



ВЫЕЗДНОЙ ИНТЕНСИВ «КОМЕТА»

КОНЦЕПТ-

по развитию студенческого самоуправления

ПРОГРАММА

ПОДГОТОВИЛИ: _____



Концепт в двух словах

Расскажите о сильных и слабых сторонах вашего студ.актива, о возможностях и рисках. О возможных партнерах и перспективах развития.

СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ

Расскажите о сильных и слабых сторонах вашего студ.актива, о возможностях и рисках. О возможных партнерах и перспективах развития.

СЛАБЫЕ СТОРОНЫ

Расскажите о сильных и слабых сторонах вашего студ.актива, о возможностях и рисках. О возможных партнерах и перспективах развития.

ВОЗМОЖНОСТИ

Расскажите о сильных и слабых сторонах вашего студ.актива, о возможностях и рисках. О возможных партнерах и перспективах развития.

УГРОЗЫ

Расскажите о сильных и слабых сторонах вашего студ.актива, о возможностях и рисках. О возможных партнерах и перспективах развития.

КОНТРОЛЬНАЯ ТОЧКА 1

Система наставничества

Тут можно написать уникальность вашей системы и ее название





Описание системы

наставничества

Тут напишите о том как будет работать система наставничества, как наставники будут взаимодействовать, какие требования к наставникам, какие технологии используются, что в итоге, как замерить эффективность системы.

Необходимые ресурсы

Тут пропишите все что необходимо для того чтобы ваша система наставничества заработала, сколько людей наставников, методическая база, поощрение наставникам и наставляемым, возможное проведение школы наставников, помещения и т.д. все ресурсы

A grayscale photograph of a person's hands. The right hand holds a white Samsung smartphone with a black screen. The left hand rests on the keyboard of a silver laptop. The laptop is open, and the keyboard is visible. The background is dark and out of focus.

КОНТРОЛЬНАЯ ТОЧКА 2

СММ СТРАТЕГИЯ

Для вашей образовательной организации, тут так же можно придумать бренд или несколько брендов(если будете захватывать несколько соц.сетей)



Описание СММ стратегии:

Тут прописываем в каких соц .сетях будет вестись работа, какой будет фирменный стиль ведения, фишки, можно продублировать этот слайд и описать каждую соц.сеть (вк, инста,тик-ток) отдельно, постарайтесь максимально подробно отразить описание стратегии. БЕЗ РУБРИК. РУБРИКИ ОПИСАТЬ НА СЛЕДУЮЩЕМ СЛАЙДЕ

Необходимые ресурсы (можно кратко)

Отправить людей на повышение квалификации, создать пресс-центр, снять фотостудию, закупить фотоаппарат, провести школу медиаволонтеров, придумать мерч и т.д..

РУБРИКА: «_____»

ОПИСАНИЕ

РУБРИКА: «_____»

ОПИСАНИЕ

РУБРИКА: «_____»

ОПИСАНИЕ

РУБРИКА: «_____»

ОПИСАНИЕ

РУБРИКА: «_____»

ОПИСАНИЕ

РУБРИКА: «_____»

ОПИСАНИЕ



КОНТРОЛЬНАЯ ТОЧКА 3

МЕРОПРИЯТИЕ.СПЛОЧЕНИЕ

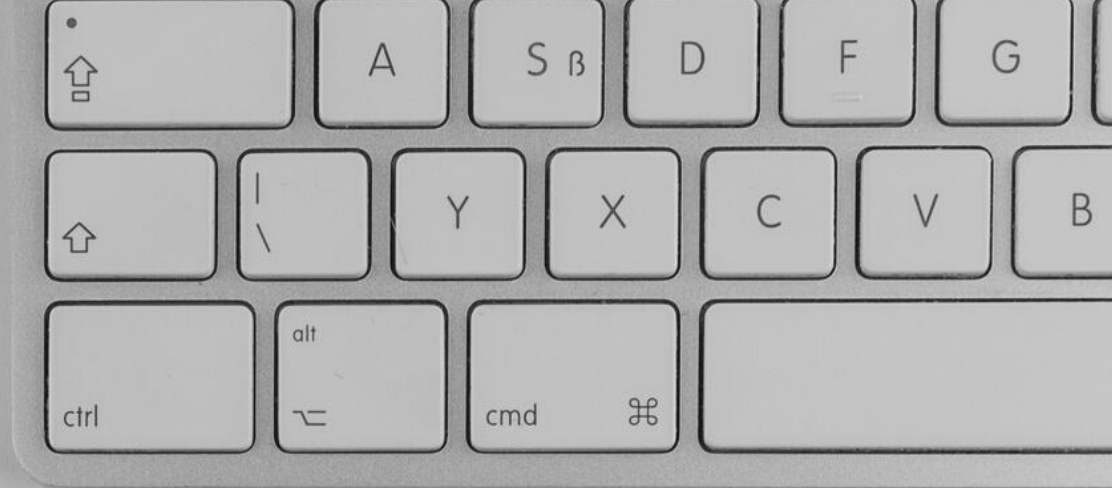
Здесь разрабатываем концепт сплачивающего мероприятия для актива и ля привлечения в актив.

ВЫЕЗДНОЙ ИНТЕНСИВ «КОМЕТА»



Описание концепта мероприятия и ресурсы

Это может школа, выезд, тропа первокурсника, тимбилдинг что угодно, но со своей фишкой и брендом, постройтесь максимально подробно описать «начинку» мероприятия



КОНТРОЛЬНАЯ ТОЧКА 4

ПРОЕКТ НА ФИНАНСИРОВАНИЕ

Тут также можно придумать название для проекта, на который нужно финансирование



Концепт проекта

Расскажите о вашем проекте, предварительно выделив РЕАЛЬНУЮ ПРОБЛЕМУ, которую проект сможет решить

Тематика проекта

Расскажите в каком направлении проект.

Планируемые конкурсы для участия

Перечислите один или несколько форумов, из форумной компании 2021, которые вам кажутся наиболее привлекательными.

Основные статьи расходов

Перечислите основные статьи расходов которые вам нужны для реализации проекта

