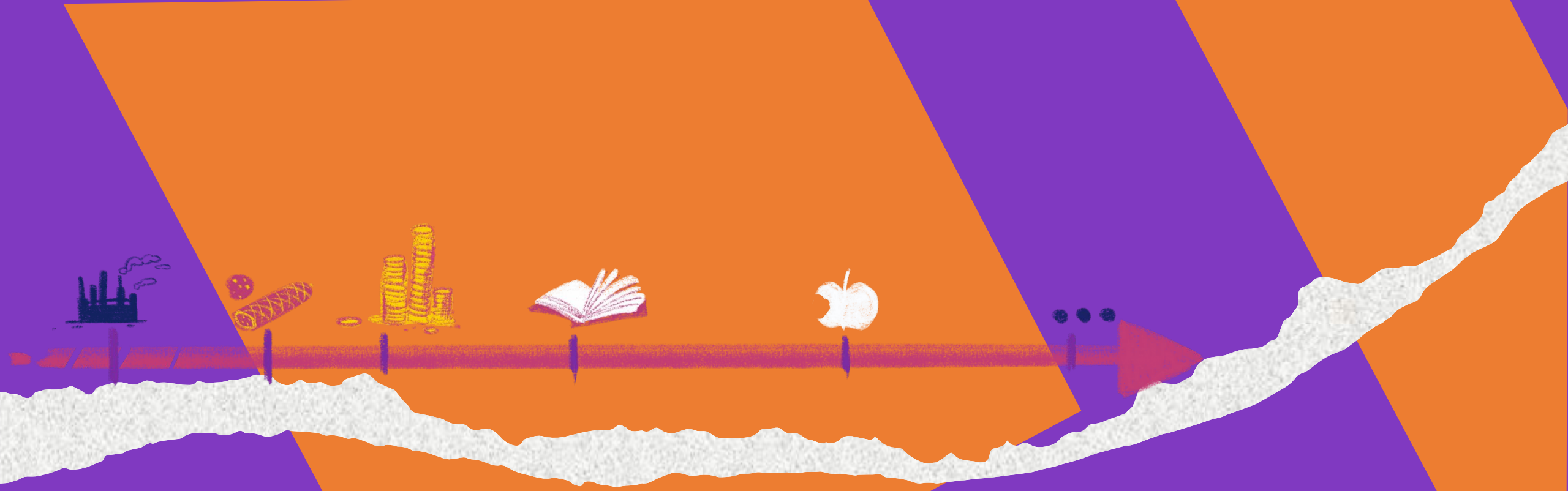
VÁLASZTÁS

TEHÉR VAGY LEHETŐSÉG?

ALEKSZIK ANASZTÁSZIA, 2021



A KEZDETEK KEZDETE

•A jóléti állam fejlődésével megjelent az ugynevezett “hivatalos dogma”.

•Annak érdekében, hogy hogy maximalizáljuk az állampolgáraink jólétét, szüksége van a választás joga teljesítésére. Az oka ennek az, hogy a szabadság kívül-belül jó, értékes, megéri a fáradtságot és alapvető az emberi lénynek.

•Mostanában a legkisebb boltban bővebb választásunk van mint száz évvel ezelőtt volt a nagy városi piacon. Akkor miért a mai ember majdnem mindig elengedetlen a saját választással? Milyen szerepet játszott ebben a lekvár, nyugdíj és Apple?

A választás ellentéte fogalma magyarázza azt, hogy minél nagyobb választási lehetősége van valakinek, annál nagyobb a szabadsága, és minél több a szabadsága, annál nagyobb a jóléte. Pedig bővebb választással rendelkezve egyén általában elengedetlen lesz a megválasztott opcióval.

Lekvár, nyugdíj és Apple?!

A 2000 évben egy amerikai áruházban történt kísérletben ezt bizonyították is. 2004-ben egy világhírű cég ajánlotta a munkásainak nyugdíj biztosítást, több mint 50 opcióval, de a többség fegyelem nélkül hagyta ezt a lehetőséget.
Vajon, miért?..

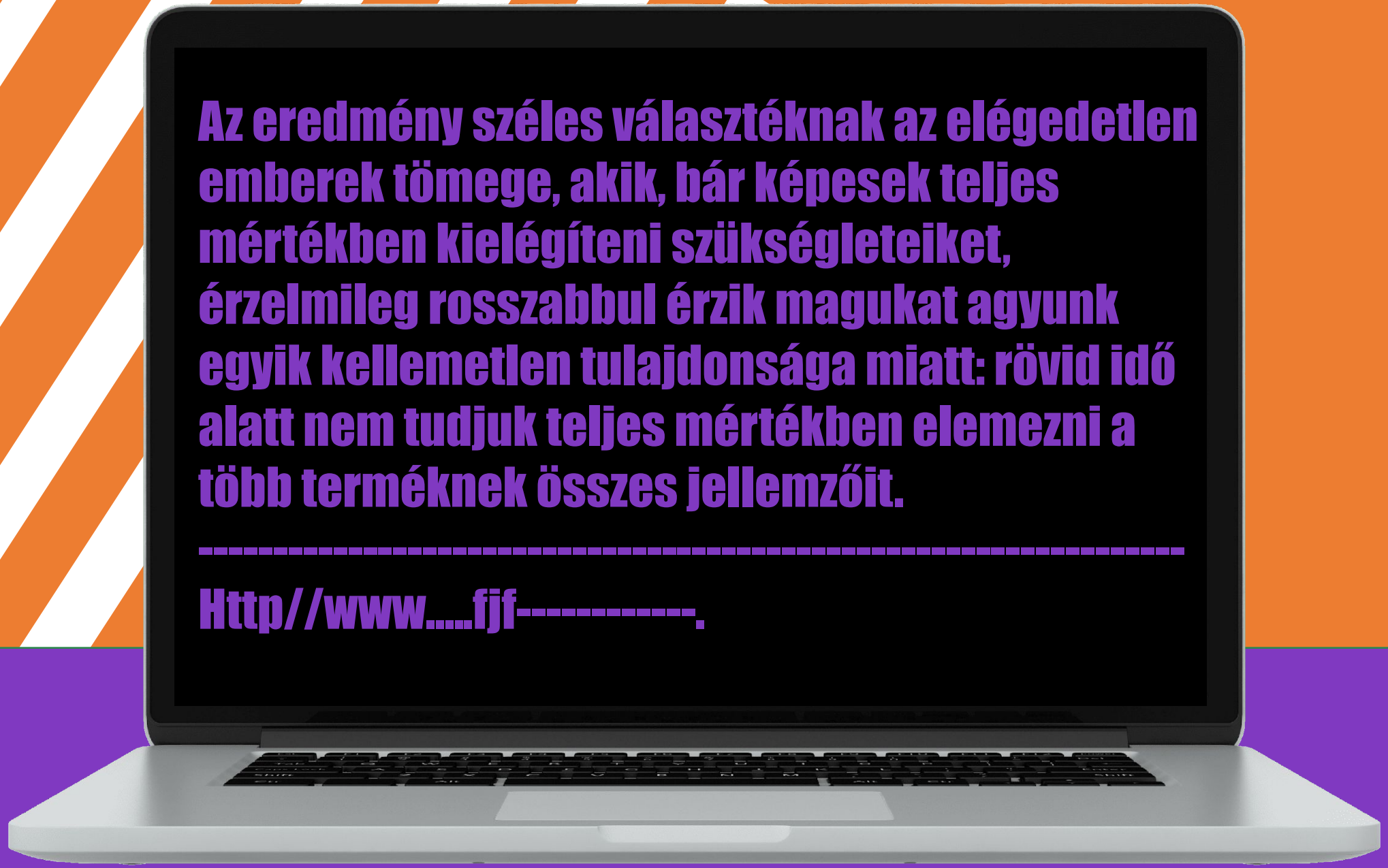
Az Apple lett egyik első vállalat amely kihasználta a “választás ellentétét” marketingben és megszerezte több millió klienseket a választás korlátozásával.

Kockázatok? Lehet....

Ma egész napunk tele van választásokkal, és az átlagember gyakran fáradtnak érzi magát. Ha csak elméletileg kívánjuk korlátozni a választását, egyszerűen nincs ilyen lehetőségünk, mert a piac túltelített a kínálattal. Már rég elment a deficit ideje, de az idősebb generáció néha nosztalgiáv is emlékezik rá.

EMBER A VÍZBEN!

A széles választék másik negatív hatása az úgynevezett "paciens-önállósága", vagy a választás átadása egy illetékes személytől a vevőre.
Ennek jó példa a receptes gyógyszerek hirdetés TV-n.


Az eredmény széles választéknak az elégedetlen emberek tömege, akik, bár képesek teljes mértékben kielégíteni szükségleteiket, érzelmileg rosszabbul érzik magukat agyunk egyik kellemetlen tulajdonsága miatt: rövid idő alatt nem tudjuk teljes mértékben elemezni a több terméknek összes jellemzőit.

Http//www.....fjf----------.

EZ ITT A KÖVETKEZTETÉS

Mit lehet tenni mindezek ellen? A pszichológusok azt javasolják, hogy mesterségesen korlátozzuk a döntésüinket, és keressük az utat a "boldogsághoz az apróságokban".

Bár, mint Barry Schwartz könyvében rámutat, túlterheltek vagyunk a választékon, érdemes megtanulni megtalálni benne a lehetőségeket, nem csak a korlátokat.

MENNYIRE SZÉLES LESZ EZ A VÁLASZTÁS?

KÖSZÖNÖM A FIGYELMET!

MINDEN ILLUSZTRÁCIÓ,
FOTÓ ÁLATALAM KÉSZITETT