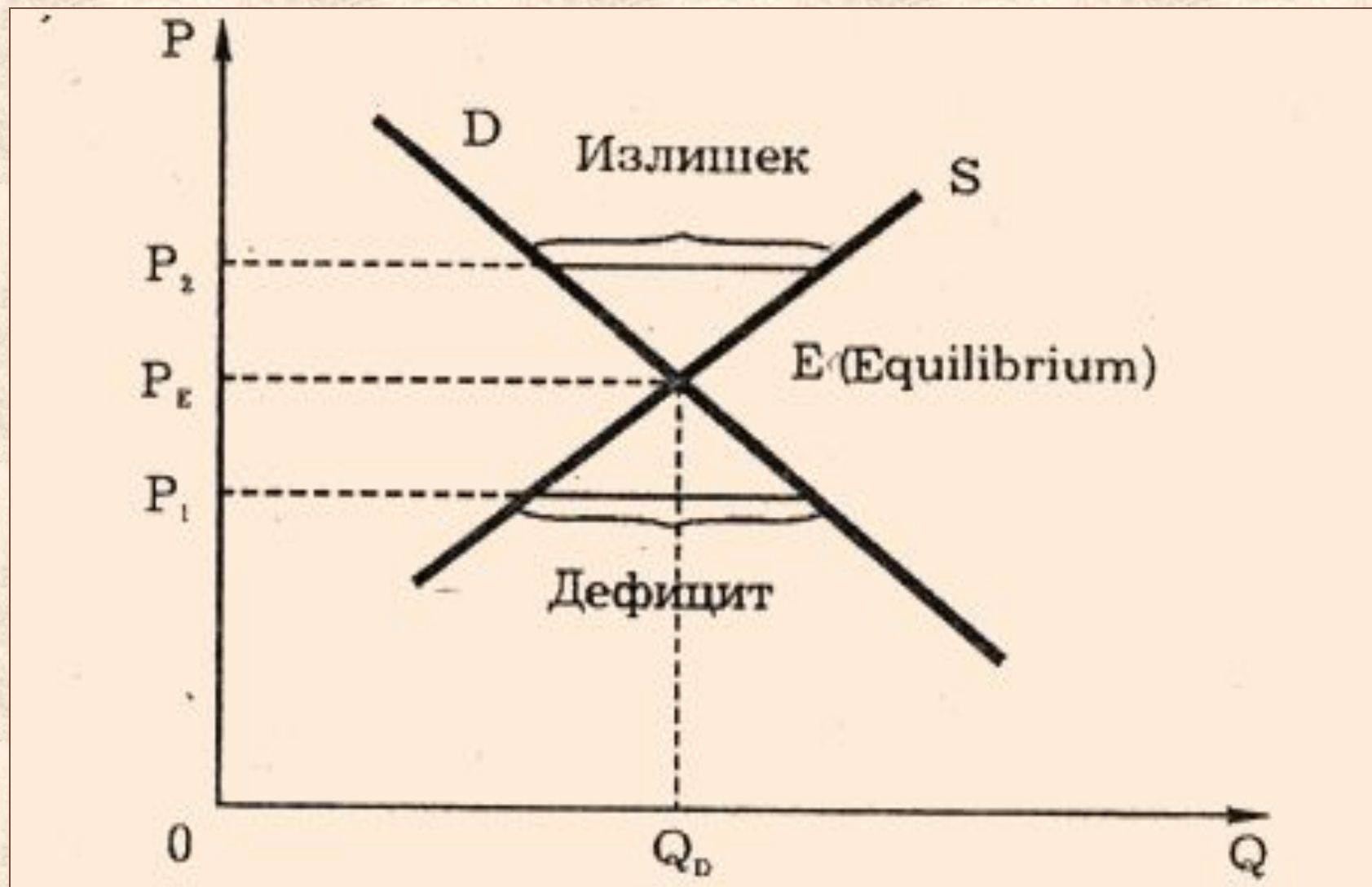
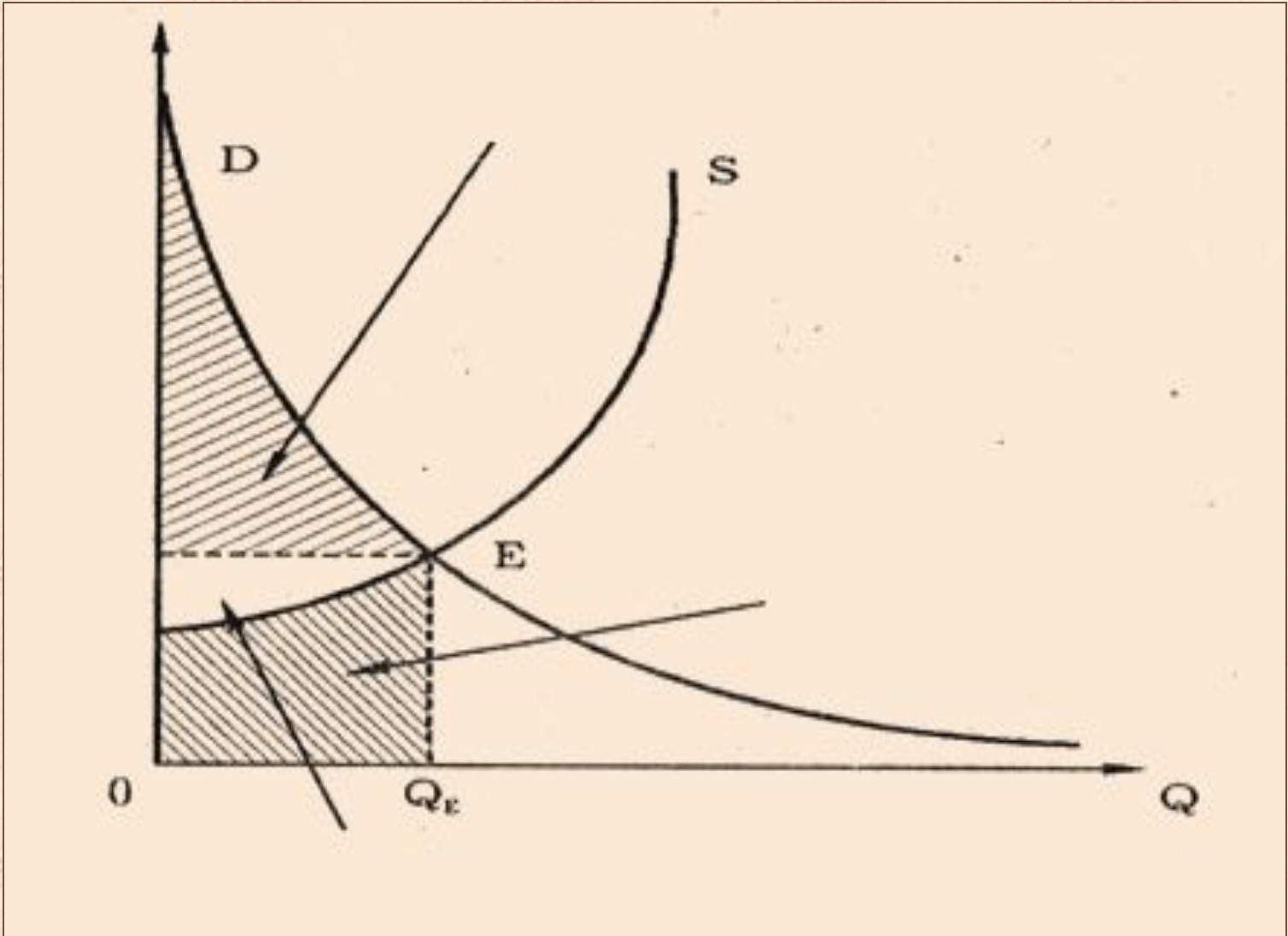


# Тема 7. Равновесный анализ в экономической теории

---

- 7.1 Равновесный анализ в экономической теории
  - 7.2 Экономическое содержание конкуренции
  - 7.3 Цена как элемент рыночного механизма.  
Система цен.
  - 7.4 Рынок как саморегулирующаяся система.  
Рыночное равновесие
-



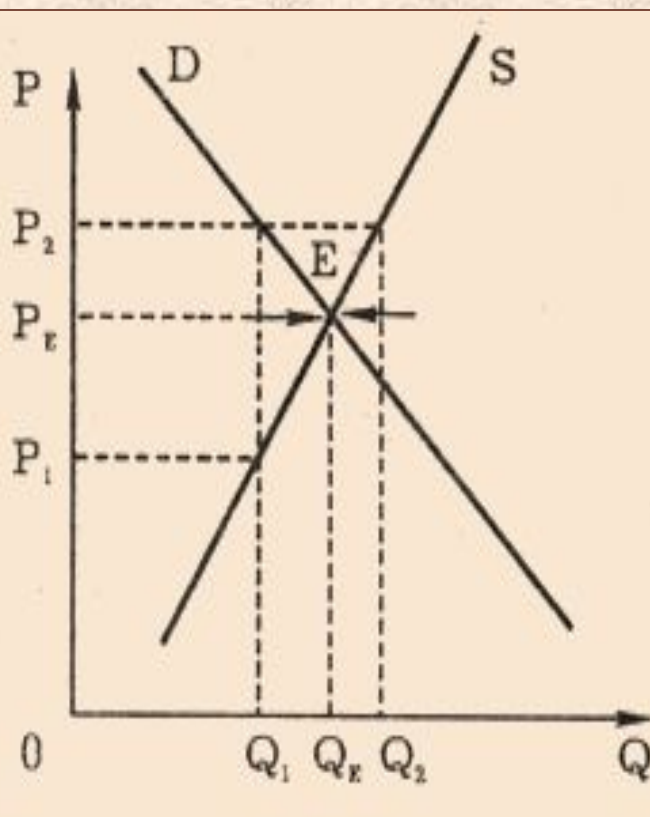


# Концепции формирования равновесной цены

а) по Л. Вальрасу

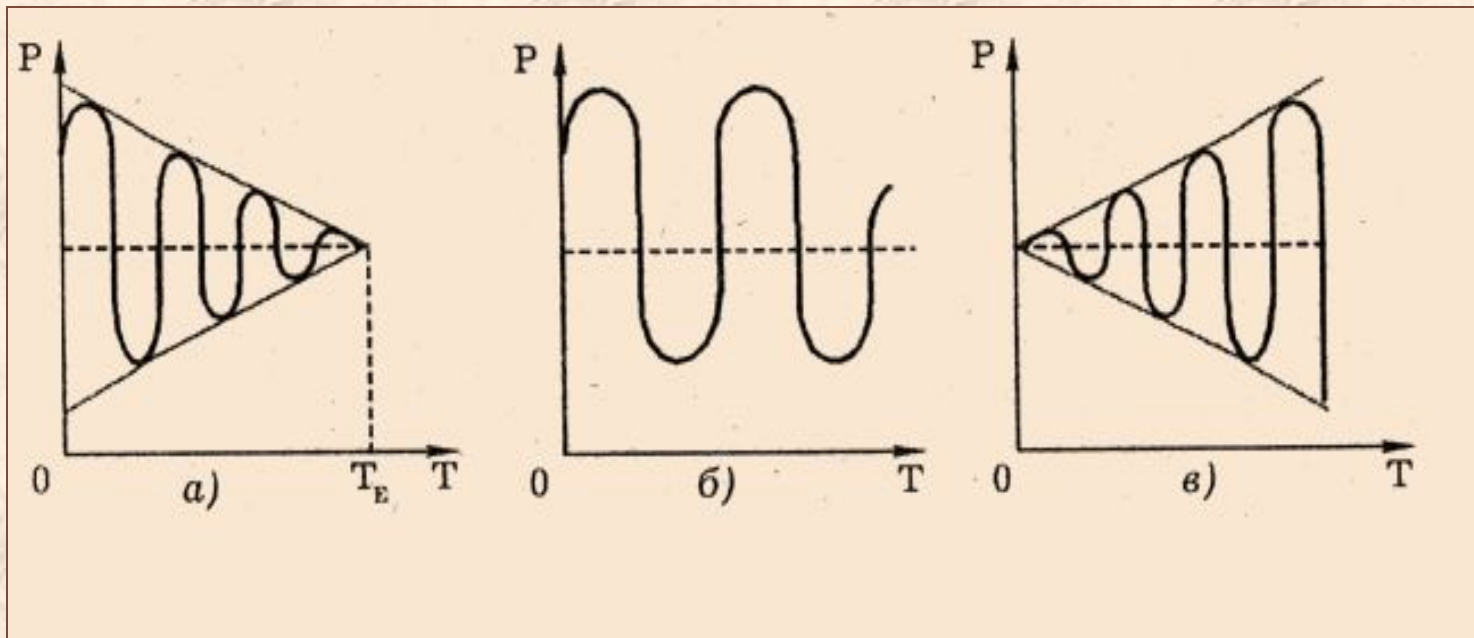


б) по А. Маршаллу



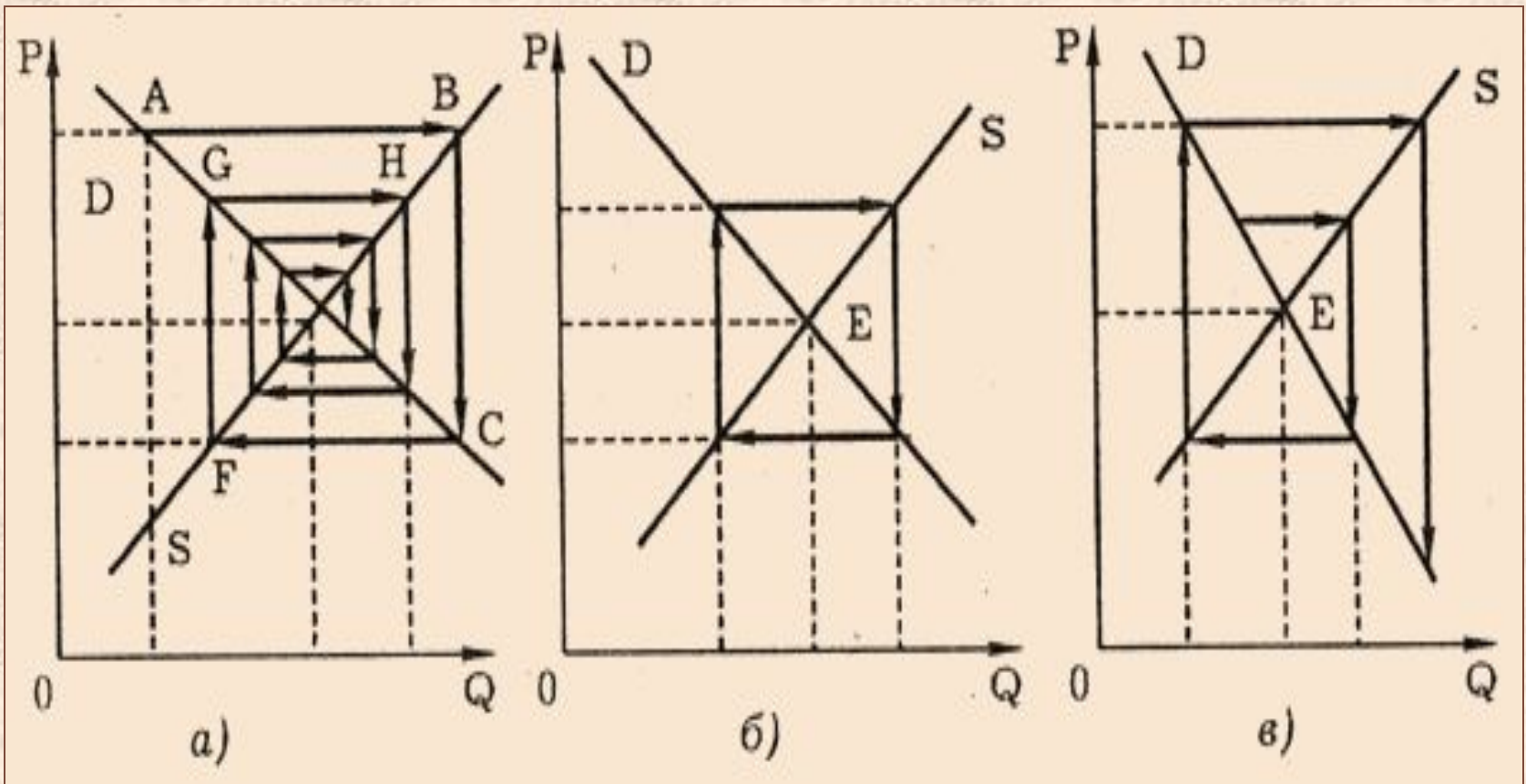
## Паутинообразная модель

Простейшей динамической моделью, показывающей затухающие колебания, в результате которых формируется равновесие, является паутинообразная модель (*cobweb model*).



Колебания: затухающие (а), равномерные (б) и взрывные (в)

**Устойчивое (а) и неустойчивое (в) равновесие**  
**Равновесие в паутинообразной модели зависит от углов**  
**наклона кривой спроса и кривой предложения.**



**Конкуренция** (в переводе с латинского означает «сходиться», «сталкиваться») — это экономическое соперничество, состязательность обособленных товаропроизводителей и потребителей за получение максимального дохода.

Виды конкуренции:

**Внутриотраслевая**

**Межотраслевая**

**рыночная**

# Выделяют конкуренцию:

---

- совершенную
- несовершенную

**Совершенная или свободная конкуренция** это такая ситуация на рынке, когда

- имеется множество свободных производителей и потребителей однородной (стандартной) продукции
- вход и выход из отрасли экономических барьеров не имеет
- производитель не может повлиять на изменение цены



# **Несовершенная конкуренция** это такая ситуация на рынке, когда

---

- производство полностью или частично контролируется одним или несколькими производителями
- существуют жесткие экономические барьеры входа и выхода из отрасли
- полный или частичный контроль над ценами

---

## Формы рыночных структур на рынке несовершенной конкуренции:

- монополия,
- монополистическая конкуренция,
- олигополия.
- дуополия

**В экономической науке сложились два диаметрально противоположные подходы по определению сущности и размера цены товара.**

---

**Первый** представлен классической концепцией ценообразования, базирующийся на трудовой теории стоимости, согласно которой каждый товар имеет «стоимость» и «цену».

**Стоимость — это воплощенные в товаре общественно необходимые затраты труда на его производство, т.е. затраты, соответствующие средним (для данного периода) условиям, умелости и интенсивности труда. Денежное же выражение стоимости единицы товара представляет собой его цену, т.е. стоимость есть объективная основа цены.**

---

В противовес данной концепции **представители теории предельной полезности** (К. Менгер, У. Джевонс, Л. Вальрас и др.) считали, что ценность (стоимость) товара не может быть объективно присуща ему, а является субъективной категорией, поскольку каждый товар имеет ценность лишь для его покупателя. Поэтому **рыночная цена зависит не от затрат производителя, а от оценки предельной, т.е. наименьшей полезности** последней единицы потребленного блага. В этом случае цена освобождается от стоимости и становится самостоятельной (внестоимостной), величиной, для определения которой оценка покупателя более значима, чем затраты производителя. Следовательно, **ценность товара, вещи зависит от полезности этого блага для потребителя.**

---

Стремясь соединить эти две теории, представители неоклассического направления экономической науки (**А. Маршалл** и др.) рассматривали стоимость с позиции двух основных сторон рынка — спроса (полезности) и предложения (издержек производства, те. стоимости), взаимодействие которых проявляется в цене данного товара. Современная экономическая теория пытается синтезировать эти фундаментальные подходы к ценообразованию, совместив в цене «объективность» (стоимость) и «субъективность» (полезность) товара. Поэтому **цена определяется как денежное выражение соотношения общественной полезности товара и общественных затрат на его производство.**

## Социально-экономическое содержание цены проявляется в ее функциях:

---

- **учетно-контрольная** — с помощью цен измеряется себестоимость продукции, объем производства предприятия, фирмы, результаты деятельности национальной экономики (ВВП, ВНД и т.д.);
- **распределительная** — с помощью цен происходит распределение ресурсов и доходов между субъектами хозяйствования;
- **стимулирующая** — цена должна стимулировать улучшение качества и ассортимента продукции, наиболее экономичный способ производства и наиболее рациональное формирование спроса и т.п.;
- **уравновешивающая** — цене объективно присуща роль регулирования (уравновешивания) соотношения спроса и предложения;
- **информационная** — в цене содержится информация о конъюнктуре рынка, о рыночных ценах, ориентирующая действия покупателей и продавцов на рынке.

*Все цены можно свести к трем основным видам:*

---

- **государственные**, которые устанавливаются на продукцию предприятий - монополистов, базовые ресурсы, социально значимые товары. Они могут быть **фиксированными**, т.е. твердо устанавливаемыми правительством, и **регулируемыми**, т.е. учитывающими изменения экономической конъюнктуры.
- **свободные рыночные**, или договорные цены. Они устанавливаются соглашением покупателя и продавца, т.е. учитывают только спрос и предложение на данный товар, без ограничения со стороны государства.
- **мировые** цены, которые используются в международной торговле и рассчитываются в свободно конвертируемой валюте. Мировой ценой считается цена, по которой совершаются наиболее крупные экспортно-импортные сделки.

Как государственные, так и свободные цены можно классифицировать в зависимости от:

---

а) обслуживания сферы товарного обращения — *оптово-отпускные, закупочные на сельскохозяйственную продукцию, сметные цены в строительстве, тарифы на услуги, розничные;*

б) срока действия — *постоянные, скользящие, ступенчатые, сезонные, разовых заказов;*

в) уровня утверждения — *республиканские, местные и ведомственные;*

г) способа включения в цену транспортных расходов (*с оплатой их продавцами или покупателями*);

д) действия на определенной территории — *единые на всей территории, зональные и поясные.*



В целом *рынок* — это саморегулирующаяся система, которая способна эффективно функционировать без прямого вмешательства государства. Она обладает определенным внутренним порядком и подчиняется экономическим законам.

Рынок, зародившийся несколько тысячелетий назад, развивался естественным путем. Он прошел сложный путь развития, приспособившись к изменяющимся условиям, тем самым доказал свою жизнеспособность. В этом смысле рыночную экономику можно рассматривать как достижение человеческой цивилизации. Она является наиболее эффективной из всех существовавших до нее форм организации общественного производства.

# Самостоятельная работа

---

1. Для экономики развитых стран со времен А. Смита и до середины XXв. была характерна свободная (совершенная) конкуренция. Почему с конца XXв. конкуренция становилась все более несовершенной ?

2. Чем отличаются друг от друга рыночные структуры несовершенной конкуренции?