

The background features a dark blue gradient with several overlapping, thin, light blue circles and lines. The circles are of varying sizes and are arranged in a way that they appear to be part of a larger, abstract geometric pattern. The lines are thin and intersect at various points, creating a complex, web-like structure.

Вводные слова и предложения

· **Вводные слова** – это

специальные слова или

словосочетания слов, при помощи
которых говорящий выражает свое

отношение к сообщению,

указывает на связь его с другими

сообщениями, характеризует

способ оформления мыслей и т.п

Вводные слова не являются членами предложения; при произношении они выделяются интонацией (паузами и сравнительно быстрым произношением), а на письме запятыми.

По смыслу они тесно связаны с предложением в целом, если стоят в начале или в конце предложения (Действительно, камни бывают различной твердости .Самый мягкий камень – тальк) или с каким-то отдельным членом предложения, если вводное слово стоит перед этим членом.

Запятыми выделяются вводные слова и словосочетания, среди которых различаются следующие основные группы:

- Вводные слова, выражающие чувства говорящего (радость, сожаление, удивление и т.п.) в связи с сообщением.
- Вводные слова, выражающие оценку говорящим степени реальности сообщаемого (уверенность, предположение, возможность, неуверенность и т.д.).
- Вводные слова, указывающие на источник сообщаемого.
- Вводные слова, указывающие на связь мыслей, последовательность изложения.
- Вводные слова, указывающие на оформление высказываемых мыслей.
- Вводные слова, представляющие собой призыв к собеседнику или к читателю с целью привлечь его внимание к сообщаемому, внушить определенное отношение к излагаемым фактам.
- Вводные слова, указывающие оценку меры того, о чем сообщается

Вводные слова, выражающие чувства говорящего (радость, сожаление, удивление и т.п.) в связи с сообщением: *к счастью, к несчастью, к сожалению, к удивлению, к радости, к досаде, к ужасу* и т.п.;

Вронский, к ужасу своему, почувствовал, что он сделал скверное непростительное движение.

(Л.Н.Толстой)

Вводные слова, выражающие оценку говорящим степени реальности сообщаемого (уверенность, предположение, возможность, неуверенность и т.д.): *конечно, несомненно, без всякого сомнения, возможно, вероятно, по всей вероятности, может, может быть, быть может, должно быть, кажется, казалось бы, очевидно, видно, по-видимому, видимо, разумеется, само собой разумеется, безусловно, в самом деле, знать, чай, действительно, подлинно, наверное, пожалуй* и т.п.;

Я, разумеется, обошелся весьма бережно со стариком. (И.С.Тургенев)

Вводные слова, указывающие на источник сообщаемого: *говорят, сообщают, передают, по словам..., по сообщению..., по мнению..., по сведениям..., по-моему, по -твоему, дескать, мол, помнится, слышно и т.п.;*

Ты, сказывают, петъ великий
мастерище.

(А.И.Куприн)

Вводные слова, указывающие на связь мыслей, последовательность изложения: *итак, следовательно, значит, во-первых, во-вторых* и т.д., *далее, наконец, прежде всего, наоборот, напротив, впрочем, между прочим, в общем, в частности, кстати сказать, стало быть, кроме того, с одной стороны, с другой стороны, главное, например, таким образом* и т.

д.

Общественное мнение преследовало Кирилла Матвеевича и Лизу, а меня, напротив, превозносило до небес. (И. С. Тургенев)

Вводные слова, указывающие на оформление высказываемых мыслей:
словом, одним словом, коротко говоря, вообще, вообще говоря, иначе говоря, собственно говоря, как говорится, так сказать и т.п.;

Словом, стал дед Щукарь
кучером и конюхом
одновременно.
(М.А.Шолохов)

Вводные слова, представляющие собой призыв к собеседнику или к читателю с целью привлечь его внимание к сообщаемому, внушить определенное отношение к излагаемым фактам: *видишь(ли), видите (ли), понимаешь, пойми, понимаете(ли), поймите, вообразите, знаешь, знаете (ли), пожалуйста, извините, простите, веришь (ли), верите (ли), скажем, допустим, предположим* и т.п.;

Он, видите ли, мог этого не знать.

Вводные слова, указывающие оценку меры того, о чем сообщается: *самое большее, самое меньшее, по крайней мере* и т.п.; также могут иметь другие значения, выражающие отношение говорящего к высказываемой им мысли.

Одни и те же слова могут
употребляться то в качестве
вводных, следовательно, не членов
предложения, то в качестве членов
предложения:

Он, *может быть*, скоро вернется. - Он может
быть при желании весьма исполнительным.

За тем лесом, *видно*, озеро. - За тем лесом
видно озеро.

Внимание!

Не выступают в роли вводных слов
и не выделяются запятыми частицы:

*ведь, вот, будто, словно, якобы,
именно, как раз, едва ли, вряд ли,
почти, приблизительно, примерно,
просто, решительно,
исключительно, как бы, даже* и др.

Вводные предложения, как и вводные слова, указывают на отношение говорящего к высказываемой мысли, на источник сообщения, его достоверность и т.д. От вводных слов они отличаются по структуре, совпадающей со структурой простого предложения – двусоставного (Видимо, это было исторически неизбежно, думал я (Чаковский.); односоставного определенно-личного (И вдруг, представьте себе, я обнаружил, что тайна этих двоих, которую так оберегал, известна всем (Н. Чуковский); односоставного неопределенно-личного (Он, мне говорили, был неплохой практик (Симонов); односоставного безличного (Этот человек, надо вам заметить, жил в здешних местах недавно (Короленко).

Вводные предложения выделяются интонацией вводности, на письме – запятыми, иногда тире или скобками: *Меня и рулевого сменили с вахты, я залез под брезент и уснул, но вскоре – так показалось мне – меня разбудил топот ног и крики (Горький).*

Стилистическая характеристика вводных слов и предложений

Вводные слова и предложения, передающие эмоциональную и модальную оценку сообщения, широко используются в разговорной речи и в языке художественной литературы как средство индивидуализации речи персонажей.

В публицистическом, научном и деловом стилях вводные слова и предложения помогают логически связать текст, определить источник сообщения, указывают на последовательность изложения и т.д.: *Цель нашей дискуссии, во-первых, ознакомить писателей с новыми требованиями миллионов читателей, во-вторых, расширить и углубить тематику, в-третьих, направить некоторых товарищей на широкую дорогу (А.Н.Толстой).*