

The image features a central text element surrounded by various geometric shapes. In the top-left corner, there is a large teal ring with a white center, a smaller teal circle, and a dashed teal circle. In the top-right corner, there is a large lime green circle, a smaller green circle, and a dashed green circle. In the bottom-left corner, there is a large green circle with a white center, a smaller orange circle, and a dashed yellow circle. In the bottom-right corner, there is a large yellow ring, a smaller orange circle, and a small pink circle. A dashed blue line curves around the central text, connecting the various shapes.

КОНТЕНТ

Привет!



Меня зовут Лиза

И, возможно, это будет самый бесполезный
workshop в вашей жизни,
но в конце вас ждут печеньки!

Что будет?

КОНТЕНТ: ЧТО ЭТО И С ЧЕМ ЕГО ЕДЯТ?

Определения и малюсенький обзор теории.

РАСЧЛЕНЁННЫЙ КОНТЕНТ

Форматы, типы, виды.

СТУД. ОРГ. И «Я»

Я = контент. Поговорим о том, зачем контент нужен различным студенческим организациям.

БЫЛ ЛИ III СОЗЫВ ДНОМ?

Не был. А у вас другое мнение? Но мы не выходим за рамки контента.

ПЕЧЕНЬКИ

Om-nom-nom!



The background features several overlapping circles in various colors: orange, yellow, pink, green, and teal. Some circles are solid, while others are dashed. A large teal circle with a white center is prominent on the right side. A large teal number '1' is centered within a large dashed circle.

1

КОНТЕНТ: ЧТО ЭТО
И С ЧЕМ ЕГО ЕДЯТ?

A decorative background featuring a large, light blue dashed circle. Inside and outside this circle are various colored shapes: a large green circle at the top left, a large cyan ring at the top center, a large yellow circle at the top right, a large orange circle at the bottom left, and a large orange ring at the bottom right. Smaller circles in green, blue, orange, and pink are scattered throughout. A blue circle containing the white quotation mark "“" is positioned above the text.

“

Контент — это «содержимое» чего-либо.

Контент — это всё, что есть на сайте, в группе, в блоге и т.п.

The background features several decorative elements: a large orange ring with a dashed white inner circle in the top left; a large teal ring with a white inner circle in the bottom right; a large light blue dashed circle in the top center containing the number '2'; and various smaller solid and dashed circles in green, yellow, pink, and teal scattered throughout.

2

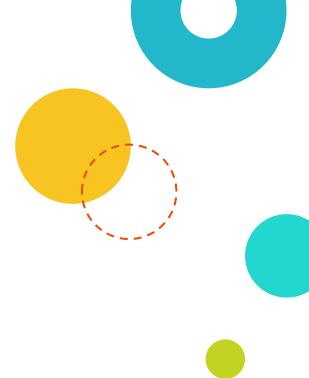
РАСЧЛЕНЁННЫЙ
КОНТЕНТ



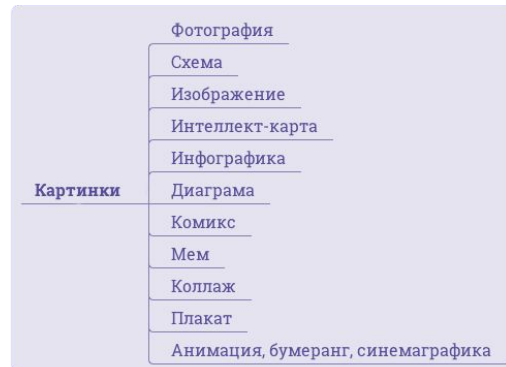
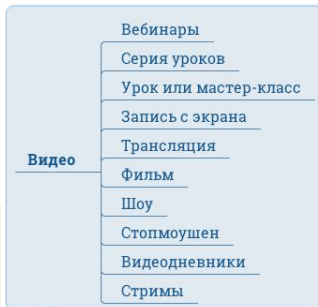
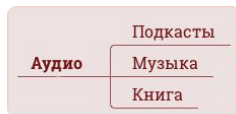
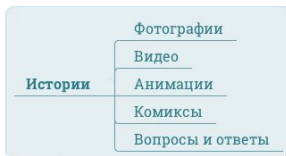
Традиционно контент делят на:

- ◎ Текст
- ◎ Изображение
- ◎ Аудио
- ◎ Видео

В ленте социальных сетей формат различается, читатели видят и понимают разницу между видами контента.



Форматы контента



Типы контента

- ◎ Уникальный контент
- ◎ Переводы
- ◎ Копипаст из «неинтернета»
- ◎ Копипаст из интернета
- ◎ Копипаст у других авторов

Виды контента

	<u>Задача – продемонстрировать экспертность</u>
	<u>Для читателя – «О я могу стать умнее и опытнее»</u>
	<u>Статьи</u>
	<u>Рассылка</u>
	<u>Видео и подкасты</u>
	<u>Интервью с гуру</u>
	<u>Инфографика</u>
	<u>Схемы</u>
	<u>Факты из жизни знаменитостей</u>
<u>Обучающий</u>	<u>Инструкции</u>
	<u>В стиле «Как это сделано»</u>
	<u>Кейсы</u>
	<u>Обзор</u>
	<u>Смартриды, записи лекций, шпаргалки</u>
	<u>Переводы</u>
	<u>Развенчание мифов</u>
	<u>Обзор и обработка возражений</u>
	<u>Скрипты</u>
	<u>Топы</u>

Виды контента

<u>Задача – продать</u>	
<u>для читателя – «Так и почему мне надо у вас купить? А, потому что вы ...»</u>	
<u>Альбомы с товарами</u>	
<u>Карточка товара</u>	
<u>Сеты</u>	
<u>Акции</u>	
<u>О компании, доставка, оплата, гарантии</u>	
<u>Контакты</u>	Коммерческий
<u>Новинки товаров и услуг</u>	
<u>Производство товара</u>	
<u>Лукбуки</u>	
<u>Сочетания</u>	
<u>продукт плейсмент, интеграции</u>	
<u>Реклама</u>	

Виды контента

Задача – вовлечь в взаимодействие с брендом, и увеличить ER группы

Для читателя – «сейчас я пообщаюсь, развлекусь, или хотя бы получу шанс выиграть подарок»

Загадки

Головоломки

Опросы

Обсуждения

Чат

Советы друг другу

Обратная связь

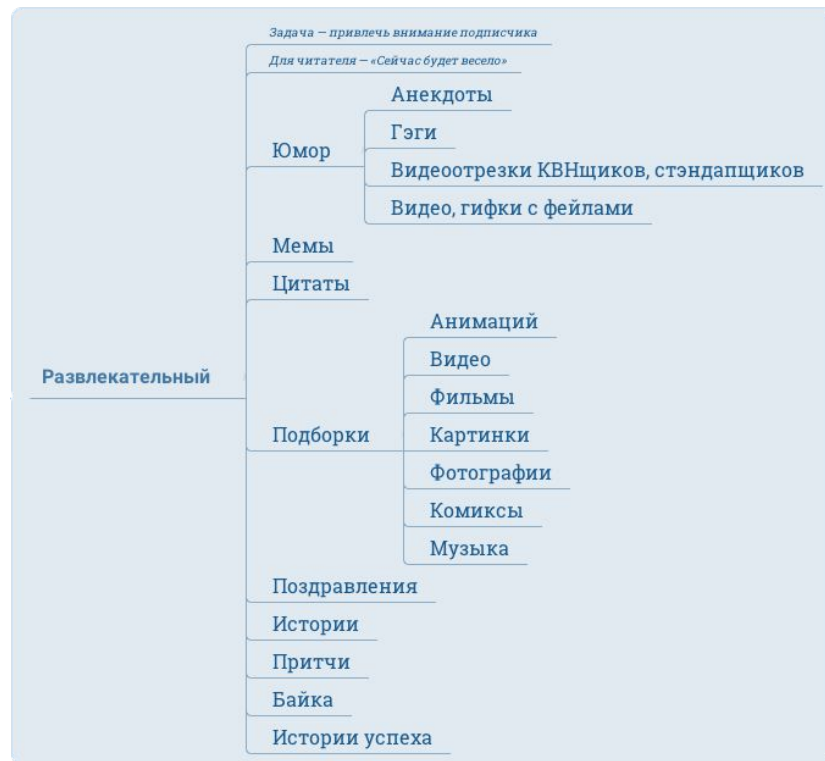
Геймификация

Угадайки (что скрыто за стикером)

Тролинг и провокации

Интерактивный

Виды контента



Виды контента

	Задача – похвататься, забить дыру в контент плане
	Для читателя – «О я сейчас кое-что узнаю, стану умнее и смогу поступить правильно»
Новостной	Новости и инфоповоды
	Отчеты с мероприятий
	Важные даты
	Интервью
	Вакансии
	Цифры и отчеты
	Тренды

Тест-драйвы продукта	Пользовательский
Альбомы с клиентами	
Обзоры продукта	
Статьи от пользователей	
Гостевые публикации	
Видео с места событий	
Вопрос-ответ. Модель «подслушано» «палата 6» вопросы мейл, спрашивай	

Виды контента

Задача – похвастаться, продемонстрировать социальные доказательства

Для читателя – «Ого, а они крутые»

Отзывы

О нас пишут

Достижения, призы, грамоты

Закулисье бренда

Создание продукта

Экспертный контент

Обзор лучших компаний отрасли

Поздравления

Благодарности

Разбор полетов

Репутационный

The background features a collection of colorful circles and dashed lines in shades of orange, yellow, green, and teal. A large, light blue dashed circle is centered in the upper half of the page, containing the number 3. The overall design is modern and abstract.

3

СТУД. ОРГ. И «Я»

ЗАЧЕМ?



Зачем студенческим организациям
барахтаться в океане контента, пытаясь его
создать?



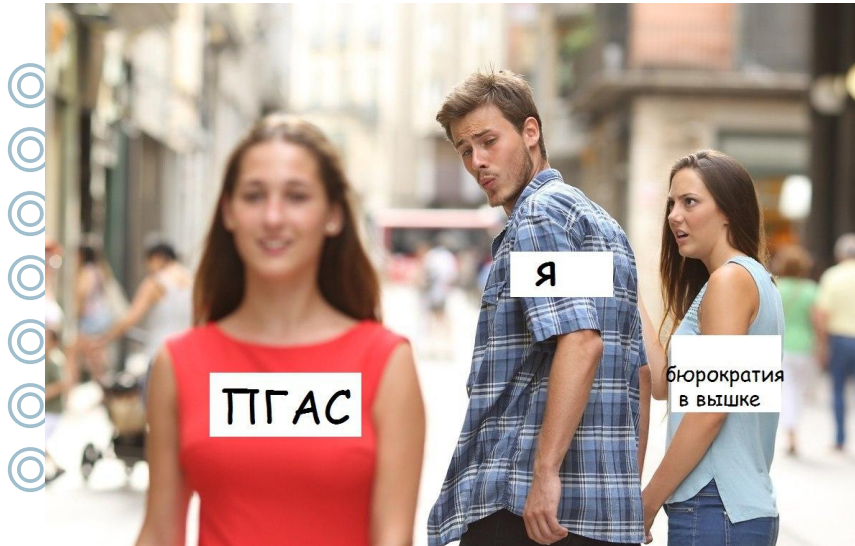
4

БЫЛ ЛИ III СОЗЫВ
ДНОМ?

ПОАНАЛИЗИРУЕМ?



Что вы можете сказать о контенте группы
Студсовета 3.0?



Спасибо за внимание!
Давайте пировать!

