LOGO

Обмен, торговля, реклама

Давайте вспомним

- Что создаётся трудом?
- Какими ремёслами может овладеть человек?
- Как влияет на экономику разделение труда?
- Какая форма хозяйствования лучше отвечает целям экономики – натуральное хозяйство или товарное?

Формы хозяйства:

- Формы
- хозяйства
  - Натуральное
  - Товарное

“Человек – это животное, которое занимается обменом”

Ричард Уайтли (1787–1863)

Преимущества обмена

- Преимущества
- обмена
  - Не надо все
  - необходимое
  - делать самому
  - Больший объем
  - разнообразных
  - благ

Словарь:

- Рынок – это

1) место, где происходит торговля;

2) экономические отношения в сфере товарного обмена.

Словарь:

Товар – экономический продукт, произведенный для обмена (продажи).

Свойства товара

- Свойства товара
  - Потребительная
  - стоимость
  - Меновая
  - стоимость

Словарь:

Стоимость – мера, с помощью которой определяется ценность товара или его полезность.

Словарь:

Потребительная стоимость – полезность товара.

Словарь:

Меновая стоимость – способность обмениваться на другие экономические продукты.

Словарь:

Цена – денежное выражение стоимости товара.

Словарь:

Бартер – натуральный обмен.

Словарь:

Торговля – отрасль хозяйства, реализующая товары путем купли-продажи.

Формы торговли

Торговля и её формы.

- Оптовая
- Розничная

- Внутренняя
- Внешняя

Виды торговли

Оптовая	**Продажа товаров большими партиями: покупка партии цветов магазином у тепличного хозяйства.**
Розничная	**Продажа единичных товаров или мелкими партиями: любая покупка в магазине.**
Внутренняя	**Торговля в пределах одной страны: продажа автомобилей ВАЗ на территории нашей страны.**
Внешняя	**Торговля с другими странами**

Словарь:

- **Реклама -**

(от итальянского «reclamo» – «громко кричать») – пропаганда идей, товаров и услуг, призванных повысить их привлекательность для потребителя.

Функции рекламы

1. Информативная.
2. Психологическая.
3. Стимулирующая.

РАЗНОВИДНОСТИ РЕКЛАМЫ.

1. Престижная – формирует образ товара и престиж фирмы.

2. Коммерческая – стимулирует продажи, ускоряет товарооборот, помогает искать выгодных партнёров.

Коммерческая реклама

1. Информативная реклама
2. Увещевательная реклама.
3. Напоминающая реклама.

наркомпищепром ссср
главпарфюмер
Гигиена
каждый школьник знает четко
эту фразу на зубок:
утром встал-зубная щетка,
а за нею порошок!

Подведем итоги

- Как и почему взаимосвязаны понятия обмен, реклама, торговля в экономической жизни общества?