

Маркетинг в социальных сетях

Урок 1. Основы SMM-продвижения

Спикер: Сызранцева Елена

 e.syzrantseva

 @elena_syzrantseva

1. Основные правила, понятия, портрет аудитории

Грамотное общение с клиентом

- SMM-продвижение : комплекс действий, направленных на грамотное продвижение своих продуктов в социальных сетях, а также включает в себя правильное общение с конечным покупателем.

Цель: продать

Инструмент: общаться с клиентами

← НОВЕЙШЕЕ
Заметное МЕСТО gastrobar



viktoriamirova
Заметное М...

Подписаться



Нравится: 119

viktoriamirova Отгадайте где я?!
Конечно в @zаметное_mесто ! Спасибо за
фантастический, атмосферный... еще
zаметное_mесто Спасибо, что делаете
наше место еще более заметным 😊

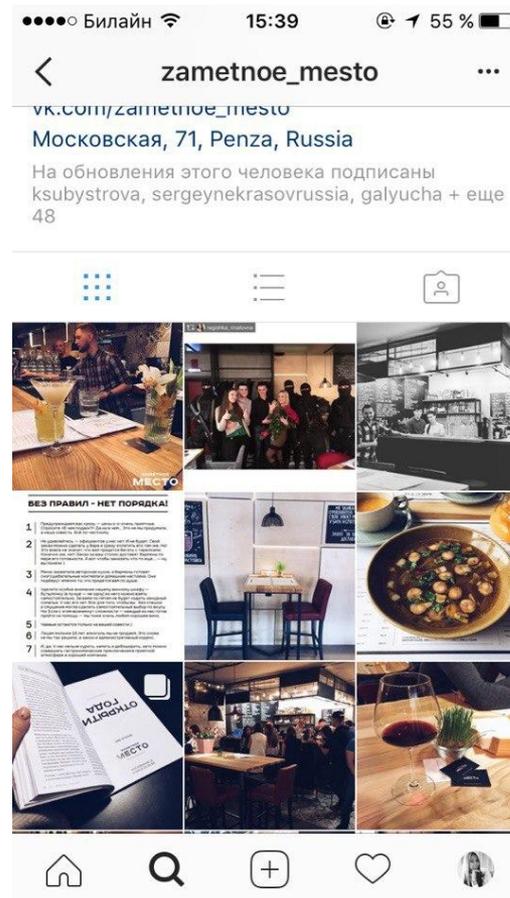
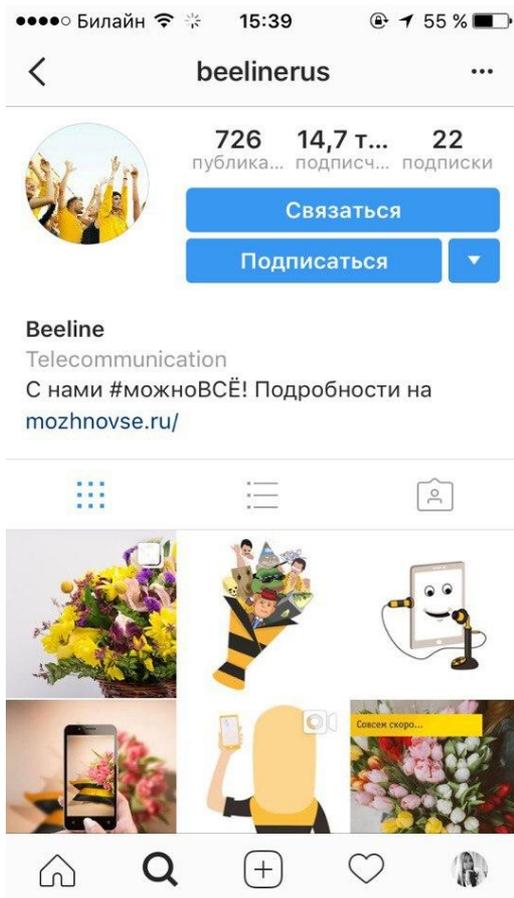


Этапы работы с аудиторией в сети

- Постановка целей (бизнес, имидж)
- Анализ контента
- Контентное наполнение

Бизнес

Имидж



Контент:

1. Только качественные фотографии
2. Стильно
3. Максимальная отдача потребностям людей
4. Тренды
5. Общение с аудиторией

Выбор площадок для SMM

- Вконтакте – популярно для всех
- Инстаграм – максимальная отдача от рекламы
- Твиттер - умирает
- Одноклассники – домохозяйки лайкнут
- Фейсбук – бизнес-аккаунт

Принципы работа с соц. сетями:

- **Закрытая позиция**

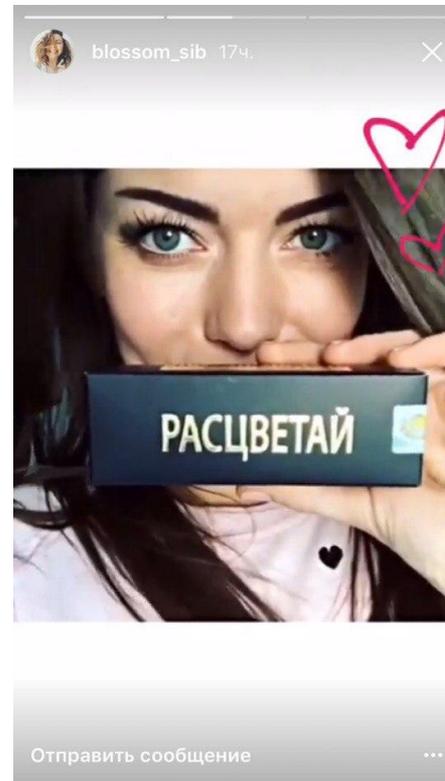
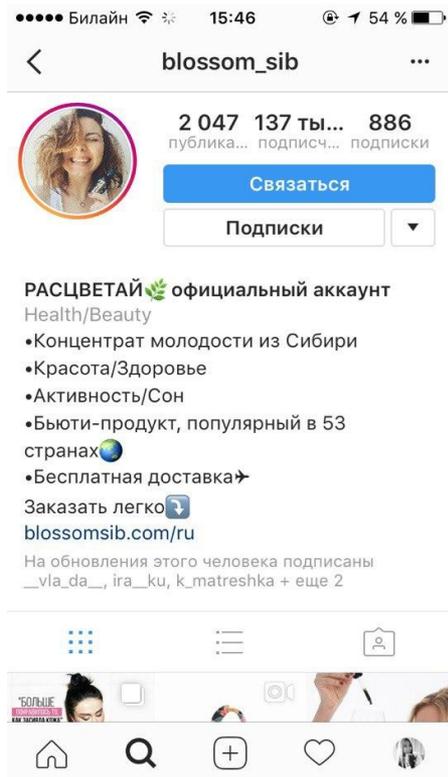
(только информирование о новых продуктах. Ответ на самые популярные вопросы. Такой вид работы умирает)

- **Открытая позиция**

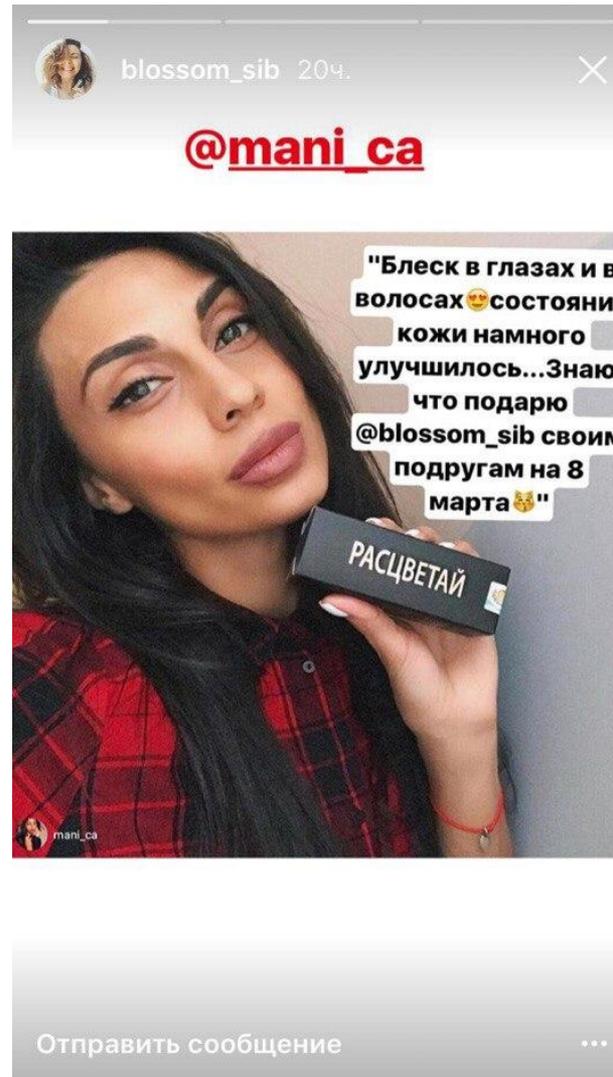
(максимально открытая работа с аудиторией, полная информированность. Максимальное использование всех технических новинок)

Использование новых инструментов

• Сторис (stories) в Инстаграм



Отзывы! Вот что делает ЛОЯЛЬНОСТЬ!



Анализ эффективности

- Рост подписчиков (реальных, не магазины)
- Количество настоящих отзывов
- Рост постов с вашим хэштегом или вашей геолокацией
- Общий пиар в городе

Активная позиция бренда

- Постоянное общение с аудиторией
- Улучшайзинг товара
- Работа с обратной связью
- Истории успеха-рассказать в соц.сетях

Опасности SMM

- Перед публикацией проверять на ошибки, опечатки – это может стать мемом и аудитория может не простить
- Не перегрузить контентом-народ испугается излишней активности
- Грубо или слишком фривольно ответить в комментах клиентам. Они не простят и припомнят.

Спикер: Сызранцева Елена

 e.syzrantseva

 @elena_syzrantseva