Характеристики модели паруса, алгоритм ее создания

Выполнила:
Илларионова Юлия,
студентка ПС-3-19-01

Характеристика модели паруса

- Модель паруса применяется в тех случаях, когда рассматриваемое явление имеет четыре важнейших аспекта
- Хорошая модель паруса отвечает всем требованиям, предъявляемым к графической концепции тренинга:
- 1. Ясная и зримая +
- 2. Измеримая +
- 3. Служит компасом движения на тренинге +
- 4. Служит хранилищем клиентских технологий +

Область применения модели паруса

Виды развития в тренинге	**Возможно ли применение модели к данному виду развития**
«Отращивание»	Весьма возможно
Улучшение структуры	Весьма возможно
Улучшение текстуры	Возможно
Выбор направления движения	Затруднительно
Прохождение фаз	Возможно
Установление приоритетов	Весьма возможно

Значение четырех элементов

- Дж.Б.Смит установил, что слушатели усваивают лучше всего 4 элемента, поэтому в выступлении должно быть не более четырех пунктов или идей.
- Модель из четырех осей позволяет ясно представить себе исследуемое явление, почувствовать возможность четкого определения составляющих успеха.
- Концепция избавляет от чувства бессилия, безнадежности и тревоги.

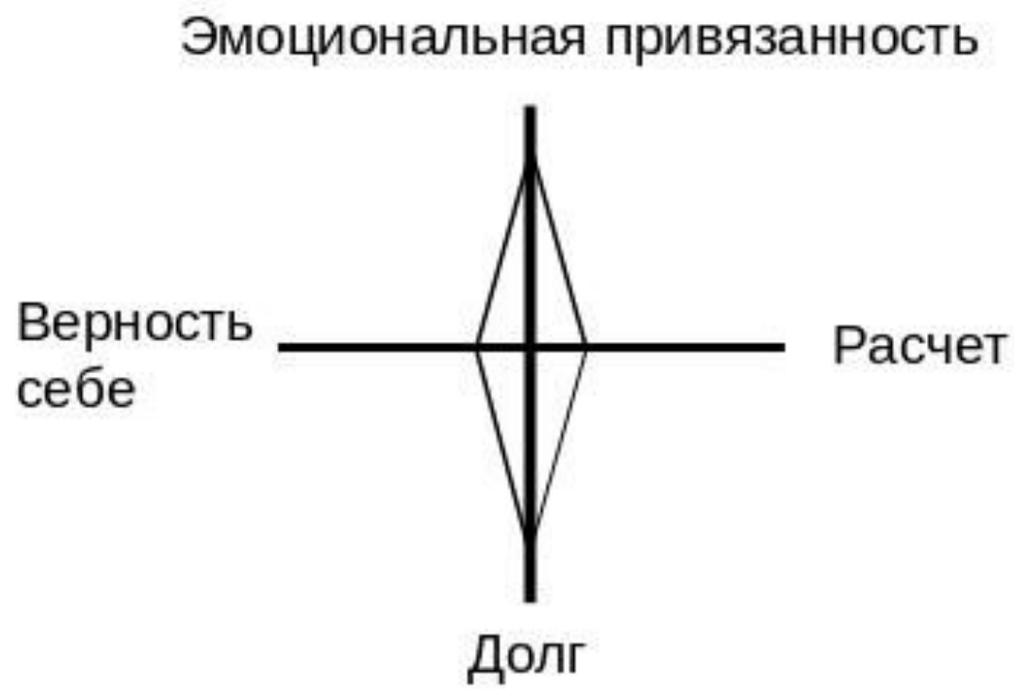
Алгоритм создания модели паруса

- 1. Определить общий планируемый результат тренинга
- 2. Определить, из каких компонентов складывается этот результат
- 3. Проверить, действительно ли эти компоненты можно развивать в тренинге. Можно ли будет создать соответствующие клиентские технологии?
- 4. Четыре выделенных компонента (аспекта, фактора, компетенции и т.п.) сгруппировать так, чтобы они образовали логически обоснованную схему.

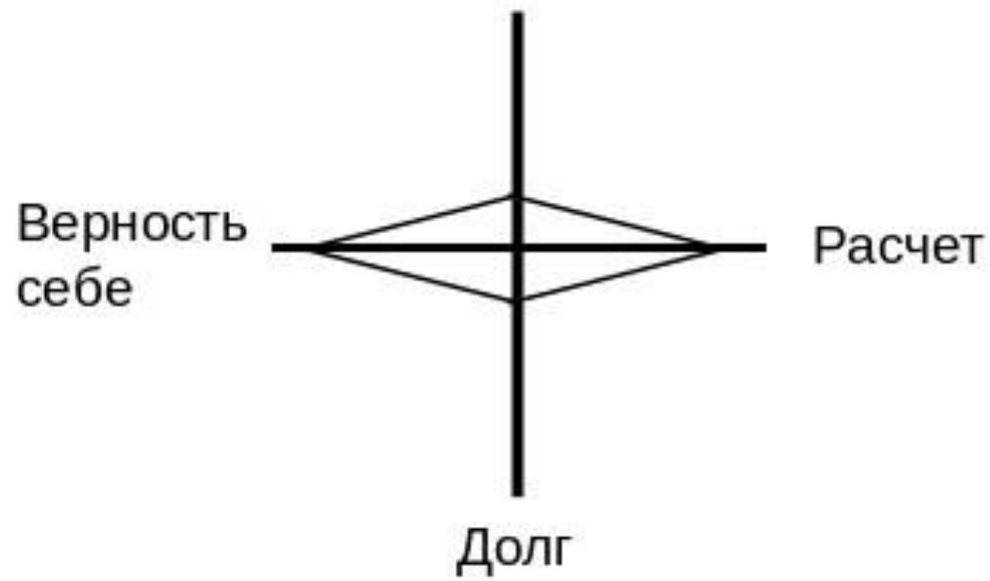
Пример: Тренинг развития организационной приверженности

- **1. Эмоциональная приверженность**
- Привязанность к людям, коллегам, подчиненным, руководителю или к месту работы
- **2. Приверженность по расчету**
- Привязанность к организации, обусловленная соображениями выгоды, удобства, формального статуса или невозможностью устроиться на другое место работы и т.п.
- **3. Приверженность как долг**
- Связанность моральными обязательствами перед организацией, начальником, подчиненными, партнерами, клиентами
- **4. Приверженность самому себе**
- Верность своему предназначению, призванию, мечтам о самореализации, индивидуальному замыслу своей жизни.

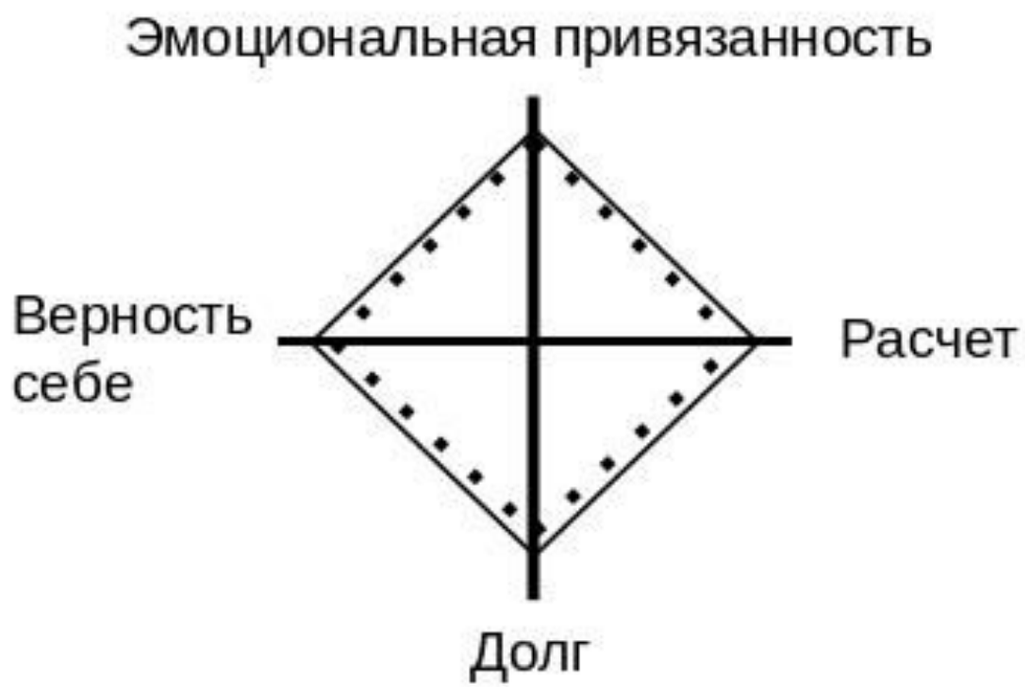
Парус приверженности в клановой культуре



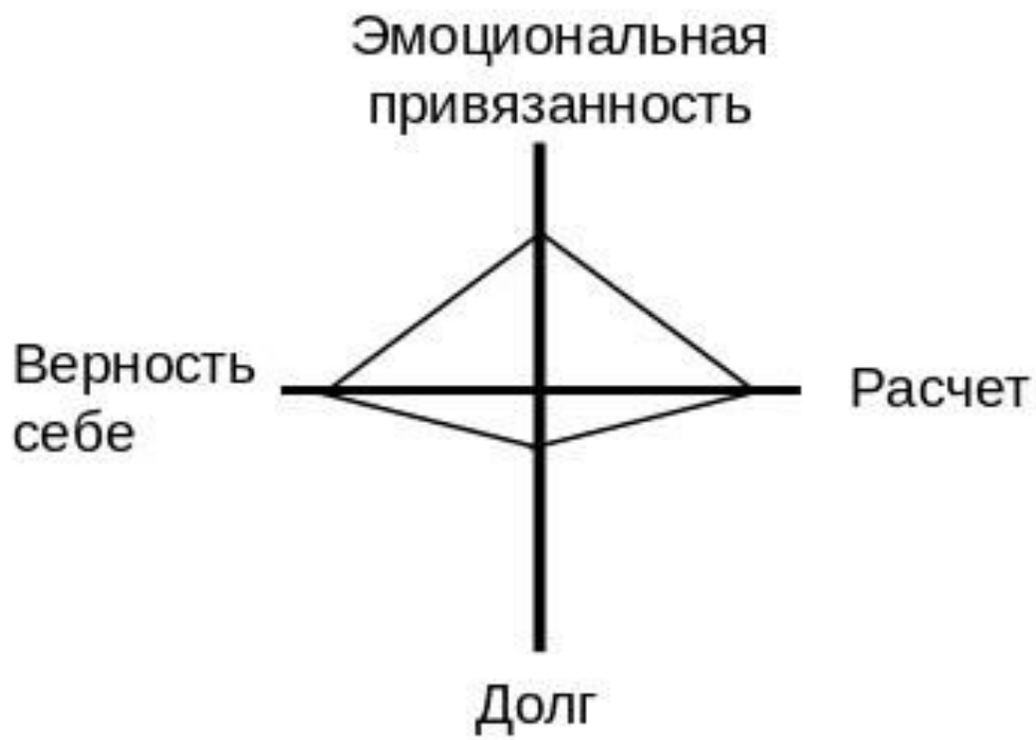
Парус приверженности в рыночной культуре



Идиллия взаимной приверженности



«Рынок с человеческим лицом»



Заключение

- Модель паруса применяется в том случае, когда в рассматриваемом явлении можно выделить 4 компонента. Тогда эти компоненты логически располагают на горизонтальной и вертикальной осях. Сам парус располагается в зависимости от смещения к определенному полису на каждой оси.

Спасибо за внимание!