



**ВЫЕЗДНОЙ ИНТЕНСИВ «КОМЕТА»**

**КОНЦЕПТ-**

**по развитию студенческого самоуправления**

**ПРОГРАММА**

**ПОДГОТОВИЛИ: \_\_\_\_\_**



## Концепт в двух словах

Расскажите о сильных и слабых сторонах вашего студ.актива, о возможностях и рисках. О возможных партнерах и перспективах развития.

### СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ

Расскажите о сильных и слабых сторонах вашего студ.актива, о возможностях и рисках. О возможных партнерах и перспективах развития.

### СЛАБЫЕ СТОРОНЫ

Расскажите о сильных и слабых сторонах вашего студ.актива, о возможностях и рисках. О возможных партнерах и перспективах развития.

---

### ВОЗМОЖНОСТИ

Расскажите о сильных и слабых сторонах вашего студ.актива, о возможностях и рисках. О возможных партнерах и перспективах развития.

### УГРОЗЫ

Расскажите о сильных и слабых сторонах вашего студ.актива, о возможностях и рисках. О возможных партнерах и перспективах развития.

## КОНТРОЛЬНАЯ ТОЧКА 1

### Система наставничества

Тут можно написать уникальность вашей системы и ее название





## Описание системы

### наставничества

Тут напишите о том как будет работать система наставничества, как наставники будут взаимодействовать, какие требования к наставникам, какие технологии используются, что в итоге, как замерить эффективность системы.

---

## Необходимые ресурсы

Тут пропишите все что необходимо для того чтобы ваша система наставничества заработала, сколько людей наставников, методическая база, поощрение наставникам и наставляемым, возможное проведение школы наставников, помещения и т.д. все ресурсы



A grayscale photograph of a person's hands. The right hand holds a white Samsung smartphone with a black screen. The left hand rests on the keyboard of a silver laptop. The laptop is open, and the keyboard is clearly visible. The background is dark and out of focus.

## КОНТРОЛЬНАЯ ТОЧКА 2

### СММ СТРАТЕГИЯ

**Для вашей образовательной организации, тут так же можно придумать бренд или несколько брендов(если будете захватывать несколько соц.сетей)**



## Описание СММ стратегии:

Тут прописываем в каких соц .сетях будет вестись работа, какой будет фирменный стиль ведения, фишки, можно продублировать этот слайд и описать каждую соц.сеть (вк, инста,тик-ток) отдельно, постарайтесь максимально подробно отразить описание стратегии. БЕЗ РУБРИК. РУБРИКИ ОПИСАТЬ НА СЛЕДУЮЩЕМ СЛАЙДЕ

---

### Необходимые ресурсы ( можно кратко)

Отправить людей на повышение квалификации, создать пресс-центр, снять фотостудию, закупить фотоаппарат, провести школу медиаволонтеров, придумать мерч и т.д..

**РУБРИКА: «\_\_\_\_\_»**

**ОПИСАНИЕ**

**РУБРИКА: «\_\_\_\_\_»**

**ОПИСАНИЕ**

**РУБРИКА: «\_\_\_\_\_»**

**ОПИСАНИЕ**

**РУБРИКА: «\_\_\_\_\_»**

**ОПИСАНИЕ**

**РУБРИКА: «\_\_\_\_\_»**

**ОПИСАНИЕ**

**РУБРИКА: «\_\_\_\_\_»**

**ОПИСАНИЕ**



**КОНТРОЛЬНАЯ ТОЧКА 3**

## **МЕРОПРИЯТИЕ.СПЛОЧЕНИЕ**

**Здесь разрабатываем концепт сплачивающего мероприятия для актива и ля привлечения в актив.**

**ВЫЕЗДНОЙ ИНТЕНСИВ «КОМЕТА»**





## Описание концепта мероприятия и ресурсы

Это может школа, выезд, тропа первокурсника, тимбилдинг что угодно, но со своей фишкой и брендом, постройтесь максимально подробно описать «начинку» мероприятия



## КОНТРОЛЬНАЯ ТОЧКА 4

### ПРОЕКТ НА ФИНАНСИРОВАНИЕ

Тут также можно придумать название для проекта, на который нужно финансирование



## Концепт проекта

Расскажите о вашем проекте, предварительно выделив РЕАЛЬНУЮ ПРОБЛЕМУ, которую проект сможет решить

---

## Тематика проекта

Расскажите в каком направлении проект.

## Планируемые конкурсы для участия

Перечислите один или несколько форумов, из форумной компании 2021, которые вам кажутся наиболее привлекательными.

## Основные статьи расходов

Перечислите основные статьи расходов которые вам нужны для реализации проекта

