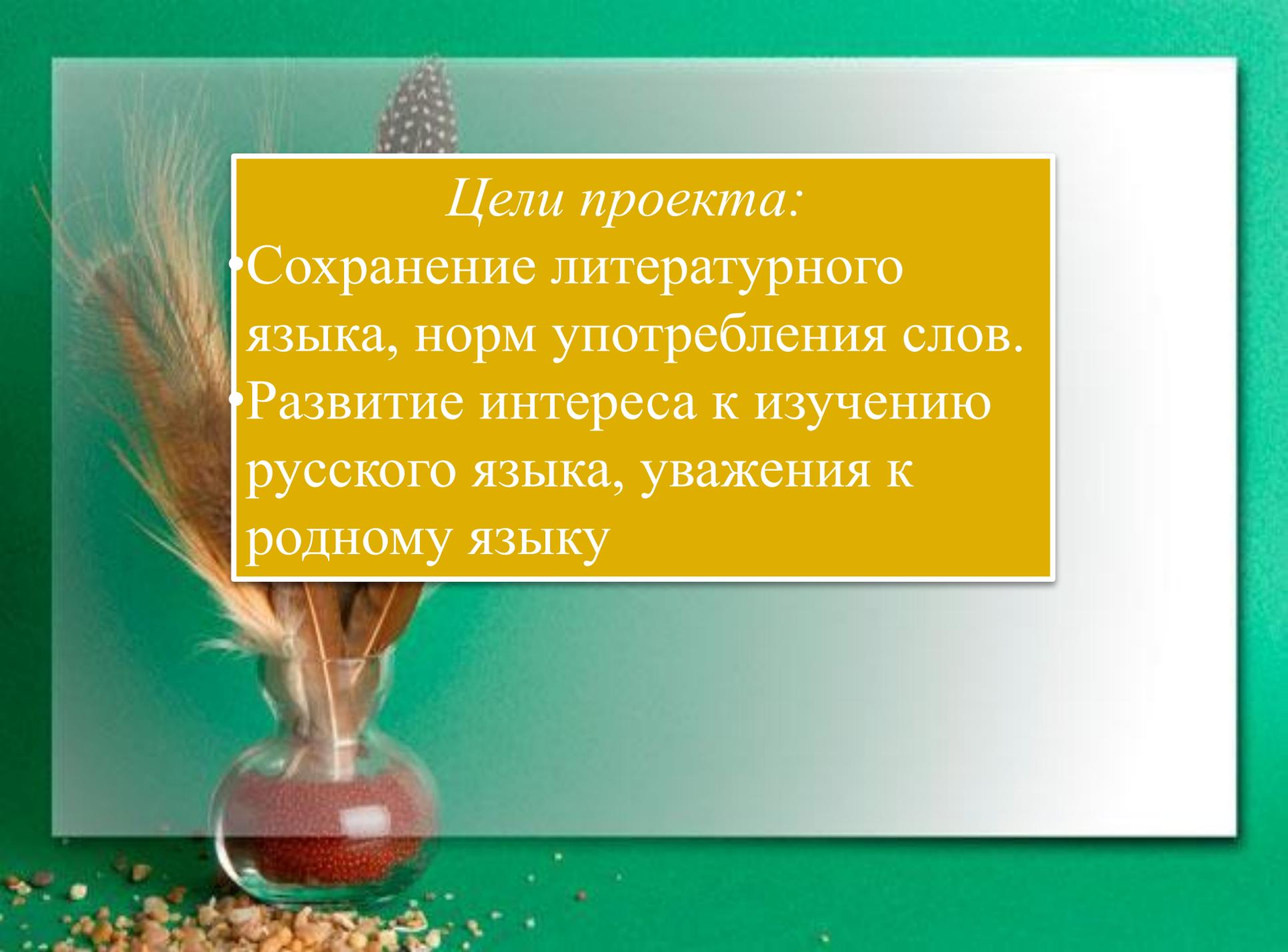
A still life composition on a green background. In the foreground, a clear glass vase is partially filled with small, reddish-brown beads. Several dried, golden-brown grasses and a single dark feather with white spots are arranged in the vase. The background is a light green gradient. A yellow rectangular box with a white border is overlaid on the image, containing the text "Проект «Культура речи»".

*Проект
«Культура
речи»*



Цели проекта:

- Сохранение литературного языка, норм употребления слов.
- Развитие интереса к изучению русского языка, уважения к родному языку

Задачи проекта:

1. Изучить специальную литературу.
2. Собрать и систематизировать материал в ходе исследовательской работы.
3. Создать презентацию с целью дальнейшего использования её на уроках русского языка, на элективных курсах, во внеклассных мероприятиях.

«Наш язык — важнейшая часть нашего общего поведения в жизни . И по тому, как человек говорит, мы сразу и легко можем судить о том, с кем имеем дело.»(Д.С.Лихачев)

«Филологическая образованность — показатель культуры общества и человека в отдельности.»(К.Д.Ушинский)

«Будет величайшим преступлением перед культурой, перед своей Родиной, перед человечеством, если мы не будем беречь наш язык и позволим себе коверкать его.»(К.Г. Паустовский)

***«Словесный мусор»
нашей речи.***

Темой нашего
исследования стал
«словесный мусор»,
загрязняющий наш язык,
в частности жаргонизмы.

Жаргон - это своего рода язык в языке, разновидность речи какой-либо группы людей, объединённых единой профессией, занятием, возрастом, социальной средой.

Жаргонизмы - это не следствие демократизации общества, а скорее, вульгаризация общественной ЖИЗНИ.

Анкета

1. Где вы больше всего употребляете жаргонных слов?

- в школе,
- вне школы.

2. Чаще всего вы пользуетесь жаргонизмами:

- при личном общении,
- в письменной речи.

3. Жаргонизмы какой из этих групп вы чаще всего употребляете?

- название человека, его умственных и физических возможностей,
- состояние, оценка чего-нибудь,
- слова, относящиеся к компьютеру и его составляющим

4. Слова для обозначения:

- процесса учения или поведения на экзаменах,
- название оценок,
- учителей.

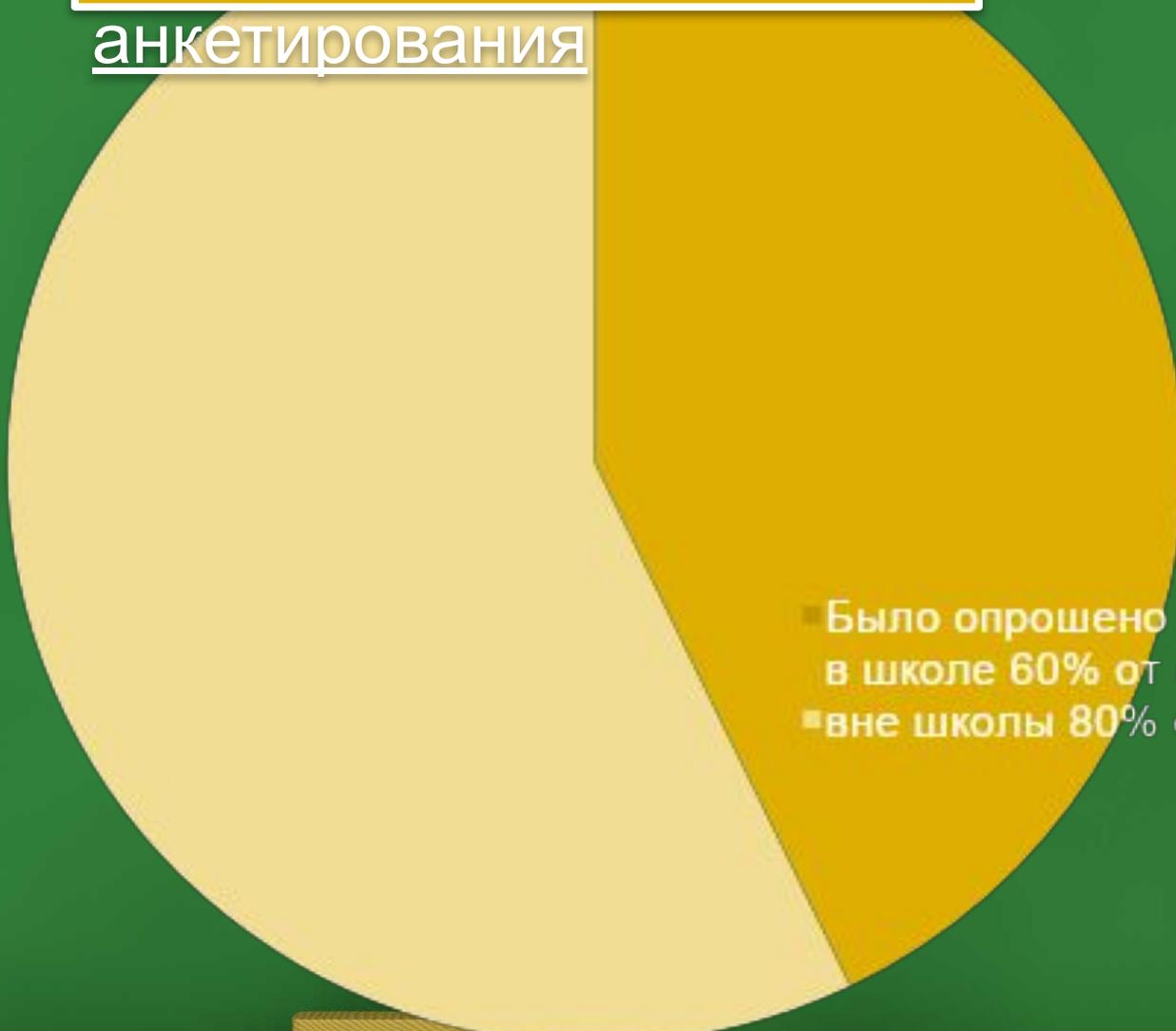
5. С какой целью используете жаргонизмы?

Цель анкетирования:

- Выявить происхождение жаргонизмов;
- Определить мотивы их употребления;
- Выявить круг наиболее встречающихся из них;
- Определить, насколько засорён язык наших учащихся;
- Призвать учащихся внимательнее относиться к своей речи, по возможности сократить использование в ней жаргонизмов, очистить нашу речь от «словесного мусора»;
- Научить «переводить» жаргонизмы на общелитературный правильный и грамотный русский язык.

Результаты

анкетирования

- 
- Было опрошено 68 учащихся
 - в школе 60% от общей лексики
 - вне школы 80% от общей лексики

Были выявлены следующие тематические группы жаргонизмов:

- Наименование людей, характеристика их по качествам характера. Наиболее ходовыми являются выражения, просто называющие человека или негативно характеризующие его умственные или физические способности: жмот, лох, лошара, шестёрка.
- Наименование по родству: предки, братан, сеструха.
- Бытовая техника: комп, мобила, телик, видак.
- Части тела (особенно много синонимов для головы): бубен, котелок, крыша, чайник, грабли, локаторы.
- Состояние, оценка: клёво, классно, супер, ништяк.
- Оценки, резко противоположные:
Отпад-отстой,
Клёво-стрёмно.

Проанализировав жаргонизмы, мы пришли к выводу, что среди них чаще всего встречаются следующие части речи:

- Существительные: лох, прикид, прикол, фигня, понты, халява, мраки – 47% от всех слов.

- Глаголы: отвали, гонишь, прикинь, офигеть, борзеть – около 30% .

- Наречия: клёво, прикольно и др. – 12%

В чём причина?

Массовая культура накладывает свой отпечаток на язык всей нации. Средства массовой информации перестали бережно относиться к слову. На радио и телевидении очень много иностранных слов, вульгарных выражений, жаргонных словечек. Эти слова теснят «классическую» правильную речь.

Вывод

Какие правила следует выполнять, воспитывая культуру речи?

1. Следить за своей речью.
2. Не употреблять в ней «словесный мусор»
3. Приобщаться к образцам классической литературы, т. е. больше читать книг.
4. Совершенствовать культуру своей речи.



*«КУЛЬТУРА
РЕЧИ»*

КУЛЬТУРА РЕЧИ-ЭТО
СТЕПЕНЬ СООТВЕТСТВИЯ
РЕЧИ НОРМАМ
ЛИТЕРАТУРНОГО ЯЗЫКА.

НОРМЫ ЛИТЕРАТУРНОГО ЯЗЫКА:

- ОРФОЭПИЧЕСКАЯ*
- ГРАММАТИЧЕСКАЯ*
- ЛЕКСИЧЕСКАЯ*
- РЕЧЕВАЯ*

*ЧТОБЫ СОВЕРШЕНСТВОВАТЬ
КУЛЬТУРУ СВОЕЙ РЕЧИ,
НУЖНО ЗНАТЬ ЕЕ ОСНОВНЫЕ
КОМПОНЕНТЫ:*

• СОДЕРЖАТЕЛЬНОСТЬ
ИЗБЕГАЙТЕ!

ПУСТОСЛОВИЕ-ПУСТЫЕ,
БЕССОДЕРЖАТЕЛЬНЫЕ И
БЕСПЛОДНЫЕ РАЗГОВОРЫ.

- *ТОЧНОСТЬ*
- *ЛОГИЧНОСТЬ*

- УМЕСТНОСТЬ
ИЗБЕГАЙТЕ!

ТАВТОЛОГИЯ-(В ПЕРЕВОДЕ С ГРЕЧ.- «ТО
ЖЕ САМОЕ»)-НЕУМЕСТНОЕ
УПОТРЕБЛЕНИЕ ОДНОКОРЕННЫХ СЛОВ.

- ПРАВИЛЬНОСТЬ
ИЗБЕГАЙТЕ!

СЛЕНГ-ЭКСПРЕССИВНО И
ЭМОЦИОНАЛЬНО ОКРАШЕННАЯ
ЛЕКСИКА РАЗГОВОРНОЙ РЕЧИ,
ОТЛИЧАЮЩАЯСЯ ОТ ПРИНЯТОЙ
ЛИТЕРАТУРНОЙ ЯЗЫКОВОЙ НОРМЫ.

- ЧИСТОТА
- ВЫРАЗИТЕЛЬНОСТЬ
- ИЗБЕГАЙТЕ!

ЖАРГОН-РАЗНОВИДНОСТЬ РЕЧИ КАКОЙ-ЛИБО
ГРУППЫ ЛЮДЕЙ, ОБЪЕДИНЕННЫХ
ПРОФЕССИЕЙ, РОДОМ ЗАНЯТИЙ, СОСТАВНОЙ
ЧАСТЬЮ КОТОРОГО ЯВЛЯЕТСЯ СЛЕНГ.