



**ТЕМА ВКР: «ИНФОРМАЦИОННЫЕ
КОММУНИКАЦИИ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ
УПРАВЛЕНИЯ В МАЛОМ БИЗНЕСЕ»**

ВВЕДЕНИЕ

Объект исследования - ООО «АРТЕЛЬ».

Предмет исследования – система информационных коммуникаций в ООО «АРТЕЛЬ».

Цель исследования – разработать рекомендации по повышению эффективности управления организацией на основе современных информационных коммуникаций.



ДИНАМИКА ОСНОВНЫХ ФИНАНСОВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ООО «АРТЕЛЬ»

Наименование показателя	2015 г.	2016 г.	2017 г.	Изм. 2017/2016 (+/-)
Выручка	125717,4	125949,5	121165,4	-4784,1
Себестоимость продаж	108668,3	108136,1	106906,9	-1229,2
Прибыль до налогообложения	11262,1	5521,4	12467,1	6945,7
Чистая прибыль	8655,4	9597,3	4057,4	-5539,9



ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА МАГАЗИНА «АРТЕЛЬ»



РЕЗУЛЬТАТЫ SWOT-АНАЛИЗ ООО «АРТЕЛЬ»

Сильные стороны	Слабые стороны
<ul style="list-style-type: none">- квалифицированный и опытный персонал;- высокое качество продукции;- широкий ассортимент товаров;- гибкая ценовая политика;- ассортимент для различных возрастных категорий;- популярность;	<ul style="list-style-type: none">- большое количество конкурентов на рынке;- недостаточно эффективная коммуникационная политика;- низкая прибыльность PR – акций и рекламных кампаний;
Возможности	Угрозы
<ul style="list-style-type: none">- привлечение внимания новых целевых аудиторий; - выход на новые рынки;- расширение рынка сбыта путем создания коллекций для различных мероприятий и случаев жизни;- рост заинтересованности со стороны покупателей при разработке бонусной системы;	<ul style="list-style-type: none">- утрата рыночных позиций по причине вытеснения конкурентами;- снижение покупательской заинтересованности;- недостаток квалифицированных сотрудников по причине текучести кадров;



ДЕКОМПОЗИЦИЯ МИССИИ ПРОЕКТА ПО ПОВЫШЕНИЮ ЭФФЕКТИВНОСТИ КОММУНИКАЦИЙ ООО «АРТЕЛЬ»



РАСЧЕТ ЗАТРАТ НА ОПЛАТУ ТРУДА ПРОЕКТНОЙ КОМАНДЫ

Привлеченные сотрудники	Затраты (тыс. руб.)
Менеджер проекта	24,47
Специалист по стратегическому развитию ООО «АРТЕЛЬ»	63,41
Специалист по ИТ, разработчик сайтов	24,83
Специалист (филолог)	9,06
Дизайнер для создания кодекса этики обслуживания клиентов	0,84
Помощник менеджера проекта	8,04
Итого	130,65



ОБЩАЯ СУММА ЗАТРАТ ПРОЕКТА

Направление затрат	Необходимая сумма (тыс. руб.)
Оплата труда проектной команды	130,65
Резервный фонд для покупки нового доменного имени	3,5
Покупка нового доменного имени	10
Затраты на расходные материалы Кодекса этики обслуживания клиентов и работы с партнерами и Корпоративного стандарта деятельности	1,120
Итого	145,27



ОБЩИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЭФФЕКТ ПОСЛЕ ВНЕДРЕНИЯ МЕРОПРИЯТИЙ

Показатель	До внедрения мероприятия	После внедрения мероприятия	Отклонение	
			(+,-)	%
Выручка от реализации, тыс. руб.	121165,4	138225,5	17060,09	14,08
Себестоимость, тыс. руб.	106906,9	126887,8	199809	18,69
Прибыль от реализации, тыс. руб.	12467,1	13703,84	12367,36	9,92
Рентабельность, %	10,29	10,52	0,23	2,24



ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Эффективность разработанных стратегий деятельности ООО «АРТЕЛЬ» заключается в возможности своевременно прогнозировать деятельность организации, адаптироваться к изменениям внешней среды, устранять выявленные проблемы, налаживать контакты с потенциальными клиентами, а также расширять границы сбыта и клиентскую базу. Альтернативные сценарии позволяют применить стратегический менеджмент в любой сложившейся на рынке ситуации.

Таким образом, была разработана эффективная стратегия ООО «АРТЕЛЬ». Внедрение новой стратегии позволит повысить эффективность деятельности организации, а сотрудники будут информированы о том, каким образом качественно осуществлять свою деятельность и работать с клиентами.

Важным является тот факт, что ООО «АРТЕЛЬ» создают здоровую конкуренцию среди других магазинов, внутри сети, и среди сотрудников. Данный факт позволяет работникам ООО «АРТЕЛЬ» трудиться, стремиться, достигать высот с целью получения большей прибыли и удовлетворенности трудовым процессом.



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

