

Bassline Mafia Showcase

Дата:28.08.2021

Место:Hide

Начало и конец мероприятия:22:00 07:00

Количество танцполов: 2

Стили музыки на мероприятии:Drum and Bass

Количество баров на площадке:2

Зарубежные гости (Хэдлайнеры):Paperclip(ru)

OZMA(ru)Krot(ru)Dispersion(ru)Fatloaf (ru) Smooky D

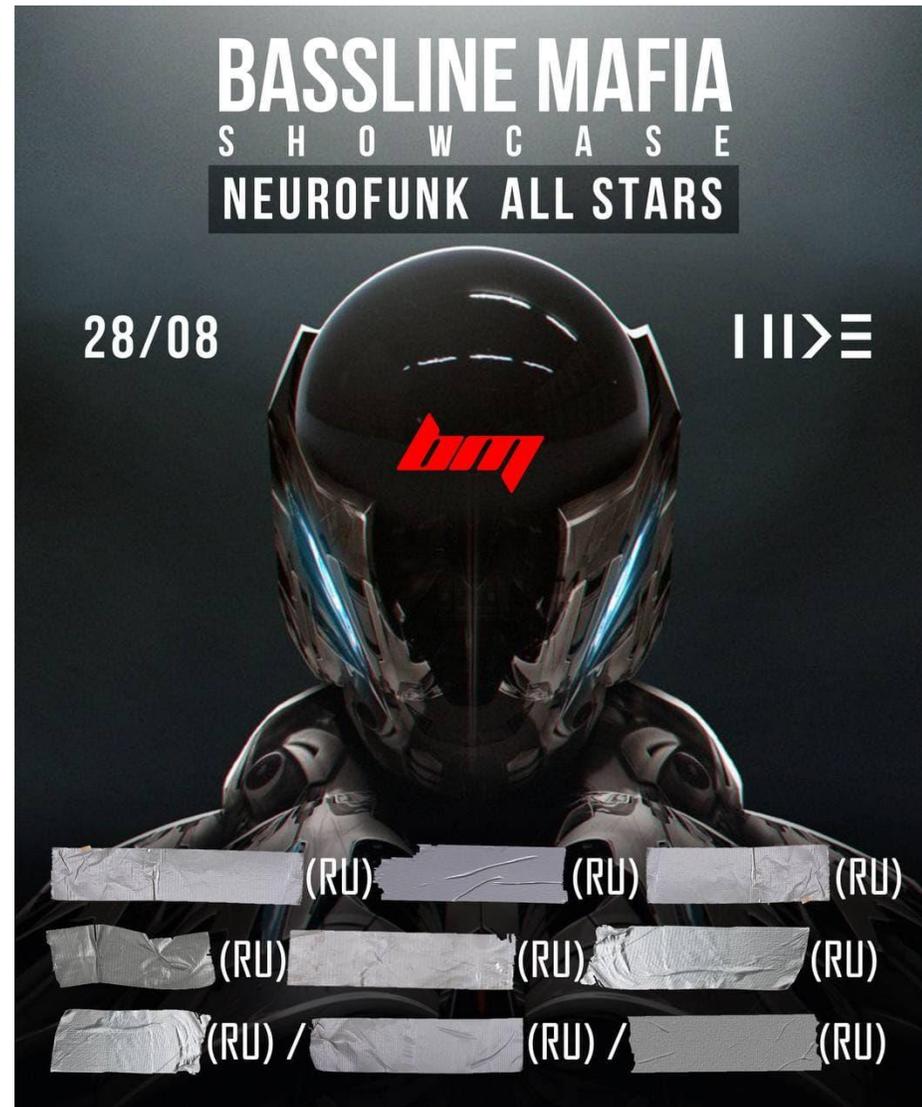
(ru)Lowriderz (ru) Subminderz(ru) 2Whales (ru)

Полный лайн-ап мероприятия: Paperclip(ru)

OZMA(ru)Krot(ru)Dispersion(ru)Fatloaf (ru) Smooky D

(ru)Lowriderz (ru) Subminderz(ru) 2Whales (ru)

Ожидаемое кол-во гостей: от 2000



Концепция мероприятия, описание

В последний уикенд лета мы для вас готовим что-то по настоящему особенное.

Закрываем сезон вместе с группировкой из России - Bassline Mafia.

Мощнейший шоукейс пройдёт на территории клуба Hide, 28 августа.

Концепция мероприятия

Шоукейс состоящий из звёзд Drum and Bass сцены России. Впервые в Минске на одном мероприятии выступят 9 гостей.

Сколько лет проекту: Mad Mouse Promo является одной из ведущих промо групп Беларуси на протяжении 15-ти лет. На счету которых более 200 вечеринок и фестивалей.

Какие крупные мероприятия проходили (ссылки на фотоотчёт в соц сети)

NEUROPUNK FESTIVAL MINSK / Hide / Re:Public / РЕАКТОР

2010,2011,2012,2013,2014,2015,2016,2017,2018,2019,2021

https://vk.com/album-1276152_278222794

Halloween 2020 / Modul Art Platform /31.10.2020

<https://t.me/madmousepromo/114>

Какие зарубежные гости выступали: Goldie (Англия) Calyx & Tebee(Англия), Black Sun Empire(Нидерланды), Current Value(Германия), Panacea(Германия), Donny(Англия) ,Bong Ra(Нидерланды), CounterStrike(ЮАР), Audio(Англия), Prolific(США), 6blocc(США), SubZero (Англия), Mc Darrison (Англия), Document One (Англия), Bes(Россия), Receptor (Россия), Engage (Россия), Teddy Killerz (Россия), Mizo (Россия), Gydra (Россия), Gvozd (Россия), и многие другие.

Среднее кол-во посетителей на прошедших мероприятиях: от 1500- 2000

Афиши с прошедших мероприятий

13.03 HIDE

MAD MOUSE



NEURO PUNK
FESTIVAL

GYDRA RU ALBUM TOUR

MAD MOUSE & RED CATZ
GILAS & AENOK
MAGIC & THE 3D
OUTERSPACE
HATSKIP

KIPAH
MAKLAI
HOLLY MOLLY
MIGHTY DUCK
MAX EITON

CC BY-NC-SA

VELO

ОКТАБРЬСКАЯ, 19

ПРОДУКТ СОДЕРЖИТ НИКОТИН И ВЫЗЫВАЕТ ПРИВЫКАНИЕ. ТОЛЬКО ДЛЯ СОВЕРШЕННОЛЕТНИХ.

FC / 18+

JAGER VIBES HALLOWEEN 2020

31.10 VELOVE



TE(Е)-ART SHOW
CARNIVAL HORROR

MAD MOUSE

СИЯНИЕ

HATSKIP
MALK
SICKUTE
MAD MOUSE
GILAS
MAGIC

HALDZI
CLICHE MORPH
MADMAPPER (LIVE)
BUDZKO
NIAMIHA

NINA INDI
IGOR SHEP
GLEB GURAMI
INDUSS
SHEVA
PANZ
ALEKSY
HULEWICZ

ПРОДУКТ СОДЕРЖИТ НИКОТИН И ВЫЗЫВАЕТ ПРИВЫКАНИЕ. ТОЛЬКО ДЛЯ СОВЕРШЕННОЛЕТНИХ.

18

20 APRIL 23:00

RE:PUBLIC CLUB



NEURO PUNK
FESTIVAL

MAD MOUSE

GYDRA
TEDDY KILLERZ

ONE BY ONE / MAD MOUSE
REDLAW / ABSTRACTONIA / CHRIST

Relax by TUT.BY

БИЛЕТЫ - REPUBLIC-CLUB.BY BEZKASSIRA.BY
В МАГАЗИНЕ DJSHOP.BY, УЛ. КУЛЬМАН 3
ИНФО: +375 29 163 51 41

BEZKASSIRA BY

2019

Фото с прошлых мероприятий



Соц. сети мероприятия/проекта

| Социальные сети | Ссылки | Кол-во подписчиков |
|-----------------|---|--------------------|
| Instagram | https://www.instagram.com/madmousepromo/ | 1635 |
| VK | https://vk.com/madmousepromogroup | 3170 |
| Telegram | https://t.me/madmousepromo | 660 |
| | | |
| | | |

Интеграции бренда в мероприятие

| Реклама | Что вы предоставляете |
|---|-----------------------|
| Логотип партнёра на всех макетах | + |
| Полиграфия с логотипом: флаеры, билеты, афиши, браслеты | + |
| Таргетинговая реклама в vk.com ,facebook.com, instagram.com с логотипом | + |
| Совместные стикеры вечеринки с логотипом для раздачи гостям | - |
| Творческий конкурс, конкурс репостов за проходки и призы от партнёра в аккаунте мероприятия | + |
| | |
| | |

Интеграции бренда в мероприятие

| Площадка | Что вы предоставляете |
|---|---|
| Брендинг материалами партнёра входной зоны, на танцполе. Материалы предоставляет партнёр. | + |
| Брендинг зоны диджея материалами партнёра | + |
| Видеоряд на танцполе, маппинг. Светодиодный экран или проектор будет установлен на площадке? | По запросу партнёра установим на выбор светодиодный экран или проекцию на стену |
| Ваши предложения по интеграции партнёра в Бренддинг на площадке, Креативные конструкции, арт объекты, видеопроекции, световое оформление, дополнительные чиллаут зоны, и другое оформление. Предложить несколько креативных вариантов | Видео проекция логотипа партнёра на стену здания на улице или при входе. Дополнительные конструкции и свет в цветах бренда. Чиллаут зона на террасе. Световые короба в баре и на танцполе , на входе. |
| | |

Интеграции бренда в мероприятие

| Бар | Что вы предоставляете |
|--|--|
| Договоренность организатора с баром о закупках и цене продукции ОБЯЗАТЕЛЕН эксклюзив портфеля партнёра. | Закупку организуем на согласованную сумму и кол-во. Эксклюзив портфеля |
| Бар оформляет заявку на продукцию через торгового представителя, заранее согласованного объема продукции. | + |
| Бар устанавливает заранее согласованные стоимости на продукцию партнёра на мероприятии | + |
| Разработка и печать меню в стиле афиши мероприятия , с продукцией партнёра (коктейлями) | + |
| Размещение на баре брендинга партнёра (световые короба, брендинг холодильников, коврики, стаканы и тд.). Предоставляет партнёр | + |

Ваши креативные предложения интеграции партнёров в мероприятия



Дополнительно на мероприятие мы пригласим Экспериментальный фрик театр «Т(e)=Art» В концепции мероприятия они подготовят программу с выступлением ходулистов в разных костюмах.

1. Предлагаем добавить световой брэндинг в их программу
2. Предлагаем сделать брэндированную фотозону с участием

Артистов театр «Т(e)=Art». Каждый желающий сможет сделать

Фото и разместив его в инстаграмме с отметкой Партнера получит брэндированный подарок (скидки, бесплатный шот и тд на выбор партнера)