

LOGO

Обмен, торговля, реклама



Давайте вспомним



- ◆ **Что создаётся трудом?**
- ◆ **Какими ремёслами может овладеть человек?**
- ◆ **Как влияет на экономику разделение труда?**
- ◆ **Какая форма хозяйствования лучше отвечает целям экономики – натуральное хозяйство или товарное?**



Формы хозяйства:



- Формы
- хозяйства
- Натуральное
- Товарное



**“Человек – это животное,
которое занимается
обменом”**

Ричард Уайтли (1787–1863)



Преимущества обмена



- Преимущества
- обмена
- Не надо все
- необходимое
- делать самому
- Большой объем
- разнообразных
- благ



Словарь:



❖ Рынок – это

1) место, где происходит торговля;

2) экономические отношения в сфере товарного обмена.



Словарь:



**Товар –
экономический
продукт,
произведенный для
обмена (продажи).**



Свойства товара



- Свойства товара
- Потребительная
- СТОИМОСТЬ
- Меновая
- СТОИМОСТЬ



Словарь:



Стоимость – мера, с помощью которой определяется ценность товара или его полезность.



Словарь:



**Потребительная
стоимость –
полезность товара.**



Словарь:



**Меновая стоимость –
способность
обмениваться на другие
экономические продукты.**



Словарь:



**Цена – денежное
выражение
СТОИМОСТИ ТОВАРА.**



Словарь:



Бартер –
натуральный
обмен.



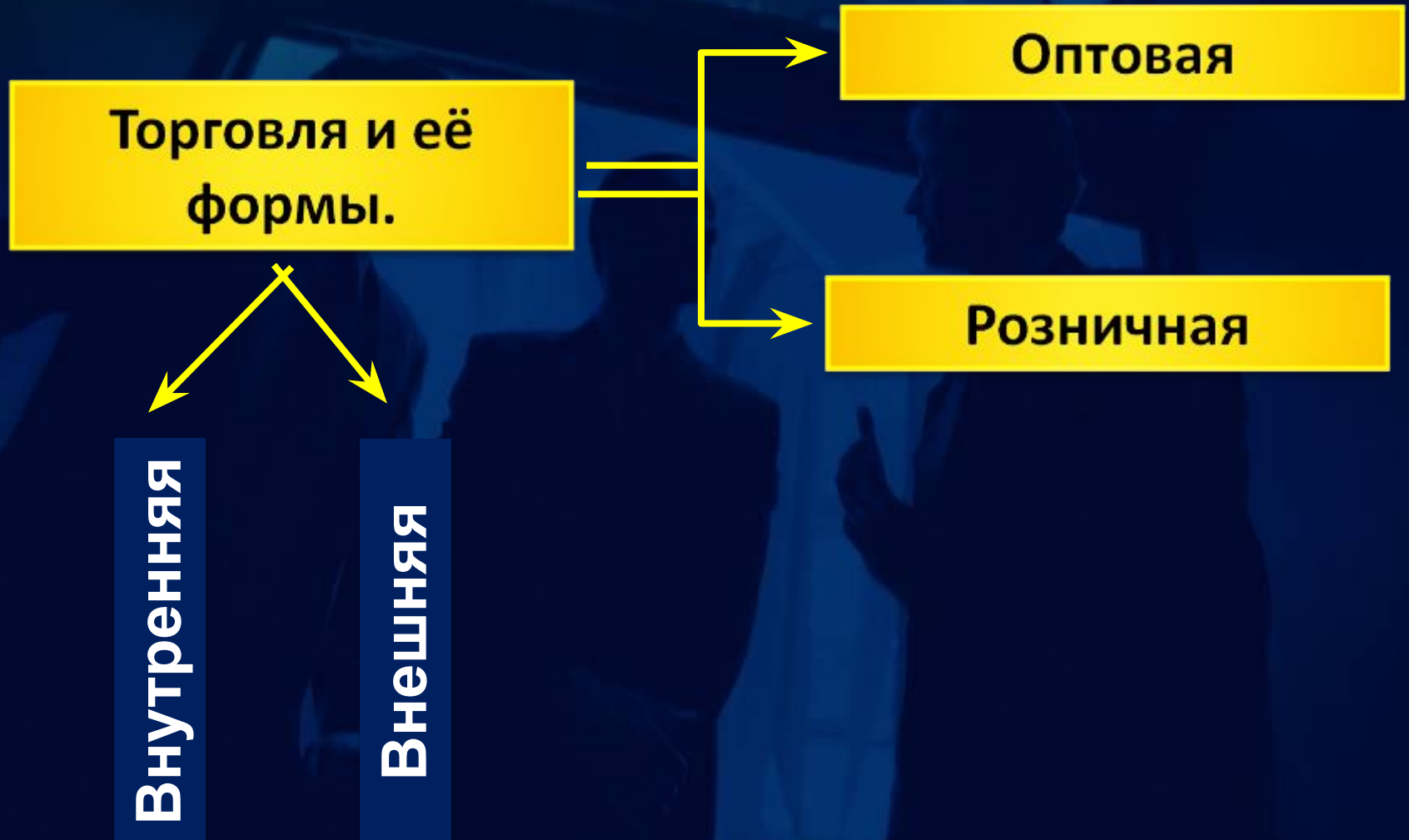


Словарь:



Торговля – отрасль хозяйства, реализующая товары путем купли-продажи.

Формы торговли



Виды торговли



Оптовая

Продажа товаров большими партиями: покупка партии цветов магазином у тепличного хозяйства.

Розничная

Продажа единичных товаров или мелкими партиями: любая покупка в магазине.

Внутренняя

Торговля в пределах одной страны: продажа автомобилей ВАЗ на территории нашей страны.

Внешняя

Торговля с другими странами



Словарь:



◆ Реклама -

(от итальянского «reclamo» – «громко кричать») – пропаганда идей, товаров и услуг, призванных повысить их привлекательность для потребителя.

Функции рекламы



1. Информативная.
2. Психологическая.
3. Стимулирующая.

**РАЗНОВИДНОСТИ
РЕКЛАМЫ.**

1. Престижная – формирует образ товара и престиж фирмы.

2. Коммерческая – стимулирует продажи, ускоряет товарооборот, помогает искать выгодных партнёров.

Коммерческая реклама

1. Информативная
реклама

2. Увещевательная
реклама.

3. Напоминающая
реклама.



наркомпищепром ссср
главпарфюмер



каждый школьник знает четко
эту фразу на зубок:
утром встал-зубная щетка,
а за нею порошок!

ЮСТИ СССР

Я
КЕ



Ы

ЛКИ
АЕ

НИЧНЫ

ВО

И

П.

ТЬ.



© 1977 by the USSR State Film Agency

Подведем итоги



- ◆ Как и почему взаимосвязаны понятия обмен, реклама, торговля в экономической жизни общества?